

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2020/2021

Identificación y características de la asignatura			
Código	500428	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Economía Industrial		
Denominación (inglés)	Industrial Organization		
Titulaciones	Grado en Economía Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas - Economía		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	5º (Grado ECO) 7º (Doble Grado ADE-ECO)	Carácter	Obligatoria
Módulo	Análisis Económico		
Materia	Microeconomía		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
M ^a del Mar Salinas Jiménez	251	msalinas@unex.es	
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	M ^a del Mar Salinas Jiménez		
Competencias			
CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
3. CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			
CG1: Capacidad para identificar y anticipar problemas económicos relevantes, tanto en el ámbito privado como en el público, de discutir las alternativas de resolución y de seleccionar las más adecuadas.			
CG2: Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.			
CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas económicos criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.			
CT4: Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información			

CT8: Capacidad de aprendizaje autónomo.
CT9: Capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico.
CT10: Capacidad para la resolución de problemas.
CT12: Capacidad de organización y planificación.
CE1: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la microeconomía.
Contenidos
Breve descripción del contenido
<p>Análisis de los mercados: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. En esta asignatura se analiza el funcionamiento de los mercados no competitivos. La asignatura se inicia con un tema de carácter introductorio (Tema 1) y otro en el que se repasa y profundiza en el funcionamiento de los mercados monopolistas (Tema 2). A continuación se presenta el núcleo de análisis de los modelos de oligopolio y el comportamiento estratégico (Tema 3). Este análisis se completa con el estudio de las barreras de entrada (Tema 4) y las fusiones (Tema 5). Finalmente se estudian diversos temas relacionados con la diferenciación del producto y la publicidad (Temas 6 y 7) y se cierra la asignatura con una discusión de la política de competencia y los mecanismos de regulación (Tema 8).</p>
Temario de la asignatura
<p>Denominación del tema 1: Estructura de mercado y concentración Contenidos del tema 1: El enfoque estructura-conducta-resultados. Medidas de concentración. Determinantes tecnológicos de la concentración.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y casos prácticos.</p>
<p>Denominación del tema 2: Monopolio Contenidos del tema 2: Empresas precio-aceptantes vs poder de mercado. Determinación del precio de monopolio. Discriminación de precios. Monopolios naturales. Los costes sociales del monopolio. Los modelos de competencia monopolística y de empresa dominante.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y casos prácticos.</p>
<p>Denominación del tema 3: Oligopolio Contenidos del tema 3: Modelos de oligopolio: Cournot, Stackelberg, Bertrand y colusión. Introducción a la Teoría de Juegos. Ejemplo de modelo dinámico.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y casos prácticos.</p>
<p>Denominación del tema 4: Barreras de entrada Contenidos del tema 4: Barreras de entrada tradicionales y sus críticas. Teoría del Precio Límite. Barreras estratégicas a la entrada. Libertad de entrada y bienestar social.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y casos prácticos.</p>

Denominación del tema 5: Fusiones horizontales e integración vertical
 Contenidos del tema 5: Fusiones horizontales. Integración vertical: el problema de la doble marginalización. Otros instrumentos de control vertical.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y casos prácticos.

Denominación del tema 6: Diferenciación de producto: patrones de fijación de precios y estructura de mercado
 Contenidos del tema 6: Diferenciación horizontal versus diferenciación vertical. El modelo de la ciudad lineal. Competencia en precios con productos diferenciados. El modelo de Salop (modelo de la ciudad circular).

Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y casos prácticos.

Denominación del tema 7: Publicidad
 Contenidos del tema 7: Publicidad informativa y publicidad persuasiva. Efectos sobre la competencia. Nivel óptimo de publicidad para un monopolista. Estructura de mercado y publicidad.

Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y casos prácticos.

Denominación del tema 8: Introducción a política de competencia y regulación
 Contenidos del tema 8: Introducción. Política de la competencia. Mecanismos de regulación de precios.

Descripción de las actividades prácticas del tema 8: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y casos prácticos.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	8	4				2		2
2	18,25	6				2,25		10
3	35	10				5		20
4	13	4				1		8
5	13	4				1		8
6	20	6				2		12
7	10	3				1		6
8	6	3				1		2
Evaluación	26,75	4,75					4,25	17,75
TOTAL	150	44,75				15,25	4,25	85,75

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
 ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
 SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes
<ul style="list-style-type: none"> • Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. • Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de ejemplos o problemas y la forma de resolverlos. • Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y resolución de los mismos por parte de los estudiantes a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas. • Método por el que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.
Resultados de aprendizaje
<p>Los resultados de aprendizaje se concretan en el conocimiento y la comprensión de los principios del análisis microeconómico y en su utilización para la identificación y el análisis de problemas económicos relevantes relacionados con el comportamiento de los mercados no competitivos.</p>
Sistemas de evaluación
<p>Para superar la asignatura existen dos opciones alternativas de evaluación: sistema de evaluación continua y sistema de evaluación final de carácter global.</p> <p>La elección entre estos dos sistemas corresponde al estudiante quien tendrá que <u>comunicar al profesor por escrito el tipo de evaluación elegido en las 3 primeras semanas del semestre</u>. Cuando un estudiante no realice esta comunicación se entenderá que opta por el sistema de evaluación continua.</p> <p>Una vez elegido el tipo de evaluación, el estudiante NO lo podrá cambiar en la convocatoria ordinaria del semestre.</p> <p>i) Sistema de evaluación continua</p> <p>La calificación final mediante este sistema de evaluación será el resultado de las siguientes actividades y ponderaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un 30% de la evaluación estará basada en la realización por parte del alumno de aquellas actividades que se propongan a lo largo del semestre. <p>En el caso de que un alumno no realizara alguna de las actividades planteadas su calificación en dicha prueba o actividad será de 0 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un 70% de la evaluación corresponderá a un examen final, que englobará todos los contenidos de la asignatura. <p>En el caso de que un alumno no realizara el examen final, dicho alumno aparecerá en ACTAS como "No Presentado" al no poder obtener la calificación mínima de 5 puntos necesaria para aprobar la asignatura.</p> <p>ii) Sistema de evaluación final de carácter global</p> <p>La evaluación bajo este sistema de realizará a través de un examen final, cuya calificación supondrá un 100% de la nota de la asignatura. Este examen final englobará todos los contenidos de la asignatura.</p>

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

- CABRAL, L. (1997): Economía Industrial, McGraw-Hill.
- CLARKE, R. (1993): Economía Industrial, Celeste Ediciones.

Bibliografía complementaria:

- CABRAL, L. (2017): Introduction to industrial Organization, 2ª ed., MIT Press.
- CALLEJÓN, M (coordinadora) (2001): Economía Industrial, Civitas.
- CARLTON, W. y PERLOFF, J.M. (2000): Modern Industrial Organization, Addison-Wesley.
- SEGURA, J. (1993): Teoría de la economía industrial. Civitas.
- PEPALL, L., RICHARDS, D. y NORMAN, G. (2014): Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Applications, 5ª ed., Blackwell Publishing.
- TIROLE, J. (1990): La Teoría de la Organización Industrial, 2ª ed., Ariel.

- CARRASCO, A. DE LA IGLESIA, C., GRACIA, E., HUERGO, E. y MORENO, L. (2003): Microeconomía intermedia. Problemas y Cuestiones, McGraw-Hill Interamericana.
- NICHOLSON, W. (2004): Teoría microeconómica: Principios básicos y ampliaciones, 8ª ed., Thomson Paraninfo.
- SERRANO, R. y FELDMAN, A.M. (2016): Microeconomía intermedia (con cálculo), Garceta.
- VARIAN, R.H. (2015): Microeconomía, 9ª ed., Antoni Bosch.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Material docente (transparencias, apuntes, ejercicios...) proporcionado a los estudiantes a través del campus virtual y/o del servicio de reprografía.