

<b>ALUMNO/A</b>	<b>MASTER</b>	<b>TUTOR</b>	<b>TITULO</b>	<b>FECHA</b>	<b>AULA</b>	<b>TRIBUNAL</b>	<b>MODALIDAD</b>
RAMOS ECOBAR MARIO	MUEGCI	MIGUEL ANGEL MARQUEZ PANIAGUA	FACTORES DETERMINANTES DE LA LOCALIZACIÓN DE LAS INDUSTRIAS EN UNA REGIÓN: EL CASO DE EXTREMADUR	16 DE FEBRERO: 11 H	SALÓN DE GRADOS	LUIS MARÍN HITA, MARÍA TERESA FERNÁNDEZ MUÑEZ, JAVIER MATAMOROS BECERRA	PRESENCIAL
NUÑEZ BALLESTERO ALVARO	MUDM	ALEJANDRO DEL MORAL AGUNDEZ	LAS REDES SOCIALES EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING. EL CASO DE LAS PYMES EXTREMEÑAS	16 DE FEBRERO: 12.15 H	SALÓN DE GRADOS	ANTONIO CHAMORRO MERA, JOSE ANGEL LÓPEZ SÁNCHEZ, MONTSERRAT DÍAZ MÉNDEZ	PRESENCIAL