

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2020/2021

Identificación y características de la asignatura			
Código	NO	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Investigación en Contabilidad para la Dirección Estratégica		
Denominación (inglés)	Strategic Management Accounting Research		
Titulaciones	Máster Universitario de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	1º	Carácter	Obligatorio
Módulo	Común		
Materia	Investigación en Contabilidad para La Dirección Estratégica		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Dolores Gallardo Vázquez	24	dgallard@unex.es	
Mercedes Vaquera Mosquero	2	mercevam@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad		
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Mercedes Vaquera Mosquero		
Competencias*			
Competencias Básicas			
CB06: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.			
CB07: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			
CB08: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CB09: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Generales

CG01: Capacidad para poseer y comprender conocimientos basados en los estudios de grado del ámbito económico y empresarial, ampliados como base para su aplicación en contextos de investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (Descriptor de Dublín).

CG02: Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y capacidad de resolución de problemas en entornos de incertidumbre dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares), en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (apartado 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007).

CG03: Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (apartado 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007).

CG04: Capacidad de comunicar sus conclusiones -y conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (apartado 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007).

CG05: Capacidad de realizar un aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (apartado 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007).

CG06: Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos nacionales e internacionales, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CG07: Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de estudio de fuerte implantación en Economía, Gestión y Comercio Internacional y capacidad de interacción investigadora con las mismas.

CG08: Capacidad de interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía, la gestión y el comercio internacionales, aplicándola a la resolución de problemas complejos o de investigación.

CG09: Capacidad de derivar de los datos información relevante imposible de reconocer para no expertos en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CG10: Capacidad de aplicar al análisis de los problemas complejos del ámbito empresarial y económico internacional criterios técnicos basados en el manejo de instrumentos específicos avanzados.

Competencias Transversales

CT01: Habilidad para usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en estudio e investigación, con especial aplicación al ámbito empresarial y económico internacional.

CT02: Capacidad para leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
CT03: Capacidad para comunicar con fluidez en entornos diversos, trabajar en equipo y adaptarse a nuevas situaciones, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
CT04: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
CT05: Habilidad en la búsqueda y selección de información y fuentes de investigación, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
Competencias Específicas
CE07: Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, los sistemas de análisis, medida y control de excelencia empresarial en un ámbito nacional o internacional, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE08: Capacidad de evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción en el ámbito de la gestión económica internacional y de seleccionar razonadamente alternativas consideradas mejores, dados los objetivos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE09: Capacidad para emitir informes analíticos sobre situaciones concretas de la gestión empresarial, de la economía y del comercio internacional o de sectores de los mismos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE10: Capacidad para analizar críticamente el diseño y la gestión de proyectos económicos internacionales, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
Contenidos
Breve descripción del contenido*
<p>Conocimientos avanzados e introducción sobre las líneas de investigación en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistemas de análisis, medida y control y excelencia empresarial. - La contabilidad de gestión en el nuevo contexto productivo presidido por la excelencia. - La contabilidad de dirección estratégica. - El cuadro de mando integral <p>Nuevas estrategias a implantar en las organizaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad Social Corporativa - Objetivos de Desarrollo Sostenible - Modelo de Economía Circular
Temario de la asignatura
TEMA 1: LA GESTION DE COSTES POR PROCESOS Y EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL
<p><u>Contenidos teóricos del tema 1:</u></p> <p>A- Nuevas Tendencias en Contabilidad de Gestión y Contabilidad de Dirección Estratégica.</p>

- B- Gestión de Costes y Costes por Procesos
- C- Implantación e indicadores de la Gestión por Procesos Corporativa
- D- Iniciación al Cuadro de Mando Integral o Balanced Scorecard.
- E- Implantación, perspectivas e indicadores del Cuadro de Mando Integral

Metodología:

La metodología de implantación consistirá en la explicación, en grandes grupos, por parte del profesor, quien aportará los contenidos teóricos o metodológicos que sean relevantes sobre la materia.

Contenidos prácticos del tema 1:

Propuestas de casos prácticos relacionados con la Contabilidad de Gestión y la Contabilidad de Dirección Estratégica.

Metodología:

Discusión y debates de los casos y aspectos más relevantes, de los casos propuestos, relacionados con materia analizada en el tema.

TEMA 2: NUEVOS PLANTEAMIENTOS PARA LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES

Contenidos teóricos del tema 2:

- A- Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa como fuente de crecimiento y competitividad
- B- Comunicación de la Información sobre Sostenibilidad
- C- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- D- Nuevo modelo de Economía Circular

Metodología:

La metodología empleada en este segundo bloque consistirá en la explicación, en grandes grupos, por parte del profesor, de cada uno de los epígrafes, quien aportará los contenidos teóricos o metodológicos que sean relevantes sobre la materia.

Contenidos prácticos del tema 2:

Propuestas de casos prácticos relacionados con los distintos epígrafes incluidos en el tema.

Metodología:

Discusión y debate de los casos y aspectos más relevantes propuestos relacionados con la materia analizada en el tema.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1 Teoría	28	8						20
1 Práctica	46	6						40
2 Teoría	28	8						20
2 Práctica	46	6						40

Evaluación **	2	2						
TOTAL	150	30						120

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
 ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
 SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

1. Clases de presentación de la materia mediante lecciones magistrales con la ayuda de materiales bibliográficos y audiovisuales.
2. Estudios de casos: A través de los estudios de caso se buscará el practicar la toma de decisiones de gestión, buscarán además ser un punto de partida de discusiones que permitan afianzar los aspectos abordados desde el punto de vista teórico.
3. Test de autoevaluación: Permiten un seguimiento continuo de la evolución del alumno en el proceso de apropiación de las habilidades necesarias de gestión
4. Búsqueda del acceso a fuentes externas que no sólo permitan la experiencia de la responsabilidad compartida sino la visualización de la teoría en el mundo real.
5. Resolución de problemas.
6. Trabajos realizados por el estudiante de forma independiente o en grupo bajo la orientación científica, bibliográfica, didáctica y metodológica del profesor, con el fin de profundizar o completar las competencias del módulo.
7. Lecturas bibliográficas individuales seleccionadas por el profesor para reforzar o ampliar las competencias del módulo.
8. Exposición de trabajos a compañeros y profesores externos.

Resultados de aprendizaje*

1. Poseer y comprender las ideas principales y los conocimientos necesarios sobre la Investigación en Contabilidad para la Dirección Estratégica.
2. Aplicar la información y los conocimientos mediante métodos y habilidades para resolver los problemas.
3. Interpretar la información para resumir, describir e interpretar situaciones y poder argumentar.
4. Resolver problemas relacionados con la Investigación en Contabilidad para la Dirección Estratégica y poder extrapolar conocimiento a contextos nuevos.
5. Descubrir patrones en la información, organizar los datos, y reconocer significados ocultos para emitir juicios que incluyan una reflexión.
6. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

7. Presentar un alto grado de autonomía para evaluar y decidir sobre situaciones conocidas y desconocidas.

Sistemas de evaluación*

Para la convocatoria de Enero:

En las materias de este módulo se utilizará un sistema de evaluación continua que tendrá en cuenta la asistencia y participación activa en las clases teóricas y seminarios y la elaboración de un trabajo fin de asignatura. En este sentido, se garantizará en la calificación final la repercusión mínima que figura entre paréntesis de los siguientes instrumentos de evaluación: realización de un examen final de la asignatura (60%) y un trabajo fin de asignatura que deberá ser expuesto por el alumno y que junto con una presencialidad mínima del 75 % a las clases, computará el otro 40%. La asistencia y participación debe ser un 10%.

Para la convocatoria de Junio y Julio:

El sistema de evaluación consistirá en responder, mediante un examen escrito, a una serie de preguntas cortas (entre 3 y 20 cuestiones), en relación a toda la materia que compone esta asignatura. En esta convocatoria, el examen tendrá un valor del 60 %.

Siguiendo el artículo 4.6 de la Normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado en las titulaciones oficiales de la Universidad de Extremadura, el alumno tendrá derecho a “una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura”. No obstante, este mismo artículo indica que “En los sistemas de evaluación global, también se podrá exigir la asistencia del estudiante a aquellas actividades de evaluación que, estando distribuidas a lo largo del curso, estén relacionadas con la evaluación de resultados de aprendizaje de difícil calificación en una prueba final”.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFIA BASICA TEMA 1

- **BOGSNES, B. (2009):** *Implementing Beyond Budgeting: Unlocking the Performance Potential*. Hoboken, New Jersey: Wiley.
- **COVALESKI et al. (2003):** Budgeting Research: Three Theoretical Perspectives and Criteria for Selective Integration. *Journal of Management Accounting Research*, 15, 3-49.
- **FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, A. (1988):** El sistema presupuestario en el ámbito de la contabilidad de gestión. *III Encuentro de Profesores Universitarios de Contabilidad*, 323-335. Málaga: Universidad de Málaga.
- **FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, A. (1989):** Transmisión de información en el sistema presupuestario. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, XIX (59), 533-544.

- **FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, A. y MUÑOZ RODRÍGUEZ, C. (1997):** “Contabilidad de Gestión y excelencia empresarial”. Ed. Ariel, SA. Barcelona.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA TEMA 1

- **AECA. (1992):** El Proceso Presupuestario en la Empresa. *Principios de Contabilidad de Gestión (4)*. Madrid, España: AECA.
- **HANSEN, S. C. Y TOROK, R. G. (2004):** *The Closed Loop: Implementing Activity-Based Planning and Budgeting*. Martinsville, Indiana: Bookman Publishing.
- **HOPE, J. (2006):** *Reinventing the CFO: How Managers Can Break Free from the Annual Performance Trap*. Boston: Harvard Business School Press.
- **HOPE, J. Y FRASER, R. (2004):** *Beyond Budgeting: más allá del sistema presupuestario*. Barcelona: Deusto.
- **HOPE, J.D., BUNCE, P.G. Y RÖÖSLI, F. (2011):** *The Leader's Dilemma: How to build and empowered and adaptive organization without losing control*. London: Jossey Bass.
- **HORVÁTH & PARTNERS (2007):** *Dominar el Advance Budgeting: como aplicar sistemas avanzados de presupuestación*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- **JOHNSON, T. Y KAPLAN, R. S. (1987):** "Relevance lost. The rise and fall of management accounting", (Traducción en español "La contabilidad de costes. Auge y caída de la contabilidad de gestión" por Ed. Plaza & Janés, Barcelona, 1988). Harvard Business School Press, Boston.
- **KAPLAN, R. S. (1983):** “La medida del rendimiento de la producción: un nuevo reto para la investigación en Contabilidad de Gestión”, en Salvador Carmona Moreno: “Cambio tecnológico y Contabilidad de Gestión”. Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, Ministerio de Economía y Hacienda. Madrid.
- **KAPLAN, R. S. y NORTON, D. P. (1993):** “Evaluación de resultados: algo más que números”. Harvard-Deusto Business Review, nº 55.
- **KAPLAN, R. S. y NORTON, D. P. (1997):** “El Cuadro de Mando Integral (The Balanced Scorecard)”. Ed. Gestión 2000, S. A.. Barcelona, 1997.

BIBLIOGRAFIA BASICA TEMA 2

- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2004):** *Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa*. Documento nº 1 de la Comisión de RSC de AECA.
- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2006).** La Semántica de la Responsabilidad Social Corporativa. Documento nº 3 de la Comisión de RSC de AECA.

- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2007).** Gobierno y Responsabilidad Social de la Empresa. Documento nº 4 de la Comisión de RSC de AECA.
- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2009).** Inversión Socialmente Responsable: Estrategias, Instrumentos, Medición y Factores de Impulso. Documento nº 5 de la Comisión de RSC de AECA.
- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2010).** Normalización de la Información sobre Responsabilidad Social Corporativa. Documento nº 7 de la Comisión de RSC de AECA.
- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2016).** Responsabilidad Social Corporativa Interna. Delimitación conceptual e información. Documento nº 10 de la Comisión de RSC de AECA.
- **CARROLL, A.B. (1979).** “A Three Dimensional Conceptual Model of Corporate Social Performance”. *Academy of Management Review*, 4(4): 497-505.
- **CARROLL, A.B. (2000).** “A commentary and an overview of key questions on Corporate Social Performance measurement”. *Business & Society*, 39 (4): 466-478.
- **COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2001).** *Libro Verde. Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas.* COMO (2001) p. 366 – final.
- **ELKINGTON, J. (1994).** "Towards the sustainable corporation: Win-win-win business strategies for sustainable development", *California Management Review*, nº 36 (2): 90-100.
- **ELKINGTON, J. (1998).** *The Triple Bottom Line: Sustainability's Accountants*, Chapter 4 of *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line in 21 st Century Businesses*, New Society Publishers.
- **LEY 15/2010, de 9 de diciembre, de Responsabilidad Social Empresarial en Extremadura.** DOE de 15 de diciembre de 2010.
- **MTAS-MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES (2005).** *La Responsabilidad Social de las Empresas. Diálogo Social.* Disponible en www.mtas.es (consulta 9/7/10).
- **REAL DECRETO 221/2008,** de 15 de febrero, por el que se crea y regula el Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas. BOE de 29 de febrero de 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA TEMA 2

- **ADAMS, C.A. Y FROST, G.R. (2008).** “Integrating sustainability reporting into management practices”. *Accounting Forum*, 32(4): 288-302.
- **ADAMS, C.A. y WHELAN, G. (2009).** “Conceptualising future change in corporate sustainability reporting”. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 22(1): 118-143.
- **BARIN-CRUZ, L. Y BOEHE, D.M. (2008).** “CSR in the global marketplace. Towards sustainable global value chains”, *Management Decision*, nº 46 (8): 1187-1209.

- **BHATTACHARYA, C.B. Y SEN, S. (2004).** “Doing better at doing good: when, why, and how consumers respond to corporate social initiatives”, *California Management Review*, 47: 9–24.
- **BLOWFIELD, M. Y MURRAY, A. (2008).** *Corporate Responsibility. A critical introduction.* Oxford.
- **BROWN, D., DILLARD, J. Y SCOTT MARSHALL, R. (2006).** “Triple Bottom Line: A Business Metaphor for a Social Construct”. *Documento de Trabajo*, Universidad Autónoma de Barcelona.
- **CLARKSON, P.M., LI, Y., RICHARDSON, G.D. Y VASVARI, F.P. (2008).** “Revisiting the relation between environmental performance and environmental disclosure: An empirical analysis”. *Accounting, Organizations and Society*, 33: 303-327.
- **COLBERT, B.A. Y KURUCZ, E. (2007).** “Three conceptions of Triple Bottom Line Business Sustainability and the Role for HRM”. *HR, Human Resource Planning*, 30(1): 21-29.
- **COOPER, S.M. Y OWEN, D.L. (2007).** “Corporate social reporting and stakeholder accountability: the missing link”. *Accounting, Organizations and Society*, 32: 649-667.
- **KOTLER, P. Y LEE, N. (2005).** *Corporate Social Responsibility. Doing the most good for your company and your cause.* Wiley.
- **LOZANO, J.M., ALBAREDA, L., YSA, T., ROSCHER, H. Y MARCUCCIO, M. (2005).** *Los gobiernos y la responsabilidad social de las empresas. Políticas públicas más allá de la regulación y la voluntariedad.* Ediciones Granica.
- **PORTER, M.E. Y KRAMER, M.R. (2006).** “The link between competitive advantage and corporate responsibility”, *Harvard Business Review*, 84(12): 78-92.
- **UNERMAN, J., BEBBINGTON, J. Y O'DWYER, B. (2007).** *Sustainability, Accounting and Accountability.* Routledge.

WEBGRAFÍA:

<http://www.aeca.es/>
<https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>
<http://ecodes.org/>
http://ec.europa.eu/index_es.htm
<http://www.europarl.es/>
<http://www.rsextremadura.es/>

Otros recursos y materiales docentes complementarios

En la dirección <http://campusvirtual.unex.es> se tendrá acceso a toda la información pertinente sobre la asignatura (programa, ejercicios, materiales de apoyo, etc.)