
	<b>ACTA DE LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING</b>	
	<b>CÓDIGO: MDMK-01-2016/2017</b>	

## ACTA Nº 1 DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING, CORRESPONDIENTE A LA REUNIÓN DEL 27 DE JULIO DE 2016

En el Seminario de Economía de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de Badajoz, siendo las 12:00 horas del día 27 de julio se reúnen los miembros de la Comisión que se mencionan al final del acta para tratar el siguiente ORDEN DEL DÍA:

- 1- Validación, si procede, de los planes docentes para el curso 2016-17

### TRANSCURSO DE LA SESIÓN

#### 1. Validación, si procede, de los planes docentes para el curso 2016-17

Tras revisar los diferentes planes docentes, se realizan algunas modificaciones relacionadas con el formato y pequeños errores tipográficos; asimismo se asigna la coordinación en aquellas asignaturas impartidas por dos profesores y que no se había especificado previamente.

Realizados los cambios comentados, se acuerda validar los planes docentes.

Sin más asuntos tratados, se cierra la reunión a las 13:30 horas.

#### **Asistentes:**

Díaz Méndez, Montserrat  
Galera Casquet, Clementina