


	PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS DE LA ESCUELA DE INGENIERÍAS AGRARIAS		
	CÓDIGO: P/CL009_EIA_D002		

PLAN DOCENTE DE ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Curso académico: 2014-2015

Identificación y características de la asignatura				
Código	501123			Créditos ECTS 6
Denominación	Economía y Gestión de Empresas			
Denominación (en inglés)	Economics and Business Management			
Titulaciones	INGENIERÍA DE LAS EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS. INGENIERÍA HORTOFRUTÍCOLA Y JARDINERÍA. INGENIERÍA DE LAS INDUSTRIAS AGRARIAS Y ALIMENTARIAS. CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS.			
Centro	Escuela de Ingenierías Agrarias			
Semestre	Segundo (2º)	Carácter	Obligatorio	
Módulo	Formación Básica			
Materia	Empresa			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Francisco Pulido García	Dirección Edificio Alfonso XIII	fpulido@unex.es		
Eva Crespo Cebada	D716 Ed. Valle del Jerte	ecreceb@unex.es	Aula virtual	
Área de conocimiento	Economía Aplicada			
Departamento	Economía			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Eva Crespo Cebada			
Competencias				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender y estudiar los conceptos más básicos de la economía general y aplicada al sector agrario, haciendo especial referencia al mercado agroalimentario. 2. Conocer el concepto de empresa y su entorno, sus principales áreas funcionales y el tratamiento de sus estados financieros. Así como comprender el funcionamiento, gestión y control de las empresas. 3. Buscar, localizar y organizar información relacionada con el entorno económico y las empresas. 4. Aplicar a casos prácticos los conocimientos de economía y gestión de las empresas adquiridos previamente, extrayendo además deducciones a partir de ellos, o bien inferirlos de casos prácticos (inducción). 5. Conocer y practicar el proceso de trabajo en equipo siguiendo un comportamiento 				

	PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS DE LA ESCUELA DE INGENIERÍAS AGRARIAS	
	CÓDIGO: P/CL009_EIA_D002	

- ríguroso y eficaz.
6. Elaborar textos correctos en forma y contenido, así como realizar una adecuada exposición posterior
 7. Demostrar capacidad de razonamiento y comprensión en el ámbito teórico y práctico.
 8. Aprender autónomamente.

Temas y contenidos

La asignatura consta de dos partes: Principios Básicos de Economía para la Empresa (parte I) y Gestión de Empresas (parte II).

En la primera parte se pretende introducir al alumno en el conocimiento del funcionamiento de la Economía y de los diferentes sistemas de organización de mercados, incluyendo los principales conceptos de teoría microeconómica, es decir el funcionamiento de la oferta y la demanda del mercado competitivo, con el objeto de analizar las principales características del referente de equilibrio del mercado perfecto. Posteriormente, partiendo de los supuestos de competencia perfecta, se abundará en otras formas de mercado, como mercados monopolísticos, oligopolísticos y de competencia monopolística. Se completa esta parte con el estudio de las principales macromagnitudes, con especial interés en la medición del Producto Interior Bruto y de la Renta Agraria, cómo calcularlos e interpretar dichos valores.

La segunda parte de la asignatura (Gestión de Empresas), se centra en introducir al alumno en el mundo de la empresa, desde el marco formal y jurídico para la constitución de la misma, alternativas empresariales, las diferentes áreas funcionales de la empresa, hasta las normas contables y requisitos fiscales que han de cumplir las empresas para un desarrollo correcto de su actividad productiva.

Temario de la asignatura

PARTE I. PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA PARA LA EMPRESA

Denominación del tema 1: **CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA.**

Contenidos del tema 1: La economía y la necesidad de elegir. La escasez y la elección. La frontera de posibilidades de la producción. Las aplicaciones de la frontera de posibilidades de la producción. El funcionamiento de una economía de mercado. Las limitaciones del sistema de economía de mercado. Las economías mixtas.

Denominación del tema 2: **LAS CURVAS DE DEMANDA Y DE OFERTA.**

Contenidos del tema 2: Los agentes que participan en el mercado. La demanda. La oferta. El equilibrio del mercado. Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda.

Denominación del tema 3: **APLICACIONES DEL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA.**



Contenidos del tema 3: El descenso de los precios agrícolas. Precios máximos y mínimos. Establecimiento de precios subvencionados o de sostenimiento. Principales sistemas utilizados para ayudar a los agricultores.

Denominación del tema 4: **LA DEMANDA DE BIENES.**

Contenidos del tema 4: La demanda de consumo y la utilidad. La demanda de mercado. La demanda y el concepto de elasticidad. La elasticidad de la demanda y el ingreso total. Otras elasticidades.

Denominación del tema 5: **LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA .**

Contenidos del tema 5: La producción en el corto plazo. La producción y el largo plazo.

	PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS DE LA ESCUELA DE INGENIERÍAS AGRARIAS	
	CÓDIGO: P/CL009_EIA_D002	

Denominación del tema 6: **LOS COSTES DE PRODUCCIÓN.**
 Contenidos del tema 6: Los costes de la empresa a corto plazo. Los costes a largo plazo y los rendimientos de escala. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de los beneficios

Denominación del tema 7: **MERCADOS COMPETITIVOS.**
 Contenidos del tema 7: Las formas de la competencia. Los mercados de competencia perfecta. La empresa competitiva y la decisión de producir. Las curvas de oferta de la empresa y del mercado a corto plazo. La curva de oferta a largo plazo de la industria competitiva.

Denominación del tema 8: **LOS MERCADOS NO COMPETITIVOS.**
 Contenidos del tema 8: Características básicas de la competencia imperfecta. Las causas de imperfección en los mercados. Concepto y caracteres del monopolio. Equilibrio en el mercado monopolístico. Comparación entre la competencia perfecta y el monopolio. La regulación del monopolio. El oligopolio: Concepto y caracteres. La competencia monopolística.

Denominación del tema 9: **PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y RENTA.**
 Contenidos del tema 9: El Producto Nacional. El Producto Interior. La Renta Nacional.

Denominación del tema 10: **LAS MACROMAGNITUDES AGRARIAS.**
 Contenidos del tema 10: Las macromagnitudes agrarias.

PARTE II. GESTIÓN DE EMPRESAS

Denominación del tema 11: **LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO. FUNCIONES Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA.**

Contenidos del tema 11: La empresa como unidad económica; Responsabilidad social de la empresa; Entorno jurídico; Legislación mercantil básica; Formas jurídicas de empresas; Entorno fiscal: los tributos, los impuestos y sus clases.

Denominación del tema 12: **ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA. TIPOS DE EMPRESAS.**

Contenidos del tema 12: Estructura organizativa de la empresa; Empresario individual; Empresa sin personalidad jurídica; Empresa con personalidad jurídica.

Denominación del tema 13: **LA CREACIÓN DE EMPRESAS.**

Contenidos del tema 13: Plan de empresa; Herramientas de ayuda para la creación de empresas; Fases en el proceso de creación de empresas; Estatutos de una empresa.

Denominación del tema 14: **ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA.**

Contenidos del tema 14: Las existencias en la empresa; Valoración de stocks; Costes de almacenamiento; Modelos de gestión de stocks.

Denominación del tema 15: **INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD.**

Contenidos del tema 15: Concepto de contabilidad; Documentos contables; Estructura del activo y del pasivo; El proceso contable; El balance de situación; La cuenta de pérdidas y ganancias; Análisis de los estados financieros; La memoria.

Denominación del tema 16: **ANÁLISIS DE BALANCES.**

Contenidos del tema 16: Situaciones de la empresa; El método de los ratios; Ratios de rentabilidad; Ratios para la cifra de ingresos; Ratios de la estructura patrimonial de la empresa; Ratios de liquidez y tesorería; Ratios de solvencia.

Denominación del tema 17: **LA FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA I.**

Contenidos del tema 17: Conceptos generales; Autofinanciación; Ampliaciones de capital;

Otras fuentes de autofinanciación.

Denominación del tema 18: **LA FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA II.**

Contenidos del tema 18: Fuentes de financiación ajena de la empresa; Financiación a corto y largo plazo; El crédito comercial; El descuento comercial; El crédito bancario a corto plazo; El factoring; Préstamos, créditos y acreedores a largo plazo; Emisión de Empréstitos/Obligaciones; Leasing y Renting; Capital riesgo y Sociedades de Garantía recíproca.

PRÁCTICAS

Denominación del tema: **PRÁCTICA 1: El equilibrio competitivo: estática comparativa.**

Denominación del tema: **PRÁCTICA 2: La conducta del monopolio y la competencia imperfecta.**



Denominación del tema: **PRÁCTICA 3: Un caso práctico del funcionamiento de la empresa agroalimentaria.**

Denominación del tema: **PRÁCTICA 4: Análisis financiero de la empresa.**

Denominación del tema: **PRÁCTICA 5: La responsabilidad social corporativa de las empresas.**

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	6	2			4
2	6	2			4
3	5	2			3
4	6,5	2		0,5	4
5	6	2			4
6	7	2			5
7	6	2			4
8	8	3			5
9	8,5	3		0,5	5
10	6	2			4
11	7	4			3
12	7	3			4
13	6	2			4
14	8,5	4		0,5	4
15	6	1			5
16	6	1			5
17	4	1,5		0,5	2
18	3,5	1,5			2
CAMPO O LABORATORIO					
PRÁCTICA 1	6		3		3
PRÁCTICA 2	6,5		3	0,5	3
PRÁCTICA 3	6,5		3		3,5
PRÁCTICA 4	7,5		3	0,5	4
PRÁCTICA 5	3,5		3		0,5

	PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS DE LA ESCUELA DE INGENIERÍAS AGRARIAS		
	CÓDIGO: P/CL009_EIA_D002		

Evaluación del conjunto	7	2			5
Total	150	42	15	3	90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

El alumno será evaluado mediante un sistema de evaluación continua, que consiste en la asistencia a clase de forma regular, elaboración de actividades participativas en clase y/o aula virtual e incluso fuera del aula. Las actividades participativas pueden ser de distinto índole bien lecturas, resolución de cuestionarios, realización de ejercicios, desarrollo de trabajos prácticos tanto individuales como colectivos acerca de un determinado tema que se indicarán al principio del semestre.



Asimismo, los profesores podrán realizar exámenes parciales a lo largo del semestre para cada parte de la asignatura, I y II. La superación (calificación mayor o igual a 5) de dichos exámenes parciales permite eliminar partes de la asignatura. En caso de ser aprobada por parciales alguna de las partes (I o II) de la asignatura el estudiante no tendrá que examinarse de la misma en los exámenes finales de la convocatoria de junio (2ª quincena de mayo/1ª de junio) o de la convocatoria de julio (2ª quincena de junio/1ª de julio), aunque podrá examinarse de toda la materia si así lo desea.

Los exámenes, tanto parciales como final, serán escritos y constarán de un máximo de 50 cuestiones de los tipos o características siguientes:

- Preguntas abiertas a desarrollar (que pueden ser cortas o largas, y cuyas respuestas incorrectas no restarán puntuación).
- Ejercicios breves (sin utilización de calculadoras y que tampoco restarán puntuación).
- Preguntas de respuesta múltiple o tipo test (que restarán puntuación si las respuestas son incorrectas y cuyo valor irá claramente especificado en la hoja de examen, al depender del número de respuestas ofrecidas como posibles).
- Uno o varios problemas, en los que el alumno también podrá utilizar calculadoras no programables.

Para cada pregunta, ejercicio o problema se especificará detalladamente en la hoja de examen su puntuación.

La nota final del alumno será la media de las calificaciones obtenidas en las partes I y II, respectivamente, siempre que la calificación en cualquiera de ellas sea igual o superior a 3 puntos sobre 10. Además, siempre que la calificación supere los 3,5 puntos sobre 10, esta nota podrá incrementarse hasta un 20% con la participación en las tutorías presenciales, con la resolución de cuestionarios y con el desarrollo de trabajos prácticos, que se indicarán al principio del semestre, no pudiendo superar la calificación de 10. La asignatura se aprobará con una calificación final igual o superior a 5.

	PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS DE LA ESCUELA DE INGENIERÍAS AGRARIAS	
	CÓDIGO: P/CL009_EIA_D002	

Bibliografía y otros recursos

- ALONSO, R. y SERRANO, A. (2000). *"Economía de la empresa agroalimentaria"*. Ed. Mundi-Prensa. Madrid.
- ALONSO, R.; SERRANO, A. y ALARCÓN, S. (1999). *"La logística en la empresa agroalimentaria"*. Ed. Mundi-Prensa. Madrid.
- ARANDA, A. (2003). *"Contabilidad Analítica"*. Ed. Síntesis. BALLESTERO, E. (2000). *"Economía de la empresa agraria y alimentaria"*. Ed. Mundi-Prensa. Madrid.
- BLANCO, J. M. (2008). *"Economía. Teoría y Práctica"*. Ed. McGraw-Hill. Madrid.
- BUENO, E. (2006). *"Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización"*. Ed. Pirámide (4ª edición). Madrid.
- CALDENTEY, P. y GÓMEZ, A.C. (1993). *"Economía de los mercados agrarios"*. Ed. Mundi-Prensa. Madrid.
- CUERVO, A. (2008). *"Introducción a la Administración de Empresas"*. Ed. Civitas.
- DIEZ, E.; GALÁN, J.L. y MARTÍN, E. (1996). *"Introducción a la economía de la empresa I y II"*. Ed. Pirámide. Madrid.
- DRUMMOND, H.E. (2011). *"Agricultural economics"*. Upper Saddle River. NJ: Prentice Hall.
- MANKIW, N.G. (2005). *"Economía"*. Ed. McGraw-Hill. Madrid.
- MAYNAR, P. (Coord.) (2007). *"La economía de la empresa en el espacio europeo de educación superior"*. Ed. McGrawHill.
- MOCHÓN, F. (2005). *"Economía. Teoría y Política"*. Ed. McGraw-Hill. Madrid.
- MOCHÓN, F. (2010). *"Principios de economía"*. Ed. McGraw-Hill. Madrid.
- PARRA, F. (2005). *"Gestión de stocks"*, Ed. ESIC. Madrid.
- PÉREZ, E. (2002). *"Curso de introducción a la economía de la empresa"*. Centro de Estudios Ramón Areces. PÉREZ, E. (2009). *"Casos Prácticos de Introducción a la Economía de la Empresa"*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.
- RODRIGO, C. (1994). *"Fundamentos de economía de la empresa: una perspectiva teórica"*. Ed. Pirámide, Madrid.
- SÁNCHEZ, R. y GÓNZALES, J. (2012). *"Administración de empresas: Objetivos y decisiones"*. Ed. McGraw-Hill. Madrid.
- SAMUELSON, P.A. y NORDDHAUS, W.D. (2006). *"Economía"*. Ed. McGraw-Hill. Madrid.
- SUAREZ, A. (1996). *"Curso de economía de la empresa"*. Ed. Pirámide. Madrid.



Recursos Web y multimedia

<http://www.ipyme.org/es-ES/Paginas/Home.aspx>

<http://www.camaramadrid.es/>

<http://www.emprendelo.es> <http://madridemprende.esmadrid.com/> <http://www.aeat.es>

<http://www.rmc.es/> <http://www.seg-social.es> <http://www.emprendedorxxi.es/>

	PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS DE LA ESCUELA DE INGENIERÍAS AGRARIAS	
	CÓDIGO: P/CL009_EIA_D002	

<http://www.agro-alimentarias.coop>

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

Ver web EIA

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/eia/informacion-academica/horarios>

Tutorías de libre acceso:

Ver web EIA

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/eia/informacion-academica/horarios>

Recomendaciones

- Disponer de los apuntes de la asignatura y asistir a clase regularmente.
- Repasar los métodos de cálculo matemático utilizados en la asignatura.
- Consultar regularmente la página de la asignatura en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura.
- Hacer todos los problemas propuestos para cada tema, sin mirar previamente la solución.
- Participar activamente en las tutorías programadas. Para ello, será necesario preparar el material necesario o estudiar los apartados que previamente indiquen los profesores.
- Ir estudiando los temas por orden, consultando todas las dudas que vayan surgiendo.
- Aprovechar adecuadamente las horas de tutorías de libre acceso.
- Asistir a todas las prácticas y seminarios habiendo repasado los conceptos teóricos y cálculos matemáticos que serán necesarios para su desarrollo.

Objetivos

El objetivo fundamental de la asignatura es que el alumno adquiera unos conocimientos básicos de Microeconomía y Macroeconomía, así como una visión de las herramientas más esenciales que se utilizan en la gestión de una empresa.

Metodología

Para cada tema, se proporcionará documentación previamente que los alumnos deberán leer antes de clase. Posteriormente se realizará una exposición por parte del profesor, para explicar aquellos conceptos que más dificultad puedan plantear, complementándose dicha exposición con preguntas a los alumnos. Las clases se apoyarán en todos los temas en los que sea posible en el análisis y estudio por parte de los alumnos en grupo de artículos de revistas especializadas o de la prensa, que posteriormente se comentarán entre toda la clase.

Se desarrollarán sesiones de problemas en algunos temas, que tratarán de fijar los conocimientos adquiridos y dar una visión práctica al alumno. Además, y para algunos de los bloques de la asignatura, se desarrollarán sesiones prácticas en el aula de informática.

Material disponible

	PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS DE LA ESCUELA DE INGENIERÍAS AGRARIAS	
	CÓDIGO: P/CL009_EIA_D002	

Se proporcionará al alumno material elaborado por los profesores para cada uno de los temas de la asignatura. Además, están disponibles en la Biblioteca de la EIA todos los libros recomendados. A través del campus virtual se proporcionará también aquel material adicional (artículos de revistas, e-books de libre difusión, etc.) necesario para el desarrollo de la asignatura

Recursos virtuales

La asignatura dispondrá de un aula virtual en el Campus Virtual de la UEx, en la que pondrá a disposición de los alumnos el material necesario y a través de la cual se realizarán las tareas y pruebas que se planteen durante el desarrollo de la asignatura.