

RELACIÓN DE TRABAJOS DE FIN DE GRADO (ADE. CURSO 2016- 2017)

1	CLÁUSULAS ABUSIVAS EN LOS CONTRATOS BANCARIOS
2	LOS CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO. SU PAPEL EN LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD
3	EL NIVEL DE VIDA BIOLÓGICO EN LAS HURDES EN EL PERIODO 1889-1959. UNA ANÁLISIS ANTROPOMÉTRICO A PARTIR DE LA POBLACIÓN DE CAMINOMORISCO
4	ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD MEDIANTE MODELOS DE COSTES Y SU APLICACIÓN EN LA REALIDAD EMPRESARIAL. IBERPOLLO S.L.
5	LA POBREZA JUVENIL. SITUACIÓN DE LOS JÓVENES EN EXTREMADURA
6	DESIGUALDAD Y POBREZA EN ESPAÑA
7	EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN TELEFÓNICA
8	MÉTODOS DE PAGO EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO
9	REGULACIÓN LABORAL DE LOS ÁRBITROS
10	ADAPTACIÓN DEL PLAN GENERAL CONTABLE A LAS EMPRESAS INMOBILIARIAS
11	EL ESTADO DE BIENESTAR Y LA CRISIS ECONÓMICA
12	EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD EN ESPAÑA DESDE LOS AÑOS CUARENTA Y NUEVOS PARADIGMAS DEL MARKETING EN EL SIGLO XXI
13	LA CRISIS FINANCIERA EN EL SECTOR BANCARIO Y SU EFECTO EN EL MERCADO DE PRODUCTOS BANCARIOS
14	MOTIVACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TEXTIL
15	SOCIEDADES COOPERATIVAS: EL ÉXITO Y EL FRACASO
16	LAS COMBINACIONES DE NEGOCIO
17	EL ARBITRAJE COMO MÉTODO ALTERNATIVO DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LAS SOCIEDADES MERCANTILES
18	ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EL SECTOR HOTELERO
19	CERCA DE TI
20	EFFECTOS DE LAS ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN EN EL DESEMPLEO JUVENIL. UN ANÁLISIS EMPÍRICO DE LAS PROVINCIAS ESPAÑOLAS
21	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE EMPRESAS DEDICADAS AL TAPÓN DE CORCHO EN EXTREMADURA Y CATALUÑA. PERÍODO 2005-2015
22	DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE VARIABLES RELACIONADAS CON EL PUESTO DE TRABAJO QUE AFECTAN A LA SATISFACCIÓN LABORAL EN LAS WEBS DE RECLUTAMIENTO DE LOS HOTELES DE CÁCERES Y BADAJOZ
23	VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN: HIDROMIEL DIOS DEL TRUENO S.L.
24	LA EVOLUCIÓN DE LAS HIPOTECAS EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS

25	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO COMPARATIVO ENTRE EMPRESAS EXTREMEÑAS Y CATALANAS PRODUCTORAS DE VINOS ESPUMOSOS BAJO D.O. CAVA
26	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ECONOMÍA
27	INFLUENCIA DE LA FRONTERA HISPANO - PORTUGUESA EN LA ECONOMÍA EXTREMEÑA
28	CÁLCULO DEL EQUILIBRIO GENERAL UTILIZANDO GEOGEBRA: UNA EXPERIENCIA EN EL AULA
29	LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL GRUPO VOLKSWAGEN
30	ANÁLISIS DEL FENÓMENO DEL FRAUDE FISCAL
31	LA FIDELIZACIÓN Y EL TRATO A LA CLIENTELA EN EL CORTE INGLÉS
32	COMPARATIVA DE PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS DE LOS BANCOS MÁS IMPORTANTES
33	LA SALIDA A BOLSA DE AENA
34	PROCESO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL: CAMPBELL¿S DE MÉXICO
35	APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE MANIPULACIÓN CONTABLE
36	ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN
37	SOCIEDADES COOPERATIVAS
38	LA FRANQUICIA COMO MODELO DE DESARROLLO EMPRESARIAL
39	TTIP: CRÓNICA DE UNA MUERTE ANUNCIADA
40	APLICACIÓN DE LOS MODELOS DE CONTABILIDAD DE COSTES Y ANÁLISIS DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA NEMOIN
41	GESTIÓN DE COSTES DE UNA CANTERA DE PIEDRAS
42	VALORACIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR DE BIENES Y SERVICIOS MEDIANTE MÉTODOS BASADOS EN RATIOS BURSÁTILES.
43	LA CONTABILIDAD DE COSTES Y DE GESTIÓN EN CONSTRUCCIONES CALLE MENACHO S. L.
44	LAS INVERSIONES EXTRANJERAS DIRECTAS Y LA INTERNACIONLIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS. CARACTERÍSTICAS Y EVOLUCIÓN
45	LA RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL DE LA ENERGÍA NUCLEAR PARA FINES PACÍFICOS. ALGUNAS CONSIDERACIONES DESDE EXTREMADURA
46	SOLUCIONES PARA CONSEGUIR LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS
47	EL MARKETING POLÍTICO Y SU INFLUENCIA ACTUAL EN ESPAÑA
48	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES
49	EL NEUROMARKETING: EVOLUCIÓN NATURAL Y DESARROLLO MORAL DE LA NEUROCIENCIA EN EL ÁMBITO COMERCIAL
50	LA MEDIACIÓN EN LOS LITIGIOS SOBRE CLÁUSULAS SUELO

51	LA DEUDA SOBERANA EN LA UE. ESPECIAL MENCIÓN A ESPAÑA
52	LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA: INVERSIONES DE CHINA EN EL MUNDO
53	LA INVERSIÓN DE CHINA EN EL MUNDO
54	LA INVERSIÓN DE CHINA EN EL MUNDO
55	LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA: INVERSIONES DE CHINA EN EL MUNDO
56	LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN ESPAÑA
57	LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y LA PLANIFICACIÓN EN EL SECTOR SANITARIO
58	ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE INVERSIONES
59	EL COACHING ORGANIZACIONAL
60	PARTICULARIDADES DE LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS DEPORTIVAS
61	ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIERO DE ACCIONA
62	ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO: DESARROLLO Y TEMAS DE ANÁLISIS
63	LA ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN
64	AGRICULTURA ECOLÓGICA EN EXTREMADURA
65	OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS
66	NEUROMARKETING: UNA APROXIMACIÓN A LA APLICACIÓN COMERCIAL DE LA NEUROCIENCIA
67	4Py. Una ventana a las sinergias y la información.
68	PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING DIGITAL. FUNCIONES DEL SOCIAL MEDIA. CASO OFERPLAN.
69	MEDIDA Y RANKING DE EXCELENCIA DE LAS UNIVERSIDADES
70	DETERMINANTES DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO EN ADE (BADAJOZ) DURANTE EL CURSO 2016-2017
71	GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN EL SECTOR FINANCIERO
72	CONTABILIDAD DE COSTES: ESTUDIOS DE CASOS DE UNA EMPRESA VINÍCOLA
73	ESTUDIO DE LA VIABILIDAD ECONÓMICO - FINANCIERA DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN
74	COOPERACIÓN EMPRESARIAL
75	FLUJOS MIGRATORIOS Y SU IMPACTO SOBRE LA ECONOMÍA
76	PLAN DE NEGOCIO: ACADEMIA PUNTAS, S.L.U.
77	OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

78	NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA VS PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD DE ESPAÑA
79	LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO QUE REPRESENTA INTERNET PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS: GESTIÓN DE LA OPTIMIZACIÓN EN MOTORES DE BÚSQUEDA, SUS APLICACIONES Y BENEFICIOS
80	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL SECTOR FINANCIERO ESPAÑOL
81	ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES CAUSAS DE LA CAÍDA BURSÁTIL ESPAÑOLA A INICIOS DE 2016
82	ANÁLISIS PRESUPUESTARIO DEL SERVICIO EXTREMEÑO DE SALUD
83	LA CESTA DE CONSUMO Y LA CRISIS ECONÓMICA ACTUAL EN ESPAÑA
84	MODELOS MULTIFACTORIALES DE VALORACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS. FAMA Y FRENCH
85	CONTABILIDAD DE GESTIÓN: APLICACIÓN DE UN PRESUPUESTO
86	LA CONTABILIDAD DE COSTES EN LA COOPERATIVA DEL CAMPO SAN ISIDRO
87	ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN
88	ANÁLISIS DE COSTES EN "TAPICERIA ANTONIO HORMIGO S. L.
89	RELACIÓN ENTRE LA DIVULGACIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y LA PERFORMANCE FINANCIERA DE LOS BANCOS DE LA ZONA EURO
90	LA ECONOMÍA SUMERGIDA EN ESPAÑA
91	APROXIMACIÓN A UN MARCO ESTRATÉGICO DEL SECTOR TURÍSTICO EN EXTREMADURA
92	EL FRAUDE FISCAL EN ESPAÑA
93	EVOLUCIÓN DEL CONTRATO DE FRANQUICIA. POSICIÓN ACTUAL DEL FRANQUICIADOR Y DEL FRANQUICIADO
94	ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD MEDIANTE MODELOS DE COSTES Y SU APLICACIÓN EN UNA EMPRESA
95	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
96	IMPLANTACIÓN DE LOS MODELOS DE COSTES DE EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA DEDICADA AL CULTIVO DE CIRUELAS
97	ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES COMO INCENTIVOS PARA LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR MANUFACTURERO TEXTIL: EVIDENCIA EMPÍRICA ESPAÑOLA.
98	INNOVACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS
99	LOS SISTEMAS DE PENSIONES EUROPEOSTRAS LA CRISIS ECONÓMICA
100	ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN Y REPERCUSIÓN EN EL GASTO PÚBLICO
101	ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: CONCEPTO, APLICACIÓN Y ESTUDIOS EN EL ENTORNO EMPRESARIAL
102	ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA DE LOS CENTROS DE SECUNDARIA DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ A TRAVÉS DEL ANÁLISIS ENVOLVENTE DE DATOS
103	MODELO DE COSTES PARA EMPRESAS ELÉCTRICAS

104	EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS PAÍSES EMERGENTES. CONSECUENCIAS EN LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN
105	APLICACIÓN DE LOS RATIOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS AL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN DE AUTOMÓVILES EN EXTREMADURA
106	PROYECTO DE INVERSIÓN EMPRESA TURISMO, MULTI-AVENTURA Y EVENTOS DE EXTREMADURA
107	EL MERCADO MUNDIAL DE CEBOLLA, 1990-2013. UN ANÁLISIS DESCRIPTIVO
108	ANÁLISIS INTERNO: TIERRA DE CÁCERES
109	LA DIVULGACIÓN VOLUNTARIA DE INFORMACIÓN CONTABLE POR PARTE DE LAS EMPRESAS EN SU WEB
110	MARKETING MÓVIL COMO NUEVO INSTRUMENTO PUBLICITARIO
111	LA SUCESIÓN EN LAS PYMES FAMILIARES ESPAÑOLAS: EL CASO DE UNA EMPRESA FAMILIAR EXTREMEÑA
112	PROCESOS DE REINDUSTRIALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA
113	EL MERCADO DEL OLIGOPOLIO EN ESPAÑA: ANÁLISIS DE ALGUNAS EMPRESAS
114	GESTIÓN PRESUPUESTARIA: PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTOS Y CONTROL
115	REFORMAS EN LA LEGISLACIÓN DE SOCIEDADES DE CAPITAL
116	PLAN DE NEGOCIO GOLCONDA
117	LA INDUSTRIA EDITORA ESPAÑOLA DEL LIBRO TRADICIONAL EN CASTELLANO Y EL CONTRATO DE EDICIÓN LITERARIA
118	ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS "FREIXENET S.A. Y CODORNIU S.A."
119	SURF THE ALL
120	ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS "EL POZO ALIMENTACIÓN S.A."
121	PLAN DE EMPRESAS: HILACHAS
122	RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL
123	INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA EN ESPAÑA
124	NUEVOS MODELOS DE COSTE PARA EL SECTOR ENERGÉTICO EN ESPAÑA
125	ANÁLISIS COMPARADO DE LOS IMPUESTOS SOBRE LA RENTA PERSONAL EN ESPAÑA Y PORTUGAL
126	EFFECTO DEL ANÁLISIS DAFO EN DIEZ EMPRESAS DE MÉRIDA
127	SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA DE PENSIONES ESPAÑOL ANTE EL ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL
128	CONTRATOS DE SOFTWARE
129	CONSECUENCIAS DE LA ÚLTIMA REFORMA LABORAL EN EL DESEMPLEO ESPAÑOL
130	EL DISEÑO DE LAS ORGANIZACIONES

131	PRÉSTAMOS RÁPIDOS
132	DESARROLLO ENERGÉTICO E IMPACTO SOLAR
133	PLAN DE EMPRESA DE UN COMERCIO MINORISTA
134	MARKETING SENSORIAL. UNA APLICACIÓN EN TIENDAS DEL GRUPO INDITEX
135	MEMORIA DE EXCELENCIA PARA UNA PYME EXTREMEÑA
136	EL NIVEL DE VIDA BIOLÓGICO EN JEREZ DE LOS CABALLEROS A COMIENZOS DEL SIGLO XX: UN ESTUDIO DE HISTORIA ANTROPOMÉTRICA
137	MEMORIA DE EXCELENCIA PARA UNA PYME EXTREMEÑA
138	ANÁLISIS DEL SECTOR DE LUJO CONSUMO, INVERSIÓN Y FUTURO DE LA INDUSTRIA
139	LA RESPONSABILIDAD PENAL DE LAS PERSONAS JURÍDICAS
140	CICLO DE VIDA EMPRESARIAL
141	APLICACIÓN DE LOS MODELOS DE CONTABILIDAD DE COSTES Y ANÁLISIS DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MULTYCAR
142	MOTIVACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO
143	APLICACIÓN DEL MODELO EFQM EN LA EMPRESA QUESOS SANTIAGO-MADERA
144	LA IMPORTANCIA DEL POSICIONAMIENTO COMO HERRAMIENTA DEL MARKETING ONLINE
145	MODELO DE EXCELENCIA APLICADO A EMPRESAS
146	LA MANIPULACIÓN CONTABLE
147	SUCESIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES: PLANIFICACIÓN Y PROBLEMÁTICAS
148	EL CONTRATO DE TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCÍAS. ESPECIAL REFERENCIA A LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE
149	LA ORDENACIÓN DE LAS PROFESIONES DEL DEPORTE EN EXTREMADURA
150	EL PROCESO DE FUSIÓN DE CAJA BADAJOZ
151	LA ORIENTACIÓN AL MERCADO: UNA PROPUESTA DE MODELO
152	ECO-EFICIENCIA EMPRESARIAL: COMPORTAMIENTO DEL SECTOR HOTELERO NACIONAL E INTERNACIONAL
153	LA CRISIS ECONÓMICA EN ESPAÑA
154	ANÁLISIS DEL SECTOR OLEÍCOLA EN ESPAÑA
155	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
156	CÁLCULO DE COSTES: PANADERÍA "LA TAHONA"
157	EL MERCADO MUNDIAL DEL TOMATE, 1990-2013. UN ANÁLISIS DESCRIPTIVO

158	LA GAMIFICACIÓN APLICADA A LOS RECURSOS HUMANOS
159	EL MERCADO MUNDIAL DEL VINO, 1961-2014
160	LA ECONOMÍA SOCIAL: UN SECTOR EMERGENTE EN EL SENO DE UNA SOCIEDAD PLURAL
161	OPERACIONES VINCULADAS EN LA NORMATIVA FISCAL Y SU VINCULACIÓN CON EL DERECHO CONTABLE
162	COMUNICACIÓN 2.0 Y MARKETING VIRAL COMO ESTRATEGIA DE WORD OF MOUTH
163	ANÁLISIS ECONÓMICO SOBRE EL AUMENTO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA Y LA IMPLANTACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DE LA EMPRESA PRODUCTOS SAN ANTÓN ABAD S.L.
164	APLICACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORÍA EN LA PLANIFICACIÓN DE AUDITORÍA
165	EL NIVEL DE VIDA BIOLÓGICO EN JARAIZ DE LA VERA, 1925 - 1965
166	LA INTERNACIONALIZACIÓN
167	GASTO PÚBLICO: CONCEPTO Y SU EVOLUCIÓN EN ESPAÑA