

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

# MEMORIA ANUAL DE CALIDAD REV. Auditoria AUDIT (FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES) 2020/2021

<b>Elaborado por:</b> Pedro Rivero Nieto Responsable de SAIC <b>Fecha: Julio 2022</b>	<b>Aprobado por:</b> Comisión Garantía de Calidad de la FCCEE <b>Fecha: 25 Julio 2022</b>	<b>Aprobado por:</b> Junta de Centro <b>Fecha: 28 Julio 2022</b>
<b>Firma</b>  RIVERO NIETO PEDRO - 52356279E  <b>Pedro Rivero Nieto</b>	<b>Firma</b>          Pedro Rivero Nieto	<b>Firma</b>          Luis Marín Hita Decano FCCEE.

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

## ÍNDICE

<b>1.- INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>2.- SAIC Y COMISIONES DE CALIDAD DEL CENTRO.....</b>	<b>18</b>
<b>3.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROPIOS DEL CENTRO.....</b>	<b>26</b>
<b>3.1.1.- PES/004_ECO. DEFINIR POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1.2.- PES/005_ECO. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>27</b>
<b>3.1.3.- PES/006_ECO. PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES .....</b>	<b>29</b>
<b>3.1.4.- PCL/009_ECO. DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS .....</b>	<b>30</b>
<b>3.1.5.- PCL/010_ECO. ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE.....</b>	<b>33</b>
<b>3.1.6.- PCL/011_ECO. GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS.....</b>	<b>36</b>
<b>3.1.7.- PCL/012_ECO. RECLAMACIONES.....</b>	<b>37</b>
<b>3.1.7.- PR/ CL 001_ECO. GESTIÓN DE TFG'S Y TFM'S DE LA FACULTAD .....</b>	<b>38</b>
<b>3.1.8.- P/ SO 005_ECO. GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS PROPIOS DEL CENTRO.....</b>	<b>39</b>
<b>3.1.9.- PRS/005_ECO. ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE CALIDAD.....</b>	<b>42</b>
<b>3.1.10.- PRS/006_ECO. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE DE LOS ESTUDIANTES-CENTRO.....</b>	<b>43</b>
<b>3.1.11.- PRS/007_ECO. EVALUACIÓN DEL PDI-CENTRO .....</b>	<b>46</b>
<b>3.1.12.- PRS/008_ECO. CONTROL DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO .....</b>	<b>48</b>
<b>3.1.13.- PR/SO009_ECO. PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UEX.....</b>	<b>48</b>
<b>3.2- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE LA UEX CON PARTICIPACIÓN DEL CENTRO.....</b>	<b>51</b>
<b>3.2.1.- P/CL002_UEX. PROCESO DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES .....</b>	<b>51</b>
<b>3.2.2.- P/CL003_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES .....</b>	<b>51</b>
<b>3.2.3.- P/SO 004_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES .....</b>	<b>53</b>
<b>4.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL AÑO ANTERIOR .....</b>	<b>54</b>
<b>5.- PLAN DE MEJORA.....</b>	<b>56</b>

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

## 1.- INTRODUCCIÓN

Como en cursos anteriores, los principales retos a los que se ha enfrentado la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el curso 2020-21 tienen que ver con la gestión de todos los aspectos académicos relativos al importante número de titulaciones que son impartidas por la Facultad, y lograr el pleno funcionamiento de las mismas, a través del SAIC disponible por el centro.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es el centro de la Universidad de Extremadura cuenta en el curso 2020/2021 con 1.615 alumnos/as, cifra esta última que representa al 8,2% del total de alumnos de la Universidad de Extremadura.

En la Facultad se imparten tres Grados:

1. Administración y Dirección de Empresas (ADE)
2. Economía
3. Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Además de tres Programas Conjuntos de Estudios Oficiales:

1. ADE-Derecho
2. ADE-Economía
3. ADE-Relaciones Laborales y Recursos Humanos

A nivel de postgrado y también adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior, se imparten cuatro títulos de Máster:

1. Máster Universitario en Dirección de Marketing
2. Máster Universitario de Investigación Economía, Gestión y Comercio Internacional
3. Máster Universitario de Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas (Economía, Empresa y Trabajo)
4. Máster Creación de Empresas e Innovación.

Además, el profesorado de la Facultad lidera el programa de Doctorado en Economía y Empresa de la Universidad de Extremadura (la Comisión Académica del mismo está formada exclusivamente por profesorado del centro).

Para terminar esta introducción sólo manifestar nuestro agradecimiento institucional y personal hacia todos los que colaboran en la puesta en marcha y desarrollo de los diferentes procesos del SAIC, y a las diferentes comisiones que la componen.

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

### 1.1.- Política de Calidad de la FCCEE, Plan Estratégico de la FCCEE y Principales Indicadores

Cabe señalar como se procura desarrollar los Objetivos previstos en la Política de Calidad de la FCCEE (<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/politica-y-objetivos-de-calidad>) a partir de los aprobados en la última revisión de los mismos. En tal sentido los objetivos específicos marcados en la Política de Calidad son los siguientes:

CRITERIOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
<b>CRITERIO 1. Programas formativos</b>	OBJETIVOS: Garantizar la calidad de los programas formativos de grado y postgrado que se impartan en la Facultad
<b>CRITERIO 2. Objetivos del Plan de Estudios.</b>	OBJETIVO: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer y documentar los procedimientos de difusión de los objetivos del plan de estudios para que sean conocidos por los miembros de la comunidad universitaria.</li> <li>- Difundir el plan de estudios entre los grupos de interés (potenciales alumnos)</li> </ul>
<b>CRITERIO 3. Existencia Políticas y procedimientos de admisión.</b>	OBJETIVO: Establecer y documentar la política de admisión así como el perfil de ingreso y criterios de acceso para los estudiantes de nuevo ingreso.
<b>CRITERIO 4. Planificación de la enseñanza.</b>	OBJETIVO: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar los contenidos de enseñanza.</li> <li>- Adecuar la temporalidad de las asignaturas a las necesidades formativas de los alumnos.</li> </ul>
<b>CRITERIO 5. Desarrollo de la enseñanza y de la evaluación de los estudiantes.</b>	OBJETIVO: Establecer y documentar los procedimientos para la recogida de quejas y sugerencias sobre la enseñanza y la evaluación
<b>CRITERIO 6. Acciones para orientar al estudiante.</b>	OBJETIVO: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir y documentar el programa de acogida del centro para alumnos de nuevo ingreso.</li> <li>- Definir y documentar el programa de orientación para alumnos que pasan a 2º ciclo.</li> </ul>
<b>CRITERIO 7. Dotación de personal académico.</b>	OBJETIVO: Favorecer la formación permanente del personal académico.
<b>CRITERIO 8. Recursos y servicios</b>	OBJETIVO: Mejorar los servicios que la Facultad presta a la comunidad universitaria y a la sociedad extremeña.
<b>CRITERIO 9. Resultados del aprendizaje</b>	OBJETIVO: Identificar y analizar los motivos por los que existen disciplinas con un elevado índice de suspensos

*Fuente: Objetivos Calidad FCCEE.*

Para contribuir a la consecución de estos Objetivos, durante los últimos años se han desarrollado las siguientes líneas estratégicas, con un conjunto de objetivos específicos y líneas de acción para su consecución, todos ellos recogidos en el Plan Estratégico de la FCCEE:

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES
<b>5.1.- DOCENCIA, INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA.</b>	1.- DESARROLLAR UNA OFERTA ACADÉMICA ATRACTIVA	Acción 1.- Promover nuevos programas de postgrado y doctorado. Acción 2.- Identificación de las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Acción 3.- Premio anual a los mejores estudiantes de la Facultad Acción 4.- Programa de fomento de Emprendedores Acción 5.- Impulso del Programa de Prácticas en Empresas Acción 6.- Bolsa de empleo para alumnos Acción 7.- Programa de internacionalización de la Facultad y de acogida de estudiantes extranjeros
	2.- HACIA LA EXCELENCIA EN RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS	Acción 1.- Plan de inversiones y ahorro. Acción 2.- Plan de mantenimiento Acción 3.- Mejorar las instalaciones de la Facultad Acción 4.- Plan de Eficiencia Energética Acción 5.- Plan de Emergencias Acción 6.- Plan de Formación del personal del centro Acción 7.- Programa de reconocimiento para el personal del centro Acción 8.- Programa de Mejora e Innovación Docente Acción 9.- Programa de Socialización de PAS y PDI novel Acción 10.- Programa de Atención a Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales (NEE) Acción 11.- Programa de Acción Tutorial Acción 12.- Programa de fomento de la acreditación oficial del profesorado de la Facultad para la enseñanza en una lengua extranjera
<b>5.2.- CALIDAD DE SERVICIO Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN</b>	1.- IMPLANTAR LA GESTIÓN POR PROCESOS	Acción 1.- Rediseño e implantación del Manual de Procesos del Centro Acción 2.- Diseño del Cuadro de Mando de la Facultad Acción 3.- Elaboración de un Reglamento de Régimen Interno
	2.- PROMOVER LA CULTURA DE LA CALIDAD Y EXCELENCIA	Acción 1.- Establecer programas de formación sobre calidad Acción 2.- Plan de recogida y aprovechamiento de sugerencias Acción 3.- Publicar las cartas de servicios de la Facultad Acción 4.- Implantar un sistema de autoevaluación EFQM Acción 5.- La Facultad como referente de Excelencia en Universidades Acción 6.- Grupo de Gestión del Cambio

Fuente: Plan Estratégico FCCEE.

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES
<b>5.3.- COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL</b>	1.- MEJORAR LA IMAGEN DE LA FACULTAD.	Acción 1.- Plan de comunicación Acción 2.- Portal web multi-idioma. Acción 3.- Aumento de la presencia en redes sociales Acción 4.- Programa de fidelización de antiguos alumnos Acción 5.- Plan de comunicación interna. Acción 6.- Espacio virtual de comunicación. Acción 7.- Programa de liderazgo integral.
	2.- PROMOCIONAR LA OFERTA ACADÉMICA.	Acción 1.- Plan de captación del talento. Acción 2.- Elaboración y distribución de un folleto de presentación de la oferta de la Facultad. Acción 3.- Asistencia a ferias educativas.
	3.- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	Acción 1.- Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa. Acción 2.- Guía de Buenas Prácticas Ambientales Acción 3.- Código ético.
<b>5.4.- REDES DE COLABORACIÓN Y ALIANZAS</b>	1.- ATRACCIÓN DE ESTUDIANTES A NIVEL INTERNACIONAL.	Acción 1.- Programa de atracción de profesores y estudiantes extranjeros. Acción 2.- Programa de titulaciones de grado y postgrado conjuntas. Acción 3.- Programa de itinerarios bilingües
	2.- ACERCAR LA FACULTAD A EMPRESAS E INSTITUCIONES DE PRESTIGIO	Acción 1.- Dinamizar la cartera de ofertas de trabajo. Acción 2.- Programa de alianzas. Acción 3.- Feria de emprendimiento.

Fuente: Plan Estratégico FCCEE.

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

## 1.2.- Principales indicadores del centro

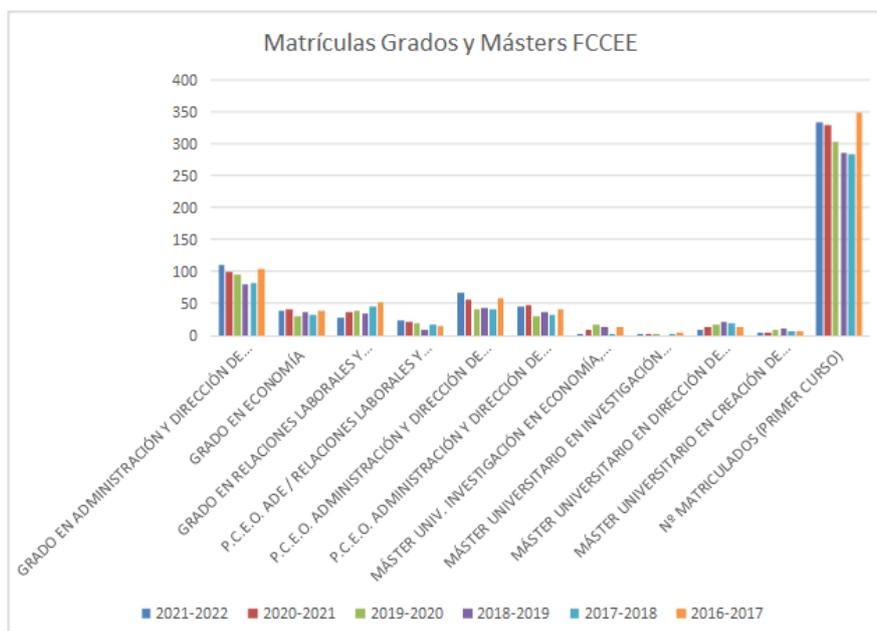
Los principales datos relativos a la actividad del centro son analizados en las tablas siguientes. La siguiente tabla refleja el comportamiento de la demanda universitaria:

Tabla y Figura 1 (Fuente OBIN UEX): Matriculados Primer curso.

### MATRICULADOS EN PRIMER CURSO. (OBIN\_DU-003)

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	111	99	96	81	82	104
GRADO EN ECONOMÍA	39	41	31	36	33	40
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	29	37	38	35	45	53
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	24	21	19	8	17	16
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	67	57	42	44	42	58
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	46	47	31	36	32	41
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	2	8	17	14	3	14
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	2	1	3	-	3	4
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		-	-	-	-	-
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	9	14	17	22	19	12
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	4	4	9	10	7	6
<b>Nº MATRICULADOS (PRIMER CURSO)</b>	<b>333</b>	<b>329</b>	<b>303</b>	<b>286</b>	<b>283</b>	<b>348</b>

Como puede apreciarse en el gráfico siguiente, el total de alumnos/as matriculados en las diferentes titulaciones de la Facultad ha ido creciendo en los últimos 5 cursos. En el curso 17/18 se produjo una caída brusca del número de matriculados en primer curso (-18,7% la bajada de estudiantes), la cual afectó a todas las titulaciones con la excepción del máster universitario de Dirección de Marketing.

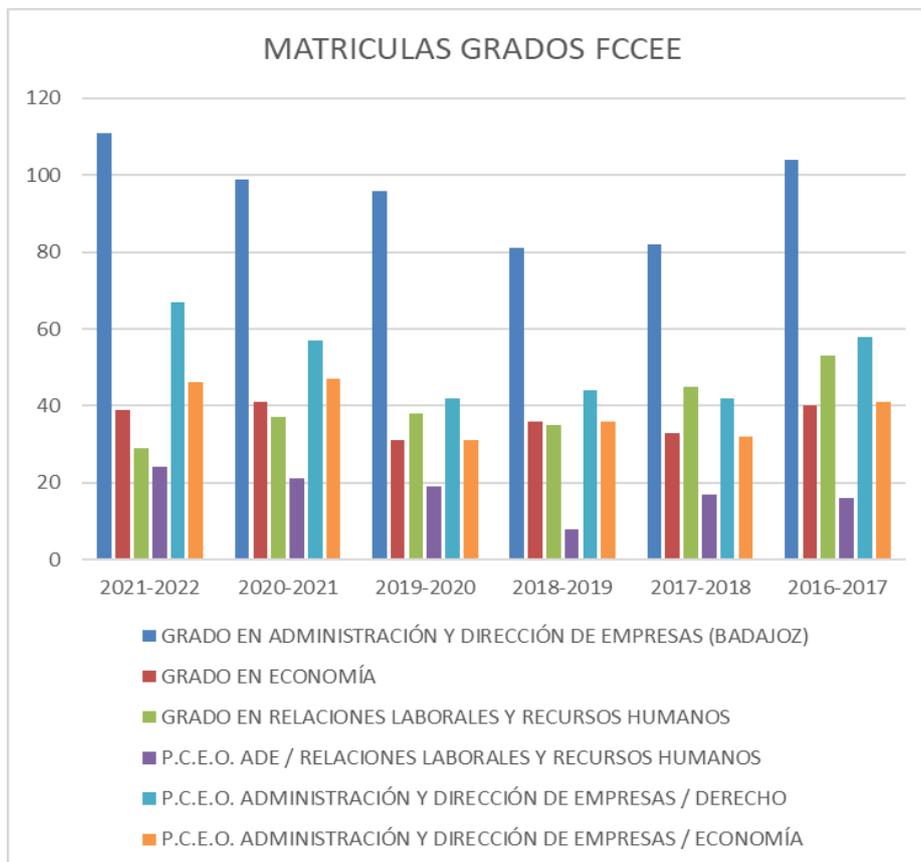


	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

Desde ese momento, se ha ido produciendo una recuperación del número de estudiantes, que hace que dicha caída se haya recuperado en la casi totalidad de titulaciones, con excepción de los títulos de Máster donde hay en este momento dificultades de demanda, con excepción (si bien el número de matriculados es menor a cursos anteriores) del máster de Dirección de Marketing.

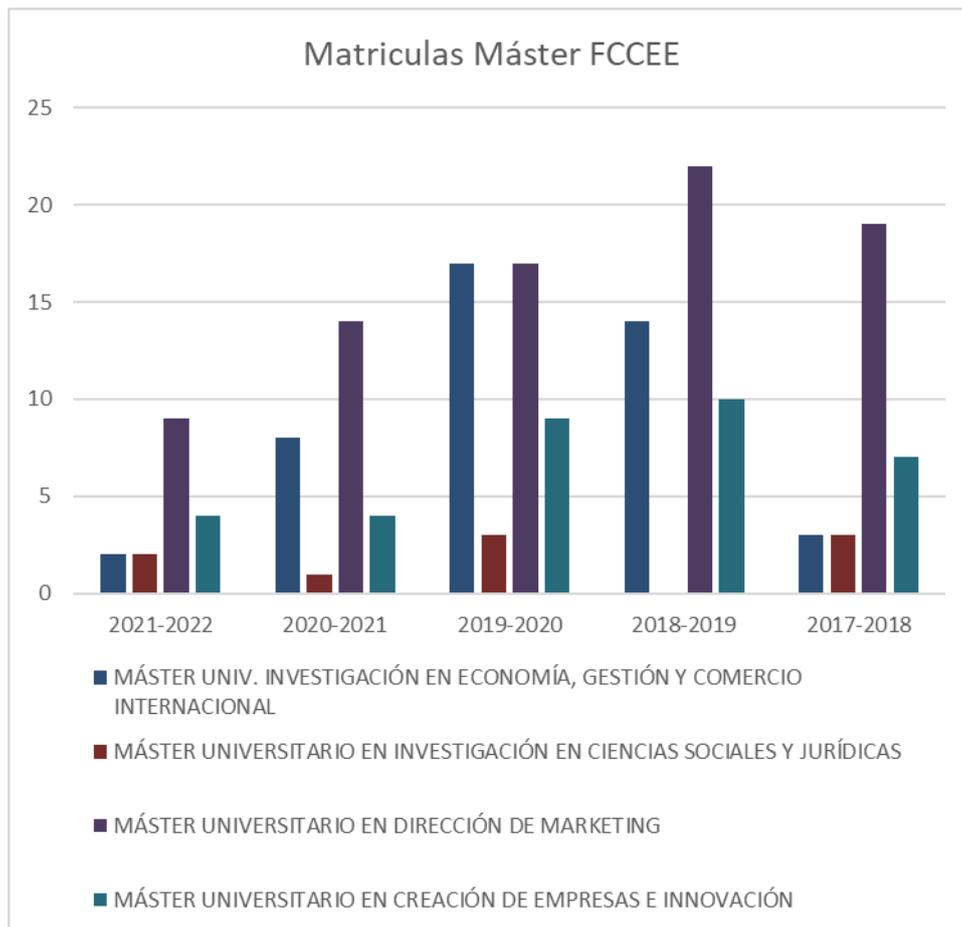
En relación a los Grados, se aprecia una moderada recuperación y sostenida en el periodo 2017-2022 del número de matrículas en primer curso, particularmente en los grados de GADE y Economía, aunque se rompe el buen comportamiento a lo largo del periodo que había tenido el Grado de RRLL y RRHH.

En los PCEOs se observa también una línea ascendente en todos los mismos, como se aprecia en la figura siguiente, donde destaca el número récord de estudiantes en el curso 21/22.



	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

Respecto a los títulos de Máster la tendencia observada de mantenimiento del número de matriculados hasta el curso 19/20, se comprueba que se produce una caída continua de los mismo desde dicho periodo, debido a la presencia importante de alumnos/as de Latinoamérica que a consecuencia del COVID han limitado su movilidad.. Sigue habiendo dificultades en el MCCSSJJ, donde el número de matrículas sigue siendo muy bajo.



	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

Por parte de la Facultad se ha tratado de dar respuesta de diferentes formas a la demanda de las distintas titulaciones, no obstante, una de las líneas de trabajo ha sido adaptar la oferta de plazas a un contexto más realista de demanda universitaria, para procurar de ese modo adecuar mejor oferta y demanda, tratando de hacer más atractiva el conjunto de la facultad, las mínimas correcciones producidas atienden a la demanda de las titulaciones.

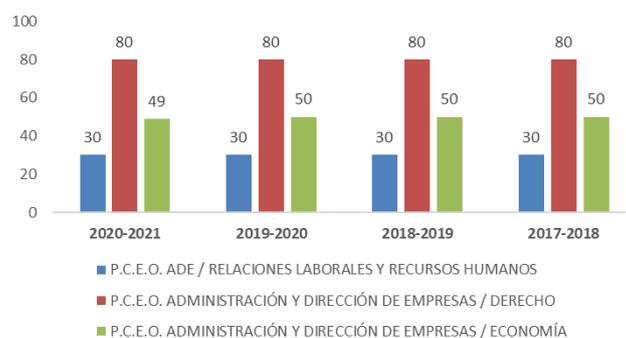
Tabla y Figura 2 (Fuente OBIN UEX): Plazas ofertadas Primer curso.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	160	161	160	160	160
GRADO EN ECONOMÍA	40	41	40	40	40
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	100	100	100	100	100
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	30	30	30	30	30
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	80	80	80	80	80
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	50	48	50	50	50
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	50	50	50	50	50
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	30	30	30	30	30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	-	-	-	-
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	30	30	30	30	30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	30	30	30	30	30
<b>PLAZAS OFERTADAS</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>

Nº DE PLAZAS OFERTADAS GRADO



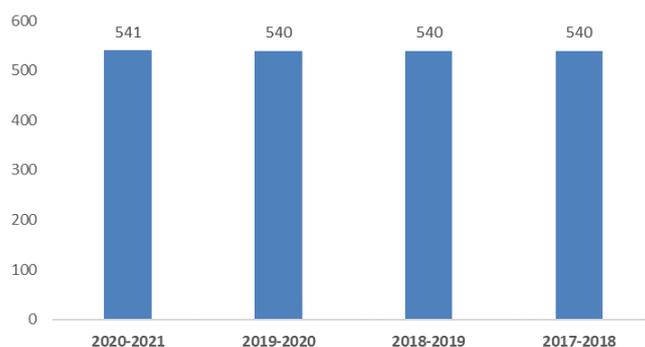
Nº DE PLAZAS OFERTADAS P.C.E.O.



Nº DE PLAZAS OFERTADAS MASTER



Nº TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS

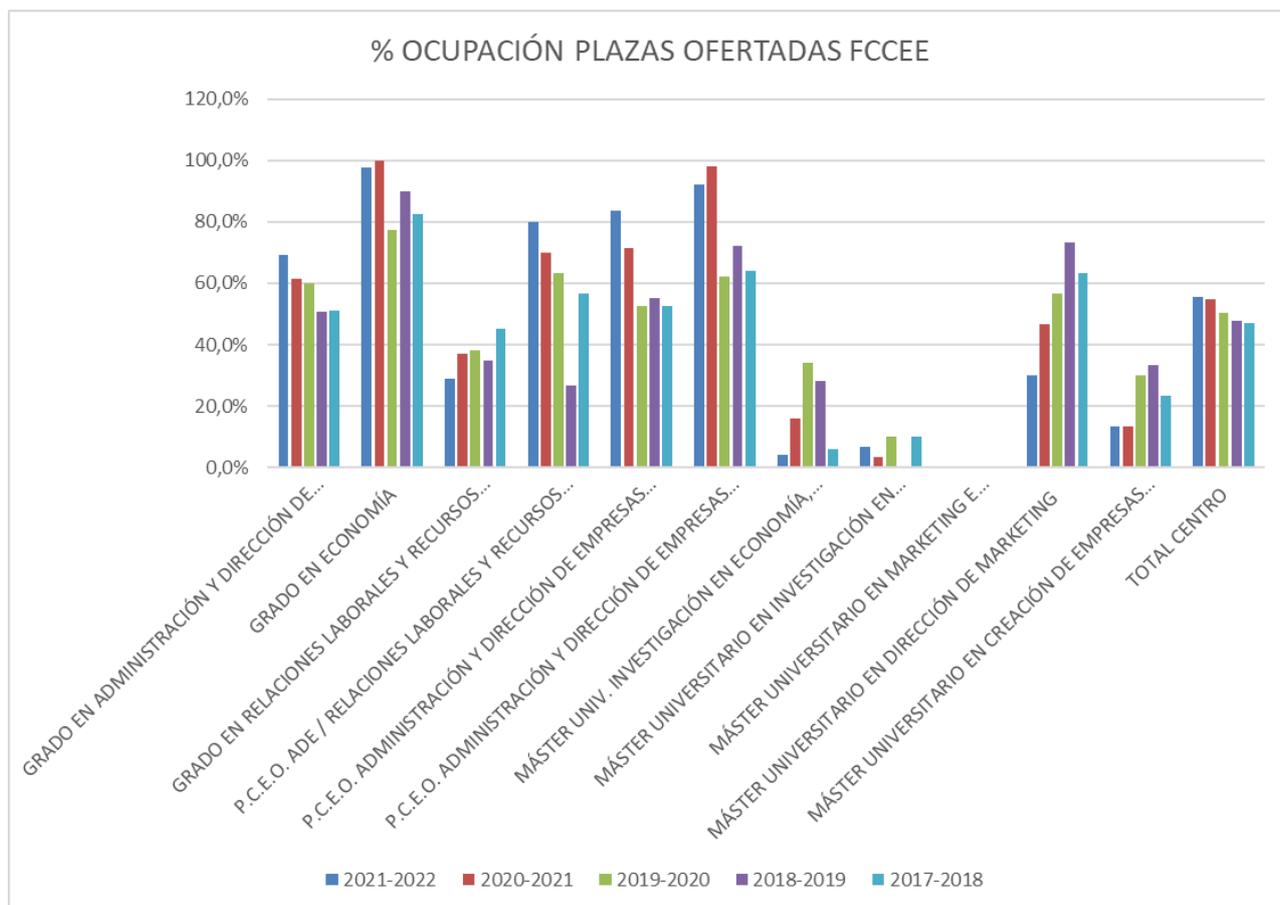


	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

El mantenimiento del número de plazas ofertadas, y el aumento de la matriculación en primer curso ha supuesto un aumento de las Tasas de ocupación. Destaca con unas cuotas de ocupación muy altas el grado de Economía, si bien, el conjunto de Grados y PCEOS (con excepción del GRLLyRRHH) se mantienen en buenos niveles. El caso de los Máster, como ya se ha señalado, refleja % de ocupación preocupantes.

Tabla y Figura 3 (Fuente OBIN UEX): Porcentajes de ocupación.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	69,4%	61,5%	60,0%	50,6%	51,3%
GRADO EN ECONOMÍA	97,5%	100,0%	77,5%	90,0%	82,5%
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	29,0%	37,0%	38,0%	35,0%	45,0%
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	80,0%	70,0%	63,3%	26,7%	56,7%
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	83,8%	71,3%	52,5%	55,0%	52,5%
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	92,0%	97,9%	62,0%	72,0%	64,0%
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	4,0%	16,0%	34,0%	28,0%	6,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	6,7%	3,3%	10,0%		10,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	30,0%	46,7%	56,7%	73,3%	63,3%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	13,3%	13,3%	30,0%	33,3%	23,3%
<b>TOTAL CENTRO</b>	<b>55,50%</b>	<b>54,83%</b>	<b>50,50%</b>	<b>47,67%</b>	<b>47,17%</b>



	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

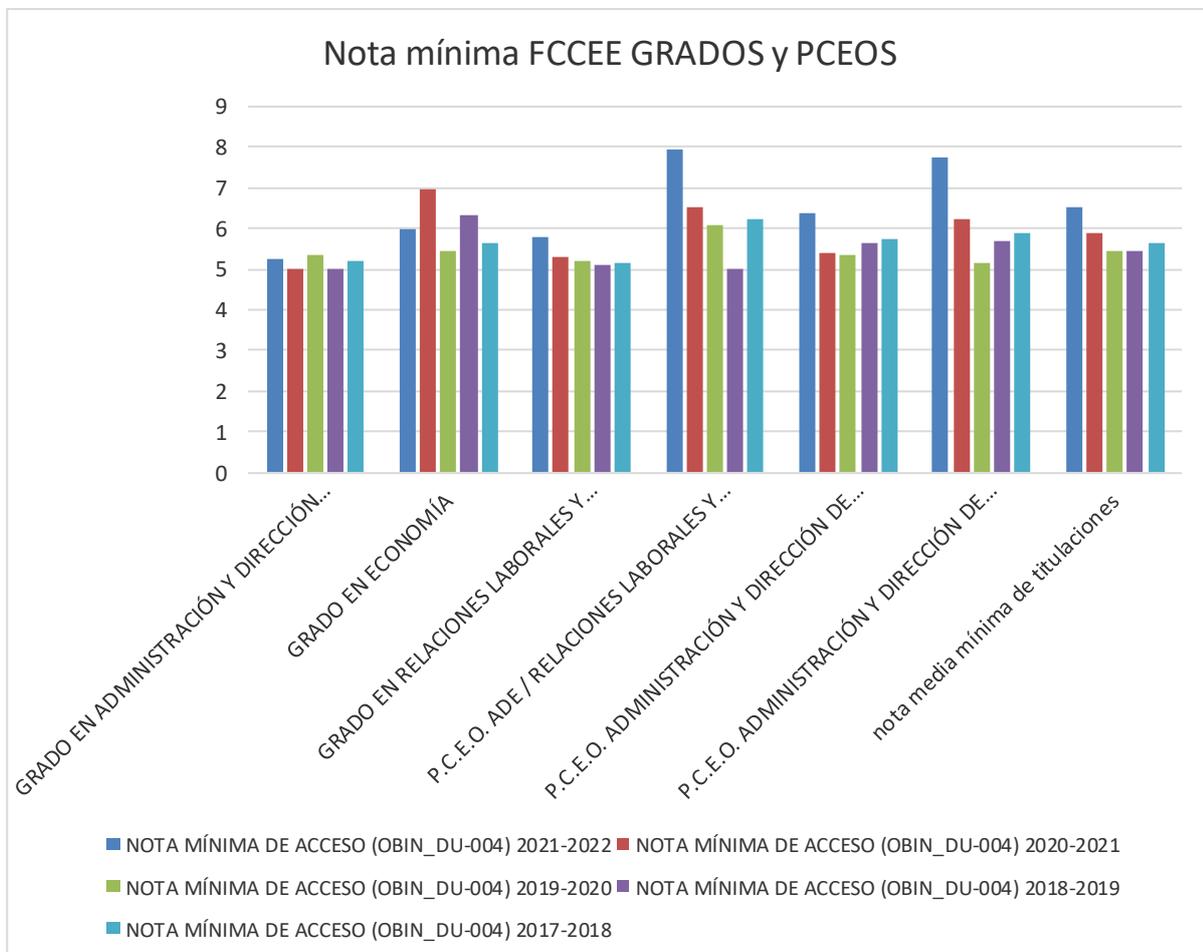
Se ha ido produciendo un leve aumento de la nota mínima de acceso a las diferentes titulaciones, este hecho se está consolidando, y en el último curso se ha producido un aumento considerable de las mismas

Tabla y Figura 4: Nota Mínima de Acceso.

**NOTA MÍNIMA DE ACCESO (OBIN\_DU-004)**

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	5,259	5	5,34	5	5,18
GRADO EN ECONOMÍA	5,986	6,962	5,442	6,307	5,65
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	5,8	5,29	5,22	5,11	5,152
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,964	6,534	6,086	5	6,24
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	6,363	5,41	5,372	5,63	5,76
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	7,77	6,225	5,135	5,692	5,88
nota media mínima de titulaciones	<b>6,524</b>	<b>5,904</b>	<b>5,433</b>	<b>5,457</b>	<b>5,644</b>

Se ha aumentado la nota mínima para la titulación de Economía, y PCEO GADE-Economía, atendiendo a su demanda, y manteniendo las exigencias en las restantes.



	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

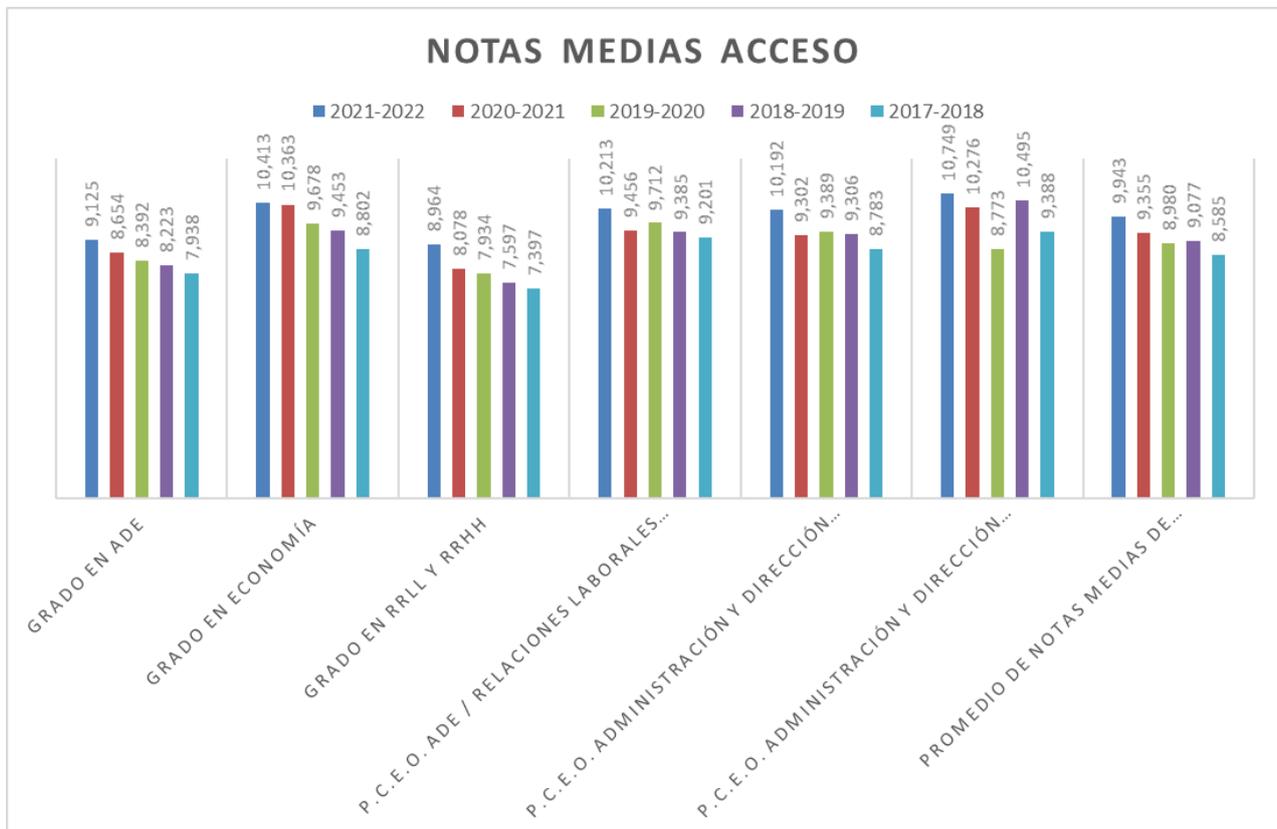
Así mismo se ha producido un aumento de la nota media con la que se acceden a las diferentes titulaciones. En el periodo expuesto, se ha producido un incremento superior al 15% de la nota de acceso. Este dato es muy positivo de cara a avanzar en el reto de mejorar la calidad global de los programas de trabajo, procesos y títulos del centro.

Tabla y Figura 5: Nota de Acceso

**NOTA MEDIA DE ACCESO (OBIN\_DU-005)**

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	9,125	8,654	8,392	8,223	7,938
GRADO EN ECONOMÍA	10,413	10,363	9,678	9,453	8,802
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	8,964	8,078	7,934	7,597	7,397
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	10,213	9,456	9,712	9,385	9,201
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	10,192	9,302	9,389	9,306	8,783
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	10,749	10,276	8,773	10,495	9,388
Promedio de notas medias de acceso de titulaciones	<b>9,943</b>	<b>9,355</b>	<b>8,980</b>	<b>9,077</b>	<b>8,585</b>

Cabe destacar el aumento generalizado de las notas media de acceso en la totalidad de títulos de grado y PCEOS.

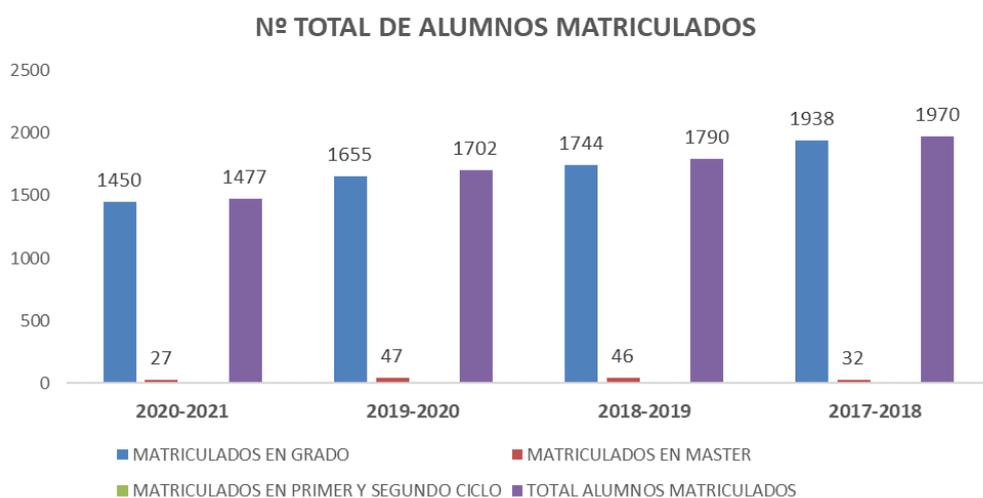


	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

Aún con la mejora parcial del número de matriculados en primer curso, el centro sigue perdiendo estudiantes en número absoluto, dado que el número de egresados (unido al de abandono) es sustancialmente mayor al de nuevas matriculaciones.

Tabla y Figura 7: Total matriculados

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
MATRICULADOS EN GRADO	1420	1588	1655	1744	1938
MATRICULADOS EN MASTER	17	27	47	46	32
MATRICULADOS EN PRIMER Y SEGUNDO CICLO	0	0	0	0	0
<b>Total alumnos matriculados</b>	<b>1437</b>	<b>1615</b>	<b>1702</b>	<b>1790</b>	<b>1970</b>



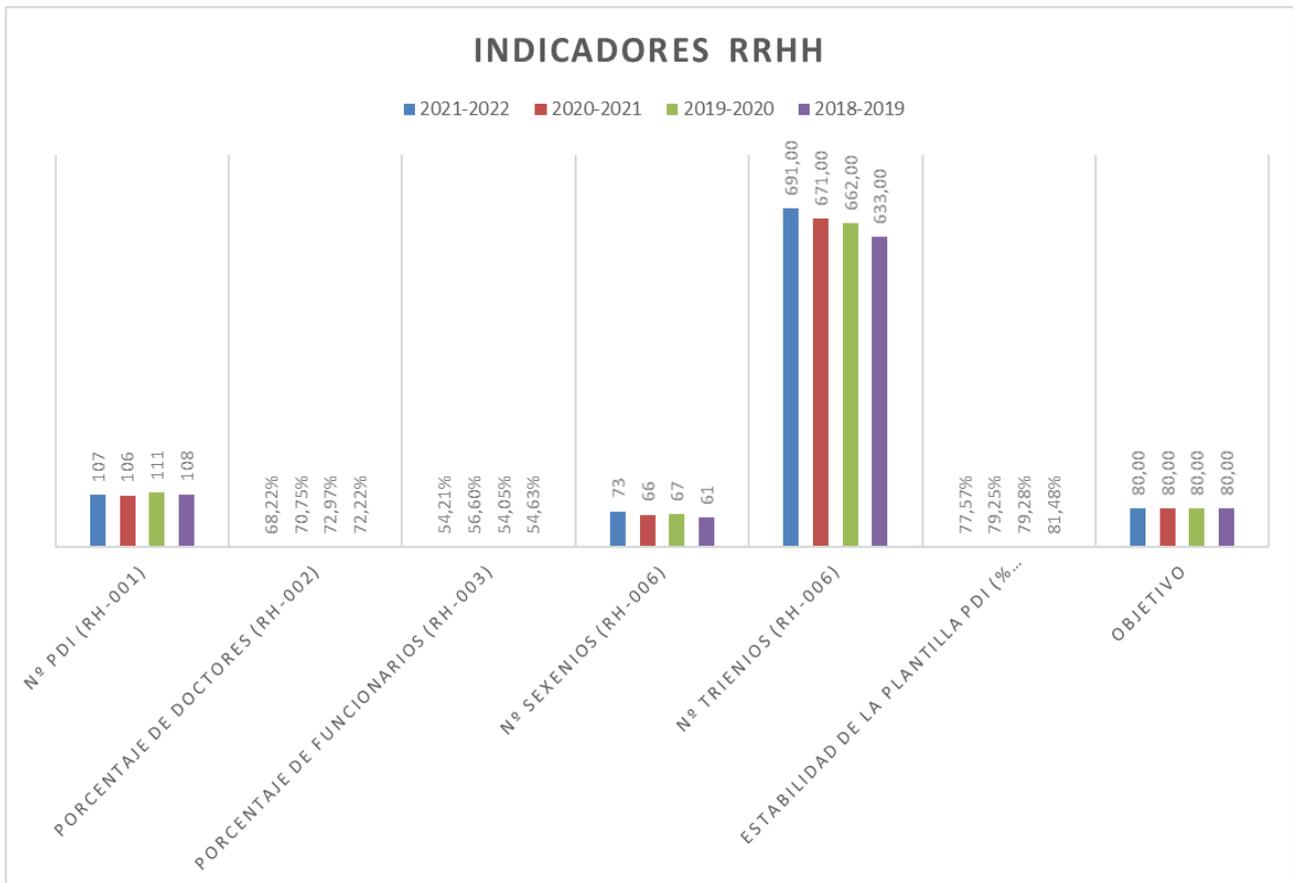
	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

La siguiente tabla y figuras presentan la evolución que indicadores relativos a personas ha tenido el centro en los últimos años.

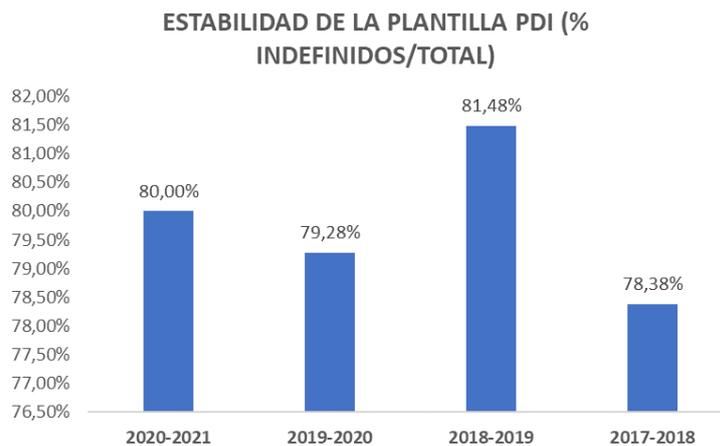
Tabla y Figura 8: Principales indicadores de Recursos Humanos.

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019
<b>Nº PDI (RH-001)</b>	107	106	111	108
Objetivo				
<b>PORCENTAJE DE DOCTORES (RH-002)</b>	68,22%	70,75%	72,97%	72,22%
Objetivo	55,00	55,00	55,00	55,00
<b>PORCENTAJE DE FUNCIONARIOS (RH-003)</b>	54,21%	56,60%	54,05%	54,63%
Objetivo	45,00	45,00	45,00	45,00
<b>Nº SEXENIOS (RH-006)</b>	73	66	67	61
Objetivo	45	45	45	45
<b>Nº TRIENIOS (RH-006)</b>	691,00	671,00	662,00	633,00
Objetivo				
<b>ESTABILIDAD DE LA PLANTILLA PDI (% INDEFINIDOS/TOTAL) (RH-007)</b>	77,57%	79,25%	79,28%	81,48%
Objetivo	80,00	80,00	80,00	80,00
<b>Nº PAS (RH-004)</b>	25	26	27	25
Objetivo				
<b>RATIO SEXENIOS/PDI</b>	0,68	0,62	0,60	0,56
Objetivo	0,60	0,60	0,60	0,50
<b>RATIO TRIENIOS/PDI</b>	6,46	6,33	5,96	5,86
Objetivo				
<b>RATIO PAS/PDI (RH-004)</b>	0,23	0,25	0,24	0,23
Objetivo				
<b>RATIO ALUMNO/PROFESOR</b>	13,43	15,24	15,33	16,57
Objetivo				

Se puede constatar como la plantilla en término de PDI y PAS ha permanecido estable durante el periodo, con una ligera caída del número de PDI al no haberse producido una renovación de aquellas jubilaciones producidas, las cuales también han afectado en muchos casos a perfiles con el título de doctor. La evolución de doctores es estable, si bien hay una mayor estabilidad en las plantillas, con un incremento del % de funcionario.

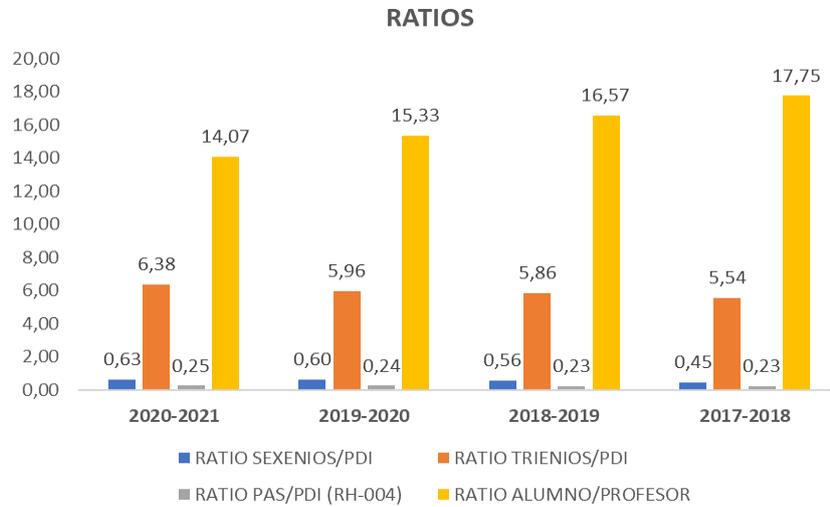


Esta evolución señalada se constata también en el número de trienios creciente y de sexenios, con un % de personal indefinido importante y estabilizado.



	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

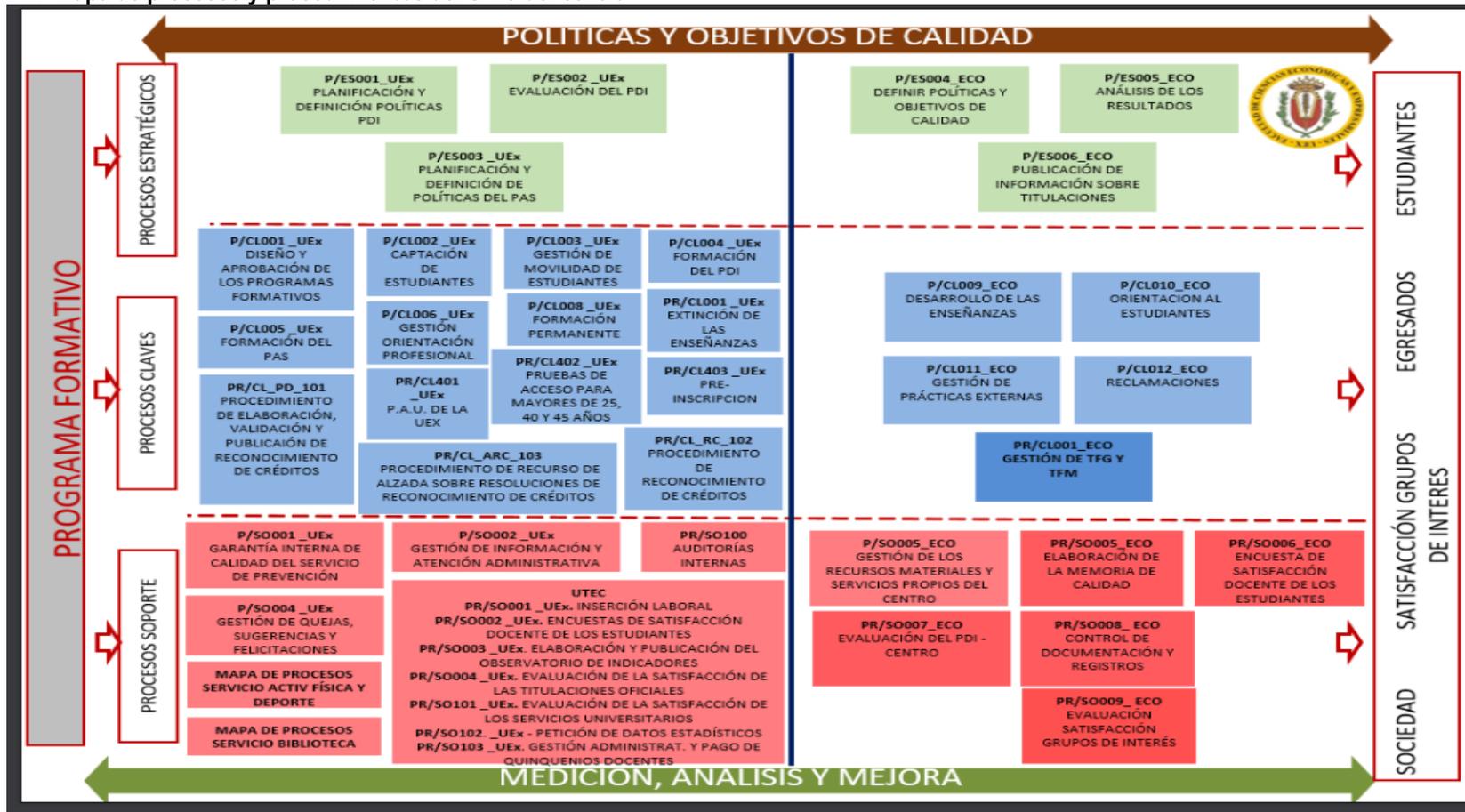
La siguiente tabla muestra la mejora que se ha producido en términos unitarios de sexenios y trienios, así como ratio alumno/profesor.



	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

## 2.- SAIC Y COMISIONES DE CALIDAD DEL CENTRO

### 2.1.- Mapa de procesos y procedimientos del SAIC del centro



	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

La FCCEE ha mantenido los Procesos y Procedimientos existentes, si bien durante el curso 2020/2021 se ha retomada la labor de mejora especialmente en la implantación y puesta en marcha de los planes definidos, una vez que se ha estabilizado el funcionamiento del Centro, y normalizada la actividad, con los desajustes provocados por el Covid.

La tabla siguiente recoge el listado de procesos y procedimientos del SAIC del centro:

<b>PROCESOS / PROCEDIMIENTOS DE CENTROS</b>		
<b>CÓDIGO</b>	<b>ESTRATÉGICOS</b>	<b>AUDIT V1_2018</b>
P/ES004	Proceso para definir la política y los objetivos de Calidad del Centro (PPOC)	1
P/ES005	Proceso de análisis de los resultados (PAR)	6
P/ES006	Proceso de publicación de información sobre las titulaciones (PPIT)	7
<b>CÓDIGO</b>	<b>CLAVE</b>	<b>AUDIT V1_2018</b>
P/CL009	Proceso de coordinación de las enseñanzas (PCOE)	2
P/CL010	Proceso de orientación de estudiantes (POE)	3
P/CL011	Proceso de gestión de prácticas externas (PPE)	3
P/CL012	Proceso de gestión de reclamaciones a la evaluación en las titulaciones del Centro	3
PR/CL001	Procedimiento de gestión TFG y TFM	2
<b>CÓDIGO</b>	<b>SOPORTE</b>	<b>AUDIT V1_2018</b>
P/SO005	Proceso de gestión de recursos materiales y servicios propios del Centro (PRMSC)	5
PR/SO005	Procedimiento de elaboración de la memoria de Calidad (PREMEC)	6
PR/SO006	Procedimiento de realización de encuestas de satisfacción de los estudiantes del Centro con la actividad docente (PRESDC)	6
PR/SO007	Procedimiento para la evaluación de la actividad docente del profesorado del Centro (PEPDIC)	4
PR/SO008	Procedimiento para el control de la documentación y registro del SGI del Centro (PRCDR)	8
PR/SO009	Procedimiento para la Evaluación de la Satisfacción de los Grupos de Interés	8

La tabla siguiente integra ya el conjunto de procesos y procedimientos centralizados en la UEX tienen un impacto sobre el centro.

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

PROCESOS/PROCEDIMIENTOS DE RECTORADO		
CÓDIGO	ESTRATÉGICOS	AUDIT V1 2018
P/ES001	Proceso de planificación y definición de políticas del PDI (PPPDI)	4
P/ES002	Proceso de evaluación del PDI (PEPDI)	4
P/ES003	Proceso de planificación y definición de políticas del PAS (PPPAS)	5
CÓDIGO	CLAVE	AUDIT V1_2018
P/CL001	Proceso de diseño y aprobación de los programas formativos (PDAP)	2
P/CL002	Proceso de captación de estudiantes (PCE)	3
P/CL003	Proceso de gestión de movilidad de estudiantes (PME)	3
P/CL004	Proceso de formación del PDI (PFPDI)	4
P/CL005	Proceso de formación del PAS (PFPAS)	5
P/CL006	Proceso de la gestión de la orientación profesional (POP)	3
P/CL008	Proceso de formación permanente	3
PR/CL001	Procedimiento de extinción de las enseñanzas (PSE)	2
PR/CL401	Procedimiento de pruebas de acceso a la UEx (PAU)	3
PR/CL402	Procedimiento de pruebas de acceso para mayores de 25, de 40 y de 45 años (PAUM)	3
PR/CL403	Procedimiento de preinscripción para el acceso a estudios de grado (PAEG)	3
PR/CL_PD_101	Procedimiento de elaboración, validación y publicación de planes docentes	2
PR/CL_RC_102	Procedimiento de reconocimiento de créditos	3
PR/CL_AR_103	Procedimiento de Recursos de alzada sobre resoluciones de Reconocimiento de Créditos	3
CÓDIGO	SOPORTE	AUDIT V1_2018
P/SO001	Proceso de gestión del Servicio de Prevención (PSP)	4 y 5
P/SO002	Proceso de gestión del Servicio de Información y Atención Administrativa (PSIAA)	5
P/SO004	Proceso de gestión quejas, sugerencias y felicitaciones (PQSF)	5
PR/SO001	Procedimiento de inserción laboral (PRIL) UTEC	6 y 7
PR/SO002	Procedimiento de encuestas de satisfacción de estudiantes con la la actividad docente (PRESO) UTEC	6 y 7
PR/SO003	Procedimiento de elaboración y publicación del Observatorio de Indicadores (PROBIN) UTEC	6 y 7
PR/SO004	Procedimiento de evaluación de la satisfacción con los títulos oficiales de la UEx (PRESTO)	6 y 7
PR/SO100	Procedimiento de auditorías internas (PAi)	8
PR/SO101	Procedimiento de evaluación de la satisfacción de los usuarios con los servicios (ESUS) UTEC	5
PR/SO102	Procedimiento de petición de datos (PDAT) UTEC	6

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

PR/SO103	Procedimiento de gestión administrativa de la solicitud y el pago de quinquenios docentes (GPQ) UTEC	4
	Mapa de procesos del Servicio de Bibliotecas (MPSB)	5
	Mapa de procesos del Servicio de Actividad Física y del Deporte (MSAFYDE)	5

Se presentan a continuación la totalidad de Comisiones que forman parte del funcionamiento del Centro, estas comisiones se han actualizado en su totalidad para cumplir con los requisitos de número de integrantes que el Vicerrectorado de Calidad y Estrategia fijó para cada tipo de Comisión. El proceso de adaptación ha sido llevado a cabo cumpliendo con los requisitos de pesos académicos de las diferentes Áreas docentes, así como con los distintos Departamentos implicados. Dado que el cambio se produjo a la finalización del curso académico, se presentan no obstante los integrantes de las comisiones que funcionaron a lo largo de todo el periodo.

## 2.2.- Comisión de Garantía de Calidad del Centro

Se mencionan a continuación los diferentes componentes de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro, con la inclusión de nuevas personas a partir del cambio de equipo decanal:

- Ramajo Hernández, Julián (Decano saliente)
- Luis Marín Hita, Luis (Nuevo Decano) (a partir de
- Gutiérrez Pérez, Miguel (Vicedecano de Coordinación y Calidad de la Docencia)
- Rivero Nieto, Pedro (Responsable SAIC)
- Cuevas Rodríguez, Juan (Administrador del centro)
- Retamar Pozo, Montserrat (Coordinadora GADE)
- Corrales Dios, Nuria (nueva coordinadora GADE)
- Vega Cervera, Juan (Coordinador GECO)
- García Hierro, Javier (Coordinador GRLRH)
- Clementina Galera Casquet (Coordinadora MUDM)
- Moreno Liso, Lourdes (Coordinadora MUI (especialidad en economía, empresa y trabajo))
- Fernández Nuñez, Teresa (Coordinadora MUIEGCI)
- Miranda González, Francisco J. (Coordinador MUCel)
- López Muñoz, Cristina (PAS)
- Comerón González, Casandra (Alumna)
- Patricia Camacho Holgado (Alumna)

La Comisión ha llevado a cabo su trabajo de modo continuado, atendiendo diferentes circunstancias propias de su desempeño. En el conjunto del periodo ha habido un total de 6 reuniones de la CCC, todas ellas se han llevado a cabo en el formato virtual.

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/actaseinformes/informes#Actas>

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

### 2.3.- Otras Comisiones de calidad del Centro (Evaluación de la Docencia, Titulaciones)

Se mencionan a continuación los diferentes componentes de la **Comisión de Garantía de Calidad de Titulaciones del Centro**:

#### COMISIÓN CALIDAD DEL GRADO EN ECONOMÍA:

- Juan Vega Cervera (COORDINADOR)
- Sánchez Rivero, Marcelino PROFESORADO (Sustituido por Paula Corcho 27/1/2021)
- Corcho Sánchez, Paula PROFESORADO
- Óscar González López PROFESORADO
- Inés Piedraescrita Murillo Huertas PROFESORADO
- Francisco Borja Encinas Goenechea PROFESORADO.
- Nuñez Almansa, Fernando. PAS.
- Cortés Cortés, Nuria. ALUMNA.
- Bernáldez Municio, Pablo. ALUMNO.

Han mantenido 5 reuniones a lo largo del periodo 2020-2021, se han elaborado la documentación necesaria para el informe anual de la titulación, así como asuntos habituales: Reclamaciones de exámenes, cambios en la comisión, etc.

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g09>

#### COMISIÓN CALIDAD DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS:

- Retamar Pozo, Montserrat (COORDINADORA). Sustituida por Nuria Corrales 8/4/2021
- Corrales Dios, Nuria María. COORDINADORA
- Fernández, Ramón. PROFESORADO.
- Palacios, Manuel. PROFESORADO
- Rivera Fernández, Gala. PROFESORADO.
- Tato Jiménez, Juan Luis. PROFESORADO.
- María Casandra Comerón González. ALUMNA.
- Sergio Miguel de Amaral Vieira-Bueno. ALUMNO.
- Maria de los Ángeles García César representante de PAS. (Desde 8/4/2021)

Han mantenido 7 reuniones en el periodo, realizando distintas actividades como: Memoria anual de la titulación, reclamaciones de exámenes, reunión con profesores y alumnos/as, etc.

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01>

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

### COMISIÓN CALIDAD DEL GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS:

- Francisco Javier Hierro Hierro (Coord.)
- Manuela Caballero, PROFESORADO.
- Dolores Castillo Cavanilles PROFESORADO
- Francisco Rubio Sánchez PROFESORADO
- Isabel Sánchez Hernández PROFESORADO
- Miguel Ángel Parejo Gómez. ALUMNO
- Jeimmy Andrea Gamba Orjuela ALUMNA
- José María Barragán Fernández (PAS)

Han tenido 5 reuniones en el periodo tratando temas de coordinación, revisión de reclamaciones de alumnos/as, revisión de exámenes, etc.

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g06>

### COMISIÓN CALIDAD DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING:

- Clementina Galera Casquet. (COORDINADORA) Sustituida por Jose Angel López Sánchez 29/6/2021
- Jose Angel Lopez Sánchez. PROFESORADO (nuevo Coordinador)
- Antonio Chamorro Mera. PROFESORADO
- Alejandro De Moral Agúndez. PROFESORADO
- Fátima García Sánchez. ALUMNA
- Felix Parra Zazo (PAS)

Han celebrado 5 reuniones a lo largo del curso académico, con cuestiones relativas a TFM, y preparación de informes de la titulación.

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

[https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy\\_of\\_master-universitario-direccion-marketing](https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy_of_master-universitario-direccion-marketing)

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

### COMISIÓN CALIDAD DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS:

- Lourdes Moreno Liso (Coordinadora)
- Artemio Baigorri Agoiz. PROFESORADO
- Dolores Gallardo Vázquez. PROFESORADO
- Juan Cuevas (PAS)
- No hay representación de alumnado al no haber habido docencia en el curso presente.

Han celebrado 4 reuniones a lo largo del curso académico, con cuestiones relativas a TFM, y preparación de informes de la titulación.

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-ciencias-sociales-juridicas/miembros>

### COMISIÓN CALIDAD DEL MÁSTER UNIVERSITARIO INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL:

- María Teresa Fernández Núñez (Coordinadora)
- Tomás Bañegil Palacios PROFESORADO
- María Mercedes Vaquera Mosquero PROFESORADO
- Ana Belen, Almodóvar Sierra. ALUMNO.
- Begoña Molinero San Antonio. PAS.

Han mantenido 5 reuniones a lo largo del año para revisar cuestiones diversas: Preparación de informes para renovación de titulación, nombramiento TFM y tutores, coordinación de materiales.

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-economia-gestion-comerciointernacional>

### COMISIÓN CALIDAD DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN:

- Francisco Javier Miranda González (Coordinador)
- Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa. PROFESORADO
- Esther Muñoz Baquero. PROFESORADO
- Fátima Martín. ALUMNO
- Cristina Lopez Muñoz. PAS.

Han mantenido 4 reuniones a lo largo del año para revisar cuestiones diversas: Preparación de informes para renovación de titulación, nombramiento TFM y tutores, coordinación de materiales.

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

[https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy2\\_of\\_master-universitario-creacion-empresas-innovacion](https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy2_of_master-universitario-creacion-empresas-innovacion)

Por otro lado en la Facultad existen las siguientes comisiones adicionales para diferentes temáticas relacionadas con la gestión del Centro:

#### **COMISIÓN EVALUACIÓN DOCENTE DEL CENTRO:**

- RAMAJO HERNÁNDEZ, Julián. Decano.
- RODRIGUEZ RIVERO, Edilberto. Vicedecano Ordenación Académica.
- BARRADO MUÑOZ, Antonio
- CORCHUELO MARTÍNEZ-AZÚA, Beatriz
- BLANCO SANDIA, Maria ángeles
- BAIGORRI, Artemio
- RABAZO MARTÍN, Aurora

#### **COMISIÓN ORIENTACIÓN DEL ESTUDIANTE DEL CENTRO:**

- GARCÍA GALÁN, María del Mar. Seretaria Académica y Atención al Estudiante.
- GUTIERREZ PÉREZ, Miguel. Vicedecano de Coordinación y Calidad de la Docencia.
- RIVERO NIETO, Pedro. Responsable SAIC

#### **OTRAS COMISIONES DEL CENTRO RELACIONADAS CON LA DOCENCIA: COMISIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS:**

- AUSÍN GÓMEZ, José Manuel
- GALERA CASQUET, Clementina
- MARÍN HITA, Luis

#### **OTRAS COMISIONES DEL CENTRO RELACIONADAS CON LA DOCENCIA: COMISIÓN PARA LA OLIMPIADA DE ECONOMÍA:**

- BARRIUSO IGLESIAS, Cristina
- JANITA MUÑOZ, María Soledad
- MARÍN HITA, Luis
- RICCI RISQUETE, Alejandro

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

### 3.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS

En la actualidad el mapa de procesos de la Facultad cuenta con 15 procesos / procedimientos propios del Centro. La mayoría de éstos fueron aprobados en 2009, si bien fueron revisados en diferentes momentos, siendo objeto de una revisión sustancial durante el curso 2018/2019 para su adaptación al nuevo AUDIT 2018, con una revisión continua durante el curso 20/21.

#### 3.1- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROPIOS DEL CENTRO

A partir de lo previsto en el Proceso de Análisis de los Resultados P/ES004\_ECO, presentamos a continuación cada uno de los procesos siguiendo el orden jerárquico con que se muestran en el mapa de procesos: estratégicos, clave y de soporte. En cada uno **analizaremos su nivel de implantación, los indicadores y evidencias disponibles para su valoración, y las debilidades y áreas de mejora.**

##### 3.1.1.- PES/004\_ECO. DEFINIR POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD

<b>NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.</b>	<b>PES/004. DEFINIR POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD</b>
<b>ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO</b>	<p>Este proceso exige de una adecuada coordinación entre los diferentes órganos que están especificados en la estructura de gestión del centro, y que deben permitir dar cumplimiento a los Objetivos y la Política de calidad de la Facultad.</p> <p>El conjunto de órganos (tanto unipersonales como comisiones o Junta de Facultad) han participado en la puesta en marcha de la totalidad de aspectos necesarios.</p> <p>Este proceso está implantando, y durante el curso 2020/2021 no ha sufrido cambios.</p>
<b>INDICADORES DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO</b>	<p>El presente proceso implica la realización del seguimiento de los objetivos de Calidad de la Facultad. La Facultad cuenta con un total de <b>9 Objetivos de Calidad</b>. En concreto en el curso 2019/2020 se han llevado a cabo 13 Acciones para dar cumplimiento específico a tales objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acciones ejecutadas totalmente: 8.</li> <li>- Acciones ejecutadas parcialmente: 3</li> <li>- Acciones no ejecutadas: 2</li> <li>- % Acciones ejecutadas: 66%</li> </ul> <p>Se puede revisar en el siguiente enlace:  <a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/politica-y-objetivos-de-calidad">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/politica-y-objetivos-de-calidad</a></p>
<b>DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO</b>	<p>Se debe atender de modo especial a aquellas acciones que durante el curso 2020-2021 no están suficientemente implantadas y que quedan recogidas en el informe de seguimiento de objetivos.</p>

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

### 3.1.2.- PES/005\_ECO. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

<b>NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.</b>	<b>PES/005. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>					
<b>ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	<p>El Proceso de Análisis de los Resultados se encuentra implantado al 100%, en la Facultad en la totalidad de cursos se han generado por parte de las diferentes comisiones los documentos inherentes al proceso (informes del centro y de las titulaciones con los correspondientes planes de mejora y actas de aprobación de los mismos).</p> <p>La dinámica de trabajo en todas las CCT ha sido normal.</p> <p>El presente proceso implica el análisis de los resultados de las diferentes acciones y planes de mejora llevados a cabo por parte de las titulaciones del centro y la memoria del conjunto del sistema de Aseguramiento de la Calidad del mismo. En concreto en el curso 2020/2021 se han planteado llevar a cabo 40 Acciones para dar cumplimiento a los objetivos de todas las titulaciones y generales del centro:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acciones ejecutadas total y/o parcialmente: 23 (9 del centro) .</li> <li>- % Acciones ejecutadas: 57,5%</li> </ul> <p>Si bien, los datos que presentamos en los indicadores reflejan una imagen mejor que la real. Al analizar los datos concretos de cada CCT se observa un cierto “desgaste”, dado que de las 29 acciones de mejora únicamente se han puesto en marcha de modo total 4, siendo 10 de las 29 (35%) las que se han realizado de modo parcial. Para el caso del Centro se da esta circunstancia en menor medida, dado que son 9 sobre 11 (82%), pero han sido únicamente 3 las que se puede considerar implantadas al 100% .</p>					
<b>INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	<b>IND-ECO_002</b>	Existencia o no de la Memoria de Calidad del Centro aprobada por Junta de Facultad				
	<b>IND-ECO_003</b>	Relación entre el número de Memorias anuales de Calidad de Titulación aprobadas por Junta de Facultad y número de titulaciones de la F.CC.EE				
	<b>IND-ECO_004</b>	Para cada memoria: Porcentaje de acciones de Plan de Mejora implantadas				
				<b>CURSO 2020-21</b>		
	<b>IND-ECO_002</b>	Existencia de Memoria de Calidad del Centro		si		
	<b>IND-ECO_003</b>	Memorias Calidad de Titulación aprobadas		7		
		Nº Titulaciones		7		
		Relación %		100		
	<b>IND-ECO_004</b>	Porcentaje de acciones de Plan de Mejora implantadas		<b>TOTAL</b>	<b>SE HAN PUESTO EN MARCHA</b>	<b>RELACIÓN %</b>
				40	23	57,5%
		MEMORIA CALIDAD DEL CENTRO		11	9	81,8%
		Grado en				
		GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		8	4	50,0%
		GRADO EN ECONOMÍA		3	3	100,0%
	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		3	1	33,3%	
	Máster Universitario en					
	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		2	0	0,0%	
	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS		3	1	33,3%	
	MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					
	MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING		5	3	60,0%	
	MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		5	2	40,0%	
	Nota: En las acciones puestas en marcha se consideran también las puestas de modo parcial, por considerar que el proceso de mejora se ha iniciado					

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

	<p>Se puede revisar en el siguiente enlace.</p> <p><a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee</a></p>
<b>DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/ PROCEDIMIENTO</b>	<p>Aún sigue siendo una cuestión pendiente, tanto por parte del Vicerrectorado, como posteriormente por el Centro, poder tener en fechas muy anteriores a las actuales, elaboradas las memorias e informes de calidad del centro y de las titulaciones. Se plantea para los próximos años tener disponible toda la información necesaria antes de la finalización de cada año natural.</p>

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

### 3.1.3.- PES/006\_ECO. PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES

<b>NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.</b>	<b>PES/006. PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES</b>																														
<b>ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	El proceso se ejecuta siguiendo una sistemática clara y precisa, con un rodaje importante en su implantación. El Plan de publicación de información sobre las titulaciones se encuentra publicado en la página web del Centro y a lo largo del curso la información esencial sobre las Titulaciones del Centro se publica de forma regular en los plazos apropiados para el desarrollo de las actividades académicas de la Facultad (planes docentes de las asignaturas, horarios, calendarios de exámenes, centros de prácticas, defensa de trabajos de fin de carrera, información sobre plazos administrativos, memorias de calidad, actas de Junta de Centro, etc.).																														
<b>INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	<p>El presente proceso implica el análisis de la puesta en marcha del plan de publicaciones de la Facultad. En concreto en el curso 2020/2021 se han planteado llevar a cabo la publicación de 31 acciones para dar cumplimiento a las necesidades de comunicación generales del centro:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;"></th> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 20%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><b>IND-ECO_005</b></td> <td>Relación entre número de ítems previstos a publicar en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>IND-ECO_006</b></td> <td>Relación entre número de ítems publicados en fecha indicada en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente publicados</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><b>CURSO 2020-21</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>IND-ECO_005</b></td> <td style="text-align: center;"><b>Nº Ítems previstos publicar</b></td> <td style="text-align: center;">31</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><b>Nº Ítems publicados</b></td> <td style="text-align: center;">31</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><b>Relación %</b></td> <td style="text-align: center;"><b>100%</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>IND-ECO_006</b></td> <td style="text-align: center;"><b>Nº Ítems publicados en fecha</b></td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><b>Relación %</b></td> <td style="text-align: center;"><b>97%</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Se puede revisar en el siguiente enlace.  <a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee</a></p>				<b>IND-ECO_005</b>	Relación entre número de ítems previstos a publicar en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente		<b>IND-ECO_006</b>	Relación entre número de ítems publicados en fecha indicada en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente publicados							<b>CURSO 2020-21</b>	<b>IND-ECO_005</b>	<b>Nº Ítems previstos publicar</b>	31		<b>Nº Ítems publicados</b>	31		<b>Relación %</b>	<b>100%</b>	<b>IND-ECO_006</b>	<b>Nº Ítems publicados en fecha</b>	30		<b>Relación %</b>	<b>97%</b>
<b>IND-ECO_005</b>	Relación entre número de ítems previstos a publicar en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente																														
<b>IND-ECO_006</b>	Relación entre número de ítems publicados en fecha indicada en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente publicados																														
		<b>CURSO 2020-21</b>																													
<b>IND-ECO_005</b>	<b>Nº Ítems previstos publicar</b>	31																													
	<b>Nº Ítems publicados</b>	31																													
	<b>Relación %</b>	<b>100%</b>																													
<b>IND-ECO_006</b>	<b>Nº Ítems publicados en fecha</b>	30																													
	<b>Relación %</b>	<b>97%</b>																													
<b>DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO</b>	<p>La dinámica de este proceso esta muy bien estructurada, y se puede considerar que tiene un funcionamiento muy sistemático. No obstante, en varias ocasiones ha habido confusión entre la información de la web institucional y una propia del centro, sin que ello perjudicase en términos de información de titulaciones, que siempre ha estado en las fechas que estaban prevista.</p> <p>En distintos informes se menciona la necesidad de mejorar la coordinación de la información existente entre la web institucional y la propia del centro. Este aspecto ya está solucionado y se ha decidido que la información proporcionada por la web del centro solo atienda a aspectos desligados de lo previsto en la información sobre titulaciones, únicamente dirigida a información de ofertas de empleo o de interés para el mercado laboral.</p>																														

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

### 3.1.4.- PCL/009\_ECO. DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS

<b>NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.</b>	<b>PCL/009. DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS</b>										
<b>ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	Este proceso se encuentra totalmente implantado en el centro, contando para ello con la plena colaboración y trabajo por parte de las Comisiones de Calidad de las Titulaciones.										
<b>INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	El presente proceso implica el análisis del desarrollo de las enseñanzas, en particular a partir de la revisión de los planes docentes de las asignaturas a fin de asegurar la coordinación horizontal y vertical de las mismas. En concreto en el curso 2020/2021 se han revisado un total de 305 planes docentes de asignaturas sin que hayan surgido problemas en el proceso, con la excepción de la coordinación en la intercentros de Máster CCSSJJ en las fechas de aprobación.										
	<b>IND-ECO_007</b>	Porcentaje de planes entregados en tiempo y forma por titulación									
	<b>IND-ECO_008</b>	Porcentaje de planes docentes informados favorablemente por las CCTs sobre el total de asignaturas del título									
	<b>IND-ECO_009</b>	Número de TFG y TFM matriculados por titulación									
	<b>CURSO 2020-21</b>										
			Total asignaturas	Total de planes docentes que deben enviar los Dptos.	Planes docentes enviados por los Dptos. en tiempo y forma	Total Planes docentes con V.B. de CCT	Número de TFG/TFM matriculados	IND-ECO_007	IND-ECO_008	IND-ECO_009	
	<b>Grado en</b>										
		GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	41	41	41	41	102	100,0	100,0	102	
		GRADO EN ECONOMÍA	41	41	41	41	35	100,0	100,0	35	
		GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RRHH	41	41	41	41	55	100,0	100,0	55	
		P.C.E.O. ADE/ RRHH	45	45	45	45	23	100,0	100,0	23	
		P.C.E.O. ADE/ DERECHO	51	51	51	51	16	100,0	100,0	16	
		P.C.E.O. ADE ECONOMÍA	45	45	45	45	28	100,0	100,0	28	
		SUBTOTAL GRADOS	264	264	264	264	259				
	<b>Máster Universitario en</b>										
		MÁSTER INV. EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INT.	12	12	12	12	10	100,0	100,0	10	
		MÁSTER INV EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	8	8	8	8	0	100,0	100,0	0	
		MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					0			0	
		MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	13	13	13	13	20	100,0	100,0	20	
		MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	8	8	8	8	4	100,0	100,0	4	
	SUBTOTAL MÁSTERES	41	41	41	41	34					
	<b>TOTAL</b>	<b>305</b>	<b>305</b>	<b>305</b>	<b>305</b>	<b>293</b>					
Se puede revisar en el siguiente enlace.											
<a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sqic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sqic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee</a>											

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

<b>DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/ PROCEDIMIENTO</b>	<p>Se ha producido una mejora de la coordinación tanto vertical como horizontal en las titulaciones, y se ha incorporado como para el próximo curso 21/22, la agenda del estudiante como instrumento de mejora.</p> <p>También se expone la necesidad de tener una mayor coordinación con los estudiantes, capturando la información de modo sistemático sobre su percepción de dicha coordinación. Tener un mayor número de reuniones con los estudiantes es una de las necesidades planteadas por las Comisiones.</p> <p>Se puso en marcha en el pasado curso 2019-2020 un sistema que permite el seguimiento digital del cumplimiento de los horarios por parte del profesorado de la facultad y que ha permitido un buen control de todo el proceso</p>
---	---

Como parte de este procedimiento se muestran algunos de los indicadores que resultados que son más relevantes al objeto de mostrar los resultados sobre los estudiantes.

Las **tasas de rendimiento** que habían tenido en los últimos cursos una línea de mejora generalizada en la totalidad de titulaciones de grado, no obstante en el curso analizado, ha habido una bajada de tales resultados, que sin ser aún preocupante, si es una cuestión que las CCT han analizado en sus respectivos Informes Calidad de Titulaciones, dado que es uno de los aspectos que en las distintas revisiones realizadas por ANECA se han solicitado a los distintos títulos en aquellas asignaturas con rendimientos inferiores.

Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan	2020-21			2019-20			2018-19		
		Créditos aprobados	Créditos matriculados	%	Créditos aprobados	Créditos matriculados	%	Créditos aprobados	Créditos matriculados	%
<b>Grado</b>		<b>726.444,00</b>	<b>911.148,00</b>	<b>79,73</b>	<b>749.790,00</b>	<b>854.856,00</b>	<b>87,71</b>	<b>702.846,00</b>	<b>875.952,00</b>	<b>80,24</b>
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		50.730,00	72.582,00	69,9%	52.200,00	65.334,00	79,90	53.430,00	73.044,00	73,15
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	1112	15.054,00	23.550,00	63,9%	15.972,00	21.210,00	75,30	15.942,00	23.490,00	67,87
GRADO EN ECONOMÍA	1114	6.864,00	8.868,00	77,4%	6.300,00	7.818,00	80,58	6.054,00	8.328,00	72,69
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1113	6.834,00	7.428,00	92,0%	8.592,00	10.608,00	81,00	9.474,00	12.414,00	76,32
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1192	3.366,00	3.750,00	89,8%	3.168,00	3.966,00	79,88	3.414,00	4.080,00	83,68
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	1190	10.164,00	14.700,00	69,1%	10.476,00	12.516,00	83,70	10.770,00	14.784,00	72,85
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	1191	8.448,00	11.082,00	76,2%	7.692,00	9.216,00	83,46	7.776,00	9.948,00	78,17
<b>Máster</b>		<b>73.759</b>	<b>82.556</b>	<b>89,34%</b>	<b>78.503</b>	<b>84.041</b>	<b>93,41%</b>	<b>66.663</b>	<b>69.174</b>	<b>96,37%</b>
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		1.284,00	1.590,00	80,8%	2.580,00	2.646,00	97,51	2.388,00	2.568,00	92,99
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INT	1193	360	468	76,9%	924	936	98,7%	696	768	90,6%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	1195	174	222	78,4%	468	468	100,0%	528	528	100,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1194	750	888	84,5%	1.044	1.098	95,1%	1.098	1.176	93,4%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	1116	--	12	0,0%	132	132	100,0%	--	30	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1115				12	12	100,0%	66	66	100,0%

La siguiente tabla muestra el resultado muy elevado de las tasas de éxito de todas las titulaciones del centro, si bien, en coherencia con el mostrado por la tasa de rendimiento, en el curso analizado se ha producido una caída de los resultados

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>CURSO: 2020/2021</b>	<b>CÓDIGO: PR/SO005_D002</b>	

Tasa de éxito (OBIN_RA-003)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad								
Observaciones: Los datos del curso 2019-20 son provisionales debido a que las situaciones académicas que se dan a lo largo del curso pueden hacer variar las cifras proporcionadas		Última actualización: 05/11/2021 13:17								
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan	2020-21			2019-20			2018-19		
		Créditos aprobados	Créditos presentados	%	Créditos aprobados	Créditos presentados	%	Créditos aprobados	Créditos presentados	%
<b>Grado</b>		<b>726.444,00</b>	<b>832.650,00</b>	<b>87,24</b>	<b>749.790,00</b>	<b>811.158,00</b>	<b>92,43</b>	<b>702.846,00</b>	<b>807.270,00</b>	<b>87,06</b>
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		50.730,00	62.856,00	80,71	52.200,00	59.754,00	87,36	53.430,00	65.292,00	81,83
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	1112	15.054,00	20.106,00	74,87	15.972,00	18.978,00	84,16	15.942,00	20.490,00	77,80
GRADO EN ECONOMÍA	1114	6.864,00	7.974,00	86,08	6.300,00	7.164,00	87,94	6.054,00	7.434,00	81,44
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1113	6.834,00	8.292,00	82,98	8.592,00	9.660,00	88,94	9.474,00	11.478,00	82,54
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1192	3.366,00	4.050,00	88,29	3.168,00	3.570,00	88,74	3.414,00	3.840,00	88,91
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	1190	10.164,00	12.678,00	80,17	10.476,00	11.724,00	89,36	10.770,00	12.996,00	82,87
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	1191	8.448,00	9.756,00	86,59	7.692,00	8.658,00	88,84	7.776,00	9.054,00	85,88
<b>Máster</b>		<b>73.759</b>	<b>74.739</b>	<b>98,69%</b>	<b>75.425</b>	<b>76.020</b>	<b>99,22%</b>	<b>66.663</b>	<b>67.393</b>	<b>98,92%</b>
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		1.284,00	1.332,00	96,40	2.580,00	2.592,00	99,54	2.388,00	2.514,00	94,99
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INT	1193	360	384	93,8%	924	936	98,7%	696	756	92,1%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	1195	174	174	100,0%	468	468	100,0%	528	528	100,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1194	750	774	96,9%	1.044	1.044	100,0%	1.098	1.164	94,3%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	1116				132	132	100,0%	--	--	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1115				12	12	100,0%	66	66	100,0%

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

### 3.1.5.- PCL/010\_ECO. ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE

<b>NOMBRE DEL PROCESO/ PROCEDIMIENTO.</b>	<b>PCL/010. ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE</b>
<b>ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	<p>Se trata de un proceso que dentro de la Facultad debe ser impulsado de un modo más sistemático. El proceso se encuentra organizado en torno a tres elementos fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la Unidad de Atención al Estudiante (UAE),</li> <li>- la Comisión de Orientación al Estudiante y,</li> <li>- el Plan de Acción Tutorial (PATT),</li> </ul> <p>En la Facultad la UAE tiene un funcionamiento excelente, fruto de la implicación de la profesora Georgina Cortés Sierra que está al frente de dicha unidad.</p> <p>El Plan de Acción Tutorial (PATT) que cuenta con diferentes acciones y actividades, no obstante, debe ser desarrollado de modo más adecuado, de modo que se aborden los retos que los indicadores de resultados nos muestran.</p> <p>La Comisión de Orientación al Estudiante ha mejorado su desempeño y funcionamiento, si bien es preciso imprimir una mayor importancia a todo lo relacionado con el PATT como parte fundamental de la experiencia del estudiante en el centro.</p>
<b>INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	<p>El presente proceso implica el análisis de la participación en diferentes actividades desarrolladas a lo largo del curso 2019/2020. Tales actividades son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Jornadas de puertas abiertas.</i></li> <li>- <i>Jornadas de bienvenidas al estudiante.</i></li> <li>- <i>Cursos de nivelación.</i></li> <li>- <i>Cursos sobre Elaboración de TFG's/TFM's</i></li> <li>- <i>Actividades de orientación en la Movilidad al Estudiantes.</i></li> <li>- <i>Seminarios sobre jornadas de salidas profesionales.</i></li> <li>- <i>Actividades de orientación al estudiante en el aula.</i></li> <li>- <i>Actividades sobre charlas profesionales y experienciales a estudiantes Máster.</i></li> </ul>

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

IND-ECO_010	Número de alumnos participantes	CURSO 2020-21	
		IND-ECO_010	IND-ECO_011
IND-ECO_011	Número de profesores-tutores participantes	Nº Alumnos participantes	Nº Profesores participantes
<b>Grado en</b>			
	JORNADAS BIENVENIDA		
	JORNADAS MOVILIDAD	35	2
	CONFERENCIAS PRÁCTICAS	200	6
	SEMINARIOS ORIENTACIÓN PROFESIONAL		
	PALEX	210	3
	UAE		
	<b>TOTAL</b>	<b>445</b>	<b>11</b>

Se puede revisar en el siguiente enlace.

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee>

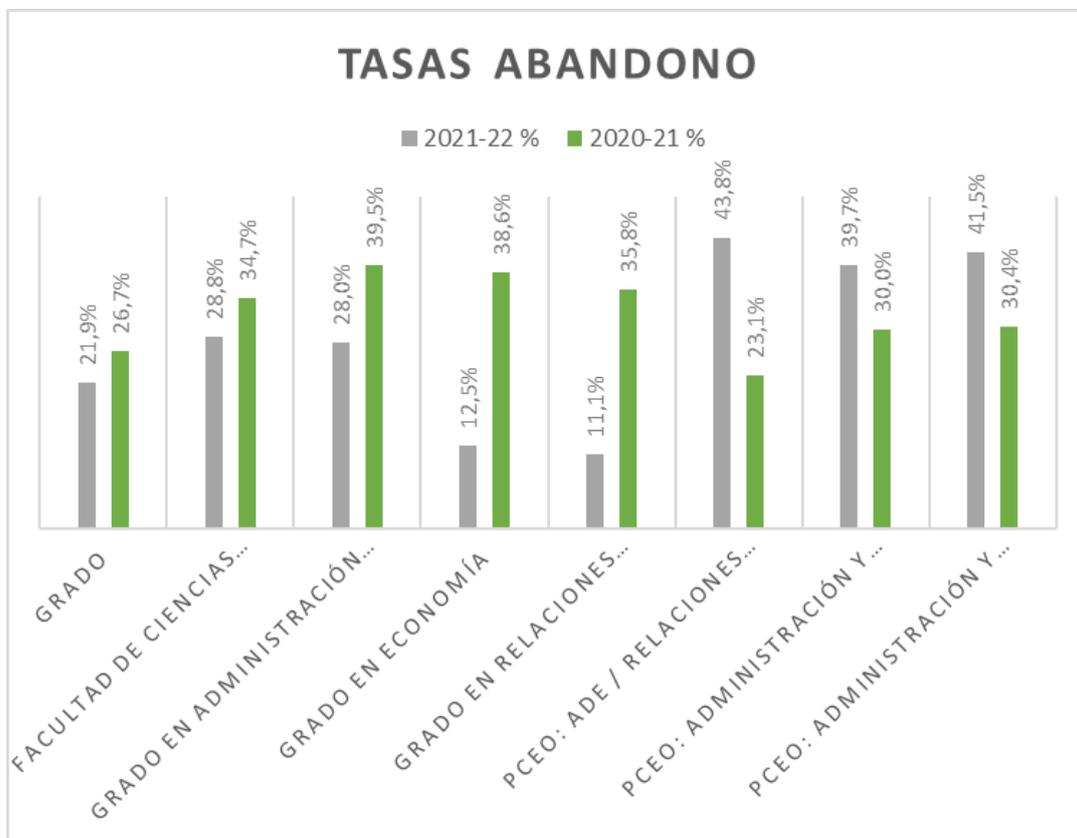
**DEBILIDADES Y  
ÁREAS DE  
MEJORA  
DETECTADA EN  
EL PROCESO/  
PROCEDIMIENTO**

Estructurar un programa estable a lo largo del año que permita disponer de un calendario de actividades organizado con carácter general. Se comprueba que aquellas actividades estructurales son las que tienen un mejor resultado, por ello es preciso tenerlo planificado de modo estable a lo largo del año. Se incorporará una Acción de Mejora para poder realizar de modo estructural dicha actuación.

Uno de los resultados que se pretendían solucionar a través del PATT es la mejora de las tasas de abandono, que en el centro habían subido de modo sustancial en los últimos cursos. Se comprueba en la siguiente tabla como ha habido una mejora de los resultados, si bien, será necesario que se aborde el aumento de tasas de abandono en los PCEOS.

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan	2021-22			2020-21			2019-20		
		Nº de abandonos	Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	%	Nº de abandonos	Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	%	Nº de abandonos	Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	%
<b>Grado</b>		827	3.776	21,9%	1.036	3.876	26,7%	1.070	4.022	26,6%
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>		79	274	28,8%	126	363	34,7%	154	426	36,2%
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	1112	23	82	28,0%	49	124	39,5%	58	159	36,5%
GRADO EN ECONOMÍA	1114	4	32	12,5%	17	44	38,6%	4	50	8,0%
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1113	5	45	11,1%	19	53	35,8%	17	70	24,3%
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1192	7	16	43,8%	6	26	23,1%	18	27	66,7%
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	1190	23	58	39,7%	21	70	30,0%	34	72	47,2%
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	1191	17	41	41,5%	14	46	30,4%	23	48	47,9%
<b>Máster</b>		0	1.306	0,0%	4	1.303	0,3%	7	1.119	0,6%
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>		--	26	0,00	0	48	0,00	0	46	0,00
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INT	1193	--	7	0,00	0	17	0,00	0	14	0,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	1195	--	4	0,00	0	10	0,00	0	10	0,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1194	--	14	0,00	0	18	0,00	0	22	0,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	1116	--	1	0,00	0	3	0,00	0	--	--



Nota: En el caso de Másters la tasa de abandono es inexistente.

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

### 3.1.6.- PCL/011\_ECO. GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS

<b>NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.</b>	<b>PCL/011. GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS</b>																																																																																																						
<b>ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	<p>El carácter obligatorio de las prácticas externas en los títulos del Centro ha potenciado la implantación del proceso desde el inicio de las actividades de la Facultad.</p> <p>El proceso se encuentra implantado al 100%, contando como apoyo con la normativa existente de gestión de las prácticas externas en todas las titulaciones de la Facultad.</p>																																																																																																						
<b>INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	<p>El presente proceso implica el análisis del desarrollo de las prácticas externas, a partir de la revisión de los diferentes indicadores establecidos para evaluar el funcionamiento completo del proceso. En concreto en el curso 2020/2021 han participado un total de total de 206 alumnos/as, con una valoración del proceso muy elevada, y que ha sido tutelado por un total de 48 profesores, y se han llevado a cabo en 81 empresas e instituciones..</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">IND-ECO_012</th> <th style="width: 30%;">Número de alumnos en prácticas externas</th> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;"></th> </tr> <tr> <th>IND-ECO_013</th> <th>Número de profesores-tutores participantes en el programa de prácticas</th> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>IND-ECO_014</th> <th>Número de instituciones participantes en el programa de prácticas</th> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>IND-ECO_015</th> <th>Nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas</th> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6" style="text-align: center;"><b>CURSO 2020-21</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <th>IND-ECO_012</th> <th>IND-ECO_013</th> <th>IND-ECO_014</th> <th>IND-ECO_015</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <th>Nº alumnos participantes</th> <th>Nº profesores-tutores participantes</th> <th>Nº instituciones participantes</th> <th>Nivel satisfacción alumnos con las prácticas externas (escala 1 a 3)</th> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>Grado en</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</td> <td>65</td> <td></td> <td>2,85</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>GRADO EN ECONOMÍA</td> <td>30</td> <td></td> <td>2,94</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td>32</td> <td></td> <td>2,93</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td>14</td> <td></td> <td>2,96</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO</td> <td>39</td> <td></td> <td>2,86</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA</td> <td>26</td> <td></td> <td>2,88</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;"><b>TOTAL GRADOS</b></td> <td><b>206</b></td> <td><b>48</b></td> <td><b>81</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td colspan="4"><i>Nota: El número de profesores e instituciones participantes en programa de prácticas se presenta agregado.</i></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td colspan="4"><i>Nota2: El nivel de satisfacción con las prácticas se mide en escala (1 a 3)</i></td> </tr> </tbody> </table> <p>Se puede revisar en el siguiente enlace.</p> <p><a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee</a></p>	IND-ECO_012	Número de alumnos en prácticas externas					IND-ECO_013	Número de profesores-tutores participantes en el programa de prácticas					IND-ECO_014	Número de instituciones participantes en el programa de prácticas					IND-ECO_015	Nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas					<b>CURSO 2020-21</b>								IND-ECO_012	IND-ECO_013	IND-ECO_014	IND-ECO_015			Nº alumnos participantes	Nº profesores-tutores participantes	Nº instituciones participantes	Nivel satisfacción alumnos con las prácticas externas (escala 1 a 3)	<b>Grado en</b>								GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	65		2,85			GRADO EN ECONOMÍA	30		2,94			GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	32		2,93			P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	14		2,96			P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	39		2,86			P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	26		2,88			<b>TOTAL GRADOS</b>	<b>206</b>	<b>48</b>	<b>81</b>			<i>Nota: El número de profesores e instituciones participantes en programa de prácticas se presenta agregado.</i>						<i>Nota2: El nivel de satisfacción con las prácticas se mide en escala (1 a 3)</i>			
IND-ECO_012	Número de alumnos en prácticas externas																																																																																																						
IND-ECO_013	Número de profesores-tutores participantes en el programa de prácticas																																																																																																						
IND-ECO_014	Número de instituciones participantes en el programa de prácticas																																																																																																						
IND-ECO_015	Nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas																																																																																																						
<b>CURSO 2020-21</b>																																																																																																							
		IND-ECO_012	IND-ECO_013	IND-ECO_014	IND-ECO_015																																																																																																		
		Nº alumnos participantes	Nº profesores-tutores participantes	Nº instituciones participantes	Nivel satisfacción alumnos con las prácticas externas (escala 1 a 3)																																																																																																		
<b>Grado en</b>																																																																																																							
		GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	65		2,85																																																																																																		
		GRADO EN ECONOMÍA	30		2,94																																																																																																		
		GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	32		2,93																																																																																																		
		P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	14		2,96																																																																																																		
		P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	39		2,86																																																																																																		
		P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	26		2,88																																																																																																		
		<b>TOTAL GRADOS</b>	<b>206</b>	<b>48</b>	<b>81</b>																																																																																																		
		<i>Nota: El número de profesores e instituciones participantes en programa de prácticas se presenta agregado.</i>																																																																																																					
		<i>Nota2: El nivel de satisfacción con las prácticas se mide en escala (1 a 3)</i>																																																																																																					
<b>DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIM.</b>	<p>En algunas de las comisiones de calidad de máster aparecen entre sus planes de mejora valorar la posibilidad de disponer de programa de prácticas extracurriculares también para los estudiantes que cursan los mismos.</p>																																																																																																						

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

### 3.1.7.- PCL/012\_ECO. RECLAMACIONES

<b>NOMBRE DEL PROCESO/ PROCEDIMIENTO.</b>	<b>PCL/012. RECLAMACIONES</b>					
<b>ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	Este proceso está implantado, y la sistemática de trabajo de las comisiones totalmente estructurada. Se trata de un proceso orientado a garantizar los derechos de los alumnos en las actividades de evaluación académica, particularmente la gestión y tratamiento de las reclamaciones de exámenes presentadas por los estudiantes de la UEx. El procedimiento fue revisado durante el presente curso y difundido entre los GI, a partir de la aprobación de la nueva normativa de la UEX que redefine el funcionamiento de la normativa de evaluación.					
<b>INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	El presente proceso implica el análisis del número de reclamaciones, distinguiendo según el grado de aceptación de las mismas, y considerando a su vez otras tipologías de reclamaciones que no tienen que ver con cuestiones de evaluación únicamente, si no de tipo general.					
	<b>IND-ECO_016</b>	Número de reclamaciones recibidas				
	<b>IND-ECO_017</b>	Número de reclamaciones aceptadas				
	<b>IND-ECO_018</b>	Número de reclamaciones resueltas				
	<b>IND-ECO_019</b>	Número de reclamaciones generales				
			<b>CURSO 2020-21</b>			
			<b>IND-ECO_016</b>	<b>IND-ECO_017</b>	<b>IND-ECO_018</b>	<b>IND-ECO_019</b>
			Nº reclamaciones recibidas	Nº reclamaciones aceptadas	Nº reclamaciones resueltas	Nº reclamaciones generales
		<b>Grado en</b>				
		GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	3,0	3,0	3,0	0,0
		GRADO EN ECONOMÍA	0,0	0,0	0,0	0,0
		GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1,0	1,0	1,0	0,0
		P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	0,0	0,0	0,0	0,0
		P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	0,0	0,0	0,0	0,0
		P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	0,0	0,0	0,0	0,0
		<b>SUBTOTAL GRADOS</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
		<b>Máster Universitario en</b>				
		MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	0,0	0,0	0,0	0,0
		MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	0,0	0,0	0,0	0,0
	MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	0,0	0,0	0,0	0,0	
	MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	0,0	0,0	0,0	0,0	
	MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	0,0	0,0	0,0	0,0	
	<b>SUBTOTAL MÁSTERES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	
	Se puede revisar en el siguiente enlace.					
	<a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee</a>					
<b>DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO</b>	Se trata de un proceso que forma parte esencial de la mejora del centro, siendo su difusión una de las cuestiones claves inherentes al mismo.					

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

### 3.1.7.- PR/ CL 001\_ECO. GESTIÓN DE TFG'S Y TFM'S DE LA FACULTAD

<b>NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.</b>	<b>PR/ CL 001. GESTIÓN DE TFG'S Y TFM'S DE LA FACULTAD</b>																																																																																					
<b>ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	El proceso fue creado en el año 2016 con el fin de contribuir a facilitar la gestión de los trabajos de fin de estudios y en la actualidad se encuentra implantado al 100%. Fue revisado en julio de 2019 con el fin de introducir algunas mejoras y algunas modificaciones de acuerdo al nuevo reglamento de trabajos de fin de estudios de la Facultad y a adaptarlo a AUDIT 2018.																																																																																					
<b>INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	<p>El presente proceso implica el análisis del desarrollo de la gestión de TFG's y TFM's, en concreto en el curso 2019/2020 se han defendido un total de 339 trabajos, sin que hayan surgido problemas en el proceso, más allá de algunas desviaciones en las fechas previstas de publicación. El proceso sigue indicando cómo hay un constante "decalaje" entre las matriculas y las defensas de trabajos habiéndose defendido el 69% del total de los matriculados. Durante el presente curso si que se han llevado a cabo un número importante de defensas virtuales, siendo una modalidad que ya estaba contemplada, en particular con estudiantes de Máster de movilidad.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">IND-ECO_020</th> <th style="width: 65%;">Porcentaje de TFG/TFM defendidos sobre matriculados</th> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;"></th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>CURSO 2020-21</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Número de TFG/TFM defendidos</td> <td style="text-align: center;">Número de TFG/TFM matriculados</td> <td style="text-align: center;">IND-ECO_020</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td><b>Grado en</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</td> <td style="text-align: center;">147</td> <td style="text-align: center;">145</td> <td style="text-align: center;">101%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>GRADO EN ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">48</td> <td style="text-align: center;">56</td> <td style="text-align: center;">86%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td style="text-align: center;">54</td> <td style="text-align: center;">75</td> <td style="text-align: center;">72%</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">SUBTOTAL GRADOS</td> <td style="text-align: center;">249</td> <td style="text-align: center;">276</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>Máster Universitario en</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">60%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">#DIV/0!</td> </tr> <tr> <td></td> <td>MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">15%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">75%</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">SUBTOTAL MÁSTERES</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">53</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;"><b>TOTAL</b></td> <td style="text-align: center;"><b>261</b></td> <td style="text-align: center;"><b>329</b></td> <td style="text-align: center;"><b>79%</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Se puede revisar en el siguiente enlace.</p> <p><a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fceeyee">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fceeyee</a></p>	IND-ECO_020	Porcentaje de TFG/TFM defendidos sobre matriculados											<b>CURSO 2020-21</b>					Número de TFG/TFM defendidos	Número de TFG/TFM matriculados	IND-ECO_020		<b>Grado en</b>					GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	147	145	101%		GRADO EN ECONOMÍA	48	56	86%		GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	54	75	72%		SUBTOTAL GRADOS	249	276			<b>Máster Universitario en</b>					MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	6	10	60%		MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	0	0	#DIV/0!		MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	3	20	15%		MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	3	4	75%		SUBTOTAL MÁSTERES	12	53			<b>TOTAL</b>	<b>261</b>	<b>329</b>	<b>79%</b>
	IND-ECO_020	Porcentaje de TFG/TFM defendidos sobre matriculados																																																																																				
			<b>CURSO 2020-21</b>																																																																																			
			Número de TFG/TFM defendidos	Número de TFG/TFM matriculados	IND-ECO_020																																																																																	
		<b>Grado en</b>																																																																																				
		GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	147	145	101%																																																																																	
		GRADO EN ECONOMÍA	48	56	86%																																																																																	
		GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	54	75	72%																																																																																	
		SUBTOTAL GRADOS	249	276																																																																																		
		<b>Máster Universitario en</b>																																																																																				
		MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	6	10	60%																																																																																	
		MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	0	0	#DIV/0!																																																																																	
		MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS																																																																																				
		MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	3	20	15%																																																																																	
	MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	3	4	75%																																																																																		
	SUBTOTAL MÁSTERES	12	53																																																																																			
	<b>TOTAL</b>	<b>261</b>	<b>329</b>	<b>79%</b>																																																																																		
<b>DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO</b>	Desde la Facultad y el Vicedecanato responsable se está analizando cómo poder optimizar el proceso, procurando reducir la problemática existente relacionada con la falta de profesorado en ciertas áreas debido al exceso de carga docente, y no existir capacidad para poder cubrir los créditos de TFG's o TFM's.																																																																																					

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

### 3.1.8.- P/SO 005\_ECO. GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS PROPIOS DEL CENTRO

<b>NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.</b>	<b>P/SO 005. GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS PROPIOS DEL CENTRO</b>
<b>ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	<p>Este proceso abarca tanto la vertiente presupuestaria, como la gestión de los recursos y servicios del centro. Las actividades específicas de mantenimiento son desarrolladas por las diferentes unidades del Centro implicadas en el proceso, bajo la coordinación del Administrador del Centro y el Vicedecanato de Organización Docente. Dichas unidades llevan a cabo un trabajo de revisión constante de los recursos materiales y de las infraestructuras, en función de las necesidades educativas o de mantenimiento, en colaboración con los Servicios generales de mantenimiento de la Universidad. La planificación y ejecución de las actividades son recogidas en los indicadores 21 y 22 cuyos resultados se muestran posteriormente.</p> <p>A principios del curso 2018/2019 se puso en marcha un sistema automatizado para la recogida de incidencias en el funcionamiento de las instalaciones y servicios del centro, gestionado desde el Vicedecanato de Organización Docente, que ha posibilitado que se haga un seguimiento de las incidencias en servicios y recursos pormenorizado y cuyos resultados son reflejados en los indicadores 23 y 24.</p> <div data-bbox="699 994 1171 1653" data-label="Image"> </div> <p>Este enlace está disponible a través de un código QR en la web del centro, y en la totalidad de instalaciones del mismo. Cabe señalar la reducción tan significativa que se ha producido en el número de incidencias en dicha categoría.</p>
<b>INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	El presente proceso implica el análisis del número de actuaciones planificadas y realizadas, así como el número de incidencias que se han observado en la gestión y funcionamiento de las instalaciones:

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

	IND-ECO_021	Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas		
	Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los servicios propios			
	IND-ECO_022	Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas		
	Indicadores para evaluar el proceso de gestión de espacios y horarios			
	IND-ECO_023	Nº incidencias recibidas		
	Indicadores para evaluar el proceso de gestión de espacios y horarios			
	IND-ECO_024	% incidencias solucionadas		
				<b>CURSO 2020-21</b>
	IND-ECO_021	Actuaciones planificadas		6
		Actuaciones implantadas		6
		%		100%
	IND-ECO_022	Actuaciones planificadas		4
		Actuaciones implantadas		3
		%		75%
	IND-ECO_023	Nº incidencias recibidas		4
IND-ECO_024	Nº incidencias solucionadas		4	
	%		100%	
<p>Se puede revisar en el siguiente enlace.</p> <p><a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee</a></p>				
<b>DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/ PROCEDIMIENTO</b>	<p>No se han apreciado debilidades sustanciales en la gestión del proceso.</p>			

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

La siguiente tabla muestra como el nivel de satisfacción de los estudiantes de todos los títulos mejora de modo global a lo largo de los distintos cursos en lo relativo a las instalaciones y recursos del centro.

Satisfacción de los estudiantes con las instalaciones y los recursos (OBIN_SU-007)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad			
Observaciones: --		Última actualización: 24/11/2021 11:48			
OBIN_SU-007		Curso			
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>					
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	1112	3,81	3,62	3,84	3,63
GRADO EN ECONOMÍA	1114	3,89	3,81	3,75	3,72
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1113	3,71	3,85	3,68	3,52
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1192	4,00	2,50	--	--
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	1190	3,78	3,94	3,62	--
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	1191	3,57	3,50	4,50	--
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>					
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO	1193	4,33	4,00	3,25	3,85
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	1195	--	--	4,38	4,33
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1194	--	3,83	--	4,25
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	1116	--	--	5,00	3,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERC	1115	3,50	3,75	4,00	3,25

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

### 3.1.9.- PRS/005\_ECO. ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE CALIDAD

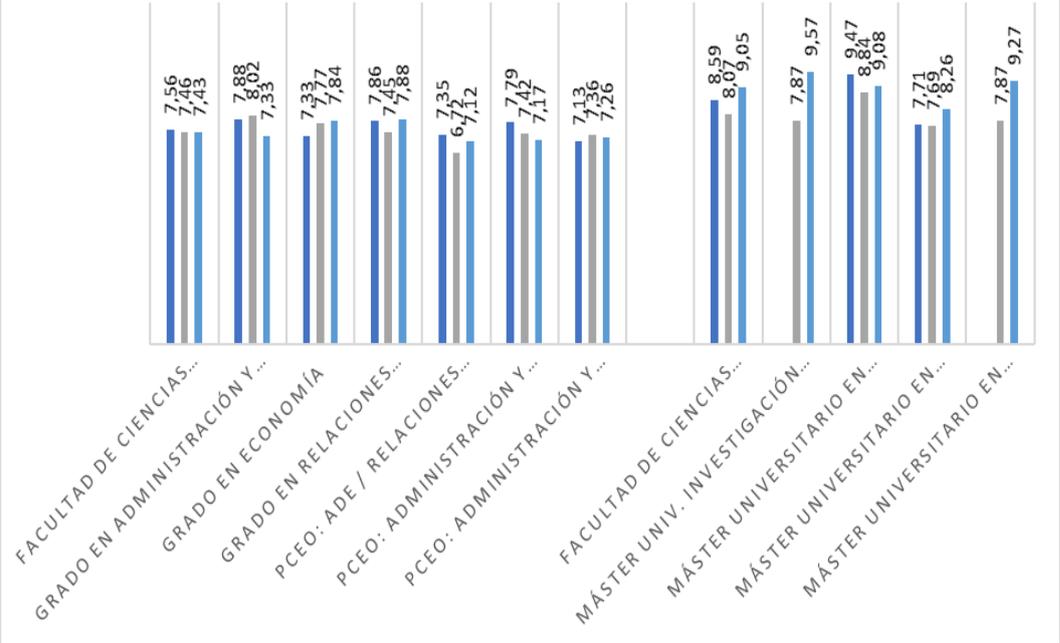
<b>NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.</b>	PRS/005. ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE CALIDAD		
<b>ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	La primera edición de este procedimiento data de 2014, aunque se ha revisado en diferentes momentos, siendo revisado en julio de 2019 para su adaptación a AUDIT 2018. En la actualidad el procedimiento se encuentra totalmente implantado y con un funcionamiento correcto.		
<b>INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	Este procedimiento está totalmente relacionado con el proceso de análisis de resultados (P/ES005_ECO) los indicadores son comunes (véase Proceso de análisis de los resultados -P/ES005_ECO- de esta memoria). Tal como se ha señalado, el procedimiento se desarrolla con normalidad y los informes anuales son elaborados regularmente.		
	IND-ECO_002	Existencia o no de la Memoria de Calidad del Centro aprobada por Junta de Facultad	
	IND-ECO_003	Relación entre el número de Memorias anuales de Calidad de Titulación aprobadas por Junta de Facultad y número de titulaciones de la F.CCEE	
	IND-ECO_004	Para cada memoria: Porcentaje de acciones de Plan de Mejora Implantadas	
			<b>CURSO 2020-21</b>
	IND-ECO_002	Existencia de Memoria de Calidad del Centro	si
	IND-ECO_003	Memorias Calidad de Titulación aprobadas	7
		Nº Titulaciones	7
		Relación %	100
	IND-ECO_004	Porcentaje de acciones de Plan de Mejora Implantadas	TOTAL
40			23
	Se puede revisar en el siguiente enlace: <a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fccee">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fccee</a>		
<b>DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO</b>	Como se ha indicado en la revisión del Proceso de análisis de los resultados -P/ES005_ECO- , se debe ajustar las fechas de presentación de los informes de las diferentes titulaciones, al igual que la Memoria de Calidad del Centro, en consonancia con el calendario disponible desde el Vicerrectorado de Estrategia y Calidad.		

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

### 3.1.10.- PRS/006\_ECO. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE DE LOS ESTUDIANTES-CENTRO

<b>NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.</b>	<b>PRS/006. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE DE LOS ESTUDIANTES-CENTRO</b>																																																																																																								
<b>ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO</b>	<p>Este procedimiento fue revisado, al igual que el conjunto del sistema, a finales del curso 2018-2019, y se encuentra completamente implantado, siendo desarrollado por la Comisión de Evaluación de la Docencia, con la colaboración del profesorado del centro. Este procedimiento supone un desarrollo del Proceso general de la UEX sobre la evaluación del profesorado (P/ES002) y el Procedimiento general de la UEX sobre la Encuesta de Satisfacción Docente de los Estudiantes (PR/SO002).</p> <p>La encuesta de satisfacción de los estudiantes con la actividad docente se lleva a cabo de forma general para todos los profesores cada dos cursos académicos, el resto de los cursos solamente se hace a petición de los profesores que lo deseen.</p> <p>De acuerdo al calendario previsto, la encuesta general solamente se realizó en el curso 2017/2018.</p> <p>En el curso 2020-2021 se llevó a cabo dicha encuesta, que entre otras utilidades, permite la evaluación docente del profesorado.</p>																																																																																																								
<b>INDICADORES DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO</b>	<p>Los resultados obtenidos se presentan en la siguiente tabla. Se aprecia una tendencia positiva en el conjunto de las titulaciones de Grado, siendo el resultado de los Máster decrecientes, de unas valoraciones especialmente altas, se ha caído en las mismas:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">Curso</th> <th colspan="2">Curso</th> <th colspan="2">Curso</th> </tr> <tr> <th colspan="2">2020-21</th> <th colspan="2">2019-20</th> <th colspan="2">2017-18</th> </tr> <tr> <th>Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios</th> <th>Media</th> <th>Desv. Típica</th> <th>Media</th> <th>Desv. Típica</th> <th>Media</th> <th>Desv. Típica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</td> <td style="color: red;">7,56</td> <td></td> <td style="color: red;">7,46</td> <td></td> <td style="color: red;">7,43</td> <td></td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)</td> <td>7,88</td> <td>1,45</td> <td>8,02</td> <td>1,33</td> <td>7,33</td> <td>1,48</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ECONOMÍA</td> <td>7,33</td> <td>1,56</td> <td>7,77</td> <td>1,20</td> <td>7,84</td> <td>1,51</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td>7,86</td> <td>1,60</td> <td>7,45</td> <td>1,27</td> <td>7,88</td> <td>1,09</td> </tr> <tr> <td>PCED: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td>7,35</td> <td>2,13</td> <td>6,72</td> <td>1,64</td> <td>7,12</td> <td>1,41</td> </tr> <tr> <td>PCED: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO</td> <td>7,79</td> <td>1,37</td> <td>7,42</td> <td>1,42</td> <td>7,17</td> <td>1,33</td> </tr> <tr> <td>PCED: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA</td> <td>7,13</td> <td>1,42</td> <td>7,36</td> <td>1,54</td> <td>7,26</td> <td>1,52</td> </tr> <tr> <td>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</td> <td style="color: red;">8,59</td> <td></td> <td style="color: red;">8,07</td> <td></td> <td style="color: red;">9,05</td> <td></td> </tr> <tr> <td>MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL</td> <td></td> <td></td> <td>7,87</td> <td>0,79</td> <td>9,57</td> <td>0,30</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN</td> <td>9,47</td> <td>0,45</td> <td>8,84</td> <td>0,40</td> <td>9,08</td> <td>0,37</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING</td> <td>7,71</td> <td>1,73</td> <td>7,69</td> <td>1,57</td> <td>8,26</td> <td>1,39</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS</td> <td></td> <td></td> <td>7,87</td> <td>0,80</td> <td>9,27</td> <td>0,90</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se aprecia una tendencia positiva en general en la satisfacción con las titulaciones, con niveles sostenidos en el tiempo, si bien, la desviación típica es creciente, lo cual nos debe hacer plantearnos dentro del centro un análisis más exhaustivo de muy positiva en el Grado de ADE, y el mantenimiento de buenos resultados en los restantes Grados, siendo necesario revisar la caída de resultados que han tenido algunos de los Máster de la FCCEE.</p>		Curso		Curso		Curso		2020-21		2019-20		2017-18		Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7,56		7,46		7,43		GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	7,88	1,45	8,02	1,33	7,33	1,48	GRADO EN ECONOMÍA	7,33	1,56	7,77	1,20	7,84	1,51	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,86	1,60	7,45	1,27	7,88	1,09	PCED: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,35	2,13	6,72	1,64	7,12	1,41	PCED: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	7,79	1,37	7,42	1,42	7,17	1,33	PCED: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	7,13	1,42	7,36	1,54	7,26	1,52	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	8,59		8,07		9,05		MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL			7,87	0,79	9,57	0,30	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	9,47	0,45	8,84	0,40	9,08	0,37	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	7,71	1,73	7,69	1,57	8,26	1,39	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS			7,87	0,80	9,27	0,90
	Curso		Curso		Curso																																																																																																				
	2020-21		2019-20		2017-18																																																																																																				
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica																																																																																																			
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7,56		7,46		7,43																																																																																																				
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	7,88	1,45	8,02	1,33	7,33	1,48																																																																																																			
GRADO EN ECONOMÍA	7,33	1,56	7,77	1,20	7,84	1,51																																																																																																			
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,86	1,60	7,45	1,27	7,88	1,09																																																																																																			
PCED: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,35	2,13	6,72	1,64	7,12	1,41																																																																																																			
PCED: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	7,79	1,37	7,42	1,42	7,17	1,33																																																																																																			
PCED: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	7,13	1,42	7,36	1,54	7,26	1,52																																																																																																			
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	8,59		8,07		9,05																																																																																																				
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL			7,87	0,79	9,57	0,30																																																																																																			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	9,47	0,45	8,84	0,40	9,08	0,37																																																																																																			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	7,71	1,73	7,69	1,57	8,26	1,39																																																																																																			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS			7,87	0,80	9,27	0,90																																																																																																			

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

	<h3 style="text-align: center;">SATISFACCIÓN ACTUACIÓN DOCENTE</h3> <p style="text-align: center;">■ 2020-21 ■ 2019-20 ■ 2017-18</p>  <p>En la tabla siguiente se muestran los resultados alcanzados en los indicadores empleados para la medición del procedimiento. Se puede revisar en el siguiente enlace. <a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fceeyee">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fceeyee</a></p>
<b>DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS</b>	No se aprecian debilidades significativas en el presente procedimiento, si bien, la alta desviación típica (creciente) hace que debamos plantear un análisis más exhaustivo de la satisfacción de cada titulación. .

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>CURSO:</b> 2020/2021	<b>CÓDIGO:</b> PR/SO005_D002	

PROCEDIMIENTO ENCUESTAS SATISFACCIÓN DOCENTE DE ESTUDIANTES									
IND-ECO_025	Porcentaje de asignaturas evaluadas sobre el total de asignaturas impartidas en las titulaciones oficiales del centro								
IND-ECO_026	Porcentaje de profesores evaluados sobre el total de profesores que impartieron docencia en el centro durante el curso evaluado								
IND-ECO_027	Número de incidencias recogidas								
CURSO 2020-21									
	Nº asignaturas impartidas	Nº asignaturas evaluadas	Nº Profesores imparten docencia	Nº Profesores evaluados	Nº Incidencias	IND-ECO_025	IND-ECO_026	IND-ECO_027	
<b>Grado en</b>									
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	43	35	91	33	0	81%	36%	0	
GRADO EN ECONOMÍA	41	37	53	17	0	90%	32%	0	
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	42	36	58	21	0	86%	36%	0	
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	47	38	55	24	0	81%	44%	0	
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	56	42	65	32	0	75%	49%	0	
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	47	41	55	28	0	87%	51%	0	
<b>SUBTOTAL GRADOS</b>	<b>276</b>	<b>229</b>	<b>377</b>	<b>155</b>	<b>0</b>				
<b>Máster Universitario en</b>									
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	14	14	15	9	0	100%	60%	0	
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	16	13	12	3	0	81%	25%	0	
MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	13	10	8	5	0	77%	63%	0	
MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	8	7	11	4	0	88%	36%	0	
<b>SUBTOTAL MÁSTERES</b>	<b>51</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>21</b>	<b>0</b>				
<b>TOTAL</b>	<b>327</b>	<b>273</b>	<b>423</b>	<b>176</b>	<b>0</b>				

Fuente: <https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/encuestas-satisfaccion-docente>

Nota. Cabe reseñar que en los indicadores recogidos en el presente procedimiento al indicar el total de profesores evaluados, es sustancialmente inferior al total de profesores con informes realizados (PRS/007\_ECO) dado que la evaluación hace referencia al total de profesores y asignaturas existiendo en ocasiones más de un profesor que imparte una asignatura y profesores que imparten más de una asignatura. En este proceso, a su vez, el número de profesores evaluados es inferior a los que aparecen que imparten docencia, dado que un mismo profesor puede impartir varias asignaturas.

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

### 3.1.11.- PRS/007\_ECO. EVALUACIÓN DEL PDI-CENTRO

<b>NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.</b>	<b>PRS/007. EVALUACIÓN DEL PDI-CENTRO</b>
<b>ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	<p>El presente Proceso también fue objeto de revisión a finales del curso precedente. El proceso es desarrollado por la Comisión de Evaluación de la Docencia, la cual elabora los informes sobre el cumplimiento de las obligaciones docentes del profesorado según lo establecido en el Programa de Evaluación de la Actividad Docente del profesorado de la UEX (DOCENTIA-UEX).</p> <p>Se trata de un proceso integrado por diversas acciones que se encuentran totalmente implantadas (control de entrega de planes docentes, de entrega de actas, de asistencia a clase, de cumplimiento de normativas y de asistencia a órganos de gobierno de la Facultad).</p> <p>La realización de las actividades incluidas en este procedimiento son necesarias para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La evaluación obligatoria de la actividad docente establecida por la UEX.</li> <li>- La evaluación para los complementos retributivos quinquenales para el profesorado.</li> <li>- La evaluación de complementos retributivos de la Junta de Extremadura.</li> </ul>
<b>INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	<p>El indicador del proceso se desagrega en los tres siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Porcentaje de profesores con docencia en el centro con informe anual positivo.</li> <li>2. Porcentaje de profesores con docencia en el centro con informe anual parcialmente negativo.</li> <li>3. Porcentaje de profesores con docencia en el centro con informe anual negativo</li> </ol> <p>De acuerdo a los datos proporcionados por la UTEC, en el curso 2020/2021 el 100% de los profesores con docencia en el centro tuvieron un informe anual positivo. No constan, por tanto, informes negativos (parcial o totalmente).</p> <p>Los indicadores del procedimiento se muestran en la tabla siguiente.</p>

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>CURSO:</b> 2020/2021	<b>CÓDIGO:</b> PR/SO005_D002	

<b>IND-ECO_028</b> A. Porcentaje de profesores con docencia en el Centro con informe anual positivo B. Porcentaje de profesores con docencia en el Centro con informe parcialmente negativo C. Porcentaje de profesores con docencia en el Centro con informe negativo	<b>CURSO 2020-21</b>							
		Nº Profesores informe anual positivo	Nº Profesores informe anual parcialmente negativo	Nº Profesores informe anual negativo	Nº Total Profesores	<b>IND-ECO_028</b>	<b>IND-ECO_028</b>	<b>IND-ECO_028</b>
		<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>				
	<b>Grados</b>							
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	68	0	0	68	100,0	0,0	0,0
	GRADO EN ECONOMÍA	37	0	0	37	100,0	0,0	0,0
	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	35	0	0	35	100,0	0,0	0,0
	P.C.E.D. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	44	0	0	44	100,0	0,0	0,0
	P.C.E.D. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	63	0	0	63	100,0	0,0	0,0
	P.C.E.D. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	52	0	0	52	100,0	0,0	0,0
	<b>SUBTOTAL GRADOS</b>	<b>306</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>306</b>			
	<b>Máster Universitario</b>							
	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	15	0	0	15	100,0	0,0	0,0
	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	13	0	0	13	100,0	0,0	0,0
	MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	5	0	0	5	100,0	0,0	0,0
MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	10	0	0	10	100,0	0,0	0,0	
<b>SUBTOTAL MÁSTERES</b>	<b>49</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>49</b>				
<b>TOTAL</b>	<b>355</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>355</b>				

Se puede revisar en el siguiente enlace.

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee>

**DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO**

No se aprecian debilidades significativas en el presente procedimiento.

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

### 3.1.12.- PRS/008\_ECO. CONTROL DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO

<b>NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.</b>	<b>PRS/008. CONTROL DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO</b>
<b>ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	<p>Este procedimiento tiene como objeto establecer la sistemática para la gestión de los documentos y registros generados por el SAIC de la FCCEE. Desde el responsable de calidad del centro se gestiona el presente procedimiento que es aplicable a todos los registros ya sean en soporte papel, informático o de cualquier otro tipo.</p> <p>En el curso 2019-2020 se ha procedido a la revisión del presente procedimiento, tendiendo a reducir el número global de registros, para focalizar en los necesarios para el funcionamiento idóneo del SAIC.</p>
<b>INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	<p>El presente procedimiento implica la gestión de un total de 61 registros para el conjunto de procesos y procedimientos del SAIC del centro.</p> <p>Se puede revisar en el siguiente enlace.</p> <p><a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee</a></p>
<b>DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO</b>	<p>Continuar el proceso de automatización de la carga de documentos por parte de los diferentes agentes implicados, al objeto de lograr el máximo despliegue del SAIC entre las diferentes unidades responsables.</p>

### 3.1.13.- PR/SO009\_ECO. PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UEX

<b>NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.</b>	<b>PR/SO009_ECO. PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UEX</b>
<b>ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	<p>El proceso fue creado en el año 2015 con el fin de disponer de información para el desarrollo de la Estrategia y Plan Estratégico de la Facultad. Por este motivo, está previsto su aplicación como condición previa al desarrollo del Plan Estratégico, el cual tiene un alcance específico para los diferentes mandatos del equipo decanal de la Facultad.</p>
<b>INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	<p>Durante el curso 2020-2021 se ha realizado el proceso dado que se quiere reformular el Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Económicas. Se presentan a continuación los principales resultados obtenidos.</p>
<b>DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO</b>	<p>Este procedimiento se señalaba en años anteriores que debe ser potenciado en la facultad. Se ha acordado que sea un proceso que se realice con una periodicidad mínima bianual, pudiéndose realizar con carácter anual, de modo que se garantice un mejor conocimiento de las percepciones de los principales GI del Centro.</p>

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

- Resultados de Evaluación de Estudiantes:

	2020-2021	2015-2016	2014-2015
Edificios y mobiliario	7,4	6,7	6,8
Condiciones ambientales	6,3	6,2	6,4
Limpieza e higiene de las instalaciones	7,8	7,8	7,8
Equipos informáticos de las aulas	5,2	4,9	5,1
Servicio de secretaría	6,7	5,9	5,9
Servicio de consejería	7,5	7,2	7,4
Servicio de reprografía	8,7	6,9	7,1
Información de la web del centro	7,1	6,7	6,9
Actividades complementarias ofertadas	7	5,6	6,5
Facilidad de participación en las decisiones del centro	6,1	5,0	5,4
Imagen y prestigio del centro	6	5,0	5,9
<b>Nivel de satisfacción global con el funcionamiento del centro</b>	<b>6,7</b>	<b>5,6</b>	<b>6,3</b>

- Resultados de Evaluación de PAS:

	2020-2021	2015-2016	2014-2015
Mantenimiento de los edificios	8,8	7,5	8,8
Condiciones ambientales	8,1	6,3	7,6
Limpieza e higiene de las instalaciones	9	8,2	8,9
Dotación de medios materiales y técnicos para la realización de tus funciones	8,9	7,3	8,6
Servicio de secretaría	8,1	7,2	8,8
Servicio de consejería	8,8	7,9	9,3
Servicio de reprografía	9,8	8,5	9,6
Información de la web del centro	7,7	7,0	7,9
Relaciones con la dirección del centro	8,9	8,0	9,3
Participación en la dirección del centro	7,4	6,3	7,7
Reconocimiento del trabajo por parte de la dirección	8,4	6,2	8,6
Gestión medioambiental en el centro	7,2	5,8	7,2
Nivel de carga de trabajo	9	7,5	8,4
Supervisión del trabajo realizado	7,6	6,6	7,8
Claridad y definición de tareas y objetivos	8,2	6,4	7,7
Actividades de formación ofertadas para el PAS	5,8	5,0	6,8
Satisfacción personal con tu puesto de trabajo (nivel de realización)	8,7	6,7	8,8
Imagen y prestigio del centro	8,5	7,2	8,3
<b>Nivel de satisfacción global con el funcionamiento del centro</b>	<b>8,4</b>	<b>6,9</b>	<b>8,6</b>

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

- Resultados de Evaluación de PDI:

	2020-2021	2015-2016	2014-2015
Mantenimiento de los edificios	8,3	8	8,3
Condiciones ambientales	7,8	7,3	7,5
Limpieza e higiene de las instalaciones	8,4	8,2	8,5
Dotación de medios materiales y técnicos para la docencia	7,5	7,3	7,5
Servicio de secretaría	8,1	7,2	8,3
Servicio de consejería	8,4	8,1	8,7
Servicio de reprografía	8,8	8,1	8,7
Información de la web del centro	6,8	7,6	8,1
Relaciones con la dirección del centro	7,9	8,3	8,7
Participación en la dirección del centro	6,9	7,5	7,3
Reconocimiento del trabajo por parte de la dirección	6,7	7,3	7,9
Gestión medioambiental en el centro	6,4	6,2	6,6
Actividades de formación ofertadas para el PDI	6,1	6,4	7,1
Satisfacción personal con tu puesto de trabajo (nivel de realización)	8,2	7,5	8,2
Imagen y prestigio del centro	6,8	6,6	7,0
Nivel de satisfacción global con el funcionamiento del centro	7,6	7,5	8,1

- Resultados de Evaluación de EMPRESAS:

	2019-2020	2015-2016	2014-2015
Formación de los alumnos	7,7	7,9	7,7
Canales de comunicación con la facultad	7,5	7,5	7,7
Amplitud de la oferta formativa	7,8	7,5	7,7
Imagen y prestigio del centro	7,8	8,1	7,6
Nivel de satisfacción global con el funcionamiento del centro	8,1	8,2	8,0

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

### 3.2.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE LA UEX CON PARTICIPACIÓN DEL CENTRO

#### 3.2.1.- P/CL002\_UEX. PROCESO DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

<b>NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.</b>	<b>P/CL002_UEX. PROCESO DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES</b>
<b>ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	<p>El proceso de captación de estudiantes (PCE) es un proceso completamente implantado. El principal responsable del mismo es el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo. Por esta razón la mayoría de las actividades de captación son organizadas desde ese Vicerrectorado y otras unidades relacionadas con competencias en la materia.</p> <p>Durante el curso 20/21 las actividades habituales en estas líneas (Feria educativa de la UEx, Jornadas de Puertas Abiertas, Olimpiadas de Economía, etc.) no se pudieron llevar a cabo de modo presencial, si bien, se realizaron materiales de difusión del centro.</p> <p>La Facultad tiene creada una comisión para atender a los requisitos del presente procedimiento.</p>
<b>INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	Los resultados alcanzados a partir de las actividades realizadas en el curso 2019- 2020 se han expuesto ya en el apartado 1 de Indicadores de demanda de la presente memoria. La demanda de las titulaciones ha mejorado, como ha quedado expuesto, aun no habiéndose podido realizar las actividades normales de difusión, si que el contacto con centros de secundaria, se ha continuado.
<b>DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO</b>	Ya se han indicado las necesidades de construir una estrategia más sistemática para abordar el reto de la captación de estudiantes y así queda recogido en los planes de mejora del centro

#### 3.2.2.- P/CL003\_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES

<b>NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.</b>	<b>P/CL002_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES</b>
<b>ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	<p>Las responsabilidades del presente proceso están asignadas a la Comisión de Programas de Movilidad de la FCCEE, así como de modo especial al Vicedecanato de Relaciones Interuniversitarias.</p> <p>La Facultad tiene creada una comisión para atender a los requisitos del presente procedimiento.</p>
<b>INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO</b>	<p>La Facultad presenta un volumen importante de alumnos/as tanto captados a nivel internacional, en especial en programas de Máster.</p> <p>Así mismo se mantiene un alto nivel de alumnos de movilidad salientes.</p> <p>Se presentan en los indicadores siguientes los principales resultados.</p>

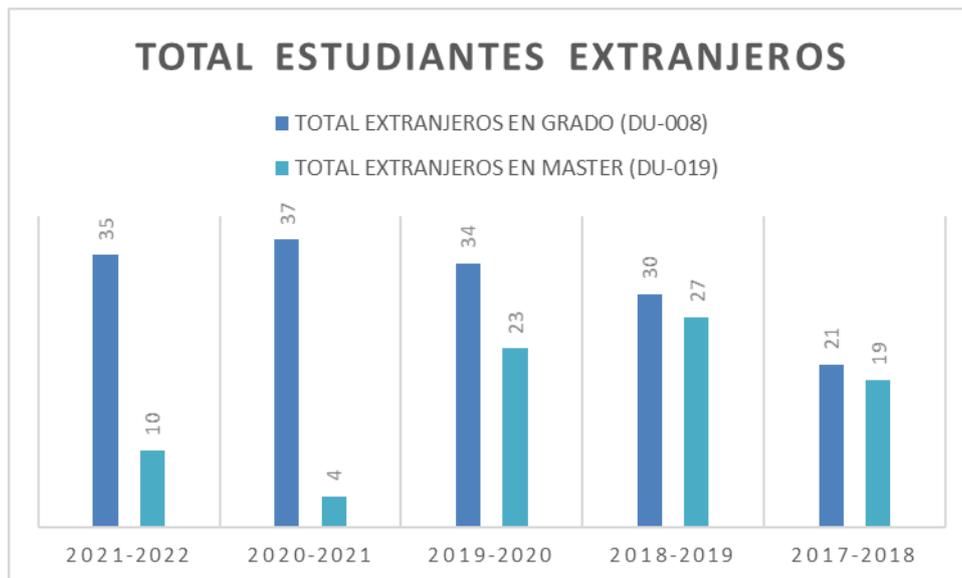
	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

		2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019
<b>TOTAL EXTRANJEROS EN GRADO (DU-008)</b>		35	37	34	30
<i>Objetivo</i>		35	35	35	25
<b>% SOBRE MATRICULADOS</b>		2,46%	2,33%	2,05%	1,72%
<i>Objetivo</i>		1%	1%	1%	1%
<b>TOTAL EXTRANJEROS EN MASTER (DU-019)</b>		10	4	23	27
<i>Objetivo</i>		30	30	30	25
<b>% SOBRE MATRICULADOS</b>		58,82%	14,81%	48,94%	58,70%
<i>Objetivo</i>		50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
<b>ALUMNOS DE MOVILIDAD ENTRANTES (DU-016)</b>		29	20	65	64
<i>Objetivo</i>		25	25	25	25
<b>ALUMNOS DE MOVILIDAD SALIENTES (DU-009)</b>		88	56	109	100
<i>Objetivo</i>		100	100	100	100

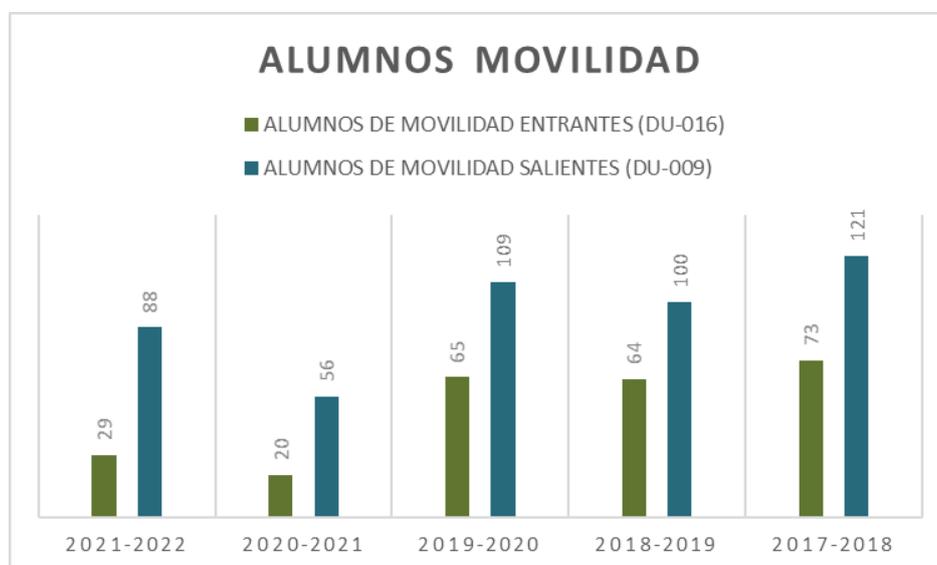
  

<b>DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO</b>	No se aprecian debilidades en el presente proceso, si bien es preciso una mayor presencia en la web institucional de actividades en esta temática.
--	--

Se ha producido una recuperación de los estudiantes extranjeros, en especial de másters, tras la caída del 2020/2021.



	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



### 3.2.3.- P/ISO 004\_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES

Durante el curso 20/21 se han producido un total de 6 quejas en el centro, así mismo, ha habido 2 felicitaciones. En los últimos cursos no se habían producido quejas en relación al funcionamiento y actividades del centro. Las 6 quejas se produjeron en un momento concreto, durante la celebración de 1 examen en el cual no se cumplió por completo la distancia de seguridad. Este asunto fue tratado en la comisión covid del centro y se corrigió de modo que no se ha vuelto a producir situaciones de este tipo.

Tipología/Curso	Curso 20/21	Curso 19/20	Curso 18/19	Curso 17/18
Queja	6	0	0	1
Sugerencia	0	0	0	0
Felicitaciones	2	0	2	1

Fuente: [https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/buzon/Informe\\_buzon\\_20\\_21.pdf](https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/buzon/Informe_buzon_20_21.pdf)

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

#### 4.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL AÑO ANTERIOR

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones <sup>1</sup>
		Sí	Parcialmente	No	
1	Analizar las causas del incremento sustancial de las Tasas de Abandono del Centro (OBIN RA-001) en especial en las titulaciones donde ha subido de modo significativo y en todas las que están por encima de la media de la UEX.		X		Se han realizado análisis de causas en diferentes reuniones de coordinación con CCT, y se ha conseguido reducir de modo radical la Tasa de Abandono en Grados, si bien vuelve a haber problemas en PCEOS. No se puede considerar cumplimiento al 100%, dado que los informes de plan de mejora de cada titulación no se elaboraron.
2	Certificación mediante AUDIT 2018 del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.			X	No se ha logrado, si bien se planificó la Auditoría Interna.
3	Dar a conocer la cultura de calidad entre los diferentes colectivos		X		Se han elaborado vídeos y hecho difusión, pero es preciso ampliar el plan de difusión.
4	Elaborar Procedimiento de implantación del proceso de seguimiento de registros y documentos entre los diferentes responsables.		X		Se han realizado reuniones de puesta en marcha.
5	Creación de comisión externa que implique a los principales Grupos de Interés (empresas, asociaciones empresariales, empleadores -AAPP-, antiguos alumnos/as, etc.)	X			No se ha celebrado aún ninguna reunión, pero se ha conformado y todos los integrantes están informado: <a href="file:///C:/Users/pedro%20rivero/Downloads/Acta%20JFE%20no%20313%20-08_04_21%20(1).pdf">file:///C:/Users/pedro%20rivero/Downloads/Acta%20JFE%20no%20313%20-08_04_21%20(1).pdf</a>
6	Estrategia sistemática de presentación del centro a diferentes agentes, en especial al sistema educativo para los títulos de grado.		X		Se han realizado avances: Olimpiada de Economía y coordinadores de centros bachillerato... pero no se ha avanzado en ello.

<sup>1</sup> En caso de implantación, indicar si la acción ha conllevado la solución de la debilidad o problema por el que se propuso. En los otros casos, indicar la razón de su no implantación.

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

7	Presentación de todos los canales de comunicación de aspectos de calidad a alumnado de la Facultad: Sistema de quejas, sugerencias y felicitaciones de carácter académico, incidencias en infraestructuras, sistemas de reclamaciones, etc.		X		Se han elaborado vídeos y hecho difusión, pero es preciso ampliar el plan de difusión.
8	Presentación del nuevo sistema de Reclamaciones de Evaluación.	X			Se ha realizado a todos los agentes, y GI.
9	Análisis de las causas de la escasa asistencia a clase y propuestas de mejora			X	Aspecto debatido en diferentes ocasiones, pero no se ha hecho un estudio exhaustivo y con datos claros que permitan realizar un plan de Acción.
10	Ampliar datos sobre grado de satisfacción de los alumnos en relación con el plan de estudios y sus asignaturas y ampliar y procesar los datos sobre el grado de satisfacción de los docentes con la actividad de los alumnos		X		Se ha realizado un análisis de GI sobre el funcionamiento del Centro y la satisfacción general con el mismo, si bien, el análisis concreto especificado de plan de estudios, asignaturas, etc., se hace a partir de estudios de encuestas de satisfacción docente o de satisfacción con titulación, se debe valorar si es de interés hacer un diseño específico.
11	Coordinación y mejora de la información ofrecida en la página web propia de la Facultad y la ofrecida desde el enlace de la UEx	X			Se ha avanzado de modo radical en este ámbito, las CCT así lo acreditan, y

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

## 5.- PLAN DE MEJORA.

	<b>Acción de Mejora (descripción)</b>	<b>Responsable de la ejecución</b>	<b>Plazo o momento de ejecución</b>	<b>Observaciones</b>
1	Analizar las causas del incremento sustancial de las Tasas de Abandono del Centro (OBIN RA-001) en PCEOS.	Comisiones de Calidad	30 Junio 2022.	Se deberá realizar un informe para cada una de las titulaciones que debe permitir articular un plan de acción concreto y específico. Se debe considerar de modo especial aquellas titulaciones con peores tendencias y resultados alejados de la media.
2	Certificación mediante AUDIT 2018 del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.	Responsable SAIC y Comisión de Calidad del Centro.	30 Junio 2022	Se ha puesto en marcha el Plan de Mejora a partir de Auditoría Interna, y se solicitará para el 2º trimestre la Auditoría Externa.
3	Dar a conocer la cultura de calidad entre los diferentes colectivos, y de modo específico, cómo les afecta a su funcionamiento y satisfacción	Comisión de Calidad del Centro.	30 Junio 2022	Crear una estrategia planificada de actuaciones multicanal y multiformatos. Apostar de modo decidido por las presentaciones directas.
4	Estrategia sistemática de presentación del centro a diferentes agentes, en especial al sistema educativo para los títulos de grado.	Comisiones de Calidad, Decanato y Responsable de Comunicación.	1 Mayo 2022	Disponer de un plan de difusión: Presentación, Responsables, Fechas, y objetivos. Es una de las demandas planteadas por parte de todas las CCT
5	Continuar mejorando y desarrollando el proceso destinado a concienciar a los alumnos desde el principio de curso de la elección de tema y tutor del TFM, y compartir la información entre los profesores de la situación concreta de cada alumno respecto a la elaboración del TFM .	CCT Másters	1 Octubre 2022	Información precisa a estudiantes.
6	Elaboración y ejecución de un plan de comunicación y promoción del Máster entre los alumnos del último curso de los Grados de la Facultad de Económicas y otros centro afines	Comisiones de Calidad, Decanato y Responsable de Comunicación.	15/Mayo/2022	Esta es una demanda generalizada de CCT Másters y se repite en el tiempo, de hecho la demanda de másters está descendiendo, y es preciso concretar un plan
7	Análisis de las causas de la escasa asistencia a clase y	Comisiones de Calidad	30 Junio 2022.	Se deberá realizar un informe para cada una de las titulaciones

	<b>MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	CURSO: 2020/2021	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

	propuestas de mejora	Titulaciones		que debe permitir articular un plan de acción concreto y específico. Es una demanda de las CCT y uno de los planes que no se pudo ejecutar el pasado curso
8	Ampliar datos sobre grado de satisfacción de los alumnos en relación con el plan de estudios y sus asignaturas y ampliar y procesar los datos sobre el grado de satisfacción de los docentes con la actividad de los alumnos	Comisiones de Calidad y apoyo RSAIC	30 Mayo 2022	Es una necesidad planteada por varias comisiones de Calidad de títulos y que puede ser de gran utilidad para la mejora de cada titulación.
9	Página web. Mejora en la pestaña presentación, competencias, salidas profesionales....	Decanato	1 Septiembre 2022	Se persigue realizar una mayor orientación a la orientación profesional de estudiantes del centro, y procurar incidir en la captación de los mismos
10	Transformación del PATT: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar antiguos estudiantes.</li> <li>• Incorporar agentes de interés.</li> <li>• Estructurar la sistemática para disponer de un horario fijo a lo largo de la semana en la cual se realicen sesiones.</li> </ul>	Decanato	1 Septiembre 2022	Desarrollar un catálogo de profesionales, colaboradores externos y temas de interés para la planificación de un programa de conferencias distribuidas a lo largo de cada semestre dirigido a un plan de experiencias profesionales y referenciado al PATT.