

3.3 LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN

MAQUINARIA AGRÍCOLA

CUADRO 1. Mercado de maquinaria nueva agrícola en 2004

	Tractores			Moto Cultores	Cosechadoras				
	R	C	Total		Ce	Vd	Ho	Otras	Total
2004									
Extremadura (n)	1.221	8	1.229	26	17	6	49	35	107
España (n)	19.511	370	19.881	769	620	147	64	165	996
% Ext/Esp	6,3	2,2	6,2	3,4	2,8	4,1	76,6	21,2	10,7
Variación 2004/2003:									
Extremadura (n)	-78	-1	-79	2	-2	1	-2	2	-1
España (n)	764	27	791	3	39	26	-3	2	70
Extremadura (%)	-6	-11,1	-6	8,3	-10,5	20	-3,9	6,1	-0,9
España (%)	4,1	7,9	4,1	0,4	6,7	21,5	-4,9	1,2	7,6

n= número de unidades inscritas; r= ruedas; c= cadenas; Ce= cereales; Vd= vendimiadoras; Ho= hortalizas.

Fuente: Elaboración propia, con datos del MAPA.

COMENTARIOS:

En términos absolutos, el mercado de maquinaria agrícola ha crecido en *España* en el año 2004 en todos los grupos: tractores (4,1%), motocultores (0,4%) y cosechadoras (7,6%). Sólo a nivel de subgrupo se observa el descenso de las cosechadoras de hortalizas (4,9%), destacando, por el contrario, el fuerte aumento de las vendimiadoras (21,5%). En este caso continúa la tendencia observada en años anteriores.

En *Extremadura*, sin embargo, las ventas de tractores nuevos descendieron un 6,0% y un 0,9% las cosechadoras. Sólo los motocultores, de escasa significación económica en nuestra región, presentan crecimiento en sus ventas. En el subgrupo de cosechadoras de hortalizas, Extremadura, pese a un ligero descenso del número de unidades vendidas respecto al año anterior, vuelve a encabezar las ventas, con 49 cosechadoras de tomate frente a un total nacional de 64.

En términos relativos, Extremadura representa el 6,2% de las ventas de tractores en España (6,9% en el año anterior) y el 10,7% de las ventas de cosechadoras (11,7% en el año anterior).

Según la estimación del MAPA, la inversión en maquinaria nueva agrícola en España en el año 2004 supera los 1.250 millones de euros, sin incluir el IVA, ligeramente superior a la inversión del año 2003.

Respecto a los *tractores*, cabe hacer los siguientes comentarios a nivel nacional:

- a) Destaca el creciente predominio de la doble tracción en los tractores de ruedas, con la consiguiente disminución de los de un solo eje motriz, que representan sólo el 4,4 % del total de tractores.
- b) Los de cadenas inscritos en el año equivalen a un 1,9 % del total, manteniéndose estable este porcentaje.
- c) Continúa la tendencia al incremento de la potencia media. (92,8 CV/tractor inscrito en el 2004 frente a 62,3 CV/tractor del parque nacional a 31 de diciembre de 2004).
- d) Destaca la fuerte demanda de tractores estrechos (viñeros y fruteros) que representan el 31,2 % del mercado nacional.
- e) El precio medio del tractor vendido en 2004, sin IVA es de 32.982 euros.
- f) Las marcas más vendidas son John Deere (32,0 %), New Holland (19,2 %), Massey Ferguson (6,8 %) y Same (5,5 %).

Respecto a las *cosechadoras*, el MAPA hace las siguientes consideraciones:

- a) Las cosechadoras de cereales constituyen el grupo más numeroso, concentrándose, sobre todo, en las dos Castillas (50% del total nacional).
- b) Las vendimiadoras, que han experimentado un fuerte aumento en los últimos años, se distribuyen por todas las CCAA, aunque destacan Castilla-La Mancha, Navarra y Cataluña.
- c) Las cosechadoras de hortalizas corresponden principalmente, como ya hemos comentado anteriormente, a Extremadura para la recolección del tomate.
- d) En cuanto a marcas comerciales destacan Claas, John Deere y New Holland en cosechadora de cereales; New Holland y Gregorie en las vendimiadoras y FMC en las recolectoras de hortalizas.

PRODUCTOS FITOSANITARIOS¹

**CUADRO 2: Mercado de productos fitosanitarios en el periodo 2002-04
(Volúmenes y valores de ventas)**

		Volumen (t)	Valor (mill.euros) (*)
España	2002	109.460	636,1
	2003	112.131	649,4
	2004	110.459	636
Extremadura	2002	6.239	25
	2003	6.579	26,4
	2004	6.510	26,2
% Extremadura/España	2002	5,7	3,93
	2003	5,87	4,07
	2004	5,89	4,12
Variación 2003/02 (%)	España	2,44	2,1
	Extremadura	5,45	5,6
Variación 2004/03 (%)	España	-1,49	-2,08
	Extremadura	-1,05	-0,76

* Euros corrientes de cada año

Fuente: Elaboración propia con datos de Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA).

**CUADRO 3: Mercado español de productos fitosanitarios en 2004
distribuido por clases**

Clases	Volumen		* Valor	
	(t)	%04/03	(Mill euros)	%04/03
Acaricidas	721	-17,9	15,7	-13,9
Nematicidas	8.747	-25,5	18,5	-25,7
Funguicidas	34.561	13,2	165,6	5,1
Herbicidas	29.417	1,7	221	1,4
Fitorreguladores	9.641	-2,1	54,1	-4,4
Molusquicidas y rodenticidas	3.881	-20	9,2	-5
Varios	3,369	-11,7	6,8	-28,6
Total	110.459	-1,49	636	-2,08

* Euros corrientes de cada año

Fuente: Elaboración propia con datos de Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA).

¹ Ver también capítulo 12

COMENTARIOS:

En términos corrientes, las ventas en España en el año 2004 (636,0 millones de euros) descienden en un 2,08 %, alternando una tendencia de ligero crecimiento que se mantenía desde el año 1999.

En Extremadura el descenso de las ventas ha sido mucho menor (0,76 %), principalmente porque el ligero crecimiento de los herbicidas casi ha compensado los descensos, también ligeros, de las demás clases de productos fitosanitarios.

En términos relativos, las ventas extremeñas han aumentado su importancia en el conjunto nacional, pasando del 3,93 % del año 2002, al 4,07 % en el 2003 y al 4,12 % en el 2004.

En España, en comparación con el año 2003, se observan descensos de las ventas muy acusados en acaricidas (13,9%) y nematocidas (25,7 %) y aumentos en fungicidas (5,1 %), que pueden tener un fuerte componente coyuntural, y herbicidas (1,4 %). En este último caso, la serie de los últimos años indica, por el contrario, una clara tendencia ascendente.