

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

### Curso académico: 2023/2024

Identificación y características de la asignatura			
Código	500006 500049 500093	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Economía Española y Mundial		
Denominación (inglés)	Spanish and World Economy		
Titulaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en Administración y Dirección de Empresa (ADE)<sup>(A)</sup></li> <li>• PCEO: ADE/Relaciones Laborales y Recursos Humanos<sup>(B)</sup></li> <li>• Grado en Turismo<sup>(C)</sup></li> <li>• PCEO: ADE/Turismo<sup>(D)</sup></li> <li>• Grado en Finanzas y Contabilidad<sup>(E)</sup></li> </ul>		
Centro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales<sup>(A, B)</sup></li> <li>• Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo<sup>(A,C,D,E)</sup></li> <li>• C.U. de Plasencia<sup>(A)</sup></li> </ul>		
Semestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en ADE, PCEO en ADE/Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Grado en Turismo, PCEO en ADE/Turismo: 2º semestre</li> <li>• Grado en Finanzas y Contabilidad: 4º semestre</li> </ul>	Carácter	Formación Básica
Módulo	Formación Básica		
Materia	Economía		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
<b>De Llanos Mancha, Yolanda</b> Fac. Ciencias Económicas y Empresariales (Badajoz)	231	llanosyo@unex.es	
<b>Raquel González Blanco</b> Fac. Ciencias Económicas y Empresariales (Badajoz)	42	raquelgzalez@unex.es	
<b>M<sup>a</sup> Teresa Fernández Núñez</b> Fac. Ciencias Económicas y Empresariales (Badajoz)	38	teresafn@unex.es	
<b>Francisco J. Castellano Álvarez</b> Fac. de Empresa, Finanzas y Turismo (Cáceres)	37	fcocastellano@unex.es	
<b>Juan A. Franco Martínez</b> Fac. de Empresa, Finanzas y Turismo (Cáceres)	59	franco@unex.es	
<b>Carlos Ongallo Chanción</b> Fac. de Empresa, Finanzas y Turismo (Cáceres)	Rectorado	ongallo@unex.es	
<b>María Alonso Fernández</b> Centro Universitario de Plasencia	211	malonso@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Aplicada		
Departamento	Economía		

<p>Profesor coordinador (si hay más de uno)</p>	<p><b>Coordinador Intercentro</b> M<sup>a</sup> Teresa Fernández Núñez</p> <p><b>Coord. F. Cienc. Económicas y Empresariales (Badajoz)</b> M<sup>a</sup> Teresa Fernández Núñez</p> <p><b>Coord. F. Empr., Fin. Y Turismo (Cáceres)</b> Carlos Ongallo Chanclón</p> <p><b>Coord. C. Universitario de Plasencia</b> María Alonso Fernández</p>
<p><b>Competencias</b></p>	
<p style="text-align: center;"><b>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competencias Básicas (CB)</b></li> </ul> <p><b>CB1:</b> Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p><b>CB2:</b> Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p><b>CB3:</b> Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p><b>CB4:</b> Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p><b>CB5:</b> Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competencias Generales (CG)</b></li> </ul> <p><b>CG1:</b> Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público.</p> <p><b>CG2:</b> Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.</p> <p><b>CG3:</b> Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competencias Transversales (CT)</b></li> </ul> <p><b>CT1:</b> Capacidad de gestión, análisis y síntesis.</p> <p><b>CT2:</b> Capacidad de organización y planificación.</p> <p><b>CT3:</b> Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.</p> <p><b>CT5:</b> Conocimientos de informática y dominio de las TIC relativos al ámbito de estudio.</p> <p><b>CT6:</b> Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.</p> <p><b>CT7:</b> Capacidad para la resolución de problemas.</p>	

**CT9:** Capacidad para trabajar en equipo.  
**CT14:** Capacidad crítica y autocrítica  
**CT15:** Compromiso ético en el trabajo  
**CT17:** Capacidad de autoaprendizaje autónomo  
**CT23:** Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

- **Competencias Específicas (CE)**

**E14:** Conocer, analizar y utilizar los principios, modelos y herramientas de la Economía Básica.

**PCEO EN ADE/RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS**

Serán todas las recogidas en el grado de ADE

**GRADO EN TURISMO**

- **Competencias Básicas (CB)**

**CB1:** Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

**CB2:** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

**CB3:** Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

**CB4:** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

**CB5:** Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

- **Competencias Generales (CG)**

**CG1:** Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.

**CG4:** Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.

**CG6:** Capacidad para trabajar en equipo.

**CG15:** Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

- **Competencias Transversales (CT)**

**CT1:** Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

**CT16:** Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competencias Específicas (CE)</b></li> </ul> <p><b>CE1:</b> Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)</p> <p><b>CE2:</b> Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02)</p>
<p><b>PCEO en ADE/TURISMO</b></p>
<p>Serán todas las recogidas en el grado de ADE y en el Grado de Turismo</p>
<p><b>GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competencias Básicas (CB)</b></li> </ul> <p><b>CB1:</b> Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p><b>CB2:</b> Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p><b>CB3:</b> Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p><b>CB4:</b> Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p><b>CB5:</b> Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competencias Generales (CG)</b></li> </ul> <p><b>CG1:</b> Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</p> <p><b>CG4:</b> Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.</p> <p><b>CG6:</b> Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p><b>CG15:</b> Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competencias Transversales (CT)</b></li> </ul> <p><b>CT1:</b> Capacidad de gestión, análisis y síntesis</p> <p><b>CT14:</b> Capacidad crítica y autocrítica</p> <p><b>CT15:</b> Compromiso ético en el trabajo</p> <p><b>CT17:</b> Capacidad de aprendizaje autónomo</p> <p><b>CT2:</b> Capacidad de organización y planificación</p> <p><b>CT20:</b> Liderazgo</p> <p><b>CT21:</b> Iniciativa y espíritu emprendedor</p> <p><b>CT23:</b> Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales</p> <p><b>CT3:</b> Comunicación oral y escrita en la lengua nativa</p> <p><b>CT6:</b> Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas</p> <p><b>CT7:</b> Capacidad para la resolución de problemas</p>

- CT8:** Capacidad de tomar decisiones  
**CT9:** Capacidad para trabajar en equipo
- **Competencias Específicas (CE)**
- CE1:** Comprender el funcionamiento de las empresas e instituciones financieras a partir de los conocimientos jurídicos económicos.  
**CE13:** Entender las finanzas y la contabilidad individual y conjuntamente con otras áreas de la empresa.  
**CE14:** Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y el papel que desarrollan los agentes que en él participan.  
**CE15:** Identificar y resolver problemas básicos mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en la resolución de procesos básicos de toma de decisiones.  
**CE2:** Localizar y procesar información económico-financiera relevante en las empresas e instituciones  
**CE3:** Analizar, sintetizar y elaborar conclusiones técnicas propias de profesionales del ámbito de las finanzas y la contabilidad, derivando, interpretando y evacuando documentos e informes útiles para la toma de decisiones por terceros.  
**CE5:** Conocer la estructura de los mercados financieros, los productos negociados en ellos y el papel de los agentes participantes.

### Contenidos

#### Breve descripción del contenido

#### **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS** **GRADO EN TURISMO**

- Descripción y análisis de los rasgos básicos de la evolución y situación actual de las Economías Española y Mundial. Estudio del funcionamiento de estas economías; sus sectores productivos; sector público; instituciones económicas nacionales (mercado de trabajo, sistema financiero, etc.) e internacionales (Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial del Comercio, Unión Europea, etc.); relaciones con el exterior (balanza de pagos, etc.); aspectos distributivos de la renta y la riqueza, etc.; así como, las políticas económicas adoptadas en dichas economías

#### **GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD**

- Permite al estudiante adquirir los conocimientos básicos para poder interpretar el entorno económico: evolución y situación actual de las Economías Española y Mundial.

#### Temario de la asignatura

#### **Bloque I: ECONOMÍA MUNDIAL**

#### **Denominación del tema 1: CARACTERÍSTICAS Y EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL**

**Contenidos del tema 1:** Rasgos más relevantes en la evolución de la economía mundial en etapas recientes. El proceso de globalización de la economía. Factores determinantes del proceso globalizador.

**Descripción de las actividades prácticas del tema 1:** Análisis de datos y resolución de cuestiones.

**Denominación del tema 2: RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES**

**Contenidos del tema 2.** Rasgos de la evolución del comercio internacional. Factores determinantes del comercio internacional. Problemas que plantea el comercio internacional. El proteccionismo. Principales instituciones internacionales en materia de comercio.

**Descripción de actividades prácticas del tema 2:** Análisis de datos y resolución de cuestiones.

**Denominación del tema 3: FLUJOS FINANCIEROS INTERNACIONALES**

**Contenidos del tema 3.** Rasgos de la evolución de los flujos financieros. Factores determinantes de los flujos financieros. Inversión extranjera directa y empresas multinacionales. El papel de las instituciones financieras multilaterales.

**Descripción de actividades prácticas del tema 3:** Análisis de datos y resolución de cuestiones.

**Denominación del tema 4: LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA: LA UNIÓN EUROPEA**

**Contenidos del tema 4.** Formas de integración económica. Efectos de la integración. El proceso de integración europea.

**Descripción de actividades prácticas del tema 4:** Análisis de datos y resolución de cuestiones.

**Bloque II: ECONOMÍA ESPAÑOLA**

**Denominación del tema 5: CRECIMIENTO ECONÓMICO ESPAÑOL Y CAMBIO ESTRUCTURAL**

**Contenidos del tema 5.** Principales rasgos del crecimiento económico español. Determinantes del crecimiento económico. Transformaciones estructurales.

**Descripción de actividades prácticas del tema 5:** Análisis de datos y resolución de cuestiones.

**Denominación del tema 6: FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO**

**Contenidos del tema 6.** Recursos naturales. Recursos humanos. Capital físico. Capital tecnológico.

**Descripción de actividades prácticas del tema 6:** Análisis de datos y resolución de cuestiones.

**Denominación del tema 7: EL SISTEMA PRODUCTIVO**

**Contenidos del tema 7:** Estructura productiva. Especialización y eficiencia productiva comparada. Políticas sectoriales.

**Descripción de actividades prácticas del tema 7:** Análisis de datos y resolución de cuestiones

**Denominación del tema 8: EL SECTOR EXTERIOR**

**Contenidos del tema 8:** Balanza de pagos española: saldos y significado económico. El comercio exterior español. La inversión exterior directa.

**Descripción de actividades prácticas del tema 8:** Análisis de datos y resolución de cuestiones.

**Actividades formativas**

Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		PCH	LAB	ORD	SEM		
1	16	6						10

2	18	7						11
3	17	7						10
4	18	7						11
5	18	7						11
6	18	7						11
7	17	7						10
8	16	6						10
<b>Evaluación</b>	<b>12</b>	<b>6</b>						<b>6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>60</b>						<b>90</b>

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

### Metodologías docentes

#### GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- 1 Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
- 2 Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
- 5 Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

#### GRADO EN TURISMO

- 1 Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
- 2 Resolución de problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
- 3 Estudios de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
- 4 Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre sí y se desarrolla un plan de actividades formativas.
- 6 Evaluación: Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación

7 Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.

#### **GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD**

- 1 Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
- 2 Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
- 4 Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el campus virtual de la UEx
- 5 Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

#### **Resultados de aprendizaje**

##### **GRADO EN ADE**

- Entender la creciente interdependencia entre las economías nacionales en el marco de la globalización a través, fundamentalmente, de las relaciones comerciales y financieras.
- Conocer el papel que desempeñan las instituciones económicas internacionales en los ámbitos comercial y financiero.
- Comprender la naturaleza cambiante del escenario económico internacional con la incorporación de nuevos participantes, como los bloques económicos derivados de los procesos de integración económica, especialmente la Unión Europea
- Poder valorar las importantes repercusiones que para la economía española supone pertenecer a la Unión Europea, conocer la evolución y determinantes del crecimiento económico español y del cambio estructural experimentado por la economía española, analizar las características básicas de los sectores productivos, su eficiencia productiva y las políticas que los guían.
- Entender la naturaleza y características de las relaciones exteriores de la economía española así como amenazas y oportunidades de su inserción en la economía europea y mundial.

##### **DOBLE GRADO ADE/RLRH**

- Serán todos los recogidos en el grado de ADE

##### **GRADO EN TURISMO**

- RA1.2.5 Identificar a los principales agregados para caracterizar la situación de una economía y comprender su funcionamiento e interrelaciones entre los distintos sectores y agentes económicos.
- RA1.2.8 Buscar, recompilar manejar y extraer conclusiones de la información económica
- RA.1.2.9 Valorar la dimensión económica del turismo a diferentes escalas
- RA.1.2.10: Comprender las principales cuestiones relacionadas con el entorno económico en el ámbito de la economía española y mundial.
- RA. 1.2.11: Aplicar conceptos, métodos básicos e instrumentos del análisis económico para entender y analizar los problemas relacionados con el entorno económico.



## **DOBLE GRADO ADE/TURISMO**

- Serán todos los recogidos en el grado de ADE y en el Grado de Turismo

## **GRADO EN FICO**

- Adquirir una forma de razonamiento basado en el análisis económico.
- Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados.
- Analizar críticamente, sintetizar e interpretar los fenómenos económicos.
- Reunir e interpretar datos relevantes, así como emitir juicios que incluyan reflexiones sobre temas de índole económica.

## **Sistemas de evaluación**

### **1. MODALIDADES DE EVALUACIÓN**

En base a la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura, existen dos modalidades de evaluación diferentes:

#### **a) Modalidad de evaluación continua:**

Esta modalidad de evaluación es la que mayoritariamente deben acogerse los alumnos. En este sistema, la calificación global de la asignatura de Economía Española y Mundial será la media ponderada resultante de los dos bloques de los que consta:

- **Actividades prácticas programadas por el profesor: (ponderación del 30%)**

A lo largo del semestre se desarrollarán diferentes actividades prácticas que permitirán valorar las competencias asociadas a las mismas. En el caso de que el alumno no realizase y/o entregase alguna de las actividades programadas por el profesor su calificación en dicha actividad será de 0 puntos. Todas estas actividades de evaluación continua tendrán carácter de no recuperable para las convocatorias de junio y julio.

- **Exámenes escritos: (ponderación del 70%)**

A lo largo del semestre, los profesores de la asignatura podrán realizar dos parciales escritos. Los contenidos del primer parcial incorporarán los temas correspondientes al bloque de economía mundial (temas 1 a 4) y los del segundo parcial los temas del bloque de economía española (temas 5 a 8). Cada una de estos parciales constará de preguntas tipo test o preguntas cortas o ejercicios y tendrán carácter eliminatorio ante la materia objeto del examen final escrito oficial, sólo hasta la convocatoria de junio, siempre y cuando el alumno obtenga al menos una calificación de 5 en cada una de ellas; de lo contrario, tendrán que ser recuperados en el examen oficial de dicha convocatoria. Se valorarán de 0 a 10. La fecha de realización de estas pruebas será comunicada a los estudiantes con, al menos, 15 días de antelación. Si en los dos parciales se ha obtenido al menos un 5, la media de los dos parciales pondera el 70% de la nota final.

Al terminar el semestre, en la fecha oficial establecida en la convocatoria ordinaria, se realizará un examen final escrito al que se presentarán todos los

alumnos que no hayan superado la asignatura. Dicho examen incluirá preguntas tipo test o preguntas cortas y ejercicios. Para poder hacer media con las actividades prácticas programadas será condición necesaria obtener un mínimo de 4 puntos sobre 10. Dicho examen englobará todo el contenido de la asignatura.

- **Calificación final**

La calificación final de la asignatura será la suma de la nota media ponderada obtenida en las actividades prácticas programadas y los exámenes escritos (eliminatórios o final). **El alumno superará la asignatura, cuando la calificación obtenida sea, al menos, de 5 puntos.** Si un alumno no alcanza la calificación mínima exigida para superar la asignatura, sólo se podrá recuperar la nota final de los exámenes, puesto que la calificación de las actividades evaluables se mantendrá hasta la convocatoria de julio.

En el caso de que un alumno no haya superado la asignatura por parciales y no realizara el examen final, dicho alumno aparecerá en las ACTAS como "No presentado".

La calificación final de la asignatura en las ACTAS estará comprendida entre 0 y 10 puntos, con expresión de un decimal.

**b) Sistema de evaluación global**

Este sistema de evaluación está constituido por **una única prueba final que engloba todos los contenidos de la asignatura** y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. El examen, constará de preguntas test o preguntas cortas o ejercicios. Este examen pondera el 100% de la nota final de la asignatura y será necesario obtener un mínimo de 5 puntos para superar la asignatura.

## **2. CONSIDERACIONES SOBRE LA ELECCIÓN DE LA MODALIDAD DE EVALUACIÓN**

Siguiendo la normativa de Evaluación vigente, la elección de la modalidad de evaluación global corresponde a los estudiantes, para cada una de las convocatorias (ordinaria y extraordinaria) de la asignatura. En su artículo 4.5, se establece que los plazos para elegir la modalidad global serán durante el primer cuarto del periodo de impartición de la misma o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula si este acaba después de ese periodo."

La elección se llevará a cabo a través del espacio habilitado para ello en el Campus Virtual. Cuando un estudiante no comunique su elección se entenderá que opta por el sistema de evaluación continua.

## **3. CONSIDERACIONES SOBRE LOS EXÁMENES ESCRITOS**

Durante el desarrollo de las pruebas escritas ha de tenerse en cuenta lo siguiente:

- Un examen es una prueba oficial.
- Sólo se realizarán los exámenes escritos con el material de escritura o con la cumplimentación indicada por el profesor.
- Se prohíbe el uso de dispositivos digitales de cualquier tipo, que deberán estar apagados durante todo el tiempo que el alumno permanezca en el aula.
- El alumno deberá presentarse al examen debidamente identificado.
- El profesor podrá en cualquier momento expulsar del examen al alumno por la contravención de los puntos anteriores o por detectar una conducta fraudulenta.

### ❖ **BIBLIOGRAFÍA DE ECONOMÍA MUNDIAL**

#### • **BÁSICA:**

- MAESSO, M. y GONZÁLEZ, R. (2011) *Manual de Economía mundial*. Ediciones Pirámide.

Este manual es el que mejor se adapta al programa. Incluye todos los temas de economía mundial que se recogen en el programa. Además, contiene actividades y prácticas, casos de estudios y test de autoevaluación para repasar los contenidos teóricos.

- ALONSO, J.A. (Dir.) (2021) *Lecciones de Economía Mundial. Manual de Economía mundial* (10ª edición). Ed. Thomson-Cívitas, Madrid.

Este manual se adapta al programa. Incluye todos los temas de economía mundial que se recogen en el programa. Además, contiene actividades y prácticas para repasar los contenidos teóricos.

#### • **COMPLEMENTARIA:**

- KRUGMAN, P. Y OBSTFELD F. (2006) *Economía internacional*. Addison Wesley.

Se trata de un manual de teoría y política mucho más extenso que los temas de economía mundial del programa en el que se explican de forma exhaustiva las cuestiones sobre comercio internacional y movimientos internacionales de capital.

- REQUEIJO, JAIME (2006) *Economía mundial*. Mc Graw Hill.

Se adapta en gran medida al programa e incluye todos los temas relacionados con la economía mundial que se recogen en el programa

- TUGORES QUES, JUAN (2006) *Economía internacional. Globalización e integración*. Mc Graw Hill.

Este manual se adapta bien al programa y está especialmente indicado para los temas de evolución de la economía mundial e integración económica

### ❖ **BIBLIOGRAFIA DE ECONOMIA ESPAÑOLA**

#### • **BÁSICA:**

- GARCÍA DELGADO, J.L. Y MYRO SÁNCHEZ (directores) (2021) *Lecciones de Economía Española* (16ª edición), Ed. Thomson-Cívitas, Madrid.

En este manual se abordan de manera sistemática todos los contenidos teóricos del programa de economía española. Además, contiene ejercicios y prácticas que permiten profundizar en los conocimientos adquiridos en las sesiones teóricas.

- GARCÍA DELGADO, J.L. Y MYRO SÁNCHEZ (directores) (2021) *Economía Española. Una introducción (6ª edición)*, Ed. Thomson-Cívitas, Madrid.

En este manual, al igual que en el anterior, se abordan de manera sistemática todos los contenidos teóricos del programa de economía español. Además, contiene ejercicios y prácticas que permiten profundizar en los conocimientos adquiridos en las sesiones teóricas.

- **COMPLEMENTARIA:**

- GARCÍA DE LA CRUZ, J.M. Y RUESGA BENITO, S. (coord.) (2007) *Economía Española. Estructura y Regulación*. Ed. Thomson.

Este manual se adapta en gran medida al programa y hace referencia a la mayor parte de los temas que se estudian.

- MARTIN MAYORAL, F. (Coord.) (2009) *Manual de Economía Española. Teoría y Estructura*. Pearson Educación, S.A., Madrid.

Este manual se adapta al programa e incluye todos los temas de economía española

- VALLÉS FERRER, V, (Dir.) (2009): *Economía Española (2ª edición)*. Mc Graw-Hill, Madrid.

Este manual se adapta en gran medida al programa e incluye la mayor parte de los temas.

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

#### ENLACES DE INTERNET

- Banco Central Europeo: <http://www.ecb.int>
- Banco de España: <http://www.bde.es>
- Banco Mundial: <http://www.worldbank.org>
- Conferencia Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo <http://www.unctad.org>
- Consejo Económico y Social: <http://www.ces.es>
- Eurostat: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
- Fondo Monetario Internacional <http://www.imf.org>
- Fundación de las Cajas de Ahorro: <http://www.funcas.es>
- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>
- International Forum on Globalization: <http://ifg.org>
- IVIE: [www.ivie.es](http://www.ivie.es)
- Naciones Unidas <http://www.un.org>
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económico: <http://www.oecd.org>
- Organización Mundial de Comercio <http://www.wto.org>
- Unión Europea: <http://www.europa.eu>