

El desarrollo económico de Extremadura debe darse donde existan ventajas competitivas reales, es decir, en aquellos sectores de producción en los que los factores productivos tengan ventajas asociadas al esquema regional. En este aspecto, debe seguir siendo la industria agroalimentaria la que lidere este proceso. A las puertas del siglo XXI y en pleno proceso de internacionalización de la economía, sólo a través de una industrialización articulada con vocación de apertura al exterior y que incorpore una elevada tecnología, puede permitir a Extremadura incrementar su competitividad y mantener la senda de crecimiento de los últimos años.

No debe olvidarse el papel que las distintas Administraciones Públicas han desarrollado y puedan seguir desempeñando en este proceso. La articulación presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Extremadura y las características específicas de su estructura productiva hacen que, el apoyo de las mismas, sea esencial en el conjunto de la política económica regional.

Los avances de los principales indicadores económicos de 1997 permiten afirmar que también en este año se alcanzarán niveles de crecimiento notables. Con excepciones importantes, el año hídrico puede seguir favoreciendo esta tendencia de crecimiento que, en regiones como la de Extremadura, tan íntimamente ligadas a factores climatológicos, pueden traducirse en crecimientos similares a los de 1996.

2. COMERCIO EXTERIOR

Raquel González Blanco

1.- INTRODUCCIÓN

El intenso crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios constituye uno de los hechos más característicos de los motores del crecimiento económico español del año 1996.

Además, el mayor dinamismo de las ventas (13,2% respecto a 1995) en relación con las compras exteriores (7,8% más que en 1995), se ha traducido en un descenso del déficit comercial y en una mejora de la tasa de cobertura (cuadro 1).

Teniendo en cuenta las estimaciones de la Organización Mundial de Comercio sobre el crecimiento del comercio mundial en 1996, que lo sitúa en el 4% en términos reales, se deduce que la economía española ha vuelto a incrementar su participación en los mercados internacionales.

España mantiene su decimoquinto puesto en el ranking mundial de exportadores de bienes y también su decimocuarto lugar en la clasificación de importadores.

En este contexto de creciente internacionalización de la economía española, tenemos que las **exportaciones extremeñas** alcanzaron, en 1996, la cifra de 65.596 millones de pesetas, registrando un crecimiento también elevado (10% respecto al año anterior), superior al crecimiento del PIB regional pero inferior al de las exportaciones españolas.

Con estos datos, las ventas internacionales de Extremadura representan solamente el 0,51% de las nacionales.

Por su parte, las **importaciones extremeñas** también registraron un crecimiento menor que las del conjunto del Estado, y con 34.553 millones de pesetas suponen el reducido peso del 0,22% de las compras exteriores españolas.

El mayor dinamismo de las exportaciones que el de las importaciones mejoró el tradicional superávit comercial con el extranjero situando la tasa de cobertura casi en el 190%.

El reducido peso de la economía extremeña en el total nacional, y refiriéndonos siempre al sector exterior, también se refleja en el valor de la inversión extranjera en empresas extremeñas. La inversión directa del exterior en Extremadura rondó los 3.700 millones de pesetas en 1996, lo que supuso una participación del 0,18% de la inversión directa extranjera en España. Con estos datos, la región se sitúa siempre en el último lugar como destino de los flujos exteriores.

Por otra parte, Extremadura invirtió en el extranjero, en 1996, por valor aproximado de 1.700 millones de pesetas lo que supuso un 0,14% de la inversión directa española en el exterior, siendo también la región española con menor implantación en otros países.

2.- ESTRUCTURA SECTORIAL

Desde el punto de vista sectorial la principal diferencia del comercio exterior de Extremadura en relación al nacional está en que el 21% y casi el 25% de las exportaciones y de las importaciones nacionales respectivamente, corresponden a los bienes de equipo, en tanto que este sector supone solamente el 4,5% y el 16% de las ventas y de las compras exteriores de la región.

A nivel nacional, la contribución de los distintos sectores al crecimiento de las exportaciones en 1996 fue muy equilibrado. El sector de bienes de equipo creció un 3,7%, seguido de los alimentos (2,3%), el automóvil (2,2%) y las manufacturas de consumo (2%).

Al crecimiento de las exportaciones extremeñas han contribuido de forma muy dispar los distintos sectores. Así, el sector de bienes intermedios ha registrado un crecimiento del 18,1% en relación a 1995, en tanto que los bienes de consumo sólo crecieron un 3,7%.

Por capítulos arancelarios, los más destacados en valor siguen siendo los preparados de hortalizas, principalmente preparados de tomate, que representan el 15% de las exportaciones totales. Le siguen otros productos de la industria alimenticia (en el que se incluyen bebidas y tabaco), el corcho y las legumbres (cuadro 2).

CUADRO 1: Evolución del Comercio Exterior de Extremadura y España.

	Exportaciones (1)		Importaciones (2)		Tasa de cobertura (1)/(2)*100	Grado de apertura	
	Valor	% Crec. nominal	Valor	% Crec. nominal		(1)/P.I.B.	(2)/P.I.B. (1+2)/P.I.B.
Extremadura*							
1994	48.137	16,0	30.728	43,5	156,6	3,9	2,5
1995	59.612	23,8	33.256	8,2	179,3	4,5	2,5
1996	65.596	10,0	34.553	3,9	189,8	4,7	2,5
				% s/Total Nacional			
España**							
1994	9.747	25,7	12.307	21,5	79,2	15,1	19,0
1995	11.423	16,6	14.318	15,9	79,8	16,4	20,5
1996	12.931	13,2	15.436	7,8	83,8	17,9	21,4

* Valores en millones de pesetas.

** Valores en miles de millones de pesetas.

Fuente: D.G.A. y elaboración propia.

CUADRO 2: Comercio Exterior extremeño por grupos de productos. 1996
(en miles de pesetas)

GRUPO DE PRODUCTOS	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	Valor	% S/Total	% Var. 95/96	Valor	% S/Total	% Var. 95/96
Animales Vivos	401.488	0,61	13,5	129.494	0,37	300,9
Carnes	1.158.405	1,77	56,4	2.011.577	5,82	27,8
Otros productos reino animal	828.050	1,26	126,8	781.357	2,26	74,7
Legumbres	4.019.735	6,13	-5,7	422.402	1,22	55,7
Frutas	3.173.225	4,84	-17,8	207.604	0,60	-50,4
Otros productos reino vegetal	2.758.812	4,21	148,8	2.897.192	8,38	12,8
Grasas y Aceites	2.511.408	3,83	137,8	131.618	0,38	839,7
Prep. Leg. Frutas y Hortalizas	12.506.482	19,07	-11,3	1.030.044	2,98	-26,9
Otros prod. ind. alimenticia	11.640.149	17,75	17,8	2.885.602	8,35	27,7
Productos minerales	377.321	0,58	-84,4	1.687.859	4,88	-13,1
Química	1.696.588	2,59	93,2	4.100.595	11,87	-26,3
Caucho y plástico	1.594.900	2,43	1,6	1.186.055	3,43	11,5
Pieles y peletería	273.647	0,42	64,8	292.766	0,85	11,4
Carbón vegetal y madera	809.032	1,23	11,9	311.461	0,90	-30,7
Corcho	6.698.449	10,21	0,4	912.606	2,64	-6,1
Manuf. Esp. y Cestería	1.458	0,00	-78,4	131	0,00	-
Papel y artes gráficas	94.862	0,14	-5,8	736.726	2,13	22,5
Textil y calzado	2.773.109	4,23	34,4	3.274.377	9,48	10,3
Manuf. piedra, cer. y vidrio	1.587.257	2,42	26,0	1.215.731	3,52	-3,5
Metales	3.125.709	4,77	-0,7	2.442.020	7,07	-17,5
Maquin. herram. mecánicas	3.234.452	4,93	48,1	5.237.633	15,16	53,3
Mat. elect. transp. muebles	4.331.262	6,60	61,5	2.658.360	7,69	-5,1
TOTAL	65.595.800	100,00	10,0	34.553.210	100,00	3,9

Fuente: Dirección General de Aduanas e I.E.E.

Los capítulos de la exportación extremeña que mejor comportamiento han tenido en relación al año anterior, han sido el aceite, los cereales, el tabaco, las carnes, productos químicos, textil y calzado y la maquinaria eléctrica.

En sentido contrario, han registrado descensos en valor, las frutas, las legumbres, bebidas y los productos minerales (energía eléctrica).

En relación a las importaciones, el sector más dinámico para el conjunto de 1996, fue el de bienes de equipo con un crecimiento del 24%.

El principal capítulo de las importaciones extremeñas continúan siendo la maquinaria mecánica (15%), seguido de los productos químicos (11,8%), productos de la industria alimenticia (11%) y carnes (5,8%).

3.- DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Durante 1996, las exportaciones españolas dirigidas a terceros países han mostrado un mayor dinamismo que las realizadas a los países comunitarios. En efecto, durante 1995 los países de la Unión Europea absorbieron el 72% de las exportaciones españolas reduciéndose el porcentaje al 68,9%. Esta tendencia ha estado ligada a la buena marcha de la economía estadounidense, la recuperación económica de los países de América Latina, el abaratamiento de los productos españoles en el área del dólar, así como el menor crecimiento de la mayor parte de las economías europeas.

Por el contrario, las exportaciones extremeñas no sufrieron desviación hacia terceros países, ya que hacia la Unión Europea se enviaron casi el 90% de las ventas exteriores de la región.

Los principales clientes de Extremadura siguen siendo Portugal, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Estados Unidos, Países Bajos y Bélgica-Luxemburgo que absorbieron el 91,4% de las exportaciones totales. El primer destino vuelve a ser Portugal por razones de vecindad geográfica, país que nos compra casi el 36% de las exportaciones totales (cuadro 3).

En cuanto a las importaciones españolas procedentes de la Unión Europea, crecieron en 1996 por encima de las de terceros países.

Los principales proveedores de Extremadura durante 1996 fueron Portugal, Alemania y Francia. Estos tres países nos suministran casi las tres cuartas partes de las compras internacionales de la región. Le siguen Italia, Reino Unido, China, Países Bajos y Estados Unidos (cuadro 4).

CUADRO 3: Principales clientes de Extremadura en 1996.

PAÍSES	MILL. PTAS.	% S/TOTAL REGIONAL	% S/TOTAL NACIONAL
1º Portugal	23.506,2	35,8	2,1
2º Alemania	11.564,1	17,6	0,6
3º Francia	9.257,1	14,1	0,4
4º Italia	5.268,0	8,0	0,5
5º Reino Unido	4.522,3	6,9	0,4
6º Estados Unidos	2.863,9	4,4	0,5
7º Países Bajos	1.699,5	2,6	0,4
8º Bélgica-Lux	1.250,0	1,9	0,3
TOTAL	59.931,1	91,4	-

Fuente: D.G.A. y elaboración propia.

CUADRO 4: Principales proveedores de Extremadura en 1996.

PAÍSES	MILL. PTAS.	% S/TOTAL REGIONAL	% S/TOTAL NACIONAL
1º Portugal	13.259,8	38,4	2,9
2º Alemania	6.785,8	19,6	0,3
3º Francia	5.222,6	15,1	0,2
4º Italia	2.326,9	6,7	0,2
5º Reino Unido	978,3	2,8	0,1
6º China	905,9	2,6	0,3
7º Países Bajos	870,0	2,5	0,1
8º E.E.U.U.	779,8	2,3	0,1
TOTAL	31.129,9	90,0	-

Fuente: D.G.A. y elaboración propia.

4. EL COMERCIO EXTERIOR AGRARIO

En 1996 las exportaciones agrarias alcanzaron la cifra de 46.505 millones de pesetas, lo que supuso un crecimiento del 9,7% respecto al año anterior, representando casi el 71% de las ventas totales.

Las principales partidas arancelarias de la exportación agraria vienen encabezadas por los derivados del tomate: conservas de tomate, por valor de 9.960 millones de pesetas y las salsas de tomate, 5.170 millones. Ambas partidas suponen casi la cuarta parte de las exportaciones totales de la región. Le siguen el corcho natural en bruto (2.768 millones de pesetas) que, junto con las manufacturas de corcho natural y el corcho aglomerado suponen el 8,6% de las ventas totales extremeñas (cuadro 5).

Otras partidas importantes en valor son las hortalizas frescas (principalmente espárragos), el tabaco en rama, legumbres y hortalizas preparadas, aceite de oliva, vino y frutas diversas.

CUADRO 5: Principales partidas de la exportación agraria extremeña en 1996.

PARTIDA	PRODUCTO	MILL. PTAS.	% S/TOTAL	% VARIAC. 96/95
20.02	Preparados de tomate	9.960,1	15,18	-13,63
21.03	Salsas de tomate	5.170,4	7,90	52,10
45.01	Corcho natural bruto	2.767,8	4,15	-0,14
07.09	Hort. frescas o refrigeradas	2.708,0	4,12	-3,86
24.01	Tabaco en rama	2.439,8	3,70	85,90
20.05	Legum. y hort. preparadas	2.380,1	3,60	2,05
15.09	Aceite de oliva	2.334,4	3,55	174,90
22.04	Vino de uvas	2.175,2	3,31	-38,80
08.09	Albar. cerezas, meloc.	1.981,7	3,02	-19,10
45.03	Manuf. de corcho natural	1.878,2	2,86	-17,05
45.04	Corcho aglomerado	1.012,9	1,54	12,20
07.12	Legum. y hort. secas	691,3	1,05	-5,34
08.08	Manz. peras y membrillos	495,2	0,75	-43,90
44.02	Carbón vegetal	321,3	0,49	-4,18
10.05	Maíz	319,0	0,48	45,60
10.06	Arroz	106,3	0,16	18,10

Los productos que han mostrado una evolución más favorable en sus cifras de exportación a lo largo de 1996 han sido el aceite de oliva (175%), el tabaco en rama (86%), las salsas de tomate (52,1%) y el maíz (46%). Por el contrario, han tenido descensos importantes algunas frutas (44%) y el vino de uvas (39%).

Portugal es el principal cliente de las exportaciones extremeñas de corcho natural en bruto, que nos compra por valor de 2.123 millones de pesetas, y del vino de uvas (2.025 millones de pesetas). Alemania es el destino más importante de las conservas de tomate (3.257 millones de pesetas), de las hortalizas frescas, del corcho aglomerado y de las legumbres secas. A Francia le vendemos salsas de tomate por más de 3.600 millones de pesetas, y manufacturas de corcho natural (1.408). Italia es el principal destino del aceite de oliva (1.585 millones) y de los preparados de legumbres y hortalizas; Reino Unido de algunas frutas (cerezas y melocotones) y Estados Unidos nos compra conservas de tomate (cuadro 6).

CUADRO 6: Principales productos exportados y países de destino.

PARTIDA	PRODUCTO	TOTAL	PAÍSES	MILL. PTAS.
20.02	Preparados de tomate	9.960	Alemania	3.207
			EE.UU.	1.780
			Reino Unido	1.047
			Países Bajos	965
			Italia	817
			Francia	700
21.03	Salsas	5.170	Francia	3.627
			Alemania	625
			Bélgica	359
45.01	Corcho natural en bruto	2.767	Portugal	2.123
			Italia	355
07.09	Hortalizas frescas o refrigeradas.	2.708	Alemania	1.801
			Suiza	177
			Francia	175
24.01	Tabaco sin elaborar	2.439	Bélgica	559
			Portugal	405
			Alemania	375
			Reino Unido	209

PARTIDA	PRODUCTO	TOTAL	PAÍSES	MILL. PTAS.
20.05	Preparados de leg. y hort.	2.380	Italia	664
			Rusia	640
			EE.UU.	596
			Reino Unido	155
15.09	Aceite de oliva	2.334	Italia	1.585
			Francia	559
22.04	Vino de uvas	2.175	Portugal	2.025
08.09	Albaric., cerezas y mel.	1.981	Reino Unido	556
			Portugal	501
			Alemania	384
			Países Bajos	165
45.03	Manuf. de corcho natural	1.878	Francia	1.408
			Alemania	181
			Italia	113
45.04	Corcho aglomerado	1.012	Alemania	715
			Francia	97
			Austria	55
			Argentina	39

07.12	Legum. y hort. secas	691	Alemania	380
			Portugal	136
			Polonia	79
08.08	Manzanas, peras y membrillos	495	Portugal	158
			Italia	146
			Suecia	65
44.02	Carbón vegetal	321	Dinamarca	87
			Reino Unido	44
			Suiza	31
			Países Bajos	29
			Alemania	27
			Italia	26

En cuanto a las **importaciones agrarias** representaron la tercera parte de las importaciones totales. El principal producto continúa siendo el café, con más de 1.700 millones de pesetas importados en 1996 (cuadro 7), que procede casi en su totalidad de Portugal. El país vecino también es el principal suministrador de carne de aves y otros preparados alimenticios, de conservas de tomate, de corcho natural en bruto, de productos de panadería y pastelería y de algunas legumbres y hortalizas.

CUADRO 7: Principales partidas de la importación agraria extremeña en 1996.

PARTIDA	PRODUCTO	MILL. PTAS.	% S/ TOTAL	% VARIAC. 96/95
09.01	Café tostado y descafeinado	1.778,6	5,14	4,1
21.06	Preparaciones alimenticias	976,3	2,82	12,6
02.07	Carne de ave	938,6	2,71	43,1
20.02	Preparados de tomate	670,7	1,94	-30,4
22.04	Vino de uva	583,1	1,68	-1,5
45.03	Manuf. de corcho natural	472,5	1,36	-15,4
02.04	Carne ovina o caprina	424,1	1,22	-12,2
12.14	Nabos y remolacha for.	407,0	1,17	1.041,6
02.03	Carne porcina	340,2	0,98	34,9
03.03	Pescado congelado	325,5	0,94	2.403,8
45.01	Corcho natural bruto	292,4	0,84	-15,1
20.05	Demás legumbres y hort.	285,2	0,82	93,5
19.05	Ptos. panadería pastelería	235,1	0,68	52,8
02.02	Carne bovina	210,6	0,60	36,2

Por valor superior a los 900 millones de pesetas compramos preparaciones alimenticias diversas a Francia, y carne de aves al Reino Unido, Países Bajos y Francia. A terceros países compramos principalmente el vino de uvas (Argentina), la carne porcina a Venezuela y el pescado congelado a Rusia (cuadro 8).

CUADRO 8: Principales productos importados y países de procedencia.

PARTIDA	PRODUCTO	TOTAL	PAÍSES	MILL. PTAS.
09.01	Café	1.778	Portugal Uganda	1.649 86
21.06	Preparaciones alimenticias	976	Francia	969
02.07	Carne de aves	938	Reino Unido Países Bajos Francia	383 267 200
20.02	Preparados de tomate	670	Portugal EE.UU.	542 112
22.04	Vino de uvas	583	Argentina Portugal	492 85
45.03	Manuf. de corcho natural	472	Francia Portugal Argelia	244 116 108
02.04	Carne ovina o caprina	424	Italia Alemania Reino Unido	237 125 49
12.14	Nabos y remolacha forrajera	407	Portugal	406
02.03	Carne porcina	340	Venezuela Dinamarca Francia	209 61 33
03.03	Pescado congelado	325	Rusia Chile Argentina	185 75 26
45.01	Corcho natural en bruto	292	Portugal	274
20.05	Las demás legum. u hortalizas	285	Portugal Francia	216 35
19.05	Ptos. panadería y pastelería	235	Portugal	227
02.02	Carne bovina	210	Francia	199