

## Relación de TFGs presentados durante el curso académico 2017-2018 en el Grado en ADE

Abandono educativo temprano en España
Abandono educativo temprano en España
Abandono escolar prematuro: análisis del caso español
Análisis comparativo del impuesto de sucesiones y donaciones en las CCAA españolas
Análisis de la evolución de técnicas de reclutamiento y selección en recursos humanos
Análisis de la importancia del comercio internacional
Análisis de la industria del automóvil durante el período 2005-2015. El sector de componentes y de equipos
Análisis de las alianzas o acuerdos de cooperación de las principales empresas del sector textil en España
Análisis de las empresas más innovadoras del mundo
Análisis de los estados financieros de DIAM Corchos S. A.
Análisis de los estados Financieros de Hijos de Rivera SA
Análisis de los estados financieros de MANGO
Análisis de los estados financieros: Electrofil Oeste Distribución S. L.
Análisis del mercado del petróleo atendiendo a las variables que afectan a su precio
Análisis económico financiero de Clínica Diana y del sector privado de la salud en Extremadura
Análisis económico-financiero comparativo entre empresas representativas productoras de queso inscritas en
Análisis económico-financiero de El Corte Inglés
Análisis económico-financiero de la empresa Siderúrgica Balboa S. A.
Análisis económico-financiero de la empresa: Conservas Vegetales de Extremadura S. A. (CONESA) para el perí
Análisis económico-financiero de la empresa: Operador de Transportes Transnoriega S. L. (Años 2010-2016)
Análisis modelo CANVAS para negocio nutrición mascotas. De comercio tradicional a comercio electrónico
Análisis técnico-práctico de los préstamos hipotecarios
Análisis y valoración de inversiones: Gimnasio GYMFIT
Análisis y valoración de proyectos de inversión: Centro deportivo
Análisis y valoración de un proyecto de inversión para la almazara JFB
Aplicación de la responsabilidad social corporativa en el sector hostelero. El caso del Hotel Don Manuel
Aplicación de los modelos de cálculo de costes y estudio de rentabilidades en la empresa ALVIC Center
Aplicación de los modelos de contabilidad de costes y análisis de rentabilidad de la empresa COCIBAN S. L.
Aplicación de los modelos de contabilidad de costes y análisis de rentabilidad de la empresa SIROK
Aplicación de teorías motivacionales
Aplicación del método KAMEN a la pyme: Caso de Extremadura
Aproximación a la contabilidad del sector agrario
Aproximación a la figura del mediador
Arbitraje empresarial
Armonización y normalización contable
Bitcoin: presente y futuro
Cálculo de costes y análisis de rentabilidad: aplicación en una empresa extremeña
Cálculo y gestión de costes de una almazara
Capital humano y crecimiento económico
Caracterización de las empresas familiares en la localidad de San Vicente de Alcántara (Badajoz)
Cláusulas abusivas
Comercializadoras eléctricas en la Península Ibérica
Comparativa entre fondos de inversión
Concurso de acreedores
Contabilidad creativa frente a manipulación contable
Contabilidad creativa vs manipulación contable
Contabilidad creativa vs manipulación contable
Contabilidad de Costes
Contabilidad de costes de embutidos Paqui

Créditos rápidos
Crisis y bienestar en una localidad de frontera. El nivel de vida biológico de Olivenza, 1921-1971
Definiendo el consumo colaborativo: la controversia del caso Uber
Derecho Administrativo Sancionador. En especial, Derecho Administrativo Sancionador a partir de las leyes 39
Derecho del software: el avance de las nuevas tecnologías
Difusión de información sobre prácticas de RSC medioambiental en empresas del sector del automóvil. Un aná
Ecoeficiencia urbana: actuación de algunas capitales líderes en el continente europeo
Ecoeficiencia: análisis del comportamiento del sector aeronáutico internacional
Ecoeficiencia: declaración C40 y actuación de las principales ciudades españolas
El alcance de la igualdad de género desde la economía social
El caso UBER
El concurso de acreedores en las entidades deportivas
El derecho de huelga en España: orígenes, concepto y regulación
El desarrollo externo de las empresas. Adquisición de whatsapp e Instagram por parte de Facebook
El éxito de las spin-off académicas: un análisis en el Reino Unido
El futuro del impuesto de sucesiones y donaciones
El Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones en España: análisis de las diferencias entre CCAA
El mercado mundial de aceite de palma (1961-2014): Un análisis descriptivo
El mercado mundial del aceite de oliva. Un análisis de la oferta y la demanda internacional, 1960-2014
El negocio Apícola. Economía, empresas y denominaciones de origen
El neuromarketing y la responsabilidad social corporativa. El caso de España
El papel de la Cámara de Comercio de Badajoz en el desarrollo de la garantía juvenil y el emprendimiento
El papel del fondo de liquidez autonómica como mecanismo de financiación de las comunidades autónomas
El perfil estratégico del entorno general aplicado al entorno específico en el transporte de personas en Extrem
El poder del olfato
El proceso de dirección estratégica de Cristian Lay S. A.
El sector del libro en España
El sector inmobiliario: un estudio comparativo entre empresas presentes en España y Extremadura
El seguro de responsabilidad civil del cazador
El sistema sanitario público en España: gasto y calidad
El turismo en la Siberia extremeña
Entorno estratégico de Gévora Construcciones S. A.
Espacio 2,2 by Multiópticas
Espacio 2.0 by Multiópticas
Especialidades del régimen jurídico de las sociedades anónimas deportivas
Estrategias comerciales de las redes sociales
Estrategias de expansión: Higos El Pajarero, INQUIBA y MERCADONA
Estudio analítico de las opas en España
Estudio de empresas del mercado alternativo bursátil para realizar inversiones
Estudio de viabilidad económico-financiero de un proyecto de inversión
Estudio del proceso de dirección en la empresa y su puesta en práctica en la empresa española MERCADONA e
Estudio sobre la tributación de los terrenos de naturaleza urbana
Estudio y análisis del mercado inmobiliario
Estudios de costes y de rentabilidad de la empresa "El Castillo y el Tablao"
Estudios de mercado en internet. Encuesta on-line vs Encuesta tradicional
Evolución de la calidad y nueva normativa UNE-EN ISO 9001-2015
Evolución de la contabilidad, del Plan General de Contabilidad y análisis del plan contable actual
Evolución del concepto de Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión
Evolución del consumo
Evolución del sector privado marroquí y las bolsas del Magreb

Evolución fiscal y contable del fondo de comercio
Factores potenciadores del turismo: marketing y hostelería
Fondos de inversión cotizados verdes: Teoría y análisis rentabilidad-riesgo
Ford España S. L.
Fracaso empresarial agroalimentario
Fracaso empresarial en el sector de la construcción en España
Fracaso empresarial en el sector hotelero en España
Fracaso empresarial en las sociedades cooperativas españolas. Análisis específico de la situación que atraviesa
Funcionamiento y beneficio de las empresas de trabajo temporal
Fusión por absorción de Banesto por el Banco de Santander
Gamificación de servicios
Gamificación en las redes sociales
Gamificación: una herramienta innovadora
Global Management Challenge: Waiko
Globalización e impacto en la empresa
Hacia el desarrollo verde en el sector forestal
Historia y evolución de la feria ganadera de San Miguel
Historias de vida de mujeres emprendedoras: revisión bibliográfica
Historias de vida de mujeres trabajadoras: una revisión bibliográfica
Hotel rural "Casa de las Dos Torres"
Indicadores para la realización de un diagnóstico previo para la elaboración de planes de igualdad en empresa:
Influencia de las tareas en el rendimiento educativo
Inmigración, demografía y mercado laboral
Innovaciones y cambios aplicados al sector inmobiliario y a agencias inmobiliarias
Introducción a la economía ambiental y los instrumentos de política medioambiental
Investigación sobre el comportamiento del consumidor en el E-commerce
La aceptación tácita de la herencia
La armonización contable internacional: de las NIC al PGC
La asamblea general en las sociedades cooperativas
La diversificación empresarial
La ecoeficiencia empresarial
La estrategia de diversificación
La estrategia de diversificación
La estrategia de expansión
La estrategia en función de las características de la industria
La evolución de las memorias de sostenibilidad a nivel internacional
La evolución de los BRICCS: economía emergentes desde la década de los 90
La familia dentro de la empresa y el protocolo familiar
La gamificación como método de motivación empresarial
La gamificación en recursos humanos
La gestión del talento en los recursos humanos
La importancia del neuroliderazgo dentro del modelo EFQM de excelencia
La incertidumbre contable: provisiones y contingencias
La influencia del mundo del fútbol en el marco económico actual. Un análisis comparativo de la liga
La innovación y los incentivos fiscales a la innovación en España vs Portugal
La integración cooperativa como forma de desarrollo territorial. Informe sobre EA GROUP S. C.
La internacionalización de las pequeñas y medianas empresas
La morosidad en las administraciones públicas españolas
La motivación de los trabajadores eventuales
La motivación en el sector financiero

La naturaleza jurídica del contrato entre el agente y el deportista
La producción de aceite de oliva ecológico: estimación de los costes y del beneficio por hectárea
La regulación de Mediación de Consumo en España
La responsabilidad extracontractual
La responsabilidad penal de la persona jurídica
La responsabilidad social corporativa en el sector financiero español
La responsabilidad social corporativa en los bancos de la Unión Europea. El caso de COMMERZBANK
La seguridad social en España: origen, principales reformas y situación actual
La teoría de juegos y la información asimétrica
La web 2.0 como herramienta del comercio electrónico e instrumento de fuerza mediática. Una aplicación en
Las empresas familiares que cotizan en bolsa. Análisis de su rentabilidad y riesgo
LAS ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN EN BOLSA
Las franquicias
Las franquicias
Las letras de cambio
Las nuevas tecnologías y su implementación en el sistema bancario español
Las redes sociales como herramienta de marketing. Un estudio aplicado
Las redes sociales como herramientas de "word of mouth". Una aplicación al sector de moda
Las reservas de capitalización y de nivelación
Las sociedades cooperativas de crédito
Las sociedades cooperativas: régimen fiscal
Las starups, una nueva generación de emprendedores
Los derechos de los socios en las sociedades cooperativas
Los incentivos fiscales a la I+D en España
Los menores en el deporte
Los préstamos con garantía personal en el sistema financiero español
Marketing deportivo en el concepto futbolístico
Marketing deportivo. Un estudio de las técnicas actuales en el contexto del deporte
Marketing sensorial
Marketing sensorial: cómo afecta el olfato y el oído en los procesos de compra
Matemáticas y teoría de juegos
Mediación consumo
Memoria EFQM Extremadura "Restaurante Fraire S.L.U"
Métodos de marketing para analizar al consumidor en el siglo XXI
Ministerio Fiscal
Ministerio fiscal: órgano constitucional
Modelo EFQM de calidad aplicado a una pyme extremeña: Trozitos
Modelos de capital intelectual y propuesta de modelo en la Universidad Pública Española
Modelos de financiación alternativos
Mujer y mercado laboral
Neuroliderazgo y neuromanagement
Neuromarketing: la irracionalidad de las decisiones del consumidor y la importancia del marketing emocional
Normas Internacionales de Información financiera VS Plan General de Contabilidad
Nuevas herramientas comerciales en el contexto de comunicación 2.0
Nuevos modelos de negocios en las empresas de economía colaborativa
Opciones financieras
Optimización de procesos de gestión administrativa
Optimización de procesos de gestión administrativa
Optimización de procesos de gestión administrativa
Origen de las crisis financieras

Participación en el Global Management Challenge
Pensiones y mercado de trabajo
Percepción de las desigualdades de género en el mercado laboral extremeño
Plan de comunicación para los estudios de postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales d
Plan de Marketing anual para las instalaciones eléctricas FERSÁN
Plan de Marketing: Cristian Lay S. A.
Propiedad horizontal: actividades molestas
Propuesta de Plan de Marketing para la comercialización de la Marca Montemiel
Propuesta de un plan de marketing para la Sociedad Cooperativa Tomates del Guadiana
Provisiones, activos y pasivos contingentes
Régimen Especial del criterio de caja en el IVA
Resoluciones extrajudiciales de conflictos
Responsabilidad civil de los administradores de las sociedades anónimas
Responsabilidad civil derivada del delito
Responsabilidad Social Corporativa como instrumento de la imagen comercial
Responsabilidad Social en la Administración Local: El caso de Villar del Rey
Riesgo de crédito Ibercaja
Rutas del vino del Guadiana: análisis de la oferta no alineada
Salario mínimo interprofesional
Selección del personal por competencias
Similitudes y diferencias en la implementación de la norma ISO 9001 y el modelo EFQM
Simulación como herramienta de aprendizaje en el mundo empresarial
Simulación de empresas como herramienta metodológica para la administración de empresas
Simulador empresarial Global Management Challenge
Simulador empresarial Global Management Challenge
Sistema de pensiones en Extremadura
Sistema de resolución extrajudicial de conflictos
Sociedades cooperativas
Sociedades cooperativas
Sociedades cooperativas de crédito
Sociedades Cooperativas de Vivienda
Sociedades cooperativas. Sociedades cooperativas agrarias
Sociedades Laborales
Tendencias digitales y aspectos jurídicos en el mundo del libro electrónico
Transición de las energías fósiles a las energías renovables en España desde un marco económico
Transmisión de las empresas familiares
Tratado de Libre comercio de América del Norte (NAFTA): Revisión del acuerdo y análisis comercial
Un estudio de aproximación al impacto del terrorismo sobre el turismo
Una introducción al concepto, fundamento y aplicaciones de gamificación al sector servicios
Valoración en bolsa de la responsabilidad social corporativa
Viabilidad del sistema de pensiones español

denominaciones de origen protegidas de Extremadura

todo comprendido entre los ejercicios 2013 y 2016

/2015 y 40/2015

álisis longitudinal en el período 1990-2016

nadura

IBERIA

in estas sociedades en nuestra comunidad

s



el sector musical.

e la UEX