

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	MCSJ PCD_D002	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Iniciación a la Investigación en Organización de Empresas		
Denominación (inglés)	Introduction to Research in Business Organization		
Titulaciones	MASTER UNIVERSITARIO EN INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS		
Centro	Facultad de CC. Económicas y Empresariales		
Semestre	1	Carácter	Optativa
Módulo	Específico		
Materia	Economía, Empresa y Trabajo		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Tomás M. Bañegil Palacios	44	tbanegil@unex.es	<a href="http://uexempresafamiliar.com/">http://uexempresafamiliar.com/</a> <a href="http://gge.unex.es">http://gge.unex.es</a>
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

Competencias*
1.
CG1: Manejo de herramientas (bibliográficas, informáticas, de laboratorio) para desarrollar con garantías de investigación en el seno de un grupo de investigación de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas
CG2: Comprensión de la bibliografía científica en algún campo de estudio de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas
CG3: Redacción de trabajos científicos en algún campo de estudio de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas
CG4: Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos extremeño, español y europeo.
CG5: Desarrollo de metodologías educativas para la transmisión de conocimientos científicos, y de debate sobre los mismos
CG6: Conocimientos de las líneas de investigación en áreas de fuerte implantación en la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y capacidad de interacción investigadora con las mismas.
CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

\* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CB 10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	
CT1: Dominio de las Tecnologías de la Información y Comunicación	
CT2: Dominio mínimo de un idioma extranjero (preferentemente inglés)	
CT3: Capacidad de mostrar una actividad igualitaria ante los derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, así como respecto a la accesibilidad universal de las personas discapacitadas y concienciación de los valores democráticos y de una cultura de par.	
CT4: Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actividades positivas hacia la justicia social	
CT5: Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo	
CT6: Fomentar actitudes personales que favorezcan la investigación científica.	
...	
<b>Contenidos</b>	
<b>Breve descripción del contenido*</b>	
Se trata de una visión amplia en la que se aborda tanto la evolución de la Teoría Organizacional y la nueva realidad que enfrentan las organizaciones, así como la naturaleza de las Empresas Familiares (esencia y problemática) y los procesos de Internacionalización de las Organizaciones desde una perspectiva estratégica. A nivel práctico, en todos los aspectos anteriormente mencionados, se presentan las diferentes líneas de investigación que se desarrollan en la actualidad en la comunidad científica.	
<b>Temario de la asignatura</b>	
<b>Denominación del tema 1: CÓMO REALIZAR UNA INVESTIGACIÓN EN EL ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS</b>	
Contenidos teóricos del tema 1: 1. Estructura de un trabajo de investigación estándar para la solicitud de proyectos colaborativos.	
Metodología: El profesor explicará los principales contenidos del tema analizado, ayudándose de una serie de diapositivas que proyectará, y en las cuales aparecen recogidos los principales argumentos del tema en estudio. Para facilitar la comprensión del alumnado de la materia explicada, así como su curiosidad y la participación del mismo en clase, el profesor formulará una serie de “preguntas al aire”, que deberán ser respondidas en primera instancia por el alumno que señale el profesor, y en segunda instancia por el resto del alumnado presente en el aula.	
Contenidos prácticos del tema 1: 1. Exposición de un trabajo de investigación práctico relacionado con el área de organización de empresas	
Metodología: El profesor explicará la metodología, los resultados y las principales conclusiones de un trabajo de investigación realizado en el seno del Grupo de Investigación de la Universidad de Extremadura. Se debatirá con el alumnado acerca de sus potenciales y debilidades.	
<b>Denominación del tema 2: LA EMPRESA FAMILIAR</b>	
Contenidos teóricos del tema 2:	
1. Concepto y características	
2. Tipología de empresas familiares	
3. Significado y evolución histórica de la empresa familiar	
Metodología: la indicada con anterioridad para el tema 1.	
Contenidos prácticos del tema 2: Presentación y discusión de las diferentes líneas de investigación a que da origen el tema	
Metodología: la indicada con anterioridad.	
<b>Denominación del tema 3: LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA (Factores de entorno influyentes)</b>	

Contenidos teóricos del tema 3:

1. Introducción
2. entorno económico y tecnológico
3. entorno sociocultural
4. entorno político y legal

Contenidos prácticos del tema 3:

Presentación y discusión de las diferentes líneas de investigación a que da origen el tema

### Actividades formativas\*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1 Teoría	25	5						20
1 Práctica	25	5						20
2 Teoría	25	5						20
2 Práctica	25	5						20
3 Teoría	25	5						20
3 Práctica	25	5						20
<b>Evaluación</b> **								
<b>TOTAL ECTS</b>		150	30					120

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

### Metodologías docentes\*

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el Campus Virtual de la UEx. 5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

\*\* Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

### Resultados de aprendizaje\*

Siguiendo la propuesta de Hansen, ampliamente aplicadas en los posgrados del ámbito económico en el entorno comparado, esta materia permitirá a los alumnos:

- Acceder y organizar el conocimiento: Obtener, reunir y organizar información sobre cuestiones y temas concretos de la materia. Localizar investigaciones publicadas sobre economía y campos afines. Encontrar datos así como sus fuentes. Hallar información sobre la generación, construcción y significado de datos.
- Mostrar un dominio del conocimiento existente: Explicar teorías y conceptos clave y describir cómo pueden usarse. Escribir un resumen de un artículo publicado en una revista especializada. Resumir en una exposición o un trabajo breve lo que sabe sobre la situación actual de temas de la materia y las perspectivas futuras. Resumir una polémica reciente en la literatura.
- Interpretar el conocimiento existente: Explicar y evaluar qué conceptos y principios se usan en los análisis publicados en la prensa diaria y las revistas de actualidad. Describir cómo ayudan estos conceptos a comprender estos análisis. Hacer lo mismo con análisis no técnicos realizados para publicaciones no especializadas.
- Interpretar y manipular datos cuantitativos: explicar cómo entender e interpretar datos numéricos procedentes de tablas. Poder identificar patrones y tendencias en los datos publicados. Construir tablas de datos ya disponibles para ilustrar un problema. Describir las relaciones entre varias variables cuantitativas distintas (por ejemplo, desempleo, precios y PIB). Explicar cómo realizar e interpretar un análisis de regresión.
- Aplicar el conocimiento existente: preparar un trabajo breve organizado y claramente escrito que analice un problema actual. Valorar en un artículo de cuatro páginas los costes y beneficios de una propuesta de política económica, empresarial, laboral o social. Preparar un memorándum de dos páginas que recomiende alguna toma de postura en una decisión que debe tomar la organización donde trabajamos. Escribir un artículo de opinión de 600 palabras sobre alguna cuestión local.
- Crear nuevo conocimiento: identificar y formular una pregunta o un conjunto de preguntas sobre alguna cuestión que facilitará su investigación. Resumir la literatura sobre un asunto para encontrar los déficits en nuestro conocimiento existente y cómo pueden completarse de la mejor manera. Preparar una propuesta de cinco páginas describiendo un proyecto de investigación potencialmente útil y su desarrollo. Completar una investigación y recoger sus resultados en un trabajo de fin de máster. Comprometerse en un proyecto de investigación por grupos que prepare una propuesta detallada de investigación y/o un trabajo de investigación terminado.

Buscar conocimiento y comprensión: Demostrar una comprensión de los asuntos que estimulan la discusión productiva de asuntos relativos a la materia y ayudar a mantener las discusiones centradas en ese asunto. Desarrollar un conjunto de preguntas que buscan interpretar el significado de una selección de lecturas de un especialista en la materia conocido. Mostrar cómo un enfoque inquisitivo puede llegar al centro de la teoría centrándose, por ejemplo, en las implicaciones de equidad y eficiencia de planes, políticas y programas alternativos (por ejemplo, ¿cuáles son los beneficios? ¿cuáles son los costes? ¿cómo compararlos? ¿quién paga? ¿quién gana?)

### Sistemas de evaluación\*

Se realizará un examen escrito que consistirá en varias preguntas a desarrollar de la materia impartida en clase, para la comprobación de la adquisición de los conocimientos teórico-prácticos adquiridos. Se valorará con un 60% del total de la evaluación.

Adicionalmente, se realizará y presentará en clase un trabajo de investigación acerca de una de las materias impartidas en la asignatura. Se valorará con un 40% del total.

<ul style="list-style-type: none"> <li>● La evaluación se realizará sobre base 100, a partir de los siguientes componentes <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Participación con aprovechamiento en las clases presenciales 10%</li> <li>○ Pruebas prácticas: seminarios, visionado de experiencias, etc. 10%</li> <li>○ Realización de trabajo de curso y presentación del mismo 20%</li> <li>○ Pruebas individuales que puede adoptar diferentes formas (desarrollo, respuesta corta, tipo test, problemas, etc.) o ser una combinación de éstas 60%</li> </ul> </li> <li>● Atendiendo a lo dictado por el art. 4.6 de la nueva normativa de evaluación de la UNEX, el alumnado que no asista a clase podrá superar la asignatura mediante los siguientes componentes <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dos trabajos de curso, correspondientes a las dos partes de la asignatura, que en cualquier caso deberán pactarse anticipadamente con los profesores de cada parte (15%)</li> <li>○ Una prueba de conjunto sobre los materiales docentes que podrá incluir preguntas de desarrollo, tipo test, problemas, etc, (85%)</li> </ul> </li> </ul>	
---	--

**Bibliografía (básica y complementaria)**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

HAMEL G. (2007), *The Future of Management*, Harvard Business School Publishing  
Boston JONES, G. (2008), *Teoría Organizacional*, Pearson, Mexico.

CASILLAS, J.C.; DÍAZ, C. y VÁZQUEZ, A. (2005): *La gestión de la empresa familiar. Conceptos, casos y soluciones*. Thomson Paraninfo.

CORONA, J. (Ed.)(2005): *Manual de la Empresa familiar*. Instituto de la Empresa Familiar / PriceWaterhouseCoopers. Editorial Deusto.

Aaker, David A. (1984): *Strategic Market Management*. John Wiley & Sons, Inc., New York.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

SCOTT, R. (1998), *Organizations*, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.

AMAT, J.M. (Coord.) (2004): *La sucesión en la empresa familiar*. Colección del Instituto de Empresa Familiar. Deusto, Bilbao.

PÉREZ, M.J. Y OTROS (2007): *Fundamentos en la dirección de la empresa familiar*. Thompson.

Bañegil Palacios, T. M. ; Meireles de Sousa, José. (2004): *Estratégias de Marketing Internacional*. Editora ATLAS. Sao Paulo, Brasil.

Young, S.; Hamill, J.; Wheeler, C.; Davies, J.R.. (1991): *Penetración y desarrollo de los mercados internacionales*. Plaza & Janés editores.

**Otros recursos y materiales docentes complementarios**

La asignatura contiene aspectos relativos a la investigación en Organización de Empresas con lo que se recomienda que el alumno esté habituado a trabajar con Revistas Especializadas, que tenga buen conocimiento de inglés, y de técnicas de modelización de análisis multivariante, para la adecuada comprensión de los artículos que formarán parte del trabajo a realizar.