

# **8. EA GROUP: INTEGRACIÓN, DIVERSIFICACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DEL OVINO DE CARNE DEL SUROESTE ESPAÑOL**

---

*Ana I. Sánchez*

## **1. INTRODUCCIÓN**

El sector ovino representa el 6,6% de la Producción Final Ganadera (PFG) y el 2,5 de la Producción Final Agraria (PFA) a nivel nacional. Considerado junto al caprino, el valor económico de la producción de ovino de carne supone el 62% de los más de 1.994 millones de euros facturados durante 2017, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) publicados en agosto de 2018. Si bien las cifras están lejos de las alcanzadas hace quince años, se aproximan más a aquellas que a las registradas en el año 2010, en plena crisis generalizada de los sectores ganaderos, donde la comercialización de ovino y caprino de carne tocó fondo. Desde entonces, el sector ha seguido una senda de recuperación que, con algún altibajo, permitió cerrar 2017 con los mejores datos en lo que va de década.

Hablar del sector ovino obliga a dirigir todas las miradas hacia el suroeste español, ya que Extremadura y Andalucía concentran, conjuntamente, un 33% de las 114.826 explotaciones registradas en España a 1 de enero de 2018, de las que 90.764 se dedican a la reproducción para producción de carne, 1.320 son de cebo y más de 10.000 son de reproducción mixta.

Asimismo, estas dos comunidades autónomas representan más del 36% del censo ovino, con 16.770.926 cabezas a nivel nacional, destacando la región extremeña con 3.700.180, un 22,1% del total.

## **2. EL SECTOR EN CIFRAS**

Para entender la importancia del sector ovino en el suroeste español es preciso considerar las cifras en el resto de comunidades autónomas, en cuanto a número de explotaciones y censo de animales.

**CUADRO 1: Número de explotaciones de ganado ovino por clasificación zootécnica y comunidades autónomas**

(Sólo con estado de alta a 01/01/2018)

Comunidad Autónoma	Cebo o cebadero	Precebo	Reproducción para producción de leche	Reproducción para producción de carne	Reproducción mixta	Otras clasificaciones	Total
Andalucía	182	11	1.731	14.107	4.381	235	20.664
Aragón	78	0	24	3.730	6	1.006	4.854
Asturias	5	0	6	4.815	1.436	173	6.435
Baleares	37	0	9	3.943	61	112	4.162
Canarias	42	0	152	373	701	13	1.281
Cantabria	0	0	18	2.013	625	548	3.204
Castilla La Mancha	232	0	1.554	2.835	1.244	724	6.590
Castilla y León	165	0	2.330	6.702	486	1.269	10.966
Cataluña	212	0	20	2.817	23	624	3.706
Ceuta	4	0	0	0	0	1	5
Extremadura	128	0	196	15.799	458	61	16.642
Galicia*	2	0	8	22.399	9	182	22.607
Madrid	26	0	176	669	48	66	1.014
Melilla	3	0	0	0	0	2	5
Murcia	79	0	5	1.680	23	37	1.824
Navarra	19	0	304	1.954	5	296	2.591
País Vasco	21	0	362	5.435	555	93	6.472
La Rioja	22	0	5	306	4	35	372
Valencia	63	0	18	1.187	2	132	1.432
<b>ESPAÑA</b>	<b>1.320</b>	<b>11</b>	<b>6.918</b>	<b>90.764</b>	<b>10.067</b>	<b>5.609</b>	<b>114.826</b>

Fuente: Informe 'El sector ovino y caprino de carne en cifras', agosto de 2018. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

**CUADRO 2: Censo de ganado ovino por Comunidades Autónomas**

CC AA	Animales	%
Andalucía	2.413.963	14,4
Aragón	1.742.133	10,4
Asturias	59.503	0,4
Baleares	285.960	1,7
Canarias	54.618	0,3
Cantabria	46.988	0,3
Castilla-La Mancha	2.659.137	15,9
Castilla y León	3.066.864	18,3
Cataluña	563.127	3,4
Extremadura	3.700.180	22,1
Galicia	223.803	1,3
Madrid	105.247	0,6
Murcia	686.006	4,1
Navarra	492.344	2,9
País Vasco	264.556	1,6
La Rioja	117.170	0,7
Valencia	289.327	1,7
<b>Total</b>	<b>16.770.926</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Informe ‘El sector ovino y caprino de carne en cifras’, agosto de 2018. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

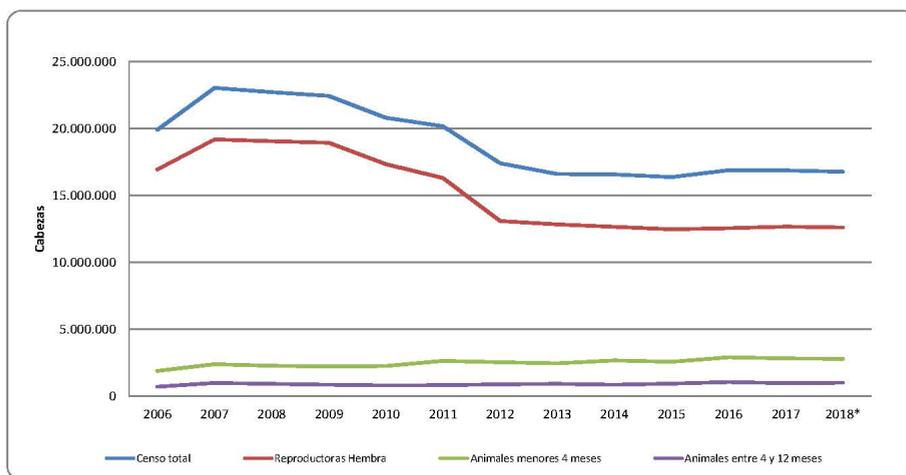
Del estudio de los cuadros 1 y 2, se obtienen conclusiones importantes para la comprensión del sector. Así pues, Galicia, que destaca por ser la primera comunidad en número de explotaciones, con 22.607, aglutina, sin embargo, el 1,3% del censo del ganado, lo que da cuenta de la escasa dimensión y la atomización de éstas. Le sigue Andalucía con 20.664 explotaciones y el 14,4% del censo. En tercer lugar, se sitúa Extremadura que, con 16.642 explotaciones alberga a más del 22% de las cabezas de ganado ovino español, siendo la comunidad autónoma más importante por número de animales censados.

Las cifras arrojan otras conclusiones de interés como la mayor dimensión de las explotaciones en las dos Castillas. En concreto, Castilla y León, con 10.966 explotaciones suma, no

obstante, el 18,3% del censo, mientras Castilla-La Mancha con 6.590 granjas, supone el 15,9%, superando en ambos casos a Andalucía con un número de explotaciones considerablemente mayor. El ejemplo aragonés también es de subrayar, puesto que con 4.854 explotaciones gestiona la producción del 10,4% del censo.

A nivel general, el censo ganadero de ovino español ha experimentado un retroceso y en 2018, es un 16% inferior al que existía en 2006, antes de iniciarse la crisis. En estos doce años, España ha pasado de albergar 19,9 millones de cabezas de ovino a las 16,7 que recogen las últimas estadísticas. Las reproductoras son las que más han mermado en cantidad; actualmente, se contabilizan 12,5 millones frente a los 16,9 de 2006. Han crecido considerablemente sin embargo los animales no reproductores hasta los 12 meses y los reproductores macho, aunque estos últimos más ligeramente.

**GRÁFICO 1: Evolución del censo ovino en España 2006-2018**



**Fuente:** Informe ‘El sector ovino y caprino de carne en cifras’, agosto de 2018. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

### 3. FORTALEZAS Y DEBILIDADES

La evolución de las cifras del sector ovino en los últimos ejercicios muestran un sector que se vio muy afectado por los años de crisis, donde el incremento de los inputs y el descenso de la comercialización llevaron al cierre de muchas explotaciones. También el desacoplamiento de las ayudas a la producción y su integración en el llamado pago único fueron letales. Así, en 2006 se desacopló el 50% y cuatro años más tarde, en 2010, el 50% restante.

**CUADRO 3: Evolución del número de explotaciones ovina por clasificación en España**

Fecha	Cebo o cebadero	Reproducción para producción leche	Reproducción para producción carne	Reproducción mixta	Total (teniendo en cuenta explotaciones de precebo y sin clasificar)	Dif % año a año
enero-07	2.796	9.327	95.290	15.281	122.694	
enero-08	2.691	9.725	93.928	14.834	121.178	-1,2
enero-09	2.173	11.348	89.643	11.815	114.979	-5,1
enero-10	2.052	10.931	86.776	10.986	110.745	-3,7
enero-11	1.942	10.510	85.002	10.300	107.754	-2,7
enero-12	1.855	8.246	87.928	9.088	107.127	-0,6
enero-13	1.558	8.495	88.045	8.965	111.787	4,3
enero-14	1.531	8.483	89.524	10.015	114.902	2,8
enero-15	1.495	7.901	91.091	10.528	116.319	1,2
enero-16	1.456	7.147	91.615	10.725	116.296	-0,02
enero-17	1.330	6.938	90.670	10.119	114.652	-1,41
enero-18	1.320	6.918	90.764	10.067	114.826	0,15
<b>DIF 17/18</b>	<b>-0,75</b>	<b>-0,29</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,51</b>	<b>0,15</b>	

**Fuente:** Informe ‘El sector ovino y caprino de carne en cifras’, agosto de 2018. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

En consecuencia, tal y como refleja el cuadro 3, más de 15.000 explotaciones desaparecieron, entre 2007 y 2012, si bien a partir de este último año se fue recuperando la actividad, de modo que hasta 2018 se han abierto 7.700 nuevas explotaciones, por lo que la pérdida real en el período analizado se acerca a las 8.000. Mayor descenso, como veíamos anteriormente (gráfico 1), se ha producido en el censo, pues las explotaciones han tenido que redimensionarse para ahorrar costes y mantener la actividad.

### 3.1 Debilidades

Precisamente, el apartado de los costes es una de las debilidades de este sector ganadero, donde más del 40% corresponden a gastos de alimentación y en torno al 5% a tratamientos

sanitarios, lo que hace difícilmente viable aquellas explotaciones no extensivas, con ganado ovino estabulado. Por la misma razón, la rentabilidad anual de las ganaderías depende, y mucho, de las condiciones climáticas que se den a lo largo del ejercicio, fundamentalmente de las precipitaciones que garantizarán la existencia de pastos en estepas y dehesas, ecosistemas característicos en las regionales de Extremadura y Andalucía.

Otra debilidad del sector ovino, ésta extensible al resto de sectores ganaderos, así como al sector agrario en general, es el relevo generacional, esto es, la dificultad de que los jóvenes apuesten por este sector como profesión, máxime con los problemas de rentabilidad aparejados y las exigencias de la actividad ganadera, que requiere dedicación absoluta.

Frente a ello, se están implantando, cada vez más, políticas de ayudas e incentivos para la primera instalación de jóvenes y para promover su continuidad en esta actividad, de vital importancia para la sostenibilidad, económica, social y medioambiental de los entornos rurales.

El descenso del consumo interno es otra de las flaquezas de este sector, al comercializar en los lineales un producto con precio elevado respecto a otros tipos de carne, lo que provocó que, en los tiempos de crisis, el consumidor los sacara de su cesta de la compra, desviándose el consumo hacia otros sectores.

Por último, conviene reflejar la alta dependencia de las ayudas, que suponen actualmente entre un 35% y un 40% de las rentas de los ganaderos de este sector, lo que genera una gran incertidumbre, fundamentalmente ante la nueva reforma de la Política Agraria Común (PAC), para el período 2020-2027.

## 3.2 Fortalezas

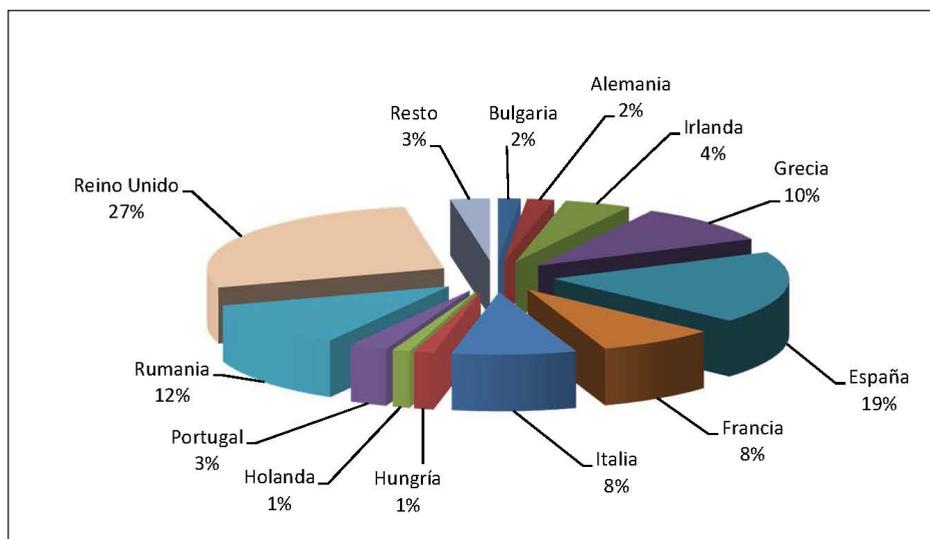
El sector, por tanto, se halla inmerso en un proceso de reinversión, en el que está realizando una importante apuesta por la especialización, la profesionalización y la inversión en I+D+i, clave en la mejora de la eficiencia y rentabilidad de las explotaciones.

Para ello, está resultando clave la integración del sector productor en estructuras cooperativas, las cuales están mostrando una rápida capacidad de reacción para adaptarse a los cambios e innovar, dirigiendo sus esfuerzos a crear estructuras con tamaño, las cuales posibilitan mayores y mejores recursos económicos y humanos. En los últimos años, las cooperativas están mejorando y ampliando la cartera de servicios a sus socios, profesionalizando sus departamentos, haciendo de la I+D+i el eje estratégico de su actividad, impulsando su labor promocional y, con ella, sus mercados, fundamentalmente en países terceros como Libia, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, Israel y, más recientemente, China.

Tal ha sido el impulso a la integración en los últimos años que, actualmente, de las diez Entidades Asociativas Prioritarias (EAP) reconocidas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en virtud de la Ley 13/2013 de fomento de la integración de cooperativas, tres de ellas se dedican al sector del ovino: **Oviaragón, Consorcio de Promoción del Ovino y EA group**, esta última líder en la comercialización de ovino de carne a nivel nacional, que aglutina un 25% de la producción de Extremadura y Andalucía.

Otra importante fortaleza del sector ovino es el liderazgo en producción de España dentro de la Unión Europea, donde actualmente sólo Reino Unido nos supera con más de 23.3 millones de animales censados. Por detrás de la producción nacional se sitúa Rumanía, con 9.982 millones de animales censados; Grecia, con 8,593; Italia, con 7,215; y Francia, con 6,877. (Gráfico 2).

**GRÁFICO 2: Distribución del censo de ovino por países en UE-28**



Fuente: EUROSTAT. Junio, 2018

#### 4. EA GROUP: CASO DE ÉXITO

Partiendo de todas las premisas analizadas, conviene centrarnos en el desarrollo de la cooperativa EA group, el principal grupo en el sector del ovino de carne español el cual ha experimentado una enorme transformación en los últimos años.

EA group es una cooperativa de segundo grado, creada en 2013, como resultado de la unión de los dos principales grupos del sector en Extremadura y Andalucía, de ahí su nombre 'E', de Extremadura, y 'A', de Andalucía. Concretamente, se unieron las cooperativas, también de segundo grado, Oviso, con sede en Villanueva de la Serena (Badajoz) y Cordesur, con localización oficial en Pozoblanco (Córdoba). En el verano de 2017, EA group dio un paso más al fusionar bajo sus siglas a Oviso y Cordesur, cooperativas cuya denominación social desapareció, otorgando todo el protagonismo a EA group.

Actualmente, componen EA group un total de ocho cooperativas de base: *Alanser* (Cabeza de Buey, Badajoz), *Castillo de Herrera* (Herrera del Duque, Badajoz), *Castuera* (Castuera, Badajoz), *Copreca* (Trujillo, Cáceres), *Dehesas Cordobesas 2º grado* (Hinojosa del Duque, Córdoba), *Fovex SAT* (Villanueva de la Serena, Badajoz), *Ovipor* (Huelva) y *Sierra de San Pedro* (Alburquerque, Badajoz).

### IMAGEN 1: Entidades integrantes de EA group s.coop



Fuente: Elaboración propia

Todas ellas, suman un total de 1.500 socios ganaderos, repartidos por las provincias de Badajoz, Cáceres, Córdoba, Huelva, Sevilla, Cádiz y Ciudad Real, esta última ya en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

Fruto de esta importante unión del sector productor, EA group, se ha consolidado como primera cooperativa del sector, no sólo a nivel nacional sino también europeo, con espíritu eminentemente innovador y una facturación en torno a los 85 millones de euros.

Según recoge en su última memoria anual, EA group aglutina un censo cercano a 1,5 millones de animales, fundamentalmente de la apreciada raza merina, de los que más de 811.000 son ovejas y unos 663.000 corderos, siendo estas cifras las que varían en mayor o menor medida cada año, suponiendo una cuarta parte de todo el censo ovino registrado en el suroeste español.

#### 4.1 Infraestructuras

Con sede en Villanueva de la Serena (Badajoz), EA group cuenta con una amplia red de infraestructuras y sociedades auxiliares desde las que atiende determinadas necesidades de sus socios. El grupo cooperativo dispone de nueve centros de tipificación de corderos con capacidad para unas 80.000 plazas de cebo, distribuidos por Andalucía y Extremadura; dos mataderos ubicados respectivamente en Trujillo y Villanueva de la Serena, así como un módulo y sala de despiece en Mercamadrid. El negocio de la lana lo canaliza a través del también grupo cooperativo Comercial Ovinos, al tiempo que cuenta con las sociedades Ovisoservi, para la gestión de servicios técnicos de las cooperativas de base; Ovicanal, que se encarga de la gestión del matadero, y Oviseguros, centrada en la gestión de pólizas.

#### 4.2 Comercialización

El objetivo de EA group, como el de cualquier otra empresa, es vender sus productos al mejor precio posible, logrando el mayor valor añadido y rentabilidad para sus socios. La

cooperativa gestiona la venta de animales vivos de sus ganaderos, así como también el canal y despiece. Comercializa anualmente 450.000 animales vivos y unos 220.000 en canal o diferentes presentaciones, con diferentes marcas, siendo una de ellas Oviso, la cual han mantenido.

La venta a mercados exteriores la canaliza a través de la sociedad *OviSpain*, resultado de la unión de *EA group*, el grupo aragonés *Pastores* y la cooperativa andaluza *Cordero Segureño (Cosegur)*, grupo en el que representa el 40% del negocio.

Entre los principales mercados exteriores de *EA group*, se encuentran Francia, Italia, Portugal y Alemania, dentro de la Unión Europea. Por su parte, Emiratos Árabes, Libia, Argelia, Jordania Arabia Saudí, Israel y Canadá destacan entre los países terceros.

Para hacer frente a las exigencias de sus compradores exteriores, la cooperativa cuenta con las certificaciones Halal y Kosher, necesarias para la venta en países musulmanes y judíos, respectivamente. Por otra parte, más enfocada a la venta en el mercado nacional, *EA group* certifica sus productos bajo la Indicación Geográfica Protegida *Cordero de Extremadura*, más conocida como *Corderex*.

### 4.3 I+D+i

A fin de lograr la mayor eficiencia en la producción de sus ganaderos, la mayor rentabilidad para la cooperativa y sus socios e incrementar la competitividad de sus productos en el mercado cada vez más globalizado, *EA group* viene realizando una labor importantísima en I+D+i.

Su departamento data de 2008 (entonces creado por Oviso) y desde entonces, la cooperativa ha trabajado en más de medio centenar de proyectos, los cuales ha promovido prácticamente en su totalidad. En los últimos diez años, la inversión en este apartado ha pasado de los 96.000 euros a los 506.000 justificados en 2017, lo que resulta muy indicativo del desarrollo de la labor investigadora e innovadora de *EA group*, que cuenta, además, con el sello Pyme Innovadora, concedido entonces por el Ministerio de Economía y Competitividad.

La I+D+i de *EA group* está muy especializada en las necesidades de sus ganaderos. Su objetivo es lograr resultados y trasladarlos a los socios para que los incorporen en el día a día de sus actividades.

Fruto de ello, la cooperativa trabaja en cuatro líneas de diferencias: *tecnología de la carne, genética y reproducción, sanidad y alimentación*. En el ámbito de la primera, *EA group* estudia métodos de conservación y nuevas presentaciones para los productos que comercializa. Por lo que respecta al apartado genético, *EA group* trabaja de manera continua en la mejora genética de sus ganaderías de raza merina, comprando animales selectos y primando el pago por calidad a los socios. El apartado sanitario es otro de los que ocupa un especial interés en la cooperativa, pues consume muchos recursos económicos, de modo que se enfoca fundamentalmente en la prevención de enfermedades y en la aplicación adecuada de tratamientos, tanto en tiempo como en forma. Finalmente, la alimentación, que supone el mayor coste para el ganadero, también está siendo objeto de investigación. Actualmente, los ganaderos de *EA group* tienen a su servicio imágenes espaciales, vía satélite, que les permiten supervisar y gestionar el estado de sus pastos y mejorar la productividad de su ganado.

En esta labor investigadora con aplicaciones prácticas en las explotaciones de sus socios, está siendo muy importante el apoyo económico que *EA group* está recibiendo como Entidad Asociativa Prioritaria (EAP), siendo especialmente destacable el Programa de Actividades de

Demostración e Información, el cual es financiado por el Ministerio de Agricultura a través del Plan Nacional de Desarrollo Rural (PNDR).

#### 4.4 Diversificación

EA group es quizá uno de los mejores ejemplos de integración y renovación en el mundo cooperativo y seguramente el más significativo en el sector ganadero. La entidad ha sido capaz de entender los cambios en los mercados y de interiorizar que sólo a través de la innovación se puede lograr rentabilizar un sector como el ovino, tras años en los que ha peligrado su viabilidad.

EA group está en constante evolución y adaptación. Como veíamos, continúa estudiando nuevas presentaciones para sus productos, con la finalidad de llegar a nuevos consumidores. Igualmente, investiga las mejores fórmulas de conservación de modo que se garantice el suministro en los países más lejanos con las mayores garantías de calidad.

En 2017, y con el propósito de ampliar negocio, comenzó a sacrificar otras especies: 4.447 cabritos, 1.002 lechales y 10.281 ovejas, que representaron un 7,48% de su comercialización.

Todo ello, sin perder de vista los mercados, en los que ha ampliado su actividad promocional y sus contactos comerciales. Este 2018 ha sido el segundo año que EA group ha asistido a Gulfood Dubai, en Emiratos Árabes, un evento estratégico para toda aquella empresa que quiera ampliar ventas internacionalmente, puesto que recibe visitantes del área del Golfo Pérsico, África, sudeste asiático, Oceanía y Europa.

Otros eventos también relevantes en los que ya es habitual la presencia de la cooperativa son Sial (París), Alimentaria (Barcelona) o Meat Attraction (Madrid).

#### 4.5 Futuro

De seguir la evolución, la viabilidad del ovino de carne del suroeste español estará garantizada de la mano de EA group, un grupo cooperativo que tiene muy claro que hay que seguir trabajando hacia dentro (los socios) y hacia fuera (el mercado), al objeto de lograr el posicionamiento no sólo de sus productos sino de la propia cooperativa en el entramado comercial. Este objetivo conlleva, además, un trabajo también arduo como es el de impulsar y recuperar el consumo de la carne de cordero, labor que se viene reforzando desde la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino (Interovic), cuyos esfuerzos comienzan a dar sus frutos.

### BIBLIOGRAFÍA

- *El sector ovino y caprino de carne en cifras. Principales indicadores económicos.* Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). Agosto 2018
- *Informe de Actividad 2017 de EA group s.coop.* Junio 2018
- *Memoria de Innovación de EA group s.coop.* Mayo 2018