

La importancia de la subvención se acrecienta al ser un producto destinado al comercio internacional, estancado en la demanda y siendo una materia prima indiferenciada. A la vista del cuadro 15.5. se observa que es difícil conseguir ahorros de costes —quizás con mejoras en el proceso se pueda disminuir el apartado de combustible y electricidad—.

Las expectativas del sector tras la integración en Europa son moderadamente optimistas, ya que está permitiendo alcanzar un nivel de precios y ayudas elevado, además de estar sujetos a una política agraria muy estable. No obstante, existen varios problemas que condicionan negativamente al futuro.

En primer lugar, la existencia de cuotas en otros países de la Comunidad con derecho a subvención muy superiores a las nuestras, incluso tratándose de países de mucha menor superficie o tradición de cultivo. Se adjunta una muestra de los valores de estas cuotas.

**CUADRO 15.6. Cupos de tomate para concentrado comunitario (Tm./año)**

ESTADO	CUPO DE TOMATE CONCENTRADO (Tm./año)
ITALIA	1.707.160
GRECIA	982.000
PORTUGAL	685.000
ESPAÑA	370.000

Comisión Regional del Tomate.

En segundo término, las trabas comunitarias al incremento de capacidad de producción de transformados de tomate, posiblemente imposibilitarán la creación de nuevas industrias y actuarán como freno a la expansión del cultivo.

Por último, una dificultad adicional a la exportación a la Comunidad es la propia industria europea, que ya tiene creadas redes de comercialización, conoce al consumidor final y utiliza tecnología punta en el proceso productivo y en el envasado. Aunque hay que hacer notar que hoy, los principales obstáculos que surgen a nuestra entrada en el mercado comunitario son debidos a los montantes compensatorios de adhesión y a los aranceles existentes.

La superación de todos estos obstáculos y poder hacer valer como arma competitiva los bajos costes de producción y altos rendimientos en el cultivo del tomate, en gran manera, dependerá de la adaptación de la industria a las Reglamentaciones y preferencias europeas y de la adopción de tecnología avanzada, sobre todo en envasado y diversificación de productos. Así como de la habilidad de los Organismos Públicos en negociar la eliminación de las trabas actuales.

## 16. ESPARRAGO

### 16.1. INTRODUCCION

La producción y comercialización del espárrago en nuestro país, tradicionalmente se ha realizado en la zona norte. En dicha zona (Navarra y Rioja principalmente) la producción está estabilizada en torno a las 40.000 Tm.

La zona sur, englobando en ella a Extremadura, ha tenido un crecimiento espectacular. En los últimos 4-6 años ha pasado de producir 12.000 Tm. aproximadamente en el año 1984, a 40.000 Tm. en 1987.

Todas las estadísticas que se han barajado, no hacen ninguna distinción entre las diversas variedades que se comercializan en España, si bien conviene de antemano precisar los tres grandes grupos de tipos de espárragos producidos en España.

#### 1.º Espárrago blanco-morado:

Es la modalidad de cultivo más extendida. Prácticamente las estadísticas que no distinguen tipo de espárrago se refieren a éste, pues no es exagerado decir que el 95% de la producción actual es de color blanco-morado.

Las variedades actualmente plantadas son básicamente de origen francés.

#### 2.º Espárrago verde:

Esta modalidad de cultivo está muy poco extendida, como hemos dicho anteriormente, tanto en España como en Extremadura. En el año 1987, existía únicamente una plantación de 80 Has. en el Valle del Tiétar y en otros lugares pequeñas parcelas que no llegan a 10 Has. La totalidad de la superficie plantada en Extremadura no excede de 200 Has.

La producción media por hectárea es de 2.000 Kgs., es decir, casi la mitad que el tipo blanco-morado que es de 4.500 Kgs. Evidentemente depende de la variedad, siendo las más productivas las de origen americano (UC 157, Mary Washington).

Cuando las condiciones no permiten labores para blanco, pueden obtenerse espárragos verdes en plantaciones con variedades específicas de blanco, si bien no es aconsejable, pues la producción y la calidad del espárrago es sensiblemente inferior.

**3.º Espárrago triguero:**

Es el tipo silvestre. No existe ninguna información disponible de las cosechas anuales, pues pese a ser un producto muy apreciado en España sigue canales de comercialización incontrolados.

**16.2. EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE ESPAÑA V/S EXTREMADURA**

Toda la información obtenida señala la importantísima expansión del cultivo en España, duplicando la producción en los últimos 6 años. La principal contribución a esta expansión la han realizado las nuevas zonas productoras. Andalucía ha multiplicado por 8 su producción y Extremadura por 4.

Existe una ralentización en el crecimiento del cultivo en Extremadura, fenómeno que es atribuible a dos causas:

a) Búsqueda por parte de empresarios de las zonas tradicionales de tierras más precoces (Andalucía) sobre todo para potenciar exportaciones en fresco, donde ese factor es importante.

b) Cierta conflictividad laboral en el norte de Extremadura que ha parado la expansión.

La baja productividad de la zona de Rioja-Navarra se debe al alto porcentaje de hectáreas cultivadas en secano (55%).

**CUADRO 16.1. Superficie de cultivo y rendimiento productivo por zonas productoras**

	1982			1984			1985			1987		
	Sup.	rend.	prod.	Sup.	rend.	prod.	Sup.	rend.	prod.	Sup.	rend.	prod.
Rioja-Navarra	10,30	3,01	31,0	11,10	2,43	27,0	10,70	2,93	31	12,0	2,9	35
Andalucía	0,54	6,11	3,3	1,37	3,84	5,3	2,20	5,41	10	3,9	6,3	25
Extremadura	1,23	3,23	4,0	2,23	2,85	6,4	2,53	4,79	12	3,1	4,9	15
Resto de España	2,07	5,44	11,3	2,82	5,20	14,7	3,59	4,15	14	13,0	0,5	7
<b>TOTAL</b>	<b>14,10</b>	<b>3,50</b>	<b>49,6</b>	<b>17,50</b>	<b>3,02</b>	<b>53,4</b>	<b>18,80</b>	<b>3,68</b>	<b>69</b>	<b>32,0</b>	<b>2,5</b>	<b>82</b>

Superficie: Miles de Ha. Rendimientos: Miles de Kg./Ha. Producción: Miles de toneladas.

Ministerio de Agricultura y elaboración propia (1987).

**16.3. AREAS DE CULTIVO EN EXTREMADURA. IMPORTANCIA RELATIVA**

La gran limitación al desarrollo del cultivo del espárrago blanco-morado es la textura de las tierras, que al tener un alto contenido en arcillas, hacen que el espárrago tenga un mal aspecto

externo. Esta limitación es la que en principio ayudó a que el desarrollo del cultivo en Extremadura se iniciara en el Valle del Tiétar.

La mayor oferta de tierras franco-arenosas en ese valle hizo que el espárrago pasase de ser un cultivo desconocido prácticamente hace 12 años, a tener una superficie actual de más de 2.200 Has.

Determinados problemas de riego en esa zona y algunos problemas laborales antes señalados, van trasladando plantaciones a otras vegas, como la del Guadiana y Alagón, cuyas superficies todavía no suman el 50% de las existentes en el Valle del Tiétar. (Cuadro 16.2).

**CUADRO 16.2. Areas de cultivo en Extremadura; antigüedad de las plantaciones\***

	1984		1985		1986		1987	
	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.
Vega del Guadiana	250	1.500	250	1.500	250	1.500	650	1.500
Vega del Tiétar	1.834	5.020	2.121	10.442	2.146	11.194	2.240	12.935
Vega del Alagón	110	51	120	134	165	291	213	840
Ribera de Gata	45	—	45	90	45	180	45	225
<b>TOTAL</b>	<b>2.239</b>	<b>6.571</b>	<b>2.536</b>	<b>12.166</b>	<b>2.706</b>	<b>13.165</b>	<b>3.150</b>	<b>15.500</b>

Elaboración propia.

\* Los dos primeros años de cultivo la producción es muy reducida.

**16.4. DESTINO DE LAS PRODUCCIONES**

Las producciones de espárragos blanco-morado y verde siguen fundamentalmente tres canales de comercialización:

- 1) Producto destinado a conserva.
- 2) Venta en fresco: Mercado exportación.
- 3) Venta en fresco: Mercado nacional.

**1) Producto destinado a conserva**

Es el apartado, como se ve en el cuadro 16.4, que se lleva la mayor cantidad de producción. Es un mercado claramente en crecimiento pues ha pasado de 53.800 Tm. en 1984 a 71.268 Tm. en 1987.

El altísimo prestigio internacional de los elaborados españoles propicia este crecimiento, si bien la escasez de industrias conserveras extremeñas de este producto, hace que el valor añadido se traslade a zonas como Murcia y Rioja-Navarra tradicionalmente productoras en su mayoría.

El espárrago verde destina pequeñas cantidades a industrias especialmente de congelación.

**2) Venta en fresco: Mercado exportación**

Los datos aportados por el SOIVRE, que son los que debieran cuantificar la importancia relativa de las exportaciones extremeñas, tienen un punto oscuro, pues de las 10.731 Tm. expor-

CUADRO 16.3. Exportaciones de espárragos frescos por países de destino (Tm.)

PAISES	1984		1985		1986		1987	
	Tm.	%	Tm.	% (*)	Tm.	%	Tm.	%
Alemania	913	48	2.525	46 (13)*	4.471	58 (20)*	6.026	56
Austria	—	—	105	2 (21)*	20	1 (18)*	99	1
Bélgica	17	1	220	4	332	4	616	6
Francia	128	7	663	12	578	8	685	7
Holanda	20	1	114	2	133	2	137	1
Italia	39	2	300	6	335	4	1.118	11
Reino Unido	350	18	338	6 (45)*	346	5 (44)*	301	3
Suiza	435	23	1.195	22 (19)*	1.399	18 (22)*	1.670	15
<b>TOTAL</b>	<b>1.902</b>	<b>100</b>	<b>5.460</b>	<b>100</b>	<b>7.614</b>	<b>100</b>	<b>10.652</b>	<b>100</b>

Oficinas comerciales de España.

(\*) Porcentajes que expresan el valor de las importaciones de espárrago español sobre el total importado en el país.

tadas, 3.854 las da sin origen conocido. Según nuestras estimaciones, la mitad de esas 3.854 Tm. corresponden a Extremadura, es decir, unas 1.900 Tm., que sumadas a las 1.000 Tm. exportadas atribuidas oficialmente a Extremadura, dan un total de 2.951 Tm., cantidad próxima a lo realmente exportado según otras informaciones recabadas.

Hecha la consideración anterior se ve el alto porcentaje que destina Extremadura a la exportación (20%), lo que no hace más que reseñar la gran oportunidad que en este campo tiene nuestra región.

Otro dato que complementa el anterior es el obtenido del cuadro 16.3. Pese a que España desde 1984 ha multiplicado por seis sus exportaciones, en países como Alemania, Bélgica, Francia, Italia y Suiza, principales consumidores de espárragos españoles, seguimos manteniendo las mismas cuotas de mercado o con pequeñas oscilaciones. Y ello a pesar de que cualquier país que compite con España, salvo Grecia y Portugal (de producciones todavía muy pequeñas), tanto por estructura de costes como por precocidad, lucha en inferioridad de condiciones en este mercado de fresco, teniendo España en general y Extremadura en particular grandes posibilidades.

En este apartado hay que destacar para el espárrago verde la importancia de los mercados ingleses e italianos, que se llevan el 80% de la exportación española.

### 3) Venta en fresco: Mercado nacional

España es un mercado mayoritariamente aprovechado por el espárrago verde cultivado y el silvestre o triguero en su totalidad.

Curiosamente, España es un pésimo consumidor de espárragos blanco-morado frescos, por lo que las cantidades destinadas a este canal de distribución no son significativas.

CUADRO 16.4. Destino de las producciones por lugar de procedencia (año 1987). (Tm.)

Región	Exportación	Industria	Total
Navarra	1.355,179	33.644,821	35.000
%	3,87%	96,13%	100%
Andalucía	5.291,012	19.308,988	24.600
%	21,50%	78,50%	100%
Extremadura	2.951,449	12.548,551	15.500
%	19,00%	81,00%	100%
Resto	1.134,276	5.765,724	6.900
%	16,00%	84,00%	100%
<b>Total</b>	<b>10.731,916</b>	<b>71.268,084</b>	<b>82.000</b>

Soivre y elaboración propia.

CUADRO 16.5. Destino de la producción española (Tm.)

Año	Exportación	Industria	Totales
1984	1.903,000	53.797,000	54.700,0
1985	5.553,067	63.646,933	69.200,0
1986	7.636,146	60.063,854	67.700,0
1987	10.731,916	71.268,084	82.000,0

Soivre.

CUADRO 16.6. Características de cada mercado por variedades exportadas en el año 87 (%)

PAIS	BLANCO (%)	VIOLETA (%)	VERDE (%)	TOTAL
Alemania RF	74	25	1	100
Austria	63	37	—	100
Bélgica	52	41	7	100
Francia	24	49	27	100
Holanda	31	63	7	100
Italia	28	5	67	100
Reino Unido	1	—	99	100
Suiza	85	14	1	100

**16.5. IMPORTANCIA ECONOMICA Y SOCIAL DEL CULTIVO. VALOR BRUTO PRODUCCION**

Estimando un precio medio de 180 ptas./Kg. para 1987, el valor bruto de la producción de ese año para las aproximadamente 3.000 Has., se puede estimar en 2.790 millones de pesetas, cantidad comparativamente muy elevada frente a otros cultivos.

Sin embargo, es en el apartado social donde tiene su aspecto más destacado. Con casi un 50% del valor bruto destinado a remuneraciones del personal, supone más de 150 peonadas por hectárea, cantidad a la que no se aproxima ningún otro cultivo en Extremadura. Consecuentemente, parece interesante que tanto las autoridades políticas como empresarios y trabajadores deban velar para que esta riqueza no huya de nuestra región por decisiones desacertadas.

**17. FRUTICULTURA****17.1. INTRODUCCION**

La Producción Final Agraria de Extremadura durante el año 1987 ha sido de 156.247 millones de pesetas; de esta cantidad el 4% corresponde al subsector frutícola, lo que nos da una idea de la representatividad de dicho subsector dentro del conjunto agrícola regional.

El valor de la producción de los principales productos frutícolas en la región durante 1987 fue de 6.129 millones de pesetas. Dichos valores quedan expuestos por provincias en el cuadro 17.1.

**CUADRO 17.1. Producción de fruta en Extremadura, 1987 (en millones de Pts.)**

	Badajoz	Cáceres	Extremadura
Cerezo	18,1	1.801,8	1.819,9
Manzano	393,2	84,8	478,0
Peral	2.039,8	225,0	2.264,8
Melocotonero	926,9	183,9	1.110,8
Almendro	141,7	17,9	159,6
Ciruelo	123,7	159,1	282,8
Naranja dulce	6,3	3,4	9,7
Mandarino	3,3	0,6	3,9
<b>TOTAL</b>	<b>3.653,0</b>	<b>2.476,5</b>	<b>6.129,5</b>

Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Consejería de Agricultura, Industria y Comercio de la Junta de Extremadura.