

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código	500009 (Campus de Badajoz) 500052 (Campus Cáceres) 500096 (C.U. Plasencia)	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	SOCIOLOGÍA		
Denominación (inglés)	SOCIOLOGY		
Titulaciones	Grado en Administración y Dirección de Empresas, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Economía, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Turismo.		
Centros	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Campus Badajoz) Facultad de Empresas, Finanzas y Turismo (Campus Cáceres). Centro Universitario de Plasencia.		
Semestre	2º	Carácter	Básico
Módulo	Básico		
Materia	Sociología		
Profesorados			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Marcelo Sánchez-Oro Sánchez.	48 (F. Empresa, Finanzas y Turismo)	<a href="mailto:msanoro@unex.es">msanoro@unex.es</a>	
Francisco Javier Monago Lozano.	34 (F. Empresa, Finanzas y Turismo)	<a href="mailto:fjmonagolo@unex.es">fjmonagolo@unex.es</a>	
Lidia Domínguez Párraga.	116 (C.U. Plasencia)	<a href="mailto:lgdominguezparraga@unex.es">lgdominguezparraga@unex.es</a>	
Manuela Caballero Guisado.	248 (F. CC. Económicas y Empresariales)	<a href="mailto:manuelacaballero@unex.es">manuelacaballero@unex.es</a>	
Mª Mar Chaves Carrillo.	233 (F. CC. Económicas y Empresariales)	<a href="mailto:mchaves@unex.es">mchaves@unex.es</a>	
Ramón Fernández Díaz.	213 (F. CC. Económicas y Empresariales)	<a href="mailto:ramonfd@unex.es">ramonfd@unex.es</a>	
Área de conocimiento	Sociología.		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología.		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Ramón Fernández Díaz (Coordinador Intercentros y Badajoz) Lidia Domínguez Párraga (Plasencia) Marcelo Sánchez-Oro Sánchez (Cáceres)		

Competencias*
<p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>CG5 Capacidad para integrarse en la gestión empresarial.</p> <p>CG6 Capacidad para el desempeño de administrativo, directivo y empresario.</p> <p>CT1 Capacidad de gestión, análisis y síntesis.</p> <p>CT2 Capacidad de organización y planificación.</p> <p>CT3 Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.</p> <p>CT6 Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.</p> <p>CT9 Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p>CT14 Capacidad crítica y autocrítica.</p> <p>CT15 Compromiso ético en el trabajo.</p> <p>CT17 Capacidad de aprendizaje autónomo.</p> <p>CT19 Creatividad.</p> <p>CT22 Motivación y compromiso por la calidad.</p> <p>CT23 Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.</p> <p>CT24 Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación.</p> <p>CE17 Conocer y entender el papel de la empresa en el contexto histórico y económico, clasificando e interpretando las relaciones entre los sujetos interesados en la empresa que forman parte de la sociedad.</p>
Contenidos

\*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

Breve descripción del contenido*
<p>Introducción a los conceptos básicos de la sociología. Teorías sociológicas sobre el trabajo, las organizaciones y la empresa. Formación de la Sociología de la Empresa y las Organizaciones. Teorías recientes y nuevos planteamientos en el estudio de la empresa. Estructura y comportamiento organizacional: Estructura social y sistema de relaciones en la empresa. Burocracia, autoridad y poder. Modelos de gestión y participación. Motivación y satisfacción en el trabajo. El conflicto social en las organizaciones y en la empresa. La cultura de la empresa. Cambio social y empresa: hacia la sociedad telemática. Globalización y deslocalización. Medio ambiente y empresa. Género y empresa. Empresa y responsabilidad social. Características sociológicas del empresariado. Las organizaciones empresariales. Las organizaciones sindicales.</p>
<b>Temario de la asignatura</b>
<p><b>1. La perspectiva sociológica.</b> Introducción a la sociología. El conocimiento sociológico: metodología y técnicas de investigación social. Principales paradigmas sociológicos. Dialéctica estructura y acción. Descripción de las actividades prácticas del tema 1: <b>Ejercicios sobre metodología de TIS, ejercicios con muestras, variables e hipótesis.</b></p>
<p><b>2. Cultura y socialización. Las estructuras sociales.</b> Concepto de cultura. El proceso de socialización. Grupos, organizaciones y redes sociales. Las instituciones sociales: estatus y roles sociales. Descripción de las actividades prácticas del tema 2: <b>Análisis de contenido de artículos de prensa, análisis de videos.</b></p>
<p><b>3. Teorías sociológicas sobre las organizaciones, la empresa y el trabajo.</b> Desarrollo de la Sociología de la Empresa hasta la actualidad. La Organización Científica del Trabajo y de la Administración. La Escuela de las Relaciones Humanas. La Empresa como sistema abierto. La cultura de la Empresa. Nuevas tendencias en Sociología de la Empresa. Descripción de las actividades prácticas del tema 3: <b>Análisis de contenido de artículos de prensa, película, análisis de videos, ejercicio valoración puestos trabajo.</b></p>
<p><b>4. La empresa como organización.</b> Organizaciones formales y burocracia. Características de la burocracia y efectos indeseados. La dimensión formal (e informal) de la organización. Tipos básicos de organización y nuevas estructuras organizativas. Diversidad Empresarial. Descripción de las actividades prácticas del tema 4: <b>Análisis de contenido de artículos de prensa, película, análisis de videos, ejercicio sobre tipos de organización.</b></p>
<p><b>5. La empresa como institución.</b> El sistema de roles en la empresa. Autoridad y liderazgo. El conflicto social en la empresa. Poder y resolución de conflictos. Descripción de las actividades prácticas del tema 5: <b>Análisis de contenido de artículos de prensa, ejercicios valoración liderazgo, ejercicios resolución de conflicto.</b></p>
<p><b>6. Introducción a las Relaciones Laborales.</b> Origen, fundamentos y funciones del Estado del Bienestar. Las patronales y los sindicatos: evolución y tendencias. La conducta laboral. Satisfacción y motivación en el trabajo. Descripción de las actividades prácticas del tema 6: <b>Análisis de contenido de artículos de prensa, análisis contenido lecturas relacionadas con el tema.</b> Ejercicio escala evaluación motivación-satisfacción laboral.</p>
<p><b>7. Cambio social: hacia la Sociedad Telemática.</b> Evolución y cambio social. El cambio en los sistemas productivos y sus repercusiones en el trabajo. Globalización e internet: impactos en la sociedad, trabajo y empresa. Cambio social, ocio y consumo. Descripción de las actividades prácticas del tema 7: <b>Análisis de contenido de artículos de prensa, análisis contenido lecturas relacionadas con el tema.</b></p>

**8. Tendencias actuales en Sociología de la Empresa: Género y medio ambiente.**  
 Concepto de género, roles y estereotipos de género. Mujeres y mercado de trabajo: evolución y situación actual. Mujeres y empresa. Los planes de igualdad en la empresa. Medio ambiente y empresa. La responsabilidad social de la empresa: concepto e indicadores.  
 Descripción de las actividades prácticas del tema 8: **Análisis de contenido de artículos de prensa, análisis encuestas género.**

**Actividades formativas\***

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas		Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencia I
Tema	Total	GG	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	18	7	1						10
2	18	7	1						10
3	15	6	1						8
4	18	7	1						10
5	18	7	1						10
6	14	6	1						7
7	13	4	1						8
8	17	6	1						10
<b>Evaluación**</b>	19	2							17
<b>TOTAL</b>	150	52	8						90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).  
 PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)  
 LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)  
 ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)  
 SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).  
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).  
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

**Metodologías docentes\***

\*\* Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

<p>1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesorado.</p> <p>2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesorado y la resolución de los mismos en el aula. El alumnado, de forma colaborativa, desarrolla e interpreta soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.</p> <p>4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el Campus Virtual de la UEX.</p> <p>5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumnado realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.</p>
<p><b>Resultados de aprendizaje*</b></p>
<p>A partir de los fundamentos teóricos de la Sociología, el alumnado comprenderá la sociedad y los elementos que la configuran, tanto los que conforman la estructura como los factores y dinámicas que explican el cambio social.</p>
<p><b>Sistemas de evaluación*</b></p>
<p>Se proponen dos sistemas de evaluación:</p> <p><b>1. SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA:</b> esta modalidad integra actividades prácticas con un valor del 40% de la asignatura y una parte teórica que supone el 60% de la asignatura. La parte teórica podrá evaluarse a lo largo del curso mediante pruebas parciales con el valor correspondiente al 60%. Por tanto, los componentes de la evaluación continua serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades prácticas (40%) que podrán consistir en análisis de visionados, comentarios de texto, participación en debates, trabajos grupales, etc.</li> <li>• Examen pruebas parciales (60%) sobre los contenidos teóricos de la asignatura, que, en caso necesario, serán recuperables en el examen final.</li> </ul> <p>En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de mayo-junio, el alumnado podrá optar por realizar la parte (examen y/o prácticas) que necesite para aprobar en la convocatoria de junio-julio.</p> <p>En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de junio-julio, no se guardarán dichos componentes.</p> <p><b>2. SISTEMA DE EXAMEN FINAL GLOBAL:</b> en esta modalidad habrá un único examen final sobre los contenidos teóricos de la asignatura (con un peso del 60% del examen), así como sobre los contenidos prácticos que se derivan de los materiales disponibles en el campus virtual para esta modalidad concreta. El valor del examen en su conjunto será del 100% de la asignatura. Para elegir a qué sistema de evaluación global el estudiante deberá comunicarlo al profesor, y de la forma que este indique, durante el primer cuarto del periodo de impartición de las mismas o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula si este acaba después de ese periodo. (art.4.5)</p>

### 3. ADELANTO DE CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

De acuerdo con la "Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura" los estudiantes afectados tendrán en cuenta los siguientes aspectos recogidos en el Artículo 6:

- 4. Los estudiantes que deseen acogerse a cualquier adelanto de convocatoria extraordinaria de una asignatura del segundo semestre harán constar, en la propia solicitud, la modalidad de evaluación elegida para dicha asignatura, (...)*
- 7. En los casos en que los adelantos de convocatoria regulados en este artículo den lugar a la realización de la evaluación de la asignatura con anterioridad a la convocatoria ordinaria correspondiente al curso académico en marcha, dicha evaluación **la realizará el profesorado responsable de la asignatura en el curso actual, atendiendo al plan docente del curso anterior.** Si en la solicitud de convocatoria extraordinaria el estudiante eligió la modalidad de evaluación continua, deberán trasladársele las calificaciones que hubiera obtenido en el curso anterior en las actividades de evaluación no recuperables.*

Se recomienda a los estudiantes que suspendan la asignatura que se descarguen el material de los contenidos prácticos en previsión de que optaran por adelantar convocatoria y elegir la modalidad de evaluación global.

### Bibliografía (básica y complementaria)

#### **Bibliografía básica (manuales):**

BAIGORRI, A. (2006), Introducción a la Sociología de la Empresa. Lulú.

[https://www.lulu.com/es/search/?adult\\_audience\\_rating=00&contributor=Artemio+Baigorri&page=1&pageSize=10](https://www.lulu.com/es/search/?adult_audience_rating=00&contributor=Artemio+Baigorri&page=1&pageSize=10)

BAIGORRI, A. (2013), Esquemas de Sociología (Grados de Economía, Empresa y Trabajo). Lulú.

[https://www.lulu.com/search/?adult\\_audience\\_rating=00&contributor=Artemio+Baigorri+Agoiz&sortBy=PUBLICATION\\_DATE\\_ASC](https://www.lulu.com/search/?adult_audience_rating=00&contributor=Artemio+Baigorri+Agoiz&sortBy=PUBLICATION_DATE_ASC)

PÉREZ RUBIO, J.A., SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M., MONAGO LOZANO, F. J. y BLANCO GRÉGORY, R. (2015), Manual de Sociología de las organizaciones y de la empresa. Textos Fundamentales". ACISE. ISBN: 978-84-615-5618-2. (4ª Ed)

#### **Bibliografía complementaria recomendada:**

BAIGORRI, A. (2007): Enseñando Sociología a Profanos. Lulú.

<https://www.lulu.com/es/es/shop/artemio-baigorri/ense%C3%B1ando-sociolog%C3%ADa-a-profanos/ebook/product-14npgnvw.html>

CALHOUN, C., LIGHT, D. & Keller, S. (2010): Sociología. McGraw Hill. Madrid.

CASTAÑO, J.M. (2005): Psicología social de los viajes y del turismo. Ed. Thomson.

GIDDENS, A. (1990): Las consecuencias de la modernidad. Alianza Universidad.

GIDDENS, A. (2007): Sociología. Alianza Editorial. Madrid (5ª edición).

GONZALEZ, J. J. y REQUENA (2008): Tres décadas de cambio social en España. Alianza editorial.

GUTIERREZ BRITO, J (2007): La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones. Thomson.

IGLESIAS DE USSEL, TRINIDAD REQUENA (2008): Leer la sociedad. Una introducción a la sociología general. TECNOS. Madrid.

IGLESIAS DE USSEL, TRINIDAD REQUENA y SORIANO MIRAS, R. M. (2018): La sociedad desde la sociología. TECNOS. Madrid.

INFESTAS, A. (2001): Sociología de la Empresa. Amarú, Salamanca.

INSTITUTO DE LA MUJER (IME) (2020): Guía de para la elaboración de Planes de Igualdad. [https://www.igualdadenlaempresa.es/asesoramiento/diagnostico/docs/Guia\\_pdi.pdf](https://www.igualdadenlaempresa.es/asesoramiento/diagnostico/docs/Guia_pdi.pdf).

INSTITUTO DE LA MUJER (IME) (2021): Buenas prácticas para la atracción y retención del talento en la empresa con perspectiva de género. <https://www.igualdadenlaempresa.es/promocion/mas-mujeres/docs/InformeBBPPTalento.pdf>.

KRIEGER, M. (2001): Sociología de las Organizaciones. Prentice Hall, Buenos Aires.

LUCAS, A. (ED) (1997): Sociología para la Empresa. McGraw Hill. Madrid.

LUCAS MARIN y GARCÍA RUIZ (2002): Sociología de las Organizaciones. McGraw-Hill. Madrid.

MACIONIS, J. & PLUMMER, K. (2011): Sociología. Prentice Hall. Madrid

MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011): Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación. Ed. Ediciones Académicas. Madrid.

MILLER, D.C. y FORM, W.H. (1969): Sociología Industrial. Madrid. Rialp.

MINTZBERG, H. (1995): La estructuración de las organizaciones. Ariel Economía. Barcelona.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT) (2017): La desigualdad salarial en el lugar de trabajo [http://oit.org/wcmssp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_541632.pdf](http://oit.org/wcmssp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_541632.pdf).

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT) (2020): La contribución del diálogo social a la igualdad de género. [https://www.ilo.org/wcmssp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_679961.pdf](https://www.ilo.org/wcmssp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_679961.pdf).

OLABUÉNAGA, J.I. (1995): Sociología de las Organizaciones. Universidad de Deusto.

PERROW, C. (1991): Sociología de las organizaciones. Mc Graw-Hill. Madrid.

ROCHER, G. (1985): Introducción a la sociología general. Herder. Barcelona

SCHAEFER, R. (2006): Introducción a la sociología. McGraw Hill. Madrid.

TEZANOS, J.F. (2001): La sociedad dividida. Estructura de clases y desigualdades en las sociedades tecnológicas. Biblioteca Nueva.

TEZANOS, J.F. (2007): Los impactos sociales de la revolución científico-tecnológica. Editorial Sistema.

**Otros textos de especial interés:**

BAIGORRI, A. FERNÁNDEZ, R. et al. (1993): Mujeres en Extremadura, Taller de Estudios Sociales y Territoriales. Dirección General de la Mujer. Junta de Extremadura. Mérida

MILLS, C.W. (1999): La imaginación sociológica. Fondo de Cultura Económica. México

TOFFLER, A. (1980): La tercera ola. Plaza y Janes. Madrid.

Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro

Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

**Manuales de referencia en inglés:**

Giddens, Anthony and Sutton, Philip W. Sociology. (7th edition). 2012

Macionis, John H., and Plummer, Ken. Sociology (5th edition). Pearson. 2011

Watson, Tony J. Sociology, Work and Organisation. (6th Revised edition). Routledge. 2011

**Otros recursos y materiales docentes complementarios**

**Algunas páginas web de interés para la asignatura**

- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>
- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales: <http://www.mtas.es/estadisticas/index.htm>
- Centro de Investigaciones Sociológicas: <http://www.cis.es>
- Consejo Económico y Social: <http://www.ces.es>

- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): <http://www.undp.org/spanish/>.
- Infojobs [www.infojobs.net](http://www.infojobs.net).
- Tecnoempleo [www.tecnoempleo.com](http://www.tecnoempleo.com).
- Redtrabaj@ <https://www.redtrabaja.es>.
- Laboris [www.laboris.net](http://www.laboris.net).
- Infoempleo [www.infoempleo.es](http://www.infoempleo.es).
- Virtuempleo ([www.virtuempleo.com](http://www.virtuempleo.com)).
- Estadísticas en tiempo real - Población mundial. <https://countrymeters.info/es/World>.
- El orden mundial <https://elordenmundial.com/> Un medio de análisis divulgativo (...) que aúna un lenguaje sencillo con el análisis sosegado y profundo.
- Explorador Social <https://exploradorsocial.es/>. Explora las características y cambios de la sociedad española en todas sus geografías.
- WE-Test (<https://ewaw.itcilo.org/es/take-the-self-assessment-test/>) mide, en línea, la capacidad actual de su empresa de promover la igualdad de género.
- WE-Master (<https://ewaw.itcilo.org/es/training-room/>): Formación en sobre la igualdad de género en el trabajo. Breves (45') módulos de cursos virtuales gratuitos.

### **Bibliotecas**

- Biblioteca de la Universidad de Extremadura: <http://biblioteca.unex.es>
- Biblioteca Nacional: <http://www.bne.es/es/Inicio/index.html>
- Rebiun (Red de Bibliotecas Universitarias de España): <http://rebiun.crue.org/cgi-bin/abnetop/O7039/ID6dae1b0b?ACC=101>
- Bibliotecas Públicas del Estado:  
[http://www.mcu.es/jsp/plantillaAncho\\_wai.jsp?id=8&area=bibliotecas](http://www.mcu.es/jsp/plantillaAncho_wai.jsp?id=8&area=bibliotecas)

### **Portales de revistas**

- Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/>
- Latindex: <http://www.latindex.org/>
- DOAJ: <http://www.doaj.org/>



## Algunas películas fundamentales para comprender cómo se ha construido y cómo funciona el mundo en que vivimos

(todas se pueden encontrar en Internet)

- Y el mundo marcha** (The crowd), King Vidor, 1928 (sociedad de masas)
- Tiempos modernos**, Charles Chaplin, 1931 (organización científica del trabajo)
- Ciudadano Kane**, Orson Welles, 1941 (sociedad de masas, política)
- La ley del silencio** (On the Waterfront), Elia Kazan, 1954 (conflictos laborales, sindicalismo)
- América, América**, Elia Kazan, 1963 (emigración, sindicalismo, crisis)
- Playtime**, Jacques Tati, 1967 (fayolismo)
- La vida de Brian** (Monty Python's Life of Brian), Terry Jones, 1979 (política)
- Norma Rae**, Martin Ritt, 1979 (conflictos laborales, sindicalismo)
- En busca del fuego**, Jean Jacques Annaud, 1981 (cultura)
- El Muro** (The Wall), Alan Parker, 1982 (socialización)
- El sentido de la vida** (Monty Python's The Meaning of Life), Terry Jones, 1983 (estructura social)
- Amanece que no es poco**, José Luis Cuerda, 1989 (estructura social, cultura)
- Con el dinero de los demás** (Other People's Money), Norman Jewison, 1991 (la empresa como institución, crisis)
- Daens, Stijn Connix, 1992** (revolución industrial, laissez faire, lucha de clases)
- Como agua para chocolate**, Alfonso Arau, 1992 (control social, exclusión)
- Guantanamo**, Gutiérrez Alea & Tabío, 1995 (burocracia, cambio social)
- El show de Truman (una vida en directo)**, Peter Weir, 1998 (estructura social, roles y status)
- Primary colors**, John Wells, 1998 (política)
- Magnolia**, Paul Thomas Anderson, 1999 (estructura social, crisis, cambio social)
- Trabajo basura** (Office Space), Mike Jodge, 1999 (crisis, conflictos laborales)
- Recursos humanos**, Laurent Cantet, 1999 (crisis, conflictos laborales)
- Good Bye, Lenin!**, Wolfgang Becker, 2003 (cambio social, cultura, socialización)
- Crash**, Paul Haggis, 2004 (estructura social, desigualdad, cultura)
- Tapas**, José Corbacho, Juan Cruz, 2005 (estructura social, cultural, crisis)
- El método**, Marcelo Piñeyro, 2005 (organización)
- Arcadia, Constantin Costa-Gavras, 2005 (crisis, globalización)
- Nosotros alimentamos al mundo (We feed the world)**, Erwin Wagenhofer, 2005 (globalización)
- Bienvenido, paisano**, Rafael Villaseñor Kuri, 2006 (emigración y retorno, socialización, cultura)
- Zeitgeist Addendum**, Peter Joseph, 2008 (globalización)
- La ola** (Die Welle), Dennis Gansel, 2008 (control social, política)
- Los sustitutos** (Surrogates), Jonathan Mostow, 2009 (sociedad telemática, virtualización)
- Home**, Yann Arthus-Bertrand, 2009 (responsabilidad social, medio ambiente)
- Inside Job**, Charles Ferguson, 2010 (crisis, globalización)
- The Company men**, John Wells, 2010 (crisis, globalización, desmaterialización)
- Wall Street: el dinero nunca duerme**, Oliver Stone, 2010 (crisis, roles y status)
- Life in a Day**, Kevin Macdonald, 2010 (cultura, diversidad)
- Mujeres al poder** (Potiche), François Ozon, 2011 (género y empresa)
- Margin Call**, J.C. Chandor, 2011 (crisis, roles y status)
- Ex Machina**, Alex Garland, 2015 (sociedad telemática, robotización, ciborg, virtualización)