

converger. Además, conviene no olvidar que si en los noventa se han logrado tales tasas de convergencia, ha sido en parte por las transferencias de fondos estructurales que, en un futuro próximo, dejarán de afluir hacia Extremadura.

En consonancia con el papel del sector público en la minoración de las disparidades regionales, se aprecia un proceso de convergencia más evidente en términos de Renta Familiar Bruta Disponible per cápita, que en Extremadura pasó de representar el 82,30% de la nacional en 1995, al 85,41% en 2000. Por debajo de ella, Andalucía se sitúa como la última región española en capacidad de gasto familiar (cuadro 22).

**CUADRO 22: Convergencia real de Extremadura  
(Base media española = 100)**

	1995	2000
VAB precios básicos	67,06	69,77
PIB precios básicos	66,38	69,36
PIB precios de mercado	67,03	70,40
Rentas directas a las familias	66,78	68,82
Renta Familiar bruta disponible según poder de compra	82,30	85,41
<b>Las tres primeras CCAA:</b>		
- Navarra	(121,84)	
- Baleares	(121,48)	
- Madrid	(116,20)	
<b>Las tres últimas CCAA:</b>		
- Murcia	(86,35)	
- Extremadura	(85,41)	
- Andalucía	(82,75)	

Fuente: FUNCAS.

## 2. EL COMERCIO EXTERIOR

*Miguel Ángel Gil González  
Raquel González Blanco*

### 1. EL COMERCIO MUNDIAL EN 2000

En el año 2000, el comercio mundial de mercancías registró el mayor ritmo de crecimiento de la década debido, en buena medida, al elevado nivel de la actividad económica mundial, que fue generalizado en todas las áreas geográficas.

Según el Informe Anual de la Organización Mundial de Comercio, las exportaciones registraron una tasa de crecimiento en *volumen* del 12%, muy superior a la del año anterior, y en *valor* del 12,5%, frente al 4% de 1999 y la caída de 1998.

La producción mundial creció aproximadamente un 4%, siendo también el crecimiento más rápido del PIB de los últimos diez años. En consecuencia, el comercio mundial de mercancías vuelve a crecer por encima de la producción, ocho puntos porcentuales, contribuyendo a la intensificación del proceso de globalización económica.

Un análisis desagregado del comportamiento del comercio mundial a lo largo del año por regiones, revela escasas diferencias en volumen, debido al crecimiento de la producción en todas las áreas. De esta forma, en la mayor parte de las regiones, el crecimiento del comercio basculó entre el 10 y el 15%. Sin embargo, las cifras en valor ponen de relieve divergencias muy acusadas debido, fundamentalmente, a la influencia de los precios del petróleo, que aumentaron casi un 60%.

En *América del Norte*, el crecimiento del comercio en volumen superó holgadamente el 10%, siendo el de las exportaciones superior al de las importaciones, gracias al aumento de la demanda fuera de la región. En *valor*, aunque las exportaciones aumentaron más rápidamente que las mundiales, un 13,4%, (frente al 4,2% del año anterior), las importaciones lo hicieron a un ritmo aún mayor, del 17,8%, (11,2% en 1999), muy superior al de las importaciones mundiales. En consecuencia, el déficit comercial alcanzó cifras muy elevadas. La extraordinaria actividad inversora y el auge del consumo en Estados Unidos

así como la fortaleza del dólar explican el ritmo considerable alcanzado por las importaciones de la región, que llegaron a representar casi la cuarta parte de las mundiales.

En *Europa Occidental*, el crecimiento del comercio en *volumen* no llegó al 10%, quedando rezagada con respecto al crecimiento de la media mundial. En *valor*, el aumento de las exportaciones e importaciones fue del 2,4% (0,3% en 1999) y 4,4% (1,6% en 1999) respectivamente, sensiblemente inferior al mundial como ya sucediera en el año anterior, debido fundamentalmente a la depreciación del euro frente al dólar que rozó casi el 13% en 2000. Dentro de Europa occidental, el peor comportamiento lo registró la *Unión Europea* con un crecimiento del valor de las exportaciones e importaciones del 1,9% y 4,0%, respectivamente.

*América Latina* registró un crecimiento del comercio, en términos de volumen, superior al 10%, en tanto que en valor, el aumento espectacular tanto de las exportaciones, (20,8%), como de las importaciones, (16%), fue notablemente superior a la media mundial y a los resultados contractivos del año anterior, debido al impulso del comercio mejicano, a la recuperación de los flujos de comercio de América del Sur y Central y al dinamismo de las entradas de inversiones extranjeras directas. Una vez más, México se puede considerar el motor de la zona, debido sobre todo al dinamismo de su comercio con Estados Unidos. En el año 2000, los flujos comerciales de este país representaron el 45% del comercio de toda América Latina.

En *Oriente Medio*, donde los combustibles han llegado a representar más de las dos terceras partes de las exportaciones totales, éstas alcanzaron un incremento espectacular del 51,4% en el año 2000 (frente al 25,7% de 1999 y la contracción del 21,3% en 1998), poniendo de manifiesto, una vez más, la importancia que juega el comportamiento de los precios del petróleo.

No solamente Oriente Medio, todas las regiones exportadoras netas de combustibles registraron tasas de crecimiento más elevadas que las demás. De esta forma, los principales exportadores de combustible de *África* aumentaron el valor de sus exportaciones en más de un 60%, muy superior al de las importaciones, un 22,9%, aunque éstas también superaron ampliamente a la media mundial.

También se beneficiaron de la evolución de los precios energéticos algunos países del grupo llamado *economías en transición*, que en conjunto tuvieron un crecimiento en valor de las exportaciones e importaciones del 26% y 14%, respectivamente.

*Asia* también registró un crecimiento del comercio por encima de la media mundial, siendo China el país de la zona que mostró un comportamiento más vigoroso.

## 2. EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN 2000

### 2.1. Rasgos generales

La evolución del comercio exterior español durante el ejercicio de 2000 estuvo marcada por el encarecimiento del precio del petróleo (el precio del barril de petróleo *Brent* creció un 60% respecto al precio medio de 1999), la depreciación del euro respecto al dólar (en un 15,6%), y por el elevado nivel de la actividad económica mundial.

Veamos de qué forma la conjunción de todos estos factores afectaron al comportamiento del comercio exterior de España.

En 2000, las exportaciones españolas aumentaron en *volumen* un 12,2%, animadas por el fuerte dinamismo del comercio mundial. En *valor*, alcanzaron la cifra de 20.482 miles de millones de pesetas, representando un aumento del 19,1% con respecto a 1999. Este vigoroso comportamiento, superior a la media mundial, permite una ganancia de cuota de mercado de nuestras ventas exteriores.

Las importaciones registraron un moderado crecimiento, medido por un incremento en *volumen* del 8,3%, que fue, sin embargo, inferior al del año anterior y a la media mundial. No así en *valor*, puesto que las importaciones acumuladas en todo el año alcanzaron la cifra de 27.643 miles de millones de pesetas, con un crecimiento del 22,3% respecto al año anterior, superior al crecimiento de las importaciones mundiales.

En consecuencia, las importaciones en valor crecieron tres puntos porcentuales más de lo que lo hicieron las exportaciones, por lo que el tradicional déficit comercial español experimentó, durante 2000, un notable deterioro, al aumentar un 32,3% (aunque inferior al agravamiento de 1999) respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando la cifra de 7.161 miles de millones de pesetas. La tasa de cobertura (es decir, en qué medida las exportaciones de mercancías financian las importaciones de mercancías), continúa disminuyendo, situándose en el 74,1% frente al 76,1% de 1999, al 81,3% de 1998 y al 85,3% de 1997 (cuadro 1).

No obstante, la mayor parte del crecimiento del valor de las importaciones, el 83,4%, se explica por el encarecimiento del petróleo, como ha ocurrido también en el resto de los países de la Unión Europea. Además, el incremento del déficit comercial presentó un perfil trimestral y mensual de clara desaceleración a lo largo del año.

### 2.2. El comercio exterior por Comunidades Autónomas

Las Comunidades Autónomas más importantes en cuanto al valor de sus *exportaciones* vuelven a ser, un año más, Cataluña, seguida a distancia por Valencia, Madrid, País Vasco y Andalucía (gráfico 1).

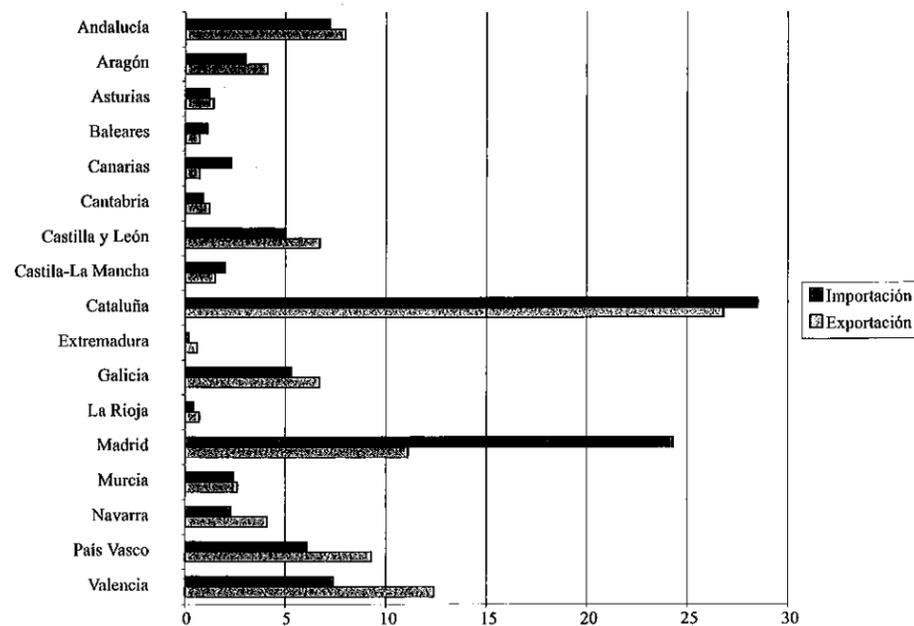
Estas cinco regiones concentraron prácticamente el 71% de la exportación española. Destaca Cataluña, que también en 2000 aglutinó más de la cuarta parte (el 26,8%) de las ventas exteriores de España, y que presenta un patrón de exportación muy diversificado sectorialmente.

También la *importación* española se encuentra muy concentrada en estas mismas cinco Comunidades Autónomas. En 2000, Cataluña (28,5%), Madrid (24,3%), Valencia (7,4%), Andalucía (7,2%) y País Vasco (6,1%) realizaron casi las tres cuartas partes de las compras españolas. Destacan Cataluña y Madrid que aglutinan más de la mitad de las importaciones totales.

En cuanto al comportamiento registrado a lo largo del año se observan grandes diferencias por regiones, aunque todas, sin excepción, contribuyeron al crecimiento de los flujos comerciales desde y hacia España.

Según la Subdirección General de Estudios del Sector Exterior, las regiones con mayores tasas de crecimiento de las exportaciones estuvieron encabezadas por Galicia, con un aumento del 41,6%, seguida por Canarias con una tasa de crecimiento del 36,1% y de Cantabria, con un 30,6%. Otras Comunidades que crecieron por encima de la media nacional fueron Asturias, Navarra, Madrid y Cataluña.

**GRAFICO 1: Comercio exterior por Comunidades Autónomas en 2000**  
(porcentajes sobre el total nacional)



Las regiones que registraron las tasas más reducidas de crecimiento de las exportaciones fueron Baleares, La Rioja y Aragón.

Con relación a la evolución de las importaciones, también se observan grandes diferencias. Murcia y Andalucía han sido las regiones que mostraron un comportamiento más dinámico, la primera duplicando prácticamente sus compras exteriores con respecto al año anterior (98,2%), y la segunda con un crecimiento también espectacular del 46,3%. Otras Comunidades Autónomas cuya importación creció por encima de la media nacional fueron País Vasco, Galicia y Asturias.

### 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA EN 2000

#### 3.1. Rasgos generales

En este contexto nacional marcado por el elevado crecimiento tanto de los flujos de exportación como de importación, tenemos que las *exportaciones extremeñas* alcanzaron la cifra de 113.393 millones de pesetas, registrando un crecimiento del 9,2% en términos nominales, menos de la mitad que la media nacional e inferior a la conseguida el año anterior (cuadro 1).

**CUADRO 1: Evolución del comercio exterior de Extremadura y de España**

	EXPORTACIONES (1)		IMPORTACIONES (2)		TASA DE COBERTURA (1)/(2) x 100	GRADO DE APERTURA		
	Valor	% Crecim. nominal	Valor	% Crecim. nominal		(1)/PIB	(2)/PIB	(1)+(2)/PIB
<b>Extremadura*</b>								
1995	59.612	23,8	33.256	8,2	179,3	4,5	2,5	7,0
1996	65.595	10,0	34.553	3,9	189,8	4,7	2,5	7,2
1997	85.902	30,9	36.926	6,9	232,6	5,5	2,4	7,9
1998	91.607	6,6	43.772	18,5	209,3	5,6	2,6	8,2
1999	103.858	13,4	56.955	30,1	182,3	6,4	3,5	9,9
2000	113.393	9,2	60.361	5,9	187,8	6,5	3,4	9,9
<b>España**</b>								
1995	11.423	16,6	14.318	15,9	79,8	16,4	20,5	36,9
1996	12.931	13,2	15.436	7,8	83,8	17,9	21,4	39,3
1997	15.268	18,1	17.966	16,4	85,0	19,3	22,7	41,8
1998	16.290	6,7	19.838	10,4	82,1	19,2	23,4	42,6
1999	17.195	5,6	22.606	14,0	76,1	18,4	24,1	42,5
2000	20.482	19,1	27.643	22,3	74,1	20,3	27,4	47,7

\* Valores en millones de pesetas.

\*\* Valores en miles de millones de pesetas.

En consecuencia, las exportaciones extremeñas continúan representando el escaso peso del 0,6% de las españolas, poniendo de relieve que la región no ha aprovechado con la misma intensidad el tirón de la demanda mundial y la ganancia de competitividad de nuestras ventas en terceros países, como consecuencia de la depreciación del euro frente al dólar.

En cuanto a las *importaciones extremeñas*, registraron un modesto crecimiento del 6% si lo comparamos con las del conjunto del Estado (22,3%), alcanzando la cifra de 60.361 millones de pesetas, cifra que representa la insignificante participación del 0,2% en la importación nacional. Este comportamiento tan diferente se explica fundamentalmente, porque las compras extremeñas energéticas se realizan a otras regiones que son las que las importan del extranjero.

De este modo, en tanto que el déficit comercial español se agravó en el año, en Extremadura, el tradicional superávit comercial con el extranjero (que no con el resto de España) mejoró, arrojando una tasa de cobertura de casi el 188% (cuadro 1).

Un análisis más detallado nos revela que es la provincia de Badajoz la que realiza la mayor parte del comercio internacional de la región, con un peso, en el año 2000, del 73% y el 79% de las exportaciones e importaciones respectivamente. El moderado crecimiento del comercio de Extremadura fue resultado de un crecimiento superior de Badajoz (las exportaciones crecieron casi un 14% y las importaciones un 10%) que consiguieron compensar la ligera caída que sufrieron los flujos comerciales internacionales de Cáceres en ambas direcciones.

### 3.2. Composición sectorial

El análisis de la composición sectorial de las **exportaciones españolas** revela que durante el año 2000, los sectores con un menor peso en la exportación total, como son los *productos energéticos* (3,7%) y las *materias primas* (2,0%), fueron los que registraron un crecimiento más elevado (del 94% y el 31,3% respectivamente), como consecuencia del encarecimiento de la energía.

En cuanto a los aspectos más relevantes de la evolución sectorial de la exportaciones españolas por su contribución a la misma fueron los siguientes:

- Los sectores que más crecieron fueron el de *semimanufacturas*, con un aumento del 22,1%, impulsadas por las ventas siderúrgicas que crecieron un 35,2% y las del sector químico un 23,4%.
- Las exportaciones del sector del *automóvil* crecieron un 18,9%, con un mejor comportamiento de los automóviles (21,1%) que de los componentes.
- Las exportaciones de *bienes de equipo* registran un crecimiento del 17% recibiendo un importante impulso los equipos de oficinas y telecomunicaciones (25%).

Estos tres sectores, el automóvil, los bienes de equipo y las semimanufacturas se consolidan como los más importantes de nuestra economía, volviendo a representar entre los tres más del 65% del total de las exportaciones españolas.

Otro sector también importante en la exportación española como son los *alimentos*, con un peso del 13,5%, tuvo un moderado crecimiento, inferior a la media, debido al más modesto crecimiento de las frutas y hortalizas.

La distribución sectorial de la **exportación extremeña** (cuadro 2) contrasta con la media nacional debido a la fuerte especialización de la región en el sector de *alimentos*, que concentra casi la mitad de nuestras ventas internacionales, si bien se observa una ligera atenuación de este protagonismo. Los *bienes de equipo* y los *automóviles*, por el contrario, sólo representan el 7,7% y el 5,3% de la exportación regional respectivamente.

Más detalladamente, los capítulos arancelarios más importantes en valor siguen siendo los *preparados de legumbres, frutas y hortalizas, (tomate fundamentalmente)* que representan casi el 16% de las exportaciones totales. Le siguen el *corcho y sus manufacturas* (14%), la *maquinaria mecánica* (8,7%), *bebidas (vino)* (8%), *frutas* (5,7%) y las *legumbres* (4,4%). Seis capítulos, de los 99 del arancel, que concentran más de la mitad de las ventas internacionales de Extremadura.

Entre los capítulos de mayor peso y que destacaron por el dinamismo de sus ventas se encuentran el *corcho*, que creció casi en un 50%; *fundición de hierro y acero*, un 28,8%; la *carne*, un 24,1%; *piedra y cerámica*, 24,2%; la *maquinaria mecánica* y los *preparados de legumbres, frutas y hortalizas*, un 18% cada una; y los *plásticos y caucho*, un 15,3%.

Por el contrario, registraron un acusado descenso las exportaciones de *frutas y legumbres* del 19% y 16,3% respectivamente.

La distribución sectorial de las **importaciones españolas** revela que son también los *bienes de equipo*, seguidos de las *semimanufacturas* y del *automóvil* los de mayor peso, con una participación en 2000 del 26,3%, 20,1% y 16,2%, respectivamente.

El análisis del comportamiento de las importaciones españolas por sectores revela como datos más significativos:

- El espectacular incremento de las importaciones *energéticas* que crecen un 119,2% en valor, debido al fuerte aumento de los precios energéticos y la depreciación del euro frente al dólar.
- Las importaciones no energéticas más dinámicas fueron las de los *bienes de consumo duradero* (subieron casi un 20%); las *semimanufacturas* (con un crecimiento del 17,6%, siendo los productos químicos los de mayor peso) y los *bienes de equipo* (con un crecimiento del 16%, impulsadas fundamentalmente por el aumento de los equipos de oficina y telecomunicaciones).

En cuanto a las **importaciones extremeñas** (cuadro 2) por grandes sectores, el análisis nos muestra que son los *bienes intermedios* los de mayor peso, al concentrar casi el 70% de las compras internacionales de la región. Le siguen los *bienes de consumo*, con un 17,3%; en tanto que los *bienes de capital* representan el 13,3% de las importaciones totales, con un peso bastante inferior al que tienen en las importaciones españolas, poniendo de relieve el insuficiente impulso de la inversión en una región que aún presenta un evidente desfase en el nivel de desarrollo con respecto a la media nacional.

Un mayor nivel de desagregación nos muestra que los capítulos más destacados por su contribución a la importación total fueron la *maquinaria mecánica* que representa el 20%, seguida del *corcho*, con un 11,4%; *fundición de hierro y acero*, 9%; *plásticos y caucho*, 6,7%; y *carnes*, 4,6%.

Destacaron por su dinamismo en 2000 las importaciones de *combustibles* (69%), de *corcho* (47,5%), de *maquinaria mecánica* (33%), *carnes* (casi un 17%) y *plásticos y*

CUADRO 2: Comercio exterior de Extremadura por grupos de productos en 2000 (en millones de pesetas)

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	Valor	% s/total	% Variación	Valor	% s/total	% Variación
Carnes	2.008	1,77	24,1	2.753	4,56	16,8
Pescados	1.050	0,93	2,0	564	0,93	-45,9
Otros prod. reino animal	1.676	1,48	59,0	536	0,89	-4,6
Legumbres	5.017	4,42	-16,3	465	0,77	-16,2
Frutas	6.426	5,67	-19,1	106	0,18	-41,4
Cereales	1.375	1,21	-26,9	1.466	2,43	3,7
Otros prod. reino vegetal	1042	0,92	54,6	3.526	5,84	6,5
Grasas y aceites	1.913	1,69	82,0	375	0,62	6,5
Prep. de legumbres, frutas y hortalizas	18.049	15,92	17,9	783	1,30	-29,6
Prep. alimen. diversos (salsas tomate)	4.975	4,39	-10,6	1022	1,69	19,0
Bebidas	9.082	8,01	6,5	298	0,49	-51,5
Tabacos	2.758	2,43	-2,7	0	0,00	
Otros pro. ind. alim.	2.239	1,97	12	1.400	2,32	-12,9
Combustibles, aceites minerales	1.092	0,96	9,8	1.844	3,05	69,2
Otros productos minerales	559	0,49	27,3	214	0,35	29,6
Productos químicos	3.953	3,49	13,7	2.699	4,47	-24,0
Plásticos y caucho	4.170	3,68	15,3	4.712	7,81	13,4
Pieles y peletería	226	0,20	42,1	266	0,44	28,5
Madera, carbón vegetal	1.412	1,25	-24,3	441	0,73	-29,5
Corcho, espartería	15.906	14,03	49,0	6.875	11,39	47,5
Papel y artes gráficas	440	0,39	-26,7	2.296	3,80	40,6
Textil y calzado	1.635	1,44	6,1	1.341	2,22	-57,6
Manufactura, piedra, cerámica y vidrio	3.034	2,68	24,2	1.960	3,25	8,9
Fundición hierro y acero	1.555	1,37	28,8	5.442	9,02	-15,7
Manuf. fundición, hierro y acero	4.042	3,56	0,5	1.593	2,64	-9,5
Otros metales	2.107	1,86	29,7	2.148	3,56	60,6
Maquinaria mecánica	9.902	8,73	18,1	12.022	19,92	33,1
Vehículos	2.334	2,06	-41,3	1.732	2,87	-6,9
Maquinaria eléctrica	589	0,52	-32,7	702	1,16	27,9
Material de precisión	926	0,82	-3,6	258	0,43	18,9
Muebles	1328	1,17	5,9	179	0,30	-25,1
Otros	578	0,51	64,2	339	0,56	-21,9
<b>TOTAL</b>	<b>13.398</b>	<b>100</b>	<b>9,2</b>	<b>60.361</b>	<b>100</b>	<b>5,9</b>

caucho (13,4). Por el contrario, disminuyen las importaciones de bastantes capítulos como fueron los pescados, legumbres, frutas, preparados de legumbres, frutas y hortalizas, productos químicos, madera y carbón vegetal, textil y calzado, fundición de hierro y acero y de los muebles.

### 3.3. Distribución geográfica

El análisis de la distribución geográfica del **comercio exterior español** a lo largo de 2000 muestra una elevada concentración en la *Unión Europea*, el 70,6% de las exportaciones y el 63,1% de las importaciones, debido a la libre circulación de mercancías entre los países de la zona, a la proximidad geográfica, a la similitud de los hábitos de consumo, y al elevado nivel de renta de los consumidores; a lo que se añade la ventaja de operar con una misma moneda, el euro.

En cuanto al comportamiento de los intercambios por áreas geográficas con relación al año anterior, destaca el mayor crecimiento de las ventas hacia terceros países, que fue del 26,3%, facilitados, sin duda, por la depreciación del euro con relación al dólar, frente al aumento del 16,4% hacia los socios de la Unión Europea.

Del mismo modo, el crecimiento de las importaciones procedentes de la Unión Europea, aunque importante (14,1%), fue más moderado que el que experimentaron las procedentes del resto del mundo (39,4%) como consecuencia de la mencionada influencia del aumento del precio de la energía.

El segundo gran mercado destino de nuestras ventas lo constituyó en 2000 *América Latina*, zona a la que se dirigió el 6,1% de las totales, registrando un crecimiento del 18%. Por otra parte, las importaciones procedentes de la región crecieron considerablemente, un 30%, porcentaje muy superior a la media, de modo que, el tradicional saldo comercial superavitario para España se encuentra próximo al equilibrio.

El *mercado asiático*, al que se dirigió casi el 6% de la exportación española tuvo un notable crecimiento del 25%, gracias al avance generalizado de las ventas en toda la zona, especialmente intenso con los países de Oriente Medio. Como origen de nuestras compras, Asia representó el segundo mercado proveedor, tras la Unión Europea, siendo origen de casi el 14% de las totales, tras registrar un crecimiento del 31% con relación al año anterior. El mayor impulso provino de las compras a los países de Oriente Medio que casi se duplicaron.

En cuanto a *América del Norte*, absorbió el 5% de las exportaciones españolas, fundamentalmente Estados Unidos, habiendo registrado las mismas un crecimiento muy elevado, de casi el 32%, muy superior a la media.

En resumen, el mayor crecimiento de las exportaciones fueron las dirigidas hacia Estados Unidos, y el mayor dinamismo de las importaciones se registró con los países de la OPEP, que se duplicaron holgadamente, como era de esperar, dado el crecimiento del valor de las compras energéticas, que también se duplicaron.

En cuanto al análisis de la distribución geográfica del **comercio exterior de Extremadura** revela, asimismo, una elevada concentración en la *Unión Europea*. (cuadro 3). La inclinación hacia el mercado comunitario es más acentuada para Extremadura que para el conjunto del Estado, ya que casi el 89% de las *exportaciones* se dirigen hacia

CUADRO 3: El comercio exterior extremeño: principales áreas geográficas en 2000

	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN	
	Mill pta	%	Mill pta	%
<b>UNION EUROPEA</b>	<b>100.526</b>	<b>88,6</b>	<b>53.502</b>	<b>88,6</b>
<b>Zona Euro</b>	<b>91.565</b>	<b>80,7</b>	<b>51.228</b>	<b>84,9</b>
Francia	17.236	15,2	6.309	10,5
Bélgica-Luxemburgo	1.696	1,5	947	1,6
Países Bajos	2.411	2,1	1.581	2,6
Alemania	17.935	15,8	6.711	11,1
Italia	6.461	5,7	10.106	16,7
Irlanda	290	0,3	1.156	1,9
Portugal	44.869	39,6	23.911	39,6
Austria	556	0,5	230	0,4
Finlandia	111	0,1	277	0,5
<b>Zona no Euro</b>	<b>8.955</b>	<b>7,9</b>	<b>2.269</b>	<b>3,8</b>
Reino Unido	6.825	6,0	1.879	3,1
Dinamarca	643	0,6	95	0,2
Suecia	983	0,9	155	0,3
Grecia	504	0,4	140	0,2
<b>Resto de Europa</b>	<b>2.980</b>	<b>2,6</b>	<b>1.531</b>	<b>2,5</b>
Noruega	387	0,3	139	0,2
Suiza	341	0,3	39	0,1
Polonia	239	0,2	217	0,4
Rusia	901	0,8	202	0,3
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>	<b>4.867</b>	<b>4,3</b>	<b>871</b>	<b>1,4</b>
EE.UU.	4.364	3,8	813	1,3
Canadá	503	0,4	58	0,1
<b>AMERICA LATINA</b>	<b>2674</b>	<b>2,4</b>	<b>459</b>	<b>0,8</b>
MERCOSUR <sup>(1)</sup>	1.093	1,0	77	0,1
Brasil	666	0,6	6	0,0
Argentina	253	0,2	71	0,1
México	450	0,4	8	0,0
Chile	668	0,6	211	0,3
<b>ASIA</b>	<b>1.125</b>	<b>1,0</b>	<b>1.816</b>	<b>3,0</b>
Japón	504	0,4	49	0,1
China	76	0,1	858	1,4
NPI Sudeste Asiático <sup>(2)</sup>	153	0,1	366	0,6
<b>AFRICA</b>	<b>692</b>	<b>0,6</b>	<b>1.804</b>	<b>3,0</b>
MAGREB <sup>(3)</sup>	394	0,3	1.406	2,3
<b>OCEANÍA</b>	<b>245</b>	<b>0,2</b>	<b>250</b>	<b>0,4</b>
<b>TOTAL MUNDIAL*</b>	<b>113.398</b>	<b>100,0</b>	<b>60.361</b>	<b>100,0</b>

1 MERCOSUR: Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay

2 NPI Sudeste Asiático: Corea del Sur, Hon-Kong, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwan.

3 MAGREB: Marruecos, Túnez y Argelia.

\* Las sumas parciales no coinciden exactamente con el total por el redondeo y por una pequeña asignación del valor del comercio a "países indeterminados".

FUENTE: Servicio de Planificación, Estadísticas y Análisis Económico de la Consejería de Economía, Industria y Comercio, con datos de Aduanas.

esta zona debido, en buena medida, a que una gran parte de las ventas internacionales de la región se componen de alimentos de carácter perecedero, por lo que adquiere gran importancia la cercanía geográfica. Igualmente, las ventas se dirigen mayoritariamente a la zona euro, casi el 81% de las totales.

El ranking de los principales clientes de Extremadura durante 2000 volvió a estar encabezado por Portugal, país que absorbió el 39,6% de nuestras exportaciones, porcentaje similar al del año anterior. Le siguen Alemania y Francia con una participación de más del 15% cada uno. Sólo estos tres países concentran casi el 71% de toda la exportación extremeña.

Esta altísima concentración de nuestras ventas internacionales en un reducido número de países de la Unión Europea, y especialmente de Portugal, debe considerarse un factor de vulnerabilidad al hacer depender la evolución de nuestras exportaciones, en gran medida, de las condiciones de oferta y demanda de unos destinos que, además, se encuentran en la misma fase del ciclo económico que la economía española. La diversificación geográfica debe ser una apuesta importante como forma de incrementar nuestras exportaciones así como para reducir los riesgos de una recesión en nuestros habituales clientes.

Otros países importantes destinos de nuestras exportaciones, aunque en menor medida, siguen siendo Reino Unido (6%), Italia (5,7%) y Estados Unidos (3,8%).

La evolución mostrada por las exportaciones durante el año 2000 muestra una tendencia, en general, similar a la nacional. Así, las exportaciones hacia los socios de la Unión Europea tuvieron un crecimiento sensiblemente inferior a las destinadas a terceros mercados, entre los que destacan, por su dinamismo, Asia (con un crecimiento del 126% con respecto a 1999), América Latina (31%) y Estados Unidos (19%).

En cuanto a la evolución registrada por las importaciones por zonas, nos muestra un crecimiento de las procedentes de la Unión Europea inferior a la media; no así las procedentes de los socios de la zona euro, pasando los países de la Unión Económica y Monetaria a ser el origen del 85% de nuestras compras.

Sin embargo, el mayor dinamismo de las importaciones fueron las procedentes del Magreb, que se duplicaron en valor. A pesar de ello, los principales países proveedores de Extremadura durante 2000, son todos pertenecientes a la Unión y continuaron estando encabezados por Portugal, con una participación de casi el 40% en la importación total. Le siguen Italia (16,7%), Alemania (11%), Francia (10,5%), Reino Unido (3%), Países Bajos (2,6%) y Bélgica-Luxemburgo (1,6%).

#### 4. EL COMERCIO EXTERIOR AGRARIO

Durante el año 2000, las exportaciones agrarias alcanzaron la cifra de 73.516 millones de pesetas, lo que supone un moderado crecimiento del 8,2% respecto del año anterior y una participación en la exportación total de la región del 64,8%.

Las principales partidas arancelarias de la exportación agraria (cuadro 4) vuelven a estar encabezadas por los preparados de tomate, por valor de 13.657 millones de pesetas, habiendo registrado un crecimiento del 16%, superior a la media y, en consecuen-

CUADRO 4: Principales productos agrarios exportados y países de destino en 2000

Partida	Producto	Total	Países	Mill. Ptas.
20.02	Tomates preparados o conservados	13.657	Alemania	3.397
			EE. UU.	2.276
			Reino Unido	1.744
			Francia	1.581
22.04	Vino	6.840	Portugal	5.561
45.01	Corcho natural en bruto	6.743	Portugal	3.335
			Francia	3.274
21.03	Salsas de tomate	4.876	Francia	3.633
08.09	Albaricoques, cerezas y melocotones	4.294	Reino Unido	1.382
			Portugal	975
			Brasil	415
45.03	Manufacturas de corcho natural	4.078	Francia	3.485
20.05	Las demás legumbres y hortalizas	3.700	Italia	811
			EE. UU.	749
			Rusia	703
45.02	Corcho natural descortezado	3.137	Portugal	3.063
24.01	Tabaco en rama sin elaborar	2.755	Reino Unido	707
			Alemania	487
			Países Bajos	421
07.09	Las demás hortalizas frescas	2.375	Alemania	1.691
			Francia	244
45.04	Corcho aglomerado	1.946	Alemania	1.104
15.09	Aceite de oliva	1.561	Italia	1.080
07.12	Legumbres secas desvainadas	1.071	Alemania	453
17.04	Artículos de confitería sin cacao	954	Portugal	338
22.07	Alcohol etílico sin desnaturalizar	876	Portugal	876
02.08	Las demás carnes y despojos comestibles	858	Alemania	399
			Francia	219
01.04	Animales vivos de la especie ovina	740	Italia	604
03.03	Pescado congelado	717	Portugal	413
			Italia	254
08.08	Manzanas, peras y membrillos	533	Portugal	202
			Italia	201

cia, aumentó su participación, situándose en el 12% de la exportación total de la región. El principal destino de las ventas de esta partida continúa siendo el mercado alemán (3.397 millones de pesetas), seguido de Estados Unidos, Reino Unido y Francia.

El segundo lugar de la exportación agraria lo ocupó el *vino*, con 6.840 millones de pesetas, que se vendió fundamentalmente a Portugal. También fueron destacadas las exportaciones de *corcho natural en bruto*, 6.743 millones de pesetas, siendo los principales clientes Portugal y Francia. A Portugal también se dirigen prácticamente la totalidad del valor de las partidas correspondientes al *corcho descortezado* y el *aglomerado*. Otras partidas importantes fueron las *salsas de tomate*, que se exportaron por valor de 4.876 millones de pesetas y fueron absorbidas, en su mayor parte, por el mercado francés; las *cerezas y melocotones*, a pesar del descenso que sufrieron, siendo sus principales destinos Reino Unido, Portugal y Brasil. Registraron un buen comportamiento las exportaciones de *aceite de oliva*, puesto que alcanzaron un valor de 1.561 millones de pesetas, el doble que en 1999 y que se destinaron fundamentalmente a Italia.

En cuanto a las **importaciones agrarias** representaron el 33,4% de las importaciones totales, un porcentaje similar al del año anterior. Los primeros puestos los ocuparon las *manufacturas de corcho* y el *corcho natural en bruto* alcanzando el valor de 3.241 y 3.044 millones de pesetas representando un aumento del 41% y del 50% respectivamente respecto a los valores alcanzados en 1999, siendo los principales proveedores Francia, Portugal y, en menor cuantía, Marruecos. En cuanto al *café*, detuvo el

CUADRO 5: Principales productos agrarios importados y países de procedencia en 2000

Partida	Producto	Total	Países	Mill. Ptas.
45.03	Manufacturas de corcho natural	3.241	Francia	1.972
			Portugal	807
			Marruecos	460
45.01	Corcho natural en bruto	3.044	Portugal	1.881
			Marruecos	752
02.07	Carne de aves	1.522	Reino Unido	834
			Países Bajos	498
09.01	Café	1.341	Portugal	1.327
21.06	Preparaciones alimenticias diversas	994	Irlanda	956
20.02	Tomates preparados o conservados	627	Portugal	554
12.08	Harina de semillas o de frutos oleaginosos	584	Portugal	584
45.02	Corcho natural descortezado	579	Portugal	579
12.14	Nabos forrajeros, remolachas forrajeras, raíces	525	Portugal	524
02.03	Carne de la especie porcina	474	Francia	181
			Italia	119
02.02	Carne de la especie bovina	460	Francia	455
10.05	Maíz	447	Portugal	437
03.03	Pescado congelado	361	Portugal	228
11.04	Granos de cereales	361	Portugal	361
15.07	Aceite de soja	316	Portugal	316

descenso que venía sufriendo, alcanzando el valor de 1.341 millones de pesetas, volviendo a ser Portugal prácticamente nuestro único proveedor. El país vecino también es el principal abastecedor de los *preparados de tomates*, de la *harina*, el *corcho descortezado*, el *matz*, *pescado congelado*, *granos de cereales* y del *aceite de soja*. En cuanto a la *carne* tiene otras procedencias: la de *ave* de Reino Unido y Países Bajos, la *porcina* de Francia e Italia y la *bovina* de Francia.

### 3. EL SISTEMA FINANCIERO EN EXTREMADURA

*Borja Encinas Goenechea*  
*Francisco Javier Frago Martínez*

#### 1. INTRODUCCIÓN

Durante el ejercicio 2000, las entidades que componen el sistema bancario (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito) han desarrollado su actividad en un entorno económico y financiero favorable, marcado por la buena marcha económica del país, en especial en el primer semestre, pero condicionado por una situación internacional más incierta que la vivida en 1999 debido al encarecimiento del petróleo, las tensiones inflacionistas y la progresiva depreciación del euro frente al dólar.

En lo que se refiere a la evolución de los tipos de interés, a lo largo del último año ha continuado el proceso de repunte iniciado a mediados de 1999. El tipo de intervención del Eurosistema pasó del 3% al 4,75%, mientras que el mercado interbancario al plazo de un año comenzó a ceder en noviembre. Con relación a los tipos de interés bancarios aplicados por las entidades a sus operaciones nuevas, estos han seguido un ascenso generalizado a lo largo del año. El aumento ha sido sensiblemente superior en los tipos activos que en los pasivos, lo que ha incrementado el diferencial global entre ambos.

La evolución al alza de los tipos de interés, unida a la reducción de la morosidad, la expansión del crédito (gracias al enorme crecimiento de la demanda de vivienda), así como los ahorros de costes fruto de las fusiones, han sido los causantes principales de que el resultado antes de impuestos del conjunto de entidades de depósito haya crecido un 12,2%, superior en más de 3 puntos porcentuales al alcanzado en los dos años anteriores. Dentro de la cuenta de resultados cabe destacar los siguientes aspectos:

- Aumento importante del margen de intermediación (el 8,4%) frente al estancamiento del año anterior.