PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura				
Código	401856		Créditos ECTS	6
Denominación (español)	NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO			
Denominación (inglés)	**NEW BUSINESS MODELS**			
Titulaciones	**MASTER EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN**			
Centro	**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**			
Semestre	2º	Carácter	OBLIGATORIO	
Módulo	CREACIÓN DE EMPRESAS			
Materia	ORGANIZACIÓN			
Profesora				
Nombre		Despacho	Correo-e	Página web
Mª ISABEL SÁNCHEZ HERNÁNDEZ		22	isanchez@unex.es	
Área de conocimiento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			
Departamento	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA			

Competencias*
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG1 - Habilidad para el diseño y ejecución de planes de empresa profesionales y la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales.
CG2 - Habilidad en la búsqueda de información necesaria para realizar un análisis estratégico previo a los procesos de creación de empresas e innovación.
CG3 - Capacidad de análisis y vigilancia del entorno empresarial (jurídico, fiscal, social, institucional, etc.).
CG6 - Capacidad de generar ideas, de ser creativo en cuanto a productos, servicios y procesos de la empresa.
CG8 - Capacidad de desarrollar la iniciativa emprendedora.

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CG10 - Capacidad para reconocer situaciones que necesiten del asesoramiento de expertos (asesores financieros, fiscales, juristas, etc.) así como capacidad para seleccionarlos e interpretar sus dictámenes.
CT4 - La capacidad de comunicación, negociación y habilidad para la resolución de conflictos.
CT5 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
CE1 - Conocimiento de las técnicas de investigación y de las herramientas de diagnóstico avanzado para poder elaborar un informe de carácter técnico de consultoría en el ámbito de la innovación.
CE3 - Conocimiento teórico e instrumental necesario para el ejercicio de una actividad profesional de alto nivel para el diseño y gestión de planes estratégicos, programas y proyectos avanzados relacionados con la innovación y la creación de empresas.
CE5 - Habilidades relacionadas con la capacidad para diseñar, ejecutar, gestionar y mejorar nuevos sistemas productivos y logísticos avanzados en un entorno de colaboración inter-empresarial.
CE7 - Conocimiento de los instrumentos que permiten vigilar el entorno empresarial y tecnológico a nivel profesional.
CE10 - Capacidad para interpretar las oportunidades de innovación desde un enfoque basado en la orientación al mercado, la existencia de demanda no satisfecha y el análisis de resultados esperados.
CE11 - Capacidad para integrar y aplicar las nuevas tendencias en gestión de la innovación de modo rentable y efectivo en la empresa u otras organizaciones.
CE12 - Capacidad para conocer e identificar el marco y los agentes que conforman el sistema nacional y regional de innovación y los roles desempeñados por los diferentes agentes, tanto privados como públicos.
Contenidos
Breve descripción del contenido*
• Conceptualización y características de los nuevos modelos de negocio • Estrategias Regionales de Especialización: La RIS3 de Extremadura • Nuevos modelos de negocio en energía. • Nuevos modelos de negocio en salud. • Nuevos modelos de negocio en turismo. • Nuevos modelos de negocio en tecnologías de la información. • Nuevos modelos de negocio en agroalimentación. • Tendencias
Temario de la asignatura
Denominación del tema 1: **FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO** **Contenidos del tema 1:** 1.1 Conceptualización de un modelo de negocio 1.2 La flexibilidad estratégica y la generación de ventajas competitivas 1.3 Segmentos del mercado 1.4 La propuesta de valor 1.5 Definición de canales 1.6 Relación con los clientes/usuarios 1.7 Fuentes de ingresos y recursos claves 1.8 Networking y alianzas estratégicas Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Trabajo en equipo, preparación de propuestas, defensa y evaluación.

Denominación del tema 2:
ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACIÓN REGIONAL. EL CASO DE EXTREMADURA
Contenido tema 2:

2.1 Estrategias Regionales de Especialización
2.2 Casos de éxito españoles, europeos y del resto del mundo
2.2 La RIS3 de Extremadura

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Trabajo en equipo, preparación de propuestas, defensa y evaluación.

Denominación del tema 3:
TENDENCIAS EN EL SECTOR DE LA ENERGÍA
Contenido tema 3:

3.1 El sector de la energía en Extremadura
3.2 Oportunidades de negocio y nuevos modelos en el sector de la energía

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Trabajo en equipo, preparación de propuestas, defensa y evaluación.

Denominación del tema 4:
TENDENCIAS EN EL SECTOR DE LA SALUD
Contenido tema 4:

4.1 El sector de la salud en Extremadura
4.2 Oportunidades de negocio y nuevos modelos en el sector de la salud

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Trabajo en equipo, preparación de propuestas, defensa y evaluación.

Denominación del tema 5:
TENDENCIAS EN EL SECTOR DEL TURISMO
Contenido tema 5:

5.1 El sector del turismo en Extremadura
5.2 Oportunidades de negocio y nuevos modelos en el sector del turismo

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Trabajo en equipo, preparación de propuestas, defensa y evaluación.

Denominación del tema 6:
TENDENCIAS EN EL SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Contenido tema 6:

6.1 El sector de las TICs en Extremadura
6.2 Oportunidades de negocio y nuevos modelos en el sector TICs

Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Trabajo en equipo, preparación de propuestas, defensa y evaluación.

Denominación del tema 7:
TENDENCIAS EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO
Contenido tema 7:

7.1 El sector agroalimentario en Extremadura
7.2 Oportunidades de negocio y nuevos modelos en el sector agroalimentario

Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Trabajo en equipo, preparación de

propuestas, defensa y evaluación.

Denominación del tema 8:
NUEVOS MODELOS VINCULADOS CON LA INNOVACIÓN SOCIAL, LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LA ECONOMÍA VERDE
Contenido tema 8:

8.1 Conceptualización de la innovación social
8.2 Nuevos modelos de negocio en la base de la pirámide
8.3 La innovación social en Extremadura
8.4 Oportunidades de negocio y nuevos modelos en el tercer sector
8.5 El fomento desde las instituciones europeas de la economía circular
8.6 Reflexiones finales: De la economía marrón a la economía verde

Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Trabajo en equipo, preparación de propuestas, defensa y evaluación.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	**Total**	**GG**	**PCH**	**LAB**	**ORD**	**SEM**	**TP**	**EP**
1	14	5				1	0	12
2	20	5				1	0,5	12
3	20	5				2	0	12
4	20	5				1	0,5	13
5	20	5				2	0,5	12
6	20	5				1	0	12
7	20	5				2	0,5	13
8	14	4				1	0	12
Evaluación **	2							
TOTAL	**150**	**39**				**11**	**2**	**98**

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

La metodología clásica de la lección magistral en grupo grande será alternada con clases prácticas en grupo mediano. En las clases prácticas se utilizarán varios métodos como el juego de rol, los debates y el análisis crítico de la realidad económico-social en torno a la gestión de la innovación y el desarrollo de nuevas iniciativas de negocio que sean potencialmente rentables para la región. También se llevará a cabo el método del caso y el planteamiento y resolución de un dilema ético vinculado con la gestión de nuevos modelos de negocio en las organizaciones.

El material de trabajo utilizado en clase estará disponible en el aula virtual antes de las clases.

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Resultados de aprendizaje*

- Identificar los principales modelos de negocio en las distintas áreas de especialización en Extremadura.
- Capacidad para seleccionar el modelo de negocio adecuado a nuestra idea.
- Capacidad para poner en marcha una nueva iniciativa empresarial.

Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares.

Sistemas de evaluación*

MODALIDAD EVALUACIÓN CONTINUA

Es la recomendada para el correcto aprovechamiento de la asignatura. Para superar la asignatura se realizará evaluación continua y un examen al final del periodo que pretende valorar la asimilación de los contenidos y su aplicación práctica. Las características e importancia de cada instrumento de evaluación se detallan a continuación. A partir de cinco valores totales sobre diez se aprueba la asignatura.

1. El resultado de evaluación continua (40% de la nota final).
2. Examen: Una prueba escrita de tres preguntas de desarrollo sobre la materia impartida (60% de la nota final).

MODALIDAD EVALUACIÓN GLOBAL

Esta modalidad está pensada para quien, por cualquier circunstancia, no asiste a clase con regularidad y no puede seguir, por tanto, con normalidad la materia. En ese caso, sin evaluación continua, se evaluarán los conocimientos y capacidades adquiridas en un examen al final del periodo. Las características e importancia del instrumento de evaluación se detallan a continuación. A partir de cinco valores totales sobre diez se aprueba la asignatura.

1. Examen: Una prueba escrita de cinco preguntas de desarrollo sobre la materia impartida (100% de la nota final).

Estos criterios se mantendrán para todas las convocatorias oficiales del curso.

Tanto en la modalidad presencial como en la no presencial, forma parte del contenido de la asignatura, y, por tanto, está sujeto a evaluación, toda lectura, actividad, caso, video, película, página *web*, o información trabajada en el aula y/o volcada en el campus virtual, en la página diseñada para el seguimiento de la asignatura http://campusvirtual.unex.es

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Al tratarse de temas muy variados no considerados en obras generales de esta materia no podemos recomendar ningún libro concreto que recoja todos los aspectos que se tratan en esta asignatura. No obstante, existen muchas fuentes bibliográficas que constituyen la base teórica de la asignatura y que se reseñan a continuación como bibliografía recomendada.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

- Álvarez, M.J., Fernández, R.I. y Romera, R. (2014). ¿Es la eco-innovación una estrategia inteligente de especialización para Andalucía? Una aproximación desde el análisis multivariante. *Revista de Estudios Regionales*, 100, 171-195.
- Aranguren Querejeta, M. J., Magro Montero, E. y Valdaliso Gago, J.M. (2012). Estrategias de especialización inteligente: el caso del País Vasco. *Información Comercial Española,*

ICE: Revista de Economía, 869, 65-80.
- Baden-Fuller, C. y Haefliger, S. (2013). Business models and technological innovation. *Long Range Planning*, 46(6), 419-426.
- Bughin, J., Chui, M. y Manyika, J. (2010). Clouds, big data, and smart assets: Ten tech-enabled business trends to watch. *McKinsey Quarterly*, 56(1), 75-86.
- Camagni, R. y Capello, R. (2013). Regional innovation patterns and the EU regional policy reform: toward smart innovation policies. *Growth and Change*, 44(2), 355-389.
- Casadesus-Masanell, R. (2004). Dinámica competitiva y modelos de negocio. *Universia Business Review*, 4(4), 8-17.
- Casani, F., Rodríguez-Pomeda, J. y Sánchez Fernández, F. (2012). Los nuevos modelos de negocio en la economía creativa: Emociones y redes sociales. *Universia Business Review*, 49-69.
- Chesbrough, H. (2010). Business model innovation: opportunities and barriers. *Long Range Planning*, 43(2), 354-363.
- Chesbrough, H. (2013). *Open business models: How to thrive in the new innovation landscape*. Harvard Business Press.
- Chung, W.W., Yam, A.Y. y Chan, M.F. (2004). Networked enterprise: A new business model for global sourcing. *International Journal of Production Economics*, 87(3), 267-280.
- Dahan, N. M., Doh, J. P., Oetzel, J. y Yaziji, M. (2010). Corporate-NGO collaboration: Co-creating new business models for developing markets. *Long Range Planning*, 43(2), 326-342.
- Evans, D. (2011). *Internet of things. Informe Técnico.* Cisco.
- Gobierno de Extremadura (2014). *Estrategia RIS3 de Extremadura 2014-2020*. Unión Europea/Gobierno de Extremadura.
- Gunasekara, C. (2006). Reframing the role of universities in the development of regional innovation systems. *The Journal of Technology Transfer*, 31(1), 101-113.
- Hamel, G. (2012). *What Matters Now: How to Win in a World of Relentless Change, Ferocious Competition, and Unstoppable Innovation.* Jossey-Bass.
- Hwang, J. y Christensen, C. M. (2008). Disruptive innovation in health care delivery: a framework for business-model innovation. *Health Affairs*, 27(5), 1329-1335.
- Klerkx, L., Aarts, N. y Leeuwis, C. (2010). Adaptive management in agricultural innovation systems: the interactions between innovation networks and their environment. *Agricultural Systems*, 103(6), 390-400.
- Johnson, M. (2010). *Seizing the White Space: Business Model Innovation for Growth and Renewal.* Harvard Business Press.
- Laso, I. e Iglesias, M. (2002). *Internet, comercio colaborativo y mComercio: Nuevos modelos de negocio*. Mundi Prensa Libros SA.
- Laso, I. e Iglesias, M. (2003). Internet y la comercialización colaborativa agroalimentaria. *Agricultura: Revista Agropecuaria*, 852, 434-441.
- Magretta, J. (2002). Why business models matter. *Harvard Business School*, Mayo, 3-8.
- Marjanovic, S., Fry, C. y Chataway, J. (2012). Crowdsourcing based business models: In search of evidence for innovation 2.0. *Science and Public Policy*, 39, 318-332.
- Onetti,A., Zucchella,A., Jones,M.V. y McDougall-Covin,P.P. (2012). Internationalization, innovation and entrepreneurship: business models for new technology-based firms. *Journal of Management & Governance*, 16(3), 337-368.
- O'Reilly, C.A., III y Tushman, M.L. (2014). The Ambidextrous Organization. *Harvard Business Review* 82 (4 - abril), 74–81.
- Rialp Criado, A., Rialp Criado, J. y Knight, G.A. (2010). La vocación global de los nuevos modelos de PYMES: el caso de las empresas "born-globals". *Economía industrial*, 375, 171-190.
- Seelos, C. y Mair, J. (2005). Social entrepreneurship: Creating new business models to serve the poor. *Business Horizons*, 48(3), 241-246.
- Shafer, S. M., Smith, H. J. y Linder, J. C. (2005). The power of business models. *Business Horizons*, 48(3), 199-207.
- Teece, D. J. (2010). Business models, business strategy and innovation. *Long Range Planning*, 43(2), 172-194.
- Tödtling, F. y Trippl, M. (2005). One size fits all?: Towards a differentiated regional

innovation policy approach. *Research Policy*, 34(8), 1203-1219.
- Uyarra, E. (2010). What is evolutionary about 'regional systems of innovation'? Implications for regional policy. *Journal of Evolutionary Economics*, 20(1), 115-137.
- Youtie, J. y Shapira, P. (2008). Building an innovation hub: A case study of the transformation of university roles in regional technological and economic development. *Research Policy*, 37(8), 1188-1204.
- Yunus, M., Moingeon, B. y Lehmann-Ortega, L. (2010). Building social business models: Lessons from the Grameen experience. *Long Range Planning*, 43(2), 308-325.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

PAGINA WEB DE LA ASIGNATURA EN: http://campusvirtual.unex.es
ENLACES RECOMENDADOS:

- http://www.som.cranfield.ac.uk
- http://www.emprendedoresnews.com