

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código	503103	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	SOCIOLOGÍA		
Denominación (inglés)	SOCIOLOGY		
Titulaciones	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Campus Badajoz)		
Semestre	2	Carácter	Básico
Módulo	Básico		
Materia	Sociología		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Manuela Caballero Guisado	248	manuelacaballero@unex.es	
Eva María Flores Guerrero	A-11 F.Educación	evamflores@unex.es	
Área de conocimiento	Sociología		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesora coordinadora (si hay más de uno)	Manuela Caballero Guisado		

Competencias *
<p>BÁSICAS Y GENERALES</p> <p>CG1 - Capacidad para evaluar la adecuación de diferentes enfoques a la solución de problemas</p> <p>CG2 - Capacidad de comunicar precisa y fiablemente los resultados de su trabajo con argumentos coherentes y estructurados</p> <p>CG5 - Capacidad para desarrollar en el futuro las habilidades existentes y adquirir nuevas competencias que le permita asumir responsabilidades relevantes dentro de las organizaciones</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias</p>

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

para emprender estudios posteriores
con un alto grado de autonomía

TRANSVERSALES

- CT1 - Conocimientos de informática y dominio de las TIC
- CT13 - Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación
- CT14 - Sensibilidad ante temas sociales y medioambientales
- CT16 - Compromiso ético en el trabajo
- CT2 - Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana
- CT4 - Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información
- CT5 - Capacidad de trabajar en equipo
- CT8 - Capacidad de aprendizaje autónomo
- CT9 - Capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico

ESPECÍFICAS

- CE4 - Conocimiento y aplicación de los principios básicos de la sociología, la sociología del trabajo y las técnicas de investigación social
- CE16 - Capacidad para aplicar criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos aplicados al análisis de los problemas propios del ámbito laboral
- CE18 - Capacidad para realizar funciones de representación y negociación en diferentes ámbitos de las relaciones laborales
- CE20 - Capacidad para elaborar, implementar y evaluar estrategias de promoción socioeconómica, formación ocupacional e inserción laboral

Contenidos

Breve descripción del contenido*

Introducción a los conceptos básicos de la sociología. Teorías sociológicas sobre el trabajo, las organizaciones y la empresa. Formación de la Sociología de la Empresa y las Organizaciones. Teorías recientes y nuevos planteamientos en el estudio de la empresa. Estructura y comportamiento organizacional: Estructura social y sistema de relaciones en la empresa. Burocracia, autoridad y poder. Modelos de gestión y participación. Motivación y satisfacción en el trabajo. El conflicto social en las organizaciones y en la empresa. La cultura de la empresa. Cambio social y empresa: hacia la sociedad telemática. Globalización y deslocalización. Medio ambiente y empresa. Género y empresa. Empresa y responsabilidad social. Características sociológicas del empresariado. Las organizaciones empresariales. Las organizaciones sindicales.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: La perspectiva sociológica.

Contenidos del tema 1:

Introducción a la sociología. El conocimiento sociológico: metodología y técnicas de investigación social. Principales paradigmas sociológicos. Dialéctica estructura y acción. La sociología en el contexto profesional de los graduados en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1:

Análisis sociológico de noticias relacionadas con los contenidos del Grado

Denominación del tema 2: Cultura y socialización. Las estructuras sociales

Contenidos del tema 2:

Concepto de cultura. El proceso de socialización. Grupos, organizaciones y redes sociales. Las instituciones sociales: estatus y roles sociales

Descripción de las actividades prácticas del tema 2:

Identificar las instituciones, grupos y agentes de socialización de distintas culturas mediante el visionado de documentales

Denominación del tema 3: Teorías sociológicas sobre las organizaciones, la

empresa y el trabajo.
Contenidos del tema 3:
 Desarrollo de la Sociología de la Empresa hasta la actualidad. La Organización Científica del Trabajo y de la Administración. La Escuela de las Relaciones Humanas. La Empresa como sistema abierto. La cultura de la Empresa. Nuevas tendencias en Sociología de la Empresa.
Descripción de las actividades prácticas del tema 3:
 Análisis y aplicación de los principales conceptos del tema 3 en distintas organizaciones empresariales

Denominación del tema 4: La empresa como organización
Contenidos del tema 4:
 Organizaciones formales y burocracia. Características de la burocracia y efectos indeseados. La dimensión formal (e informal) de la organización. Tipos básicos de organización y nuevas estructuras organizativas. Diversidad Empresarial
Descripción de las actividades prácticas del tema 4:
 Análisis y aplicación de los conceptos del tema 4 en distintas organizaciones empresariales

Denominación del tema 5: La empresa como institución
Contenidos del tema 5:
 El sistema de roles en la empresa. Autoridad y liderazgo. El conflicto social en la empresa. Poder y resolución de conflictos.
Descripción de las actividades prácticas del tema 5:
 Análisis y aplicación de los conceptos del tema 5 en las distintas organizaciones empresariales

Denominación del tema 6: Introducción a las Relaciones Laborales
Contenidos del tema 6:
 Origen, fundamentos y funciones del Estado del Bienestar. Las patronales y los sindicatos: evolución y tendencias. La conducta laboral. Satisfacción y motivación en el trabajo.
Descripción de las actividades prácticas del tema 6:
 Análisis de las relaciones entre patronal-sindicatos y estado en función de noticias relacionadas con estas cuestiones (salario mínimo, jubilación, conciliación, desempleo, etc.)

Denominación del tema 7: Cambio social: hacia la sociedad telemática
Contenidos del tema 7:
 Evolución y cambio social. El cambio en los sistemas productivos y sus repercusiones en el trabajo. Globalización e internet: impactos en la sociedad, trabajo y empresa. Cambio social, ocio y consumo.
Descripción de las actividades del tema:
 Análisis crítico y visionado de documentales relacionados con el tema

Denominación del tema 8: Tendencias actuales en Sociología de la Empresa: Género y medio ambiente
Contenidos del tema 8:
 Concepto de género, roles y estereotipos de género. Mujeres y mercado de trabajo: evolución y situación actual. Mujeres y empresa. Medio ambiente y empresa. La responsabilidad social de la empresa: concepto e indicadores.
Descripción de las actividades del tema 8:
 Análisis de los sistemas de igualdad implementados en distintas empresas.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumnado por tema	Horas Teóricas/Prácticas	Actividades prácticas	Actividad de seguimiento	No presencial

Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	19	7						12
2	19	8						11
3	17	6						11
4	19	8						11
5	19	8						11
6	18	7						11
7	16	5						11
8	19	7						12
Evaluación **	4							
TOTAL ECTS	150	56						90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesorado.

2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesorado y la resolución de los mismos en el aula. El alumnado, de forma colaborativa, desarrolla e interpreta soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.

3. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el Campus Virtual de la UEX.

4. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumnado realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje*

A partir de los fundamentos teóricos de la Sociología, el alumnado comprenderá la sociedad y los elementos que la configuran, tanto los que conforman la estructura como los factores y dinámicas que explican el cambio social.

Sistemas de evaluación*

La *RESOLUCIÓN de 26 de octubre de 2020, del Rector, por la que se ejecuta el acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno por el que se aprueba la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura y se ordena su publicación en el Diario Oficial de Extremadura*, establece en su artículo 4 dos modalidades de evaluación:

- **Modalidad de evaluación continua.** Constituida por diversas actividades distribuidas a lo largo del semestre de docencia. Esta modalidad puede incluir además una prueba final, entendida esta como el conjunto de actividades de evaluación que tienen condicionada su celebración a la fecha oficial de examen para cada convocatoria.

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

- **Modalidad de evaluación global.** Constituida exclusivamente por una prueba final, que englobe todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria.

La elección de la modalidad de evaluación global corresponde a los estudiantes en las primeras cuatro semanas del cuatrimestre. En caso de ausencia de solicitud expresa por parte del/la estudiante, la modalidad asignada será la de evaluación continua. La elección de la modalidad de evaluación global supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose de las actividades de la modalidad de evaluación continua que resten y a la calificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las que ya se hayan celebrado

- 1. MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA:** Implica la obligatoriedad de asistir a clase y no acumular más de cuatro faltas de asistencia sin justificar. Esta modalidad de evaluación incluye: Actividades prácticas y una parte teórica. La parte teórica podrá evaluarse a lo largo del curso mediante pruebas parciales y/o examen final en las convocatorias ordinarias.

Desglosados, los componentes de la evaluación continua son:

- **Actividades prácticas (40%) No recuperable.** que podrán consistir en análisis de visionados, comentarios de texto, participación en debates, trabajos grupales, etc.
- **Examen final y/o pruebas parciales (60%) sobre los contenidos teóricos de la asignatura.**
- Es necesario obtener superar ambos componentes para aprobar la asignatura.
- En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de mayo-junio, el alumnado podrá optar por realizar la parte (examen y/o prácticas) que necesite para aprobar en la convocatoria de junio-julio.
- En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de junio-julio, no se guardarán dichos componentes.

- 2. MODALIDAD DE EVALUACION GLOBAL:** En esta modalidad habrá un único examen final que versará:

- sobre los contenidos teóricos de la asignatura (con un peso del 60% del examen)
- sobre los contenidos prácticos (40% del examen) que se derivan de los materiales disponibles en el campus virtual.
- El valor del examen en su conjunto será del 100% de la asignatura.

Este sistema de examen final global regirá también para los casos en los que, terminado el curso sin superar la asignatura, se adelante la convocatoria a enero en el siguiente curso. Es por ello que será obligación del alumnado descargarse todo el material disponible para las convocatorias ordinarias, así como en previsión del adelanto de la convocatoria a enero del curso siguiente.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica (manuales):

BAIGORRI, A. (2006), Introducción a la Sociología de la Empresa. Lulu.
<http://www.lulu.com/shop/artemio-baigorri/introducci%C3%B3n-a-la-sociolog%C3%ADa-de-la-empresa/paperback/product-521798.html>
 PÉREZ RUBIO, J.A., SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M., MONAGO LOZANO, F. J. y BLANCO GRÉGORIO, R. (2015), Manual de Sociología de las organizaciones y de la empresa. Textos Fundamentales". ACISE. ISBN: 978-84-615-5618-2. (4ª Ed)

Bibliografía complementaria recomendada:

BAIGORRI, A. (2007): Enseñando Sociología a Profanos. Lulu.
<http://www.lulu.com/shop/artemio-baigorri/ense%C3%B1ando-sociolog%C3%ADa-a-profanos/paperback/product-660310.html>

- BAIGORRI, A. (2013), Esquema de Sociología (Grados de Economía, Empresa y Trabajo). Lulu. <http://www.lulu.com/shop/artemio-baigorri-agoiz/esquemas-de-sociolog%C3%ADa-grados-de-econom%C3%ADa-empresa-y-trabajo/ebook/product-20716343.html>
- CALHOUN, C., LIGHT, D. & Keller, S. (2010): Sociología. McGraw Hill. Madrid.
- CASTAÑO, J.M. (2005): Psicología social de los viajes y del turismo. Ed. Thomson
- GIDDENS, A. (1990): Las consecuencias de la modernidad. Alianza Universidad.
- GIDDENS, A. (2007): Sociología. Alianza Editorial. Madrid (5ª edición).
- GONZALEZ, J. J. y REQUENA (2008): Tres décadas de cambio social en España. Alianza editorial.
- GUTIERREZ BRITO, J (2007): La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones. Thomson
- IGLESIAS DE USSEL, TRINIDAD REQUENA (2008): Leer la sociedad. Una introducción a la sociología general. TECNOS. Madrid.
- INFESTAS, A. (2001): Sociología de la Empresa. Amarú, Salamanca.
- KRIEGER, M. (2001): Sociología de las Organizaciones. Prentice Hall, Buenos Aires.
- LUCAS, A. (ED) (1997): Sociología para la Empresa. McGraw Hill. Madrid.
- LUCAS MARIN y GARCÍA RUIZ (2002): Sociología de las Organizaciones. McGRAW-HILL. Madrid.
- MACIONIS, J. & PLUMMER, K. (2011): Sociología. Prentice Hall. Madrid
- MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011): Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación. Ed. Ediciones Académicas. Madrid.
- MILLER, D.C. y FORM, W.H.(1969): Sociología Industrial. Madrid. Rialp.
- MINTZBERG, H. (1995): La estructuración de las organizaciones. Ariel Economía. Barcelona.
- OLABUÉNAGA, J.I. (1995): Sociología de las Organizaciones. Universidad de Deusto.
- PERROW, C. (1991): Sociología de las organizaciones. Mc Graw-Hill. Madrid.
- ROCHER, G. (1985): Introducción a la sociología general. Herder. Barcelona
- SCHAEFER, R. (2006): Introducción a la sociología. McGraw Hill. Madrid.
- TEZANOS, J.F. (2001): La sociedad dividida. Estructura de clases y desigualdades en las sociedades tecnológicas. Biblioteca Nueva.
- TEZANOS, J.F. (2007): Los impactos sociales de la revolución científico-tecnológica. Editorial Sistema.

Otros textos de especial interés:

- BAIGORRI, A. FERNÁNDEZ, R. et al. (1993): Mujeres en Extremadura, Taller de Estudios Sociales y Territoriales. Dirección General de la Mujer. Junta de Extremadura. Mérida
- MILLS, C.W. (1999): La imaginación sociológica. Fondo de Cultura Económica. México
- TOFFLER, A. (1980): La tercera ola. Plaza y Janes. Madrid.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Algunas páginas web de interés para la asignatura

- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>
- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales: <http://www.mtas.es/estadisticas/index.htm>
- Centro de Investigaciones Sociológicas: <http://www.cis.es>
- Consejo Económico y Social: <http://www.ces.es>
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) <http://www.undp.org/spanish/>
- Bibliotecas
- Biblioteca de la Universidad de Extremadura: <http://biblioteca.unex.es>

Portales de revistas

- Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/>
- Latindex: <http://www.latindex.org/>
- DOAJ: <http://www.doaj.org/>
- e-Revistas: <http://www.tecnociencia.es/e-revistas/>

Scielo: <http://www.scielo.org/php/index.php?lang=es>

Algunas películas fundamentales para comprender cómo se ha construido y cómo funciona el mundo en que vivimos (todas se pueden encontrar en Internet)

- Y el mundo marcha (The crowd), King Vidor, 1928 (sociedad de masas)
- Tiempos modernos, Charles Chaplin, 1931 (organización científica del trabajo)
- Ciudadano Kane, Orson Welles, 1941 (sociedad de masas, política)
- La ley del silencio (On the Waterfront), Elia Kazan, 1954 (conflictos laborales, sindicalismo)
- America, America, Elia Kazan, 1963 (emigración, sindicalismo, crisis)
- Playtime, Jacques Tati, 1967 (fayolismo)
- La vida de Brian (Monty Python's Life of Brian), Terry Jones, 1979 (política)
- Norma Rae, Martin Ritt, 1979 (conflictos laborales, sindicalismo)
- En busca del fuego, Jean Jacques Annaud, 1981 (cultura)
- El Muro (The Wall), Alan Parker, 1982 (socialización)
- El sentido de la vida (Monty Python's The Meaning of Life), Terry Jones, 1983 (estructura social)
- Amanece que no es poco, José Luis Cuerda, 1989 (estructura social, cultura)
- Con el dinero de los demás (Other People's Money), Norman Jewison, 1991 (la empresa como institución, crisis)
- Daens, Stijn Connix, 1992 (revolución industrial, laissez faire, lucha de clases)
- Como agua para chocolate, Alfonso Arau, 1992 (control social, exclusión)
- Guantanamo, Gutiérrez Alea & Tabío, 1995 (burocracia, cambio social)
- El show de Truman (una vida en directo), Peter Weir, 1998 (estructura social, roles y status)
- Primary colors, John Wells, 1998 (política)
- Magnolia, Paul Thomas Anderson, 1999 (estructura social, crisis, cambio social)
- Trabajo basura (Office Space), Mike Jodge, 1999 (crisis, conflictos laborales)
- Recursos humanos, Laurent Cantet, 1999 (crisis, conflictos laborales)
- Good Bye, Lenin!, Wolfgang Becker, 2003 (cambio social, cultura, socialización)
- Crash, Paul Haggis, 2004 (estructura social, desigualdad, cultura)
- Tapas, José Corbacho, Juan Cruz, 2005 (estructura social, cultural, crisis)
- El método, Marcelo Piñeyro, 2005 (organización)
- Arcadia, Constantin Costa-Gavras, 2005 (crisis, globalización)
- Nosotros alimentamos al mundo (We feed the world), Erwin Wagenhofer, 2005 (globalización)
- Bienvenido, paisano, Rafael Villaseñor Kuri, 2006 (emigración y retorno, socialización, cultura)
- Zeitgeist Addendum, Peter Joseph, 2008 (globalización)
- La ola (Die Welle), Dennis Gansel, 2008 (control social, política)
- Los sustitutos (Surrogates), Jonathan Mostow, 2009 (sociedad telemática, virtualización)