

	<b>ACTA DE LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING</b>	
	<b>CÓDIGO: MDMK-03-2016/2017</b>	

## ACTA Nº 3 DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING, CORRESPONDIENTE A LA REUNIÓN DE 3 DE JULIO DE 2017

En el Seminario de Economía Aplicada de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de Badajoz, siendo las 11:30 horas del día 3 de julio se reúnen los miembros de la Comisión que se mencionan al final del acta para tratar el siguiente ORDEN DEL DÍA:

- Aprobación, si procede, del acta de la última reunión.
- Validación, si procede, de los planes docentes para el curso 2017-18
- Información general de la situación del master y propuestas de mejora.
- Ruegos y preguntas.

### TRANSCURSO DE LA SESIÓN

Dado que el Secretario de esta comisión no ha podido asistir a esta reunión, asume de forma puntual sus funciones la profesora Díaz por designación de la Coordinadora.


#### 1. Aprobación, si procede, del acta de la última reunión.

Se aprueba por unanimidad el acta nº. 2.

#### 2. Validación, si procede, de los planes docentes para el curso 2017-18

Se acuerda validar los planes docentes incluyendo las siguientes modificaciones:

- a) De acuerdo con el artículo 4.6 de la Normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado en las titulaciones oficiales de la Universidad de Extremadura, el alumno tendrá derecho a “una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura”, por tanto, en las fichas que no hayan contemplado esta prueba deberán incluirla en el apartado de “sistemas de evaluación” .
- b) A fin de homogeneizar la cumplimentación de los planes docentes y evitar confusiones a los alumnos, en las asignaturas no compartidas, se ha de dejar vacía la casilla “Profesor coordinador”.
- c) Con el propósito de mantener actualizada la bibliografía, en las obras que se actualicen de forma regular, se recomienda o bien indicar cada año la última edición, o bien indicar “última edición disponible”.



	<b>ACTA DE LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING</b>	
	<b>CÓDIGO: MDMK-03-2016/2017</b>	

### 3. Información general de la situación del máster y propuestas de mejora.

- La Coordinadora comenta que el cambio en la memoria del título en relación con las titulaciones de acceso no se ha realizado aún, por ello, estamos en situación de incertidumbre sobre la aceptación de ingenieros.
- La comunicación de las líneas de investigación para los TFM no se ha realizado de forma eficiente por parte del Centro. El representante de los alumnos, D. Sergio Lorigo, comenta que le parece que la web del centro está desactualizada en este aspecto. La coordinadora apunta que ningún TFM se ha defendido en junio.
- Con relación a las prácticas extracurriculares la Coordinadora explica que si bien en un inicio hubo dificultades con esta cuestión finalmente el Centro resolvió con solvencia la situación. En adelante el Centro deberá contemplar las prácticas extracurriculares para esta titulación al que informamos de que el grueso de solicitudes se concentrará en el período junio/julio/agosto.
- En cuanto al programa de conferencias del máster se acuerda continuar con el mismo evitando que se fijen en fechas cercanas a los exámenes.
- Se acuerda organizar una visita a una empresa con suficiente antelación para promover la asistencia del mayor número de alumnos. Se contempla la posibilidad de repetir la visita a las Bodegas La Encina Blanca de Alburquerque.
- Se comenta nuestra participación en las posibles ferias informativas sobre másteres que se organicen bien a través de Rectorado o a través del Centro.
- Se repasan las acciones de publicidad del máster: carteles, dípticos y perfil de FB al tiempo que la Coordinadora solicita ideas para la conferencia de inauguración del máster.

### 4. Ruegos y preguntas

El representante de alumnos, D. Sergio Lorigo, pide que los profesores se coordinen para planificar la distribución de los trabajos no presenciales para evitar la sobrecarga. También traslada la queja de los compañeros sobre el mal funcionamiento de los proyectores de los seminarios 3 y 4. También, con relación a la prueba final en los sistemas de evaluación de las asignaturas, manifiesta que, a su parecer, esta prueba no debería ser igual para las dos

	<b>ACTA DE LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING</b>	
	<b>CÓDIGO: MDMK-03-2016/2017</b>	

formas de evaluación por considerar que el hecho de asistir a clase y realizar prácticas regulares supone un trabajo extraordinario que ha de ser tenido en cuenta de alguna manera.

La Coordinadora le responde que se tendrán en cuenta su petición sobre la distribución de la carga de trabajo. Respecto a la prueba final, en efecto, será distinta pues dicha única prueba ha de evaluar conocimientos y competencias que en los alumnos que asisten con regularidad a clase y presentan las prácticas en las fechas establecidas se pueden evaluar de forma continuada.

Asistentes:

Lidia Andrades Caldito  
Montserrat Díaz Méndez  
Clementina Galera Casquet  
Sergio Lorigo Contreras  
Alejandro del Moral Agúndez

Excusan su ausencia los profesores Chamorro Mera y López Sánchez.