

7. COMERCIALIZACIÓN DE CEREALES

1. INTRODUCCIÓN

La producción de cereales en 1988 ha sido superior en cereales de verano e inferior en cereales de invierno a la del año anterior. Ha sido notable el incremento en el rendimiento del maíz, entre otros motivos a causa de las lluvias de mayo y junio que permitieron afrontar la campaña de riegos con las plantas desarrolladas y sin "stress" hídrico apreciable.

No obstante, los precios descendieron sobre el nivel del año anterior. En el cuadro 1 se indican los precios medios en recolección percibidos por los agricultores.

CUADRO 1. Precios medios percibidos por los agricultores en recolección (Ptas./Kg.)

	Trigo	Cebada	Avena	Maíz
1986	27,6	24,0	20,5	29,5
1987	25,6	22,1	20,0	27,0
1988	25,8	21,6	21,2	25,2
% respecto 1986	-6,5%	-10%	3,4%	-14,6%

(Elaboración propia partiendo de datos del SENPA y Consejería de Agricultura).

A la vista de estos datos, dejando aparte los poco significativos de la avena, se observa un descenso generalizado que sería mayor si se tiene en cuenta la inflación y el incremento en las tasas de corresponsabilidad que deben soportar la mayoría de los productores.

Las producciones y superficies dedicadas se indican en el cuadro 2, manteniéndose sensiblemente la participación porcentual de Extremadura en el total nacional en los últimos años. En conjunto la producción de cereales (descontando arroz) se incrementó en un 5,4% respecto a 1987, disminuyendo la superficie dedicada en un 2%.

CUADRO 2. Producción y superficie de cereales en Extremadura en 1988

	Trigo	Cebada	Avena	Maíz
Superficie (miles Has.)	148,0	117,0	39,0	83,5
Producción (miles Tm.)	246,4	220,2	37,2	711,7

(Consejería de Agricultura).

En el caso del maíz la superficie dedicada se mantiene sensiblemente igual, debido más a la inercia de los cultivadores y a la dificultad de encontrar alternativas rentables, que a los beneficios obtenidos en el cultivo.

2. COMERCIALIZACIÓN

Gran parte del destino de la producción cerealista extremeña son otras Comunidades Autónomas, especialmente Andalucía, Levante y Cataluña. Este comercio se concentra en un pequeño número de agentes. Los comercializadores de grano radicados en la región, son de pequeño o mediano tamaño y actúan como corresponsales de compañías nacionales o multinacionales o bien de grandes consumidores de fuera de la región. Sin embargo, el 80% del comercio es realizado por grandes compañías de ámbito nacional; de hecho tres empresas comercializan el 30-40% del total de la producción extremeña. La presencia de cooperativas crece, aunque su participación en el comercio nacional de granos es todavía pequeña, consecuencia de su falta de preparación, instalaciones y en general pequeña dimensión.

La importancia de Extremadura en el comercio nacional de cereales de invierno —exceptuando avena— es reducida. Una fracción importante es consumida en la Región por harineras, fábricas de pienso y ganaderos —en torno al 80-85%—, por otra parte la producción regional supone sólo el 2,5% de la producción nacional de trigo y cebada. No obstante, parte de la cebada cervecera es destinada a la industrialización en otras regiones, especialmente Andalucía, así como determinados tipos y variedades de trigos de calidad. En el sector cerealista de secano es cada vez más importante la presencia de MERCORSA, tanto como compradora de productos como suministradora de semillas, abonos, etc. En determinados momentos del año también se produce la entrada de cereal procedente de otras regiones.

Portugal, el principal mercado potencial de la producción cerealista extremeña, sigue cerrado de hecho, siendo la consecuencia del proceso de adhesión de este país y de España a la CEE. La distancia a los centros consumidores del país vecino y la pequeña producción propia son una expectativa de futuro a tener en cuenta.

En maíz, Extremadura representa el 20% de la producción nacional. A consecuencia de la climatología, es la segunda Comunidad Autónoma en iniciar la recolección, tras Andalucía, por ello no se beneficia de los altos precios que generalmente rigen al inicio de la campaña. Sin embargo, es de las últimas en finalizar la recolección —llegando a adentrarse a fechas tan tardías como enero— en el norte de Cáceres. Esta circunstancia encarece notablemente los costes de secado y recogida, así como la disminución de la producción al incrementarse las pérdidas de grano por caída y enfermedades.

El maíz extremeño concurre a todos los mercados nacionales, aunque por la situación excéntrica respecto a los principales consumidores, llega en peores condiciones de precio, por ejemplo en torno a 1-1,5 ptas./kg. más caro que el de Castilla-La Mancha a la Comunidad Valenciana o Cataluña. A esta situación, además de la posición geográfica, contribuye el deficiente servicio de Renfe, lento, y poco flexible.

No obstante, el mercado nacional se encuentra condicionado por las importaciones de maíz americano, con impuestos de entrada muy bajos en relación con los soportados en el resto de la CEE. Este maíz de bajo precio y peor calidad que el nacional, llega a los puertos españoles —especialmente a Barcelona, Tarragona, Bilbao, Valencia y Málaga— repercutiendo notablemente en la cotización del maíz nacional y creando una incertidumbre durante toda la campaña en todos los integrantes del sector, si exceptuamos a las grandes compañías nacionales y multinacionales. Esta situación tradicional desde la década de los 70, debería haber cambiado con la incorporación a la CEE, sin embargo ha empeorado a causa del acuerdo USA-CEE de importación de maíz, autorizado —si no favorecido— por la Administración española.

A pesar de las dificultades, Extremadura envía fuera de la Región el 50-60% de su producción. En este cereal es donde la presencia de grandes comercializadoras y multinacionales es más intensa, con importantes inversiones en secaderos y almacenes dentro de la Región —especialmente en la cuenca del Guadiana—. MERCORSA es de nuevo la empresa líder en este producto actuando tanto en las Vegas Altas y Vegas Bajas como en los regadíos del Alagón y Arrago en Cáceres. Por último reseñar que Portugal es un potencial mercado ya que siendo un consumidor importante produce sólo una ínfima parte de sus necesidades.

CUADRO 3. Existencias (miles de Tm.) a 31-12-88

	Agricul.	Ganad.	Coop.	Comerc.	Indus.	Total	Exist./Produc.
Extrem.	46,5	19,1	102,3	70,8	43,3	282	23,2%
España	4.231,0	643,2	2.087,0	526,2	1.430,0	10.413	45,9%
% Ext./Esp.	1,1%	3,0%	4,9%	13,5%	3,0%	2,7%	—

(Datos SENPA y elaboración propia).

Para tener una visión global sobre el sector de los cereales es preciso hablar sobre el consumo regional. Éste se encuentra atomizado, por un elevado número de ganaderos y algunas fábricas de pienso, que en general compran pequeñas partidas de cereal y con poco volumen de almacenamiento, como se refleja en el cuadro 3. En este cuadro se puede apreciar el bajo nivel de almacenamiento regional, en comparación con los datos de España. Esto puede ser consecuencia de la baja cultura comercial de los agricultores que venden en campaña —eliminando las preocupaciones, riesgos y posibles beneficios de la comercialización—. No obstante, el consumo de cereal-pienso está creciendo de manera importante en la Región, no sólo por el incremento en la cabaña ganadera extensiva sino por la mayor presencia de ganadería intensiva —porcino y avícola—. De todas formas la distorsión producida en el mercado de cereales por la entrada de maíz americano a "prelevement" reducido, no ayuda a dar un mayor impulso a la asunción de un mayor papel por parte de agricultores y cooperativas.