

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2023/2024

Identificación y características de la asignatura			
Código	500035	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Economía de la Empresa Familiar		
Denominación (inglés)	Family Business Management		
Titulaciones	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	7	Carácter	Optativo
Módulo	Optativo		
Materia	Dirección de Empresas		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Ramón Sanguino Galván	66	sanguino@unex.es	
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

Competencias*
<p>CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>CG1: Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público</p> <p>CG2: Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.</p>

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

<p>CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos</p> <p>CG4: Capacidad para el diseño, gestión y redacción de proyectos de carácter empresarial y para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la empresa.</p> <p>CG5: Capacidad para integrarse en la gestión empresarial</p>
<p>CT1: Capacidad de gestión, análisis y síntesis</p> <p>CT3: Comunicación oral y escrita en la lengua nativa</p> <p>CT4: Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera</p> <p>CT5: Conocimientos de informática y dominio de las TIC relativos al ámbito de estudio</p> <p>CT6: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas</p> <p>CT7: Capacidad para la resolución de problemas</p> <p>CT8: Capacidad de tomar decisiones</p> <p>CT9: Capacidad para trabajar en equipo</p> <p>CT10: Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar</p> <p>CT11: Trabajo en un contexto internacional</p> <p>CT12: Habilidad en las relaciones personales</p> <p>CT13: Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales</p> <p>CT14: Capacidad crítica y autocrítica</p> <p>CT15: Compromiso ético en el trabajo</p> <p>CT16: Trabajar en entornos de presión</p> <p>CT17: Capacidad de aprendizaje autónomo</p> <p>CT18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones</p> <p>CT19: Creatividad</p> <p>CT20: Liderazgo</p> <p>CT21: Iniciativa y espíritu emprendedor</p> <p>CT22: Motivación y compromiso por la calidad</p> <p>CT23: Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales</p> <p>CDE1: Conocer y comprender la importancia del proceso de toma de decisiones y la incidencia en el mismo y en sus resultados de la información relevante.</p> <p>CDE2: Identificar y emplear herramientas y software apropiados en la resolución de problemas económicos y de la empresa.</p> <p>CDE3: Identificar y comprender los instrumentos de la administración de empresa</p> <p>CDE6: Formular y determinar modelos lógicos representativos de la realidad empresarial.</p> <p>CDE7: Conocer, clasificar e interpretar las relaciones entre los sujetos interesados en la empresa.</p>

Contenidos

Breve descripción del contenido*

Según el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), al cual pertenece la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Extremadura, en España existen 2,9 millones de empresas familiares en las que trabajan casi 14 millones de empleados. De estas empresas, el 65% están en la primera generación, el 25% en segunda, el 9% en tercera y solo el 1% restante en cuarta o sucesivas generaciones. Otro dato relevante es que se estima que en torno al 65% de los estudiantes europeos terminarán prestando sus servicios en

una empresa familiar (IEF, 2000). Estamos, por tanto, ante un tipo de organización tremendamente importante para el desarrollo socio-económico del país y de ahí nuestro interés por su estudio.

Pero, ¿qué sabemos sobre la importancia de este tipo de empresas en Extremadura? Hasta el momento nuestra exploración previa en el tema ha revelado una total ausencia de datos e información relevante, así como de análisis y reflexiones críticas acerca de esta tipología empresarial en nuestra región. Dicho de otro modo, se desconoce hasta la fecha el alcance real de esta realidad empresarial en Extremadura.

Partiendo de lo que debe entenderse por empresa familiar y de las principales características que rodean a este grupo económico, a lo largo de nuestra investigación explicamos los principales elementos que definen y diferencian a la empresa familiar de la que no lo es. Junto a esta revisión teórica se presentan los resultados del estudio empírico desarrollado, el cual se sustenta en una base metodológica respaldada en autores y teorías ampliamente contrastadas y aparecidas en publicaciones de prestigio.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: La Empresa Familiar

Contenidos del tema 1:

1.1 ¿Qué es una empresa Familiar?

1.2 Familiness.

1.3 La complejidad de las empresas familiares

Descripción de las actividades prácticas del tema 1:

Denominación del tema 2: La familia y la empresa

Contenidos del tema 2:

2.1 Aspectos relevantes de la cultura en la empresa familiar.

2.2 Las relaciones familiares y el conflicto.

2.3 Las pautas de comunicación y la armonía

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: : Ejemplos y casos prácticos que aglutinan los principales aspectos del tema

Denominación del tema 3: La propiedad

Contenidos del tema 3:

3.1. Estructura de poder.

3.2 Las finanzas en la empresa familiar.

3.3 La gestión de accionistas.

3.4. Family Office.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: : Ejemplos y casos prácticos que aglutinan los principales aspectos del tema

Denominación del tema 4: Los Órganos de Gobierno

Contenidos del tema 4:

4.1 El sistema de gobierno de la empresa.

4.2 Órganos de gobierno no exclusivos de la empresa familiar.

4.3 Órganos de gobierno exclusivos de la empresa familiar.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Ejemplos y casos prácticos que aglutinan los principales aspectos del tema

Denominación del tema 5: Marco competitivo

Contenidos del tema 5:

5.1 Espíritu emprendedor.

5.2 Competitividad e innovación en la empresa familiar.

5.3 Internacionalización y alianzas.

5.4 Gestión del conocimiento.

5.5 Desarrollo económico y RSC.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5:

Denominación del tema 6: La sucesión y el ciclo de vida en las empresas familiares

Contenidos del tema 6:
 6.1 El proceso de sucesión.
 6.2 Cuando el líder se marcha.
 6.3 La selección del sucesor.
 6.4 El Protocolo Familiar.
 6.5 Instrumentos de desarrollo del Protocolo Familiar.
 6.6 La continuidad. Supervivencia y fracaso.
 Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Ejemplos y casos prácticos que aglutinan los principales aspectos del tema.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran Grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	25	10						15
2	25	10						15
3	25	10						15
4	25	10						15
5	25	10						15
6	25	10						15
Evaluación **								
TOTAL ECTS		150	60					90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

Se celebrará una primera sesión de corte introductorio y de descripción general de la asignatura donde se asignará los diferentes trabajos a realizar por el alumno.

Para todos los temas de la asignatura, se utilizará como pilar básico el libro "La gestión de las empresas familiares. El caso de Extremadura", que ha sido desarrollado por los profesores de la asignatura, los cuales pertenecen al equipo de trabajo de la Cátedra de Empresa Familiar de la UEX. Se verá complementado con otras publicaciones, especialmente por las del Instituto de Empresa Familiar, del cual depende la Cátedra. Se discutirán numerosos ejemplos y casos prácticos.

La metodología de impartición resulta similar para cada sesión temática, articuladas en base a la correspondiente explicación por parte del profesor, quien también aportará los contenidos teóricos o metodológicos que sean relevantes.

Se celebrará una sesión final de cierre y/o conclusión.

Resultados de aprendizaje*

Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio.

Aplicar los conocimientos a la práctica y resolver problemas específicos dentro de su área con ayuda de las TIC.

Saber trabajar de forma autónoma y en grupo.

Emitir juicios críticos que incluyan una reflexión ética.

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Buscar, transmitir, interpretar y gestionar información, ideas, e identificar problemas y soluciones.

Presentar alto nivel de autonomía para cursar estudios posteriores satisfactoriamente.

Sistemas de evaluación*

La evaluación tendrá una triple componenda:

1. Por una parte, la realización de un examen, por escrito, en el que se demuestren los conocimientos adquiridos con toda la materia impartida y en la bibliografía revisada. Tendrá una ponderación del 60% de la evaluación final.
2. En segundo lugar, la elaboración de un trabajo tutelado por el alumno, que será defendido en clase, y que ponderará con un 20% del total de la evaluación.
3. Por último, el 20% restante, queda destinado a evaluar la asistencia a las clases teóricas y prácticas que se impartan durante todo el semestre.

Atendiendo a lo dictado por el art. 4.6 de la nueva normativa de evaluación de la UNEX, el alumnado que no asista a clase podrá superar la asignatura mediante los siguientes componentes:

1. Dos trabajos de curso, correspondientes a las dos partes de la asignatura, que en cualquier caso deberán pactarse anticipadamente con los profesores de cada parte (15%).
2. Una prueba de conjunto sobre los materiales docentes que podrá incluir preguntas de desarrollo, tipo test, problemas, etc, (85%).

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BAÑEGIL PALACIOS, T.M. (Coordinador) (2012): "La gestión de las empresas familiares. El caso de Extremadura". Ed. Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Extremadura. Fundación Caja de Extremadura.

CORONA, J. (Ed.)(2011): Empresa Familiar. Aspectos jurídicos y económicos. Instituto de la Empresa Familiar . Editorial Deusto.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

AMAT, J.M. (Coord.) (2004): La sucesión en la empresa familiar. Colección del Instituto de Empresa Familiar. Deusto, Bilbao.

CASILLAS, J.C.; DÍAZ, C. y VÁZQUEZ, A. (2005): La gestión de la empresa familiar. Conceptos, casos y soluciones. Thomson Paraninfo.

CORONA, J. (Ed.)(2005): Manual de la Empresa familiar. Instituto de la Empresa Familiar / PriceWaterhouseCoopers. Editorial Deusto.

GALLO, M.A. (1998): La sucesión en la empresa familiar. Servicio de Estudios de la Caixa.

RODRIGUEZ ALCAIDE, J.J. Y RODRIGUEZ ZAPATERO, M. (2004): La singularidad de la empresa familiar: conceptos básicos para llegar a entenderla. Cátedra PRASA de empresa familiar de la Universidad de Córdoba.

WARD, J.L. (2004): Cómo crear un consejo de administración eficaz en empresas familiares. Colección del Instituto de Empresa Familiar. Deusto

Otros recursos y materiales docentes complementarios

El alumno dispone de casos prácticos, foros, ejercicios prácticos, lecturas, y novedades procedentes de la actualidad económica nacional e internacional en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura. Adicionalmente se colabora de forma habitual con el Aula de Patrocinio IBERCAJA de Economía Social y Cooperativas.

