

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2019-2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	401153	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Investigación en Relaciones de Comercio Internacional		
Denominación (inglés)	Research in International Trade Relationships		
Titulaciones	Máster Universitario de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	1ª	Carácter	Obligatorio
Módulo	Común		
Materia	Investigación en Relaciones de Comercio Internacional		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
María Maesso Corral	39	mmaesso@unex.es	
Mª Teresa Fernández Núñez	38	teresafn@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Aplicada		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	María Maesso Corral		
Competencias*			
COMPETENCIAS BÁSICAS (CB)			
<p>CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CB7. Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>CB8. Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CB9. Saber comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.</p> <p>CB10. Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p>			
COMPETENCIAS GENERALES (CG)			
<p>CG1. Capacidad para poseer y comprender conocimientos basados en los estudios de grado del ámbito económico y empresarial, ampliados como base para su aplicación en contextos de investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.</p> <p>CG4. Capacidad de comunicar sus conclusiones -y conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades, en el ámbito del análisis empresarial y económico</p>			

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

<p>internacional</p> <p>CG5. Capacidad de realizar un aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional</p> <p>CG7. Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de estudio de fuerte implantación en Economía, Gestión y Comercio Internacional y capacidad de interacción investigadora con las mismas.</p> <p>CG8. Capacidad de interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía, la gestión y el comercio internacionales, aplicándola a la resolución de problemas complejos o de investigación.</p> <p>CG9. Capacidad de derivar de los datos información relevante imposible de reconocer para no expertos en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.</p>

COMPETENCIAS TRANSVERSALES (CT)

<p>CT1. Habilidad para usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en estudio e investigación, con especial aplicación al ámbito empresarial y económico internacional.</p> <p>CT2. Capacidad para leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.</p> <p>CT3. Capacidad para comunicar con fluidez en entornos diversos, trabajar en equipo y adaptarse a nuevas situaciones, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.</p> <p>CT4. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.</p> <p>CT5. Habilidad en la búsqueda y selección de información y fuentes de investigación, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.</p>

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE)

<p>CE2. Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, la toma de decisiones y el funcionamiento de la dinámica de las relaciones del comercio internacional, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.</p> <p>CE9. Capacidad para emitir informes analíticos sobre situaciones concretas de la gestión empresarial, de la economía y del comercio internacional o de sectores de los mismos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.</p>
--

Contenidos

Breve descripción del contenido*

Esta asignatura aborda las relaciones comerciales internacionales ampliando los conocimientos básicos que el alumno ya posee sobre la materia. Así, se analiza el entorno económico global en el que tienen lugar los flujos de comercio, las causas del comercio internacional a la luz de las principales aportaciones teóricas, las principales tendencias de las últimas décadas y las repercusiones de la apertura comercial, tanto en términos de beneficios como de costes. Asimismo, se analiza el marco regulador, primero a nivel internacional en el seno de la Organización Mundial de Comercio, después a nivel de la Unión Europea estudiando su política comercial y, para finalizar a nivel nacional analizando la situación de nuestro país en el comercio mundial

Temario de la asignatura

TEMA 1: ¿POR QUÉ SE COMERCIA?: CAUSAS DEL COMERCIO

- **Contenidos del tema 1:** Importancia de la dotación de factores: teorías clásicas. Economías de escalas y estrategias de diferenciación del producto:

nuevas teoría del comercio internacional. Nuevos enfoques de las causas del comercio

TEMA 2: ANÁLISIS Y MEDICIÓN DEL DINAMISMO COMERCIAL

- **Contenidos teóricos del tema 2:** Introducción: principales fuentes estadísticas. Indicadores básicos de posición comercial. El crecimiento del comercio: una perspectiva.
- **Contenidos prácticos del tema 2:** Análisis de la posición comercial del país seleccionado a partir de las fuentes estadísticas disponibles y de los indicadores necesarios, así como de bibliografía que permita completar el análisis

TEMA 3: ANÁLISIS Y MEDICIÓN DEL PATRÓN GEOGRÁFICO

- **Contenidos teóricos del tema 3:** Indicadores básicos del patrón comercial geográfico. Distribución geográfica del comercio internacional. La expansión del comercio Sur-Sur, el comercio intrarregional y otras tendencias recientes.
- **Contenidos prácticos del tema 3:** Análisis del patrón geográfico del país seleccionado a partir de las fuentes estadísticas disponibles y de los indicadores necesarios, así como de bibliografía que permita completar el análisis

TEMA 4: ANÁLISIS Y MEDICIÓN DEL PATRÓN SECTORIAL

- **Contenidos teóricos del tema 4:** Indicadores básicos del patrón comercial sectorial. Distribución sectorial del comercio internacional. El crecimiento del comercio de servicios, el comercio de productos intermedios y otras tendencias recientes.
- **Contenidos prácticos del tema 4:** Análisis del patrón sectorial del país seleccionado a partir de las fuentes estadísticas disponibles y de los indicadores necesario así como de bibliografía que permita completar el análisis

TEMA 5: SELECCIÓN DE MERCADOS EXTERIORES

- **Contenidos teóricos del tema 5:** Selección de mercados exteriores. Fases de selección. Preselección de mercados. Investigación en profundidad.
- **Contenidos prácticos del tema 5:** PRACTICA: Análisis del país elegido como destino de exportación para un determinado sector siguiendo las pautas de la selección de mercados exteriores.

TEMA 6: LAS POLÍTICAS COMERCIALES

- **Contenidos teóricos del tema 6:** Marco de política comercial: acuerdos multilaterales y regionales. Instrumentos de política comercial.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
Tema 1	21	3						18
Tema 2	23	3				1		19
Tema 3	24	4				1		19
Tema 4	25	4				1		20
Tema 5	24	4				1		19
Tema 6	23	4						19
Evaluación	10	2				2		6
TOTAL	150	24				6		120

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
 ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
 SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

- Clases de presentación de la materia mediante lecciones magistrales con la ayuda de materiales bibliográficos y audiovisuales.
- Búsqueda del acceso a fuentes externas que no sólo permitan la experiencia de la responsabilidad compartida sino la visualización de la teoría en el ¿mundo real?.
- Resolución de problemas.
- Trabajos realizados por el estudiante de forma independiente o en grupo bajo la orientación científica, bibliográfica, didáctica y metodológica del profesor, con el fin de profundizar o completar las competencias del módulo.
- Lecturas bibliográficas individuales seleccionadas por el profesor para reforzar o ampliar las competencias del módulo.
- Exposición de trabajos a compañeros.
- Examen final sobre los contenidos de las materias y las prácticas realizadas.

Resultados de aprendizaje*

- Poseer y comprender las ideas principales y los conocimientos necesarios sobre la Investigación en Relaciones de Comercio Internacional.
- Aplicar la información y los conocimientos mediante métodos y habilidades para resolver los problemas.
- Interpretar la información para resumir, describir e interpretar situaciones y poder argumentar.
- Resolver problemas relacionados con la Investigación en Relaciones de Comercio Internacional y poder extrapolar conocimiento a contextos nuevos.
- Descubrir patrones en la información, organizar los datos, y reconocer significados ocultos para emitir juicios que incluyan una reflexión.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
- Presentar un alto grado de autonomía para evaluar y decidir sobre situaciones conocidas y desconocidas

Sistemas de evaluación*

Para superar la asignatura existen dos opciones excluyentes de evaluación: sistema no presencial y presencial

SISTEMA DE EVALUACION NO PRESENCIAL

Se realizará al final del semestre un examen escrito que abarcará todos los contenidos trabajados y que, supondrá el 100% de la nota final.

SISTEMA DE EVALUACIÓN PRESENCIAL

La calificación final será el resultado de las siguientes actividades y ponderaciones:

- **Realización de trabajos prácticos: 40%**

Los alumnos trabajarán en grupo en la elaboración de un informe completo sobre el perfil comercial de un país elegido. Se trata de recopilar las diferentes prácticas que han ido desarrollando a lo largo del curso sobre el dinamismo comercial, el patrón geográfico y sectorial y la política comercial del país y completarlo para darle estructura de trabajo académico que deberán presentar y exponer oralmente en clase. La elaboración del trabajo y la exposición oral del mismo permitirán evaluar la adquisición de competencias. Con el fin de facilitar el trabajo se les proporcionará una guía de apoyo para la realización de esta práctica. En el caso de

detectarse plagio en alguno de los trabajos presentados, la calificación del mismo es un suspenso automático.

- **Examen (final) semestral: 60%**

Se realizará al final del semestre un examen escrito que abarcará todos los contenidos trabajados. Es necesario tener un mínimo de 4 en este examen para poder aprobar la asignatura.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFIA BASICA

- ❑ Durán Lima, J. y Alvarez, M. (2008): "Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial". Dto. de trabajo, CEPAL.
- Krugman and Obstfeld (2014) *International Economics: Theory and Policy* . 10th Edition. Pearson Series in Economics
- Organización Mundial de Comercio (2015) *Informe sobre el comercio mundial en 2014. La importancia de países en desarrollo*
- Organización Mundial de Comercio (varios años) *Informes sobre el comercio mundial*

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Baldwin, R. y Wyplosz, C. (2015): *The Economics of European Integration* (5ª edición), Mc-Graw-Hill.
- Berbel, J.M y Jerónimo, M.A. (2012) Selección de mercados. *TEC Empresarial*, volumen 6, nº 1
- González Blanco, Raquel (2011) "Diferentes teorías del comercio internacional" *Revista ICE* nº 858
- Rivera-Batiz, L. y Oliva, M.A. (2003) *International trade. Theory, strategies and evidence*. Oxford University Press
- UNCTAD (2017). *Evolución del sistema internacional de comercio y sus tendencias desde una perspectiva de desarrollo*

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Banco Central Europeo: <http://www.ecb.int>
- Banco Mundial: <http://www.worldbank.org>
- Conferencia Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo <http://www.unctad.org>
- Consejo Económico y Social: <http://www.ces.es>
- Eurostat: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
- Fondo Monetario Internacional <http://www.imf.org>
- International Forum on Globalization: <http://ifg.org>
- Naciones Unidas <http://www.un.org>
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económico: <http://www.oecd.org>
- Organización Mundial de Comercio <http://www.wto.org>
- Unión Europea: <http://www.europa.eu>