

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA¹

Curso académico: 2023/2024

Identificación y características de la asignatura			
Código ²	400737	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Iniciación a la Investigación en Contabilidad		
Denominación (inglés)	Introduction to Accounting Research		
Titulaciones ³	Máster Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas		
Centro ⁴	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	2º	Carácter	Optativa
Módulo	Optativo		
Materia	Economía, empresa y trabajo		
Profesorado			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Dolores Gallardo Vázquez	24	dgallard@unex.es	
Juan Monterrey Mayoral	12	jmontrey@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad		
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		
Profesor coordinador ⁵ (si hay más de uno)	Dolores Gallardo Vázquez		
Competencias ⁶			
Competencias Básicas			
CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.			
CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			
CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			

¹ En los casos de planes conjuntos, coordinados, intercentros, pceos, etc., debe recogerse la información de todos los títulos y todos los centros en una única ficha.

² Si hay más de un código para la misma asignatura, ponerlos todos.

³ Si la asignatura se imparte en más de una titulación, consignarlas todas, incluidos los PCEOs.

⁴ Si la asignatura se imparte en más de un centro, incluirlos todos

⁵ En el caso de asignaturas intercentro, debe rellenarse el nombre del responsable intercentro de cada asignatura

⁶ Deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
Competencias Generales
CG1: Manejo de herramientas (bibliográficas, informáticas, de laboratorio, etc) para desarrollar con garantías su investigación en el seno de un grupo de investigación de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.
CG2: Comprensión de la bibliografía científica en algún campo de estudio de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.
CG3: Redacción de trabajos científicos en algún campo de estudio de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.
CG4: Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos extremeño, español y europeo.
CG5: Desarrollo de metodologías educativas para la transmisión de conocimientos científicos, y de debate sobre los mismos.
CG6: Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de fuerte implantación en la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y capacidad de interacción investigadora con las mismas.
Competencias Transversales
CT1: Dominio de las Tecnologías de Información y Comunicación.
CT2: Dominio mínimo de un idioma extranjero (preferentemente, inglés).
CT3: Capacidad de mostrar una actitud igualitaria ante los derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, así como respecto a la accesibilidad universidad de las personas discapacitadas y concienciación de los valores democráticos y de una cultura de paz.
CT4: Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social.
CT5: Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo.
CT6: Fomentar actitudes personales que favorezcan la investigación científica.
Contenidos⁶
Breve descripción del contenido
Introducción a líneas de investigación en diferentes ramas de la Contabilidad, así como a metodologías empleadas. Especial referencia a la información de base social y su contribución al desarrollo sostenible. Fuentes de información científica, búsqueda, procesos y análisis de los aspectos claves en la investigación en Contabilidad.
Temario de la asignatura
Denominación del tema 1: Contabilidad de tipo social y su valor para el Desarrollo Sostenible
Contenidos del tema 1: 1.1. La información social y su contribución a la creación de valor. 1.2. Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial. 1.3. Voluntariedad y transparencia. 1.4. Beneficios derivados de la implantación de una estrategia socialmente responsable.

1.5. Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Metodología: Consistirá en la explicación, en gran grupo, de los contenidos teóricos y metodológicos relevantes en la materia.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Propuestas de casos prácticos relacionados con los distintos epígrafes incluidos en el tema, los cuales serán discutidos y debatidos, poniendo de manifiesto los aspectos más relevantes relacionados con la materia analizada.

Denominación del tema 2: **Comunicación de la información sobre Sostenibilidad**

Contenidos del tema 2:

- 2.1. La importancia de la divulgación de información social.
- 2.2. El papel del Global Reporting Initiative.
- 2.3. Prácticas empresariales y análisis de la base de datos de empresas que divulgan información según el GRI.
- 2.4. Implicaciones y consecuencias para las empresas.

Metodología: Consistirá en la explicación, en gran grupo, de los contenidos teóricos y metodológicos relevantes en la materia.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Propuestas de casos prácticos relacionados con los distintos epígrafes incluidos en el tema, los cuales serán discutidos y debatidos, poniendo de manifiesto los aspectos más relevantes relacionados con la materia analizada.

Denominación del tema 3: **Introducción a la investigación en Contabilidad Financiera y Análisis de Estados Financieros**

Contenidos del tema 3:

- 3.1. Características generales de la investigación en el ámbito contable.
- 3.2. Evolución de la investigación en Contabilidad y Análisis de Estados Financieros.
- 3.3. Tendencias actuales en la investigación en Contabilidad y Análisis de Estados Financieros.

Metodología: Explicación en grupo grande, en ocasiones con ayuda de PowerPoint. Estudio personal del alumno.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Análisis de documentación y planteamiento de debates relativos a la misma.

Denominación del tema 4: **Investigación en Contabilidad y Análisis de Estados Financieros mediante el estudio de casos**

Contenidos del tema 4:

- 4.1. Utilización de Estudios de Caso (EDC) como estrategia de investigación en Contabilidad y Análisis de Estados Financieros. Ventajas y limitaciones.
- 4.2. Etapas en el desarrollo de un EDC: Diseño de la investigación, recogida de evidencias y análisis y resultados.

Metodología: Explicación en grupo grande, en ocasiones con ayuda de PowerPoint. Estudio personal del alumno.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Análisis de documentación y planteamiento de debates relativos a la misma. Diseño de un proyecto de investigación utilizando EDC.

Actividades formativas⁷

Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		GG	PCH	LAB	ORD		
1 Teoría	15	5						10
1 Práctica	22	2						20
2 Teoría	15	5						10
2 Práctica	22	2						20
3 Teoría	14	4						10
3 Práctica	23	3						20
4 Teoría	13	3						10
4 Práctica	24	4						20
Evaluación⁸	2	2						
TOTAL	150	30						120

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes⁶

1. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
2. Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
3. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el Campus Virtual de la UEx.

Resultados de aprendizaje⁶

Esta materia permitirá a los alumnos:

Acceder y organizar el conocimiento: Obtener, reunir y organizar información sobre cuestiones y temas concretos de la materia. Localizar investigaciones publicadas sobre economía y campos afines. Encontrar datos así como sus fuentes. Hallar información sobre la generación, construcción y significado de datos.

Mostrar un dominio del conocimiento existente: Explicar teorías y conceptos clave y describir cómo pueden usarse. Escribir un resumen de un artículo publicado en

⁷ Esta tabla debe coincidir exactamente con lo establecido en la ficha 12c de la asignatura.

⁸ Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

una revista especializada. Resumir en una exposición o un trabajo breve lo que sabe sobre la situación actual de temas de la materia y las perspectivas futuras. Resumir una polémica reciente en la literatura.

Interpretar el conocimiento existente: Explicar y evaluar qué conceptos y principios se usan en los análisis publicados en la prensa diaria y las revistas de actualidad. Describir cómo ayudan estos conceptos a comprender estos análisis. Hacer lo mismo con análisis no técnicos realizados para publicaciones no especializadas.

Interpretar y manipular datos cuantitativos: Explicar cómo entender e interpretar datos numéricos procedentes de tablas. Poder identificar patrones y tendencias en los datos publicados. Construir tablas de datos ya disponibles para ilustrar un problema. Describir las relaciones entre varias variables cuantitativas distintas (por ejemplo, desempleo, precios y PIB). Explicar cómo realizar e interpretar un análisis de regresión.

Aplicar el conocimiento existente: Preparar un trabajo breve organizado y claramente escrito que analice un problema actual. Valorar en un artículo de cuatro páginas los costes y beneficios de una propuesta de política económica, empresarial, laboral o social. Preparar un memorándum de dos páginas que recomiende alguna toma de postura en una decisión que debe tomar la organización donde trabajamos. Escribir un artículo de opinión de 600 palabras sobre alguna cuestión local.

Crear nuevo conocimiento: Identificar y formular una pregunta o un conjunto de preguntas sobre alguna cuestión que facilitará su investigación. Resumir la literatura sobre un asunto para encontrar los déficits en nuestro conocimiento existente y cómo pueden completarse de la mejor manera. Preparar una propuesta de cinco páginas describiendo un proyecto de investigación potencialmente útil y su desarrollo. Completar una investigación y recoger sus resultados en un trabajo de Fin de Máster. Comprometerse en un proyecto de investigación con grupos que preparen una propuesta detallada de investigación y/o un trabajo de investigación terminado.

Buscar conocimiento y comprensión: Demostrar una comprensión de los asuntos que estimulan la discusión productiva de asuntos relativos a la materia y ayudar a mantener las discusiones centradas en ese asunto. Desarrollar un conjunto de preguntas que buscan interpretar el significado de una selección de lecturas de un especialista en la materia conocido. Mostrar cómo un enfoque inquisitivo puede llegar al centro de la teoría centrándose, por ejemplo, en las implicaciones de equidad y eficiencia de planes, políticas y programas alternativos (por ejemplo, ¿cuáles son los beneficios? ¿cuáles son los costes? ¿cómo compararlos? ¿quién paga? ¿quién gana?).

Sistemas de evaluación⁶

1. Aspectos generales de la evaluación

La evaluación de la asignatura Iniciación a la Investigación en Contabilidad tendrá en cuenta el tipo de seguimiento que de ella realice el alumnado. En este sentido, se distinguirá entre alumnado presencial (con evaluación continua) y no presencial (con evaluación final).

De acuerdo con el Art. 4 de la Normativa de Evaluación de la Universidad de Extremadura, la elección de la modalidad de evaluación global corresponde a los estudiantes, que podrán llevarla a cabo, durante el primer cuarto del periodo de impartición de la asignatura, o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula

si este acaba después de ese periodo, para cada una de las convocatorias (ordinaria y extraordinaria).

Para ello, el profesorado gestionará estas solicitudes, a través de un espacio específico creado para ello en el Campus Virtual. En caso de ausencia de solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad asignada será la de evaluación continua.

2. Sistema de evaluación continua para el alumnado presencial

A lo largo del semestre se realizarán, de manera individual por cada alumno, dos trabajos, que deberán ser expuestos por el alumno, en los que se aplicarán los contenidos teóricos desarrollados en cada uno de los dos bloques de la asignatura (primer bloque formado por los temas 1 y 2 y segundo bloque formado por los temas 3 y 4). Estos trabajos supondrán el 70% de la calificación de la asignatura. Deberán ser expuestos en el aula a la finalización del semestre con una duración aproximada de 15 minutos. Podría incluirse, además, en dicha valoración, la asistencia a aquellas actividades transversales (conferencias, talleres, charlas, coloquios, etc.) que se realicen durante el semestre en el centro y que supongan un plus para la formación integral del estudiante.

El 30% restante se evaluará mediante la realización de un examen al finalizar el semestre. Además, se tendrá en cuenta la asistencia y participación activa en las clases teóricas y seminarios, debiendo reunir una presencialidad mínima del 75% a las clases.

Para superar la asignatura, el alumno deberá obtener un mínimo de 5 puntos tras la aplicación de la siguiente fórmula:

Calificación final de la asignatura = 70% s/ nota del trabajo + 30% s/ nota examen

3. Sistema de evaluación final para el alumnado no presencial

En este sistema de evaluación los alumnos deben superar un examen escrito en el que deberán responder a una serie de preguntas teóricas cortas (entre 3 y 20 cuestiones), en relación a toda la materia que compone esta asignatura. Además, deberán resolver un caso práctico relacionado con el temario desarrollado. Cada una de las dos partes debe estar superada, computando cada una un 50% en la nota final de la asignatura, es decir:

Calificación final de la asignatura = 50% s/ nota de la teoría + 50% s/ nota de la práctica

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PRIMER BLOQUE:

- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2004):** *Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa*. Documento nº 1 de la Comisión de RSC de AECA.
- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2006).** *La Semántica de la Responsabilidad Social Corporativa*. Documento nº 3 de la Comisión de RSC de AECA.
- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2007).** *Gobierno y Responsabilidad Social de la Empresa*. Documento nº 4 de la Comisión de RSC de AECA.

- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2009).** Inversión Socialmente Responsable: Estrategias, Instrumentos, Medición y Factores de Impulso. Documento nº 5 de la Comisión de RSC de AECA.
- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2010).** Normalización de la Información sobre Responsabilidad Social Corporativa. Documento nº 7 de la Comisión de RSC de AECA.
- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2016).** Responsabilidad Social Corporativa Interna. Delimitación conceptual e información. Documento nº 10 de la Comisión de RSC de AECA.
- **CARROLL, A.B. (1979).** "A Three Dimensional Conceptual Model of Corporate Social Performance". *Academy of Management Review*, 4(4): 497-505.
- **CARROLL, A.B. (2000).** "A commentary and an overview of key questions on Corporate Social Performance measurement". *Business & Society*, 39 (4): 466-478.
- **COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2001).** *Libro Verde. Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas.* COMO (2001) p. 366 – final.
- **ELKINGTON, J. (1994).** "Towards the sustainable corporation: Win-win-win business strategies for sustainable development", *California Management Review*, nº 36 (2): 90-100.
- **ELKINGTON, J. (1998).** *The Triple Bottom Line: Sustainability's Accountants*, Chapter 4 of *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line in 21 st Century Businesses*, New Society Publishers.
- **LEY 15/2010, de 9 de diciembre, de Responsabilidad Social Empresarial en Extremadura.** DOE de 15 de diciembre de 2010.
- **MTAS-MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES (2005).** *La Responsabilidad Social de las Empresas. Diálogo Social.* Disponible en www.mtas.es (consulta 9/7/10).
- **REAL DECRETO 221/2008,** de 15 de febrero, por el que se crea y regula el Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas. BOE de 29 de febrero de 2008.

SEGUNDO BLOQUE:

- **BASU, S. (2012).** How can accounting researchers become more innovative? *Accounting Horizon*, 26(4), 851–870.
- **COOPER, R., SLAGMULDER, R. (2004):** "Interorganizational cost management and relational context". *Accounting, Organizations and Society*. 29 (1): 1-26.
- **COUGHLAN, D.; BRANNICK, T (2001):** Doing Action Research in your own organization. Ed. Sage, London.
- **ESCOBAR, B. Y LOBO, A. (1998):** "Implicaciones metodológicas del cambio paradigmático en Contabilidad para la Gestión: Especial referencia a los estudios de caso". IV Jornada de trabajo sobre contabilidad de costes y gestión. Asepuc, Universitat Jaume I. Castellón. pp. 49-63.
- **ESCOBAR, B. y LOBO, A. (2002).** "Implicaciones teóricas y metodológicas de la evolución de la investigación en Contabilidad de Gestión". *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, XXXI (111): 245-286.
- **KAPLAN, R. (1998)** "Innovation action research: creating new management theory and practice". *Journal of Management Accounting Research*, 10: 89-118.
- **KAPLAN, R. S. (2011).** Accounting scholarship that advances professional knowledge and practice. *The Accounting Review*, 86(2), 367–383.

- **MARTINEZ CARRAZO, PIEDAD C. (2006)** "El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica" *Pensamiento & Gestión*, 20 (7): 165-193.
- **STAKE, R.E. (1998)**. "Investigación con estudios de caso". Morata.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

PRIMER BLOQUE:

- **ADAMS, C.A. Y FROST, G.R. (2008)**. "Integrating sustainability reporting into management practices". *Accounting Forum*, 32(4): 288-302.
- **ADAMS, C.A. y WHELAN, G. (2009)**. "Conceptualising future change in corporate sustainability reporting". *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 22(1): 118-143.
- **BARIN-CRUZ, L. Y BOEHE, D.M. (2008)**. "CSR in the global marketplace. Towards sustainable global value chains", *Management Decision*, nº 46 (8): 1187-1209.
- **BHATTACHARYA, C.B. Y SEN, S. (2004)**. "Doing better at doing good: when, why, and how consumers respond to corporate social initiatives", *California Management Review*, 47: 9-24.
- **BLOWFIELD, M. Y MURRAY, A. (2008)**. *Corporate Responsibility. A critical introduction*. Oxford.
- **BROWN, D., DILLARD, J. Y SCOTT MARSHALL, R. (2006)**. "Triple Bottom Line: A Business Metaphor for a Social Construct". *Documento de Trabajo*, Universidad Autónoma de Barcelona.
- **CLARKSON, P.M., LI, Y., RICHARDSON, G.D. Y VASVARI, F.P. (2008)**. "Revisiting the relation between environmental performance and environmental disclosure: An empirical analysis". *Accounting, Organizations and Society*, 33: 303-327.
- **COLBERT, B.A. Y KURUCZ, E. (2007)**. "Three conceptions of Triple Bottom Line Business Sustainability and the Role for HRM". *HR, Human Resource Planning*, 30(1): 21-29.
- **COOPER, S.M. Y OWEN, D.L. (2007)**. "Corporate social reporting and stakeholder accountability: the missing link". *Accounting, Organizations and Society*, 32: 649-667.
- **KOTLER, P. Y LEE, N. (2005)**. *Corporate Social Responsibility. Doing the most good for your company and your cause*. Wiley.
- **LOZANO, J.M., ALBAREDA, L., YSA, T., ROSCHER, H. Y MARCUCCIO, M. (2005)**. *Los gobiernos y la responsabilidad social de las empresas. Políticas públicas más allá de la regulación y la voluntariedad*. Ediciones Granica.
- **PORTER, M.E. Y KRAMER, M.R. (2006)**. "The link between competitive advantage and corporate responsibility", *Harvard Business Review*, 84(12): 78-92.
- **UNERMAN, J., BEBBINGTON, J. Y O'DWYER, B. (2007)**. *Sustainability, Accounting and Accountability*. Routledge.

WEBGRAFÍA:

- <http://www.aeca.es/>
- <https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>
- <http://ecodes.org/>
- http://ec.europa.eu/index_es.htm
- <http://www.europarl.es/>
- <http://www.rsextremadura.es/>

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Material depositado en el aula virtual de la asignatura.