



ADENDA AL PLAN DOCENTE ADAPTADO A LA DOCENCIA NO PRESENCIAL DURANTE EL DECRETO DE ESTADO DE ALARMA POR EL COVID-19

Fecha de actualización: 22/04/2020

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TITULACIÓN: 1194 MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

DEPARTAMENTO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

ASIGNATURA: 401648 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING NO LUCRATIVO

PERSONA QUE ELABORA EL PLAN DOCENTE: CLEMENTINA GALERA CASQUET

CORREO ELECTRÓNICO: cgalera@unex.es

Ante la situación generada por la declaración gubernamental del estado de alarma por COVID-19 mediante Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, se establece la nueva metodología de enseñanza y sistema de evaluación que a continuación se detalla:

METODOLOGÍAS DOCENTES NO PRESENCIALES	
CLASES VIRTUALES SÍNCRONAS	
CLASES VIRTUALES ASÍNCRONAS	<ul style="list-style-type: none">● Lectura de documentos● Visualización de videos teóricos en youtube, creación de pdf explicativos, elaboración de casos docentes, etc.
TRABAJOS AUTÓNOMOS	Sí

TUTORÍAS	
TUTORÍAS VIRTUALES SÍNCRONAS	No
TUTORÍAS VIRTUALES ASÍNCRONAS	Sí

SISTEMA DE EVALUACIÓN	
<p>Los sistemas de evaluación se adaptan a las nuevas metodologías y actividades docentes realizadas como se describe a continuación:</p> <p>Actividades virtuales individuales: crítica de lecturas y cine, análisis de ejemplos reales, elaboración de casos docentes. Valoración: 6 puntos.</p> <p>Examen final: preguntas de respuesta corta (teóricas y/o prácticas). Valoración: 4 puntos.</p>	
Tipo de actividad	Porcentaje
Actividades relacionadas con la clase virtual síncrona: (Resolución de cuestionarios, asistencia, etc.)	00%
Actividades relacionadas con la clase virtual asíncrona: (Visualización de videos, lectura de documentos, resolución de cuestionarios, etc.)	60%
Actividades de evaluación desarrolladas en la formación presencial previa	00%
Prueba final	40%

CLEMENTINA GALERA CASQUET