

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	401148	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Metodología de la Investigación		
Denominación (inglés)	Methodology of Research		
Titulaciones	Master Universitario de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	1º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Común		
Materia	Metodología de la Investigación		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
MIGUEL ÁNGEL MÁRQUEZ PANIAGUA	70	mmarquez@unex.es	<a href="https://sites.google.com/view/mamarquez">https://sites.google.com/view/mamarquez</a>
MONTSERRAT DÍAZ MÉNDEZ	64	mdmendez@unex.es	
Área de conocimiento	Métodos cuantitativos para la economía y la empresa Comercialización e investigación de mercados		
Departamento	Economía Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	MIGUEL ÁNGEL MÁRQUEZ PANIAGUA		
Competencias*			
<p><b>1. COMPETENCIAS BÁSICAS:</b></p> <p>CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p>			

\*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

**2. COMPETENCIAS GENERALES:**

CG1: Capacidad para poseer y comprender conocimientos basados en los estudios de grado del ámbito económico y empresarial, ampliados como base para su aplicación en contextos de investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (Descriptores de Dublín).

CG4: Capacidad de comunicar sus conclusiones -y conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (apartado 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007).

CG5: Capacidad de realizar un aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (apartado 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007).

CG6: Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos nacionales e internacionales, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

**3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES:**

CT1: Habilidad para usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en estudio e investigación, con especial aplicación al ámbito empresarial y económico internacional.

CT5: Habilidad en la búsqueda y selección de información y fuentes de investigación, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

**4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

CE1: Capacidad de desarrollar actividades de investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional en el seno de un grupo de investigación mediante el manejo de herramientas específicas (bibliográficas, informáticas, de laboratorio,...), mediante la comprensión de la bibliografía científica, mediante la localización de fuentes de información relevante y mediante la elaboración de trabajos científicos.

CE9: Capacidad para emitir informes analíticos sobre situaciones concretas de la gestión empresarial, de la economía y del comercio internacional o de sectores de los mismos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

CE10: Capacidad para analizar críticamente el diseño y la gestión de proyectos económicos internacionales, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación

**Contenidos**

Breve descripción del contenido\*

- Ciencia y método científico. Técnicas de investigación científica.
- Sistemas de información y documentación científicos.
- Diseño de una investigación empírica.
- Elaboración de un trabajo de investigación científico.
- Aplicaciones de software.

Temario de la asignatura								
Denominación del tema 1: FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Contenidos del tema 1: 1.1. La investigación científica y el método científico. 1.2. Técnicas general del trabajo de investigación científico. 1.3. Técnicas de trabajo intelectual. 1.4. La creatividad. 1.5. Elección del tema o problema objeto de la investigación. Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Discusión de casos								
Denominación del tema 2: INVESTIGACIÓN SECUNDARIA (DOCUMENTACIÓN) Contenidos del tema 2: 1.1. La documentación: información teórica e información empírica. 1.2. Fuentes de evidencia para la realización de un trabajo de investigación científica. Tipos de documentos. 1.3. El sistema de documentación: la cadena documental. 1.4. Las bases de datos científicas. 1.5. Bibliografía: estilos de citación y gestores de referencias bibliográficas. 1.6. Meta-análisis para la investigación científica. Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Discusión de casos.								
Denominación del tema 3: INVESTIGACIÓN PRIMARIA (TRABAJO EMPÍRICO) 1.1. El diseño del trabajo de investigación. 1.2. Contenido del diseño. Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Discusión de casos.								
Denominación del tema 4: ELABORACIÓN DE UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICO Contenidos del tema 4: Elaboración de un trabajo de investigación. Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Discusión de casos.								
<b>Actividades formativas*</b>								
Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	35	5				2		28
2	35	5				2		28
3	35	5				2		28
4	35	5			2			28
<b>Evaluación **</b>	10	2						8
<b>TOTAL</b>	150	22			2	6		114
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes) ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes) SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).								

\*\* Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.
<b>Metodologías docentes*</b>
<p>Clases de presentación de la materia mediante lecciones magistrales con la ayuda de materiales bibliográficos y audiovisuales.</p> <p>Estudios de casos: a través de los estudios de caso se buscará el practicar la toma de decisiones de gestión, buscarán además ser un punto de partida de discusiones que permitan afianzar los aspectos abordados desde el punto de vista teórico.</p> <p>Búsqueda del acceso a fuentes externas que no sólo permitan la experiencia de la responsabilidad compartida sino la visualización de la teoría en el mundo real.</p> <p>Lecturas bibliográficas individuales seleccionadas por el profesor para reforzar o ampliar las competencias del módulo.</p> <p>Examen final sobre los contenidos de las materias y las prácticas realizadas</p>
<b>Resultados de aprendizaje*</b>
<p>Poseer y comprender las ideas principales y los conocimientos necesarios sobre la Metodología de la Investigación y el método científico.</p> <p>Aplicar la información y los conocimientos mediante métodos y habilidades para resolver los problemas.</p> <p>Interpretar la información para resumir, describir e interpretar situaciones y poder argumentar.</p> <p>Resolver problemas metodológicos y poder extrapolar conocimiento a contextos nuevos. Descubrir patrones en la información, organizar los datos, y reconocer significados ocultos para emitir juicios que incluyan una reflexión.</p> <p>Transmitir información, ideas, problemas y soluciones. Presentar un alto grado de autonomía para evaluar y decidir sobre situaciones conocidas y desconocidas.</p>
<b>Sistemas de evaluación*</b>
<p>Se considerarán dos sistemas de evaluación alternativos: (a) un sistema de evaluación continua y (b) un sistema de evaluación con una única prueba final de carácter global. El estudiante comunicará al profesor por escrito el tipo de evaluación elegido en las tres primeras semanas de cada semestre. Cuando un estudiante no realice esta comunicación, se entenderá que opta por la evaluación continua. Una vez elegido el tipo de evaluación, el estudiante no podrá cambiar en la convocaría ordinaria de ese semestre y se atenderá a la normativa de evaluación para la convocatoria extraordinaria (véase "Normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado en las titulaciones oficiales de la Universidad de Extremadura", DOE n.º 236, de 12 de diciembre de 2016).</p> <p>El alumno deberá obtener una calificación global mínima de 5 puntos sobre 10 para aprobar la asignatura, con independencia del sistema de evaluación.</p> <p>a) Sistema de evaluación continua El alumno con evaluación presencial debe asistir, al menos, al 75% de las clases presenciales de la asignatura. En este sistema de evaluación presencial, el 60% de la calificación final obtenida por el alumno procederá de la calificación obtenida como resultado de la realización de un examen final, mientras que el 40% restante procederá de la asistencia y participación activa en clase del alumno (10%) y la realización de un trabajo final práctico atendiendo a las directrices que se indiquen a lo largo del curso (30%).</p> <p>(b) Sistema de evaluación con una única prueba final de carácter global En este sistema de evaluación no presencial, el alumno realizará un examen final tras concluir las clases de la asignatura, en el que se valorarán los conocimientos teóricos y</p>

prácticos que se necesitan para adquirir las competencias de la materia. Este examen final supondrá el 60% de la calificación final. El resto (40%) procederá de la realización de un trabajo final práctico atendiendo a las directrices indicadas por los profesores.

### **Bibliografía (básica y complementaria)**

#### Básica

- R. SIERRA BRAVO (1999): "Tesis Doctorales y trabajos de Investigación Científica. Metodología general para su elaboración y documentación", Quinta Edición, Editorial Paraninfo, Madrid.
- F.J. SARABIA (Coord.) (1999): "Metodología para la investigación en marketing y dirección de empresas", Ediciones Pirámide, Madrid.
- R. HERNÁNDEZ, C. FERNÁNDEZ y P. BAPTISTA (2006): "Metodología de la Investigación", Cuarta Edición, McGraw-Hill Interamericana, México.

#### Complementaria

- H. ÁVILA (2006): "Introducción a la Metodología de la Investigación", México.
- P. CAZAU (2006): "Introducción a la investigación ciencias sociales", Tercera Edición, Buenos Aires.
- C. SABINO (2000): "El proceso de investigación", Editorial Panapo, Caracas.
- N.K. MALHOTRA (2000): "Investigación de Mercados. Un enfoque práctico", Segunda Edición, Prentice Hall Hispanoamericana, México.
- C.A. BERNAL (2000): "Metodología de la Investigación para Administración y Economía", Prentice Hall, Santa Fe de Bogotá (Colombia).
- D.F. POLIT y B.P. HUNGLER (1997): "Investigación Científica en Ciencias de la Salud", Quinta Edición, McGraw-Hill Interamericana, México D.F. (México).
- R. SIERRA BRAVO (1998): "Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios", Duodécima Edición, Editorial Paraninfo, Madrid.
- E. GUMMESSON (2000): "Qualitative Methods in Management Research" Thousand Oaks, CA.
- R. K. YIN (2009): "Case Study Research. Design and Methods" 4ª ed. Thousand Oaks, CA.

### **Otros recursos y materiales docentes complementarios**

Campus Virtual de la UEx: <https://campusvirtual.unex.es/portal/>