

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código	401856	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO		
Denominación (inglés)	NEW BUSINESS MODELS		
Titulaciones	MASTER EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
Semestre	2	Carácter	OBLIGATORIO
Módulo	CREACION DE EMPRESAS		
Materia	ORGANIZACION		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
M. ISABEL SANCHEZ HERNANDEZ	22	isanchez@unex.es	
Área de conocimiento	ORGANIZACION DE EMPRESAS		
Departamento	DIRECCION DE EMPRESAS Y SOCIOLOGIA		
Profesor coordinador	M. ISABEL SANCHEZ HERNANDEZ		
Competencias			
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.			
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.			
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.			
CG1 - Habilidad para el diseño y ejecución de planes de empresa profesionales y la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales.			
CG2 - Habilidad en la búsqueda de información necesaria para realizar un análisis estratégico previo a los procesos de creación de empresas e innovación.			
CG3 - Capacidad de análisis y vigilancia del entorno empresarial (jurídico, fiscal, social, institucional, etc.).			
CG6 - Capacidad de generar ideas, de ser creativo en cuanto a productos, servicios y procesos de la empresa.			
CG8 - Capacidad de desarrollar la iniciativa emprendedora.			
CG10 - Capacidad para reconocer situaciones que necesiten del asesoramiento de expertos (asesores financieros, fiscales, juristas, etc.) así como capacidad para seleccionarlos e interpretar sus dictámenes.			

CT4 - La capacidad de comunicación, negociación y habilidad para la resolución de conflictos.
CT5 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
CE1 - Conocimiento de las técnicas de investigación y de las herramientas de diagnóstico avanzado para poder elaborar un informe de carácter técnico de consultoría en el ámbito de la innovación.
CE3 - Conocimiento teórico e instrumental necesario para el ejercicio de una actividad profesional de alto nivel para el diseño y gestión de planes estratégicos, programas y proyectos avanzados relacionados con la innovación y la creación de empresas.
CE5 - Habilidades relacionadas con la capacidad para diseñar, ejecutar, gestionar y mejorar nuevos sistemas productivos y logísticos avanzados en un entorno de colaboración inter-empresarial.
CE7 - Conocimiento de los instrumentos que permiten vigilar el entorno empresarial y tecnológico a nivel profesional.
CE10 - Capacidad para interpretar las oportunidades de innovación desde un enfoque basado en la orientación al mercado, la existencia de demanda no satisfecha y el análisis de resultados esperados.
CE11 - Capacidad para integrar y aplicar las nuevas tendencias en gestión de la innovación de modo rentable y efectivo en la empresa u otras organizaciones.
CE12 - Capacidad para conocer e identificar el marco y los agentes que conforman el sistema nacional y regional de innovación y los roles desempeñados por los diferentes agentes, tanto privados como públicos.

Contenidos

Breve descripción del contenido

- Conceptualización y características de los nuevos modelos de negocio
- Estrategias Regionales de Especialización: La RIS3 de Extremadura
- Nuevos modelos de negocio en energía.
- Nuevos modelos de negocio en salud.
- Nuevos modelos de negocio en turismo.
- Nuevos modelos de negocio en tecnologías de la información.
- Nuevos modelos de negocio en agroalimentación.
- Tendencias

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1:

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Contenidos del tema 1:

- 1.1 Conceptualización de un modelo de negocio
- 1.2 La flexibilidad estratégica y la generación de ventajas competitivas
- 1.3 Segmentos del mercado
- 1.4 La propuesta de valor
- 1.5 Definición de canales
- 1.6 Relación con los clientes/usuarios
- 1.7 Fuentes de ingresos y recursos claves
- 1.8 Networking y alianzas estratégicas

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Trabajo en equipo, preparación de propuestas, defensa y evaluación.

Denominación del tema 2:

ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACIÓN REGIONAL. EL CASO DE EXTREMADURA

<p>Contenidos del tema 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Estrategias Regionales de Especialización 2.2 Casos de éxito españoles, europeos y del resto del mundo 2.2 La RIS3 de Extremadura <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Trabajo en equipo, preparación de propuestas, defensa y evaluación.</p>
<p>Denominación del tema 3:</p> <p>TENDENCIAS EN EL SECTOR DE LA ENERGÍA</p> <p>Contenidos del tema 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 El sector de la energía en Extremadura 3.2 Oportunidades de negocio y nuevos modelos en el sector de la energía <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Trabajo en equipo, preparación de propuestas, defensa y evaluación.</p>
<p>Denominación del tema 4:</p> <p>TENDENCIAS EN EL SECTOR DE LA SALUD</p> <p>Contenidos del tema 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1 El sector de la salud en Extremadura 4.2 Oportunidades de negocio y nuevos modelos en el sector de la salud <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Trabajo en equipo, preparación de propuestas, defensa y evaluación.</p>
<p>Denominación del tema 5:</p> <p>TENDENCIAS EN EL SECTOR DEL TURISMO</p> <p>Contenidos del tema 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1 El sector del turismo en Extremadura 5.2 Oportunidades de negocio y nuevos modelos en el sector del turismo <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Trabajo en equipo, preparación de propuestas, defensa y evaluación.</p>
<p>Denominación del tema 6:</p> <p>TENDENCIAS EN EL SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN</p> <p>Contenido tema 6:</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.1 El sector de las TICs en Extremadura 6.2 Oportunidades de negocio y nuevos modelos en el sector TICs <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Trabajo en equipo, preparación de propuestas, defensa y evaluación.</p>
<p>Denominación del tema 7:</p> <p>TENDENCIAS EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO</p> <p>Contenido tema 7:</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.1 El sector agroalimentario en Extremadura 7.2 Oportunidades de negocio y nuevos modelos en el sector agroalimentario <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Trabajo en equipo, preparación de propuestas, defensa y evaluación.</p>
<p>Denominación del tema 8:</p> <p>NUEVOS MODELOS VINCULADOS CON LA INNOVACIÓN SOCIAL, LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LA ECONOMÍA VERDE</p> <p>Contenido tema 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> 8.1 Innovación social 8.3 Economía Verde y Circular 8.4 Oportunidades y nuevos modelos de negocio en el cuarto sector <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Trabajo en equipo, preparación de propuestas, defensa y evaluación.</p>

Actividades formativas								
Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		GG	PCH	LAB	ORD		
1	14	5				1	0	12
2	20	5				1	0,5	12
3	20	5				2	0	12
4	20	5				1	0,5	13
5	20	5				2	0,5	12
6	20	5				1	0	12
7	20	5				2	0,5	13
8	14	4				1	0	12
Evaluación	2							
TOTAL	150	39				11	2	98

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

La metodología clásica de la lección magistral en grupo grande será alternada con clases prácticas en grupo mediano. En las clases prácticas se utilizarán varios métodos como el juego de rol, los debates y el análisis crítico de la realidad económico-social en torno a los nuevos modelos de negocio. También se llevará a cabo el método del caso y el planteamiento y resolución de dilemas éticos.

El material de trabajo utilizado en clase estará disponible en el aula virtual antes de las clases.

Resultados de aprendizaje

- Identificar los principales modelos de negocio en las distintas áreas de especialización en Extremadura.
- Capacidad para diseñar la puesta en marcha una nueva iniciativa empresarial.
- Capacidad para seleccionar el modelo de negocio adecuado a cada nuevo emprendimiento.
- Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares.

Sistemas de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA:

Valoración de las competencias adquiridas con los trabajos de clase: 40% (no recuperable)

Valoración de un examen escrito: 60%

EVALUACIÓN GLOBAL:

Valoración de un examen escrito: 100%

*Elección de modalidad, plazo y comunicación: El alumnado puede elegir la modalidad de evaluación continua en cualquier momento, siempre condicionado por las fechas de entrega de las actividades, que no son recuperables. Si alguien no estuviera conforme con la calificación final de las actividades, se permite que elija la evaluación global marcando esa opción en el examen escrito.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Gassmann, O., Frankenberger, K. and Csik, M. (2014). *The business model navigator: 55 models that will revolutionise your business*. Pearson.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Baden-Fuller, C. & Haefliger, S. (2013). Business models and technological innovation. *Long Range Planning*, 46(6), 419-426.
- Bughin, J., Chui, M. & Manyika, J. (2010). Clouds, big data, and smart assets: Ten tech-enabled business trends to watch. *McKinsey Quarterly*, 56(1), 75-86.
- Camagni, R. & Capello, R. (2013). Regional innovation patterns and the EU regional policy reform: toward smart innovation policies. *Growth and Change*, 44(2), 355-389.
- Carvalho, L., Galina, S., & Sánchez-Hernández, M. I. (2019). An international perspective of the business incubators' perception about business model canvas for startups. *Thunderbird International Business Review*, 1-11.
- Casadesus-Masanell, R. (2004). Dinámica competitiva y modelos de negocio. *Universia Business Review*, 4(4), 8-17.
- Casani, F., Rodríguez-Pomeda, J. & Sánchez Fernández, F. (2012). Los nuevos modelos de negocio en la economía creativa: Emociones y redes sociales. *Universia Business Review*, 49-69.
- Casper, S. (2000). Institutional adaptiveness, technology policy, and the diffusion of new business models: The case of German biotechnology. *Organization Studies*, 21(5), 887-914.
- Chesbrough, H. (2010). Business model innovation: opportunities and barriers. *Long Range Planning*, 43(2), 354-363.
- Chesbrough, H. (2013). *Open business models: How to thrive in the new innovation landscape*. Harvard Business Press.
- Chung, W.W., Yam, A.Y. & Chan, M.F. (2004). Networked enterprise: A new business model for global sourcing. *International Journal of Production Economics*, 87(3), 267-280.

- Dahan, N. M., Doh, J. P., Oetzel, J. & Yaziji, M. (2010). Corporate-NGO collaboration: Co-creating new business models for developing markets. *Long Range Planning*, 43(2), 326-342.
- Evans, D. (2011). *Internet of things. Informe Técnico*. Cisco.
- Ghezzi, A., & Cavallo, A. (2020). Agile business model innovation in digital entrepreneurship: Lean startup approaches. *Journal of Business Research*, 110, 519-537.
- Gobierno de Extremadura (2014). *Estrategia RIS3 de Extremadura 2014-2020*. Unión Europea/Gobierno de Extremadura.
- Gunasekara, C. (2006). Reframing the role of universities in the development of regional innovation systems. *The Journal of Technology Transfer*, 31(1), 101-113.
- Haaker, T., Bouwman, H., Janssen, W., & de Reuver, M. (2017). Business model stress testing: A practical approach to test the robustness of a business model. *Futures*, 89, 14-25.
- Hamel, G. (2012). *What Matters Now: How to Win in a World of Relentless Change, Ferocious Competition, and Unstoppable Innovation*. Jossey-Bass.
- Hausman, A. & Ng, E. (2005). An empirical framework developed for selecting B2B e-business models: the case of Australian agribusiness firms. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 20(4/5), 218-225.
- Hwang, J. & Christensen, C. M. (2008). Disruptive innovation in health care delivery: a framework for business-model innovation. *Health Affairs*, 27(5), 1329-1335.
- Johnson, M. (2010). *Seizing the White Space: Business Model Innovation for Growth and Renewal*. Harvard Business Press.
- Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions. *Resources, Conservation and Recycling*, 127, 221-232.
- Klerkx, L., Aarts, N. & Leeuwis, C. (2010). Adaptive management in agricultural innovation systems: the interactions between innovation networks and their environment. *Agricultural Systems*, 103(6), 390-400.
- Laso, I. & Iglesias, M. (2002). *Internet, comercio colaborativo y mComercio: Nuevos modelos de negocio*. Mundi Prensa Libros SA.
- Laso, I. & Iglesias, M. (2003). Internet y la comercialización colaborativa agroalimentaria. *Agricultura: Revista Agropecuaria*, 852, 434-441.
- Lewandowski, M. (2016). Designing the business models for circular economy—Towards the conceptual framework. *Sustainability*, 8(1), 43.
- Magretta, J. (2002). Why business models matter. *Harvard Business School*, May, 3-8.
- Marjanovic, S., Fry, C. & Chataway, J. (2012). Crowdsourcing based business models: In search of evidence for innovation 2.0. *Science and Public Policy*, 39, 318-332.
- Massa, L., Tucci, C. L., & Afuah, A. (2017). A critical assessment of business model research. *Academy of Management Annals*, 11(1), 73-104.
- Onetti, A., Zucchella, A., Jones, M.V. & McDougall-Covin, P.P. (2012). Internationalization, innovation and entrepreneurship: business models for new technology-based firms. *Journal of Management & Governance*, 16(3), 337-368.
- Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2018). Towards a consensus on the circular economy. *Journal of Cleaner Production*, 179, 605-615.
- Reinhold, S., Beritelli, P. & Grünig, R. (2019). A business model typology for destination management organizations. *Tourism Review*, 74(6), 1135-1152.

- Rialp Criado, A., Rialp Criado, J., & Knight, G.A. (2010). La vocación global de los nuevos modelos de PYMES: el caso de las empresas "born-globals". *Economía industrial*, 375, 171-190.
- Sánchez-Hernández, M.I. (2015). Organizational Innovation Beyond Technology: The Internal Market Orientation. In *Handbook of Research on Internationalization of Entrepreneurial Innovation in the Global Economy* (pp. 416-435). IGI Global.
- Sanchez-Hernandez, M.I., Carvalho, L., Rego, C., Lucas, M.R., & Noronha, A. (Eds) (2021). *Entrepreneurship in the Fourth Sector: Entrepreneurial Ecosystems and Sustainable Business Models*. Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics, Springer.
- Seelos, C., & Mair, J. (2005). Social entrepreneurship: Creating new business models to serve the poor. *Business Horizons*, 48(3), 241-246.
- Shafer, S.M., Smith, H.J. & Linder, J.C. (2005). The power of business models. *Business Horizons*, 48(3), 199-207.
- Teece, D.J. (2010). Business models, business strategy and innovation. *Long Range Planning*, 43(2), 172-194.
- Tödting, F., & Tripl, M. (2005). One size fits all?: Towards a differentiated regional innovation policy approach. *Research Policy*, 34(8), 1203-1219.
- Uyarra, E. (2010). What is evolutionary about 'regional systems of innovation'? Implications for regional policy. *Journal of Evolutionary Economics*, 20(1), 115-137.
- Youtie, J., & Shapira, P. (2008). Building an innovation hub: A case study of the transformation of university roles in regional technological and economic development. *Research Policy*, 37(8), 1188-1204.
- Yunus, M., Moingeon, B., & Lehmann-Ortega, L. (2010). Building social business models: Lessons from the Grameen experience. *Long Range Planning*, 43(2), 308-325.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

PAGINA WEB DE LA ASIGNATURA EN: <http://campusvirtual.unex.es>

ENLACES RECOMENDADOS:

- www.businessmodelnavigator.com
- www.entrepreneur.com
- www.paelectronico.es