

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código	500311	Créditos ECTS	5,62
Denominación (español)	ACCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA		
Denominación (inglés)	SOCIAL ACTION IN CORPORATIONS		
Titulaciones	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos y Doble Grado en ADE-RLRH		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	4º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Sociología		
Materia	Sociología		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Manuela Caballero Guisado	248	manuelacaballero@unex.es	
Área de conocimiento	SOCIOLOGÍA		
Departamento	DIRECCION DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias*			
<b>COMPETENCIAS DEL GRADO RR.LL. Y RR. HH.</b>			
CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
CG7 Capacidad para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de Trabajo.			
CT1 Conocimientos de informática y dominio de las TIC.			
CT2 Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana.			
CT4 Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información.			
CT8 Capacidad de aprendizaje autónomo.			
CT9 Capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico			
CE4 Conocimiento y aplicación de los principios básicos de la Sociología, la Sociología del trabajo y las técnicas de investigación social			

\*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CE12 Conocimiento de los principios básicos de la acción social de la empresa y la RSC
<p><b>COMPETENCIAS DEL GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b></p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>CG5 Capacidad para integrarse en la gestión empresarial.</p> <p>CG6 Capacidad para el desempeño de administrativo, directivo y empresario.</p> <p>CT1 Capacidad de gestión, análisis y síntesis.</p> <p>CT2 Capacidad de organización y planificación.</p> <p>CT3 Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.</p> <p>CT6 Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.</p> <p>CT14 Capacidad crítica y autocrítica.</p> <p>CT15 Compromiso ético en el trabajo.</p> <p>CT17 Capacidad de aprendizaje autónomo.</p> <p>CT22 Motivación y compromiso por la calidad.</p> <p>CT23 Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.</p> <p>CE17 Conocer y entender el papel de la empresa en el contexto histórico y económico, clasificando e interpretando las relaciones entre los sujetos interesados en la empresa que forman parte de la sociedad.</p>
<b>Contenidos</b>
Breve descripción del contenido*
Teorías de la acción social: una perspectiva sociológica. Acción social y plan de acción social de la empresa. La política social de la empresa. La responsabilidad social de la empresa. El balance social.
<b>Temario de la asignatura</b>
<p><b>Denominación del tema 1: INTRODUCCION A LA SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA Y LA ACCION SOCIAL</b></p> <p><b>Contenidos del tema 1:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Una primera aproximación a la Acción Social de la Empresa (ASE)</li> <li>2. Teoría de la empresa. Una perspectiva sociológica</li> </ol>
<p><b>Denominación del tema 2: La ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL</b></p> <p><b>Contenidos del tema 2:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La acción social empresarial: bases teóricas</li> <li>2. La acción social empresarial: realizaciones</li> <li>3. La acción social empresarial: génesis y evolución</li> <li>4. Modelos empresariales y desarrollo socioeconómico. Nuevo paradigma empresarial.</li> <li>5. Los stakeholders</li> </ol>
<p><b>Denominación del tema 3: LA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE</b></p> <p><b>Contenidos del tema 3:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Imagen y cultura empresarial</li> <li>2. Ética empresarial</li> <li>3. Lo social como activo empresarial</li> <li>4. La Responsabilidad Social de la Empresa (RSE)</li> </ol>
<b>Denominación del tema 4: DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA</b>

## ACCION SOCIAL

### Contenidos del tema 4:

1. Hacia un nuevo concepto de empresa. El capital social
2. Diseño y planificación de la acción social hacia dentro y hacia fuera de la organización
3. Evaluación y estrategias de la acción social. El balance social

### Denominación del tema 5: ESTRATEGIAS Y PRÁCTICAS DE ACCIÓN SOCIAL EN LA EMPRESA

#### Contenidos del tema 5:

1. Los trabajadores como destinatarios. Conflicto de intereses
2. Democracia industrial. La participación de los trabajadores. Modelos y experiencias de participación
3. La acción social tradicional: Los deberes de protección y de retribución del empresario
4. Formación profesional y acción social
5. Previsión social voluntaria
6. Acción social empresarial y contrato de trabajo

### Denominación del tema 6: LA PROYECCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

#### Contenidos del tema 6:

1. El rol social de la empresa
2. Mecenazgo, filantropía y altruismo
3. Empresa y medio ambiente
4. Planes de igualdad en la empresa
5. Mercadotecnia social: marketing social y marketing con causa

### Denominación del tema 7: LAS REGLAS DE LA ACCIÓN SOCIAL Y DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

#### Contenidos del tema 7:

1. Directrices comunitarias e internacionales
2. Marco constitucional y legal en España.
3. La RSE en Extremadura.

### Denominación del tema 8: EXPERIENCIAS DE ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL.

#### Contenidos del tema 8:

1. La RSC en la Universidad de Extremadura
2. El Observatorio de Responsabilidad Social de Extremadura

### Actividades formativas\*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	15	11						4
2	25	18						7
3	25	18						7
4	15	11						4
5	20	15						5
6	15	11						4
7	14	11						3

8	20	15						5
<b>Evaluación **</b>	1	1						
<b>TOTAL</b>	150	111						39

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).  
 PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)  
 LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)  
 ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)  
 SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).  
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).  
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

#### Metodologías docentes\*

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el CVUEx.
5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

#### Resultados de aprendizaje\*

Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio

- Aplicar los conocimientos a la práctica y resolver problemas específicos dentro de su área con ayuda de las TIC
- Saber trabajar de forma autónoma y en grupo
- Saber asesorar en materia de empleo y contratación laboral
- Realizar estudios, diseñar estrategias y aplicarlas al mercado socio-laboral
- Emitir juicios críticos que incluyan una reflexión ética
- Buscar, transmitir, interpretar y gestionar información, ideas, e identificar problemas y soluciones
- Presentar suficiente autonomía para cursar estudios posteriores

Satisfactoriamente

#### Sistemas de evaluación\*

Con la última reforma del Grado de RR.LL y RR.HH. aprobada por la ANECA, la asignatura pasa de básica a optativa y no tiene docencia prevista hasta el curso 2023/24. Durante estos dos años sólo es posible la evaluación global al alumnado que haya suspendido la asignatura en el curso 2020/21.

La evaluación global consistirá en un examen sobre la totalidad de los contenidos de la asignatura. Constará de 50 preguntas tipo test con cuatro opciones de respuestas de las cuales sólo una es correcta. Cada pregunta que se responda de forma acertada será valorada con dos puntos y cada pregunta respondida de forma errónea descontará un punto. Será necesario obtener 50 puntos como mínimo para aprobar la asignatura.

\*\* Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

## Bibliografía (básica y complementaria)

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

CENTELLA, M. (2013): Esquemas de Acción Social de la Empresa, Lulu.  
 GARCÍA ARCE, M. C. y PRIETO JUÁREZ, J. A. (2004): Acción social en la empresa, Trotta, Madrid.  
 VIDAL, I. y MORRÓS, J. (2005): Responsabilidad social corporativa, Confemetal, Madrid.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

ABAD, F. (1999): "La acción social de la empresa como apoyo a la gestión de recursos humanos", Capital humano, 122.  
 AIZKUREN, A. (1997); "El balance social como método de medición de la responsabilidad social de la empresa", Estudios empresariales, sep-dic.  
 BAIGORRI, A. (1999): Sociología de la empresa, Badajoz.  
 BRAVO, E. M. (1996): "Las técnicas de investigación social al servicio de la política", Estudios empresariales, sep-dic.  
 AIZKUREN, A. (1997); "El balance social como método de medición de la responsabilidad social de la empresa", Estudios empresariales, sep-dic.  
 BAIGORRI, A. (1999): Sociología de la empresa, Badajoz.  
 BRAVO, E. M. (1996): "Las técnicas de investigación social al servicio de la política de recursos humanos de las empresas: el balance social", Capital humano, 85.  
 COLLER, X. (1997): La empresa flexible, CIS, Madrid.  
 COMISIÓN EUROPEA (2001), Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas (libro verde COM, 2001, 366 final), Oficina de Publicaciones de las Comunidades Europeas, Bruselas.  
 CORTINA ORTS, A. (dir.), CASTIÑEIRA FERNÁNDEZ, A. (1997): Rentabilidad de la ética para la empresa, Visor, Fundación Argentaria.  
 DE LA CUESTA GONZÁLEZ, M. (2004): "El porqué de la responsabilidad social corporativa", Boletín Económico de ICE, núm. 2.813.  
 DE LA CUESTA GONZÁLEZ, M., VALOR MARTÍNEZ, C. (2003): "Responsabilidad social de la empresa: Concepto, medición y desarrollo en España", Boletín Económico ICE, núm. 2755.  
 ESADE. (2003): Responsabilidad social de la empresa (RSE): del por qué al cómo, Barcelona.  
 FONTRODONA, J. et al. (1998): La ética que necesita la empresa, Unión Editorial, Madrid.  
 FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD (2006): Observatorio de la Acción Social de la Empresa en España. Informe 2006, FES, Madrid.  
 \_ (2005): Las empresas mejor percibidas por su acción social. Informe de percepción de expertos 2005, FES, Madrid.  
 \_ (2002): De la transparencia a la confianza, FES, Madrid.  
 \_ (2000): La empresa que viene: responsabilidad y acción social en la empresa del futuro, FES, Madrid.  
 \_ (1999): "Las experiencias de empresas españolas que apoyan el empleo de personas desfavorecidas", Capital humano, 122.  
 \_ (1998): La estrategia social de la empresa: un enfoque de valor, FES, Madrid.  
 GALA DURÁN, C. (1999): El régimen jurídico de las mejoras voluntarias de prestaciones de la Seguridad Social, Bosch, Barcelona.  
 GALLO, M. A. (1980): Responsabilidades sociales de la empresa, Universidad de Navarra, Pamplona.

GARCÍA ECHEVARRÍA, S. (1982): Responsabilidad Social y Balance Social de la Empresa, Fundación Mapfre, Madrid.

GARCÍA PERDIGUERO, T. (2007): "Metodología del Observatorio de Responsabilidad Social de las Empresas", Claridad, Núm. primavera (págs. 44-55).

GARCÍA PERDIGUERO, T., GARCÍA RECHE, A., ENCABO BALBÍN, A. (2005): La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial, Universitat de València, Valencia.

GARMENDIA, J. A. (1990): Desarrollo de la organización y cultura de la empresa, ESIC, Madrid.

GÓMEZ PÉREZ, R. (1990): Ética empresarial. Teoría y casos, Rialp, Madrid.

INFESTAS, A. (1991): Sociología de la empresa, Amaru Ediciones, Salamanca.

LAFUENTE, A. et al (2003): Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas, Fundación Ecología y Desarrollo, Documentos de trabajo nº 3. 7

LARREGOLA, M. E. (1999): "Iniciativas solidarias con beneficio empresarial", Capital humano, 125.

LEAL JIMÉNEZ, A (2000): Gestión del marketing social, McGraw Hill, Madrid.

LÓPEZ ALONSO, C. et al. (1990): Historia de la acción social pública en España: beneficencia y previsión, Ministerio de Asuntos Sociales, Madrid.

MORRÓS RIBERA, J. y VIDAL MARTÍNEZ, I. (2005): Responsabilidad social corporativa, Fundación Confemetal, Madrid.

OCDE, Directrices de la OCDE para empresas multinacionales.

OIT (2000), Declaración tripartita sobre las empresas multinacionales y la política social, Ginebra.

ONU (2001), El pacto mundial.

PARRA, F. (1980): Balance social y progreso empresarial, Cirde, Madrid.

PERROW, C. (1990): Sociología de las organizaciones, McGraw-Hill, Madrid.

SALINAS RAMOS, F. (dir.) (2003): Responsabilidad social de las empresas y balance social, Universidad Católica de Ávila, Ávila.

VV.AA. (1986): De la beneficencia al Bienestar Social. Cuatro siglos de Acción Social, Siglo XXI, Madrid.

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

**ALGUNOS ENLACES WEB:**

- [www.empresaysociedad.org](http://www.empresaysociedad.org)
- [www.accionempresarial.cl](http://www.accionempresarial.cl)
- [www.observatoriorsc.org](http://www.observatoriorsc.org)
- [www.rsextremadura.es](http://www.rsextremadura.es)
- <http://rse.xunta.es>
- [www.oarse.es](http://www.oarse.es)
- [www.capitalhumano.es](http://www.capitalhumano.es)
- [www.csreurope.org](http://www.csreurope.org)
- [www.obrasocialcajas.org](http://www.obrasocialcajas.org)
- [www.ethos.org/br](http://www.ethos.org/br)
- [www.inversionetica.com](http://www.inversionetica.com)
- [www.mes-d.net/Html](http://www.mes-d.net/Html)
- [www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)
- [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)
- [www.observatorio-rse.org.es](http://www.observatorio-rse.org.es)