

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2019-2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	EIA: 501123 CUSA: 502119	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Economía y Gestión de Empresas		
Denominación (inglés)	Economics and business management		
Titulaciones	Grado en Ingeniería de las Industrias Agrarias y Alimentarias		
Centro	Escuela de Ingenierías Agrarias		
Semestre	2º	Carácter	Básico
Módulo	Formación básica		
Materia	Empresa		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
EIA: Eva Crespo Cebada Francisco J. Mesías Díaz	108 115	ecreceb@unex.es fjmesias@unex.es	unex.es unex.es
CUSA: Jacinto Guerra Pizarro	CUSA	jguerra@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Aplicada		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Eva Crespo Cebada		
Competencias			
Competencias básicas			
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			
Competencias generales			
CG1 - Capacidad para la preparación previa, concepción, redacción y firma de proyectos que tengan por objeto la construcción, reforma, reparación, conservación, demolición, fabricación, instalación, montaje o explotación de bienes muebles o inmuebles que por su naturaleza y características queden comprendidos en la técnica propia de la jardinería y el paisajismo			

(espacios verdes urbanos y /o rurales,-parques, jardines, viveros, arbolado urbano, etc.- instalaciones deportivas públicas o privadas y entornos sometidos a recuperación paisajística).

CG2 - Conocimiento adecuado de los problemas físicos, las tecnologías, maquinaria y sistemas de suministro hídrico y energético, los límites impuestos por factores presupuestarios y normativa constructiva y las relaciones entre las instalaciones o edificaciones y los espacios relacionados con la jardinería y el paisajismo con su entorno social y ambiental, así como la necesidad de relacionar ese entorno con las necesidades humanas y de preservación del medio ambiente.

CG3 - Capacidad para dirigir la ejecución de las obras objeto de los proyectos relativos a espacios verdes y sus edificaciones, infraestructuras e instalaciones, la prevención de riesgos asociados a esa ejecución y la dirección de equipos multidisciplinares y gestión de recursos humanos, de conformidad con criterios deontológicos.

CG4 - Capacidad para la redacción y firma de mediciones, segregaciones, parcelaciones, valoraciones y tasaciones dentro de los espacios relacionados con la jardinería y el paisajismo, tengan o no carácter de informes periciales para Órganos judiciales o administrativos, y con independencia del uso al que este destinado el bien o mueble o inmueble objeto de las mismas.

CG5 - Capacidad para la redacción y firma de estudios de desarrollo rural, de impacto ambiental y de gestión de residuos de los espacios relacionados con la jardinería y el paisajismo.

CG6 - Capacidad para la dirección y gestión de toda clase de industrias agroalimentarias, explotaciones agrícolas y ganaderas, espacios verdes urbanos y /o rurales y áreas deportivas públicas o privadas, con conocimiento de las nuevas tecnologías, los procesos de calidad, trazabilidad y certificación y las técnicas de marketing y comercialización de productos alimentarios y plantas cultivadas.

CG7 - Conocimiento en materias básicas, científicas y tecnológicas, que permitan un aprendizaje continuo, así como una capacidad de adaptación a nuevas situaciones o entornos cambiantes.

CG8 - Capacidad de resolución de problemas con creatividad, iniciativa, metodología y razonamiento crítico.

Competencias Transversales

CT1 - Dominio de las TIC.

CT2 - Conocimiento de una lengua extranjera (inglés).

Competencias específicas

CEB7 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Contenidos

Breve descripción del contenido

La asignatura consta de dos partes: Principios Básicos de Economía para la Empresa (parte I) y Gestión de Empresas (parte II).

En la primera parte se pretende introducir al alumno en el conocimiento del funcionamiento de la Economía y de los diferentes sistemas de organización de mercados, incluyendo los principales conceptos de teoría microeconómica. Posteriormente, y partiendo de los supuestos de competencia perfecta, se abundará en otras formas de mercado, como mercados monopolísticos, oligopolísticos y de competencia monopolística. Se completa esta parte con el estudio de las principales macromagnitudes, con especial interés en la medición del Producto Interior Bruto y de la Renta Agraria, cómo calcularlos e interpretar dichos valores.

La segunda parte de la asignatura (Gestión de Empresas), se centra en introducir al alumno en el mundo de la empresa, desde el marco formal y jurídico para la constitución de la misma, alternativas empresariales, las diferentes áreas funcionales de la empresa, estados financieros y fuentes de financiación a los que pueden acceder las empresas para un desarrollo correcto de su actividad productiva.

Temario de la asignatura

Parte I: Principios Básicos de Economía para la Empresa

<p>Denominación del tema 1: Conceptos básicos de economía.</p> <p>Contenidos del tema 1: La economía y la necesidad de elegir. La escasez y la elección. La frontera de posibilidades de la producción. Las aplicaciones de la frontera de posibilidades de la producción. El funcionamiento de una economía de mercado. Las limitaciones del sistema de economía de mercado. Las economías mixtas.</p> <p>Competencias adquiridas: CB3, CB5, CG7, CT2</p>
<p>Denominación del tema 2: Las curvas de demanda y de oferta.</p> <p>Contenidos del tema 2: Los agentes que participan en el mercado. La demanda. La oferta. El equilibrio del mercado. Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda.</p> <p>Competencias adquiridas: CB2, CB3, CB4, CB5, CG7, CT2</p>
<p>Denominación del tema 3: Aplicaciones del análisis de la oferta y de la demanda.</p> <p>Contenidos del tema 3: El descenso de los precios agrícolas. Precios máximos y mínimos. Establecimiento de precios subvencionados o de sostenimiento. Principales sistemas utilizados para ayudar a los agricultores.</p> <p>Competencias adquiridas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG7, CT</p>
<p>Denominación del tema 4: La demanda de bienes.</p> <p>Contenidos del tema 4: La demanda de consumo y la utilidad. La demanda de mercado. La demanda y el concepto de elasticidad. La elasticidad de la demanda y el ingreso total. Otras elasticidades.</p> <p>Competencias adquiridas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG7, CT2</p>
<p>Denominación del tema 5: La producción en la empresa.</p> <p>Contenidos del tema 5: La producción en el corto plazo. La producción y el largo plazo.</p> <p>Competencias adquiridas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG7, CT2</p>
<p>Denominación del tema 6: Los costes de producción.</p> <p>Contenidos del tema 6: Los costes de la empresa a corto plazo. Los costes a largo plazo y los rendimientos de escala. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de los beneficios.</p> <p>Competencias adquiridas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG7, CG8, CT2</p>
<p>Denominación del tema 7: Tipología de mercados.</p> <p>Contenidos del tema 7: Las formas de la competencia. Los mercados de competencia perfecta. La empresa competitiva y la decisión de producir. Características básicas de la competencia imperfecta. Las causas de imperfección en los mercados. Monopolio, oligopolio y competencia monopolística.</p> <p>Competencias adquiridas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG7, CG8, CT2</p>
<p>Denominación del tema 8: Las macromagnitudes económicas.</p> <p>Contenidos del tema 8: Producto Interior Bruto; Índice General de Precios; Renta; Inversión Pública; Macromagnitudes agrarias.</p> <p>Competencias adquiridas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG7, CG8, CT1, CT2.</p>
<p>Parte II: Gestión de empresas</p>
<p>Denominación del tema 9: La empresa y el empresario. Funciones y objetivos de la empresa.</p> <p>Contenidos del tema 9: La empresa como unidad económica; Responsabilidad social de la empresa; Entorno jurídico; Legislación mercantil básica; Entorno fiscal: los tributos, los impuestos y sus clases.</p> <p>Competencias adquiridas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG2, CG5, CG7, CT2, CEB7.</p>
<p>Denominación del tema 10: Estructura organizativa de la empresa. Tipos de empresas.</p> <p>Contenidos del tema 10: Estructura organizativa de la empresa; Empresario individual; Empresa</p>

<p>sin personalidad jurídica; Empresa con personalidad jurídica. Competencias adquiridas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG7, CT2, CEB7</p>
<p>Denominación del tema 11: La creación de empresas. Contenidos del tema 11: Plan de empresa; Herramientas de ayuda para la creación de empresas; Fases en el proceso de creación de empresas; Estatutos de una empresa. Competencias adquiridas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG7, CT2, CEB7</p>
<p>Denominación del tema 12: Áreas funcionales de la empresa. Contenidos del tema 12: La financiación en la empresa; La producción en la empresa, Área de aprovisionamiento, Logística en la empresa, Recursos humanos. Competencias adquiridas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG3, CG6, CG7, CEB7</p>
<p>Denominación del tema 13: Introducción a la contabilidad. Contenidos del tema 13: Concepto de contabilidad; Documentos contables; Estructura del activo y del pasivo; El proceso contable; El balance de situación; La cuenta de pérdidas y ganancias; Análisis de los estados financieros; La memoria. Competencias adquiridas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG7, CG8, CT1, CT2, CEB7</p>
<p>Denominación del tema 14: Análisis de balances. Contenidos del tema 14: Situaciones de la empresa; El método de los ratios; Ratios de rentabilidad; Ratios para la cifra de ingresos; Ratios de la estructura patrimonial de la empresa; Ratios de liquidez y tesorería; Ratios de solvencia. Competencias adquiridas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG6, CG7, CG8, CT1, CT2, CEB7</p>
<p>Denominación del tema 15: La financiación en la empresa I. Contenidos del tema 15: Conceptos generales; Autofinanciación; Ampliaciones de capital; Otras fuentes de autofinanciación. Competencias adquiridas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG6, CG7, CT2, CEB7.</p>
<p>Denominación del tema 16: La financiación en la empresa II. Contenidos del tema 16: Fuentes de financiación ajena de la empresa; Financiación a corto y largo plazo; El crédito comercial; El descuento comercial; El crédito bancario a corto plazo; El factoring; Préstamos, créditos y acreedores a largo plazo; Emisión de Empréstitos/Obligaciones; Leasing y Renting; Capital riesgo y Sociedades de Garantía recíproca; Evaluación económico-financiera de inversiones. Competencias adquiridas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG4, CG6, CG7, CT2, CEB7.</p>
<p>Prácticas</p>
<p>Denominación del tema: Práctica 1: El equilibrio competitivo: estática comparativa. Contenidos de la práctica: Análisis del mercado y de la empresa en competencia perfecta desde una perspectiva práctica, mediante el análisis gráfico y numérico. Elaboración de ejercicios prácticos. Desarrollo de las gráficas representativas del mercado competitivo y la oferta en competencia perfecta. Análisis y discusión de los resultados. Competencias que desarrolla: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG7, CG8, CT2.</p>
<p>Denominación del tema: Práctica 2: Competencia imperfecta en mercados agroalimentarios. Contenidos de la práctica: Análisis de los mercados de competencia imperfecta desde una perspectiva práctica, mediante el análisis gráfico y numérico. Elaboración de ejercicios prácticos. Desarrollo de las gráficas representativas de las formas de mercado: monopolio, oligopolio y competencia monopolística. Análisis y discusión de los resultados. Competencias que desarrolla: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG7, CG8, CT2.</p>
<p>Denominación del tema: Práctica 3: Un caso práctico del funcionamiento de la empresa agroalimentaria.</p>

Contenidos de la práctica: Análisis de la estructura organizativa de las empresas agroalimentarias: la decisión de la forma jurídica, el sistema de producción, el área de aprovisionamiento, los recursos financieros y el área de personal.
Competencias que desarrolla: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG6, CG7, CT2, CEB7.

Denominación del tema: **Práctica 4: Introducción a la contabilidad y análisis de balances.**

Contenidos de la práctica: Introducción a la contabilidad. Elaboración e interpretación de balances. Cuenta de pérdidas y ganancias.
Competencias que desarrolla: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG6, CG7, CG8, CT1, CT2, CEB7.

Denominación del tema: **Práctica 5: Análisis financiero de la empresa.**

Contenidos de la práctica: Análisis económico-financiero de las empresas. Cálculo e interpretación de ratios económicos y financieros.
Competencias que desarrolla: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG6, CG7, CG8, CT1, CT2, CEB7.

Denominación del tema: **Práctica 6: La responsabilidad social corporativa de las empresas.**

Contenidos de la práctica: Análisis de las actuaciones en materia de responsabilidad social de las empresas desde un punto de vista aplicado. Trabajo en grupos de casos reales. Análisis y discusión de los resultados.
Competencias que desarrolla: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG7, CT2, CEB7.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	7	2,5						4,5
2	6	2						4
3	6	2,5					0,5	3
4	5,5	2,5						3
5	6	2						4
6	6,5	2,5						4
7	6,5	2						4,5
8	6	2,5						3,5
9	7	2					0,5	4,5
10	7	2						5
11	7,5	3,5						4
12	6	2						4
13	9	4					0,5	4,5
14	7,5	3,5						4
15	6	2						4
16	7	2,5					0,5	4
Práctica 1	6,5					2,5		4
Práctica 2	5,5					2,5		3
Práctica 3	6,5					2,5	0,5	3,5
Práctica 4	6,5				2,5			4
Práctica 5	7				2,5		0,5	4
Práctica 6	5,5					2,5		3
Evaluación	6	2						4
TOTAL ECTS	150	42			5	10	3	90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Para cada tema, se proporcionará documentación previamente que los alumnos deberán leer antes de clase. Posteriormente se realizará una exposición por parte del profesor, para explicar aquellos conceptos que más dificultad puedan plantear, complementándose dicha exposición con preguntas a los alumnos. Las clases se apoyarán en todos los temas en los que sea posible en el análisis y estudio por parte de los alumnos en grupo de artículos de revistas especializadas o de la prensa, que posteriormente se comentarán entre toda la clase. Se desarrollarán sesiones de problemas en algunos temas, que tratarán de fijar los conocimientos adquiridos y dar una visión práctica al alumno. Además, y para algunos de los bloques de la asignatura, se desarrollarán sesiones prácticas en el aula de informática.

Resultados de aprendizaje

RA26 - Una vez que el alumno haya superado la materia habrá adquirido los conocimientos básicos relacionados con la Micro y Macroeconomía, así como una visión de las herramientas más esenciales que se utilizan en la gestión de una empresa.
RA27 - Se presta especial atención a la relación empresa/entorno empresarial/sociedad, proporcionándose a los alumnos una visión práctica de las posibilidades y complejidades de la creación y puesta en marcha de una empresa.

Sistemas de evaluación

Para la evaluación de la asignatura el estudiante puede acogerse a dos sistemas de evaluación:

Sistema de evaluación continua o sistema de evaluación con una única prueba final de carácter global.

Para optar a este último sistema de evaluación (única prueba final de carácter global) el estudiante deberá rellenar, firmar y entregar en Secretaría de la EIA, mediante registro, el impreso de solicitud que se encuentra disponible en la página web de la EIA (Secretaría, trámites administrativos), en las tres primeras semanas del semestre.

Sistema de evaluación continua:

El alumno será evaluado mediante una evaluación final de los conocimientos (80%), un sistema de evaluación continua (10%) y asistencia con aprovechamiento de actividades presenciales (10%).

1. Evaluación final de los conocimientos mediante examen:

<p>- El examen constará de dos partes diferenciadas: la primera se corresponde con los temas 1 a 8 y la segunda con los temas 9 a 16.</p>		
<p>- Ambas partes constarán de un cuestionario con número variable de preguntas de desarrollo o tipo test con respuestas verdaderas únicas, así como problemas.</p>	Examen temas 1 a 8	40%
<p>- La nota mínima de cada parte del examen que será necesaria para aprobar la asignatura es de 2,5 puntos sobre 10 es decir, aquellos alumnos con notas inferiores a 2,5 en alguno de los exámenes, no aprobarán aunque al sumar los puntos del resto de las partes evaluables de la asignatura salga una nota superior a 5.</p>	Examen bloque 9 a 16	40%
Total examen final		80%
2. Asistencia con aprovechamiento de actividades presenciales		
<p>El aprendizaje de la parte práctica de la asignatura se evaluará continuamente, mediante control de asistencia a las sesiones prácticas, su participación en las mismas y la entrega las tareas propuestas por el profesor.</p>		10%
Total asistencia actividades presenciales		10%
3. Evaluación continua:		
<p>Durante el curso se realizarán actividades destinadas al estímulo del estudio continuado de la asignatura.</p>	Controles de asistencia y pruebas de evaluación	10%
Total evaluación continua		10%
<u>Sistema alternativo de evaluación con prueba final de carácter global:</u>		
<p>El sistema de evaluación será con carácter general por evaluación continua. No obstante, también existe la posibilidad de realizar una prueba final alternativa de carácter global. El estudiante comunicará al coordinador de la asignatura por escrito el tipo de evaluación elegido en las tres primeras semanas de cada semestre. Cuando un estudiante no realice esta comunicación, se entenderá que opta por la evaluación continua. Una vez elegido el tipo de evaluación, el estudiante no podrá cambiar en la convocatoria ordinaria de ese semestre. El sistema alternativo de evaluación con prueba final de carácter global que se propone en el plan docente de la asignatura de Economía y Gestión de Empresas se aplicaría de la siguiente manera:</p>		
<p>Examen final escrito que tendrá dos partes: la <u>primera parte</u> (representa el 80% de la calificación total de la asignatura) constará de un cuestionario con número variable de preguntas de desarrollo o tipo test con respuestas verdaderas únicas.</p>		
<p>La <u>segunda parte</u> (representa el 20% de la calificación total de la asignatura) consistirá en un examen que se desarrollará en el aula de informática y que cubrirá las tareas relacionadas con los contenidos trabajados en el temario práctico de la asignatura.</p>		
<u>Para superar la asignatura será necesario obtener una puntuación media de 5 puntos sobre 10.</u>		
<p>Las convocatorias, calificaciones y periodos de reclamación de los exámenes serán expuestos en los tablones correspondientes y a través del aula virtual de la asignatura en tiempo y forma según establece la normativa vigente.</p>		
<p>Si el desarrollo de la asignatura lo permite se podrán realizar exámenes parciales eliminatorios si se alcanza una calificación de 5 sobre 10.</p>		

Bibliografía (básica y complementaria)

- ALONSO, R. y SERRANO, A. (2000). "*Economía de la empresa agroalimentaria*". Ed. Mundi-Prensa. Madrid.
- ALONSO, R.; SERRANO, A. y ALARCÓN, S. (1999). "*La logística en la empresa agroalimentaria*". Ed. Mundi-Prensa. Madrid.
- ARANDA, A. (2003). "*Contabilidad Analítica*". Ed. Síntesis.
- BALLESTERO, E. (2000). "*Economía de la empresa agraria y alimentaria*". Ed. Mundi-Prensa. Madrid.
- BLANCO, J. M. (2008). "*Economía. Teoría y Práctica*". Ed. McGraw-Hill. Madrid.
- BUENO, E. (2006). "*Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización*". Ed. Pirámide (4ª edición). Madrid.
- CALDENTEY, P. y GÓMEZ, A.C. (1993). "*Economía de los mercados agrarios*". Ed. Mundi-Prensa. Madrid.
- CUERVO, A. (2008). "*Introducción a la Administración de Empresas*". Ed. Civitas.
- DIEZ, E.; GALÁN, J.L. y MARTÍN, E. (1996). "Introducción a la economía de la empresa I y II". Ed. Pirámide. Madrid.
- DRUMMOND, H.E. (2011). "*Agricultural economics*". Upper Saddle River. NJ: Prentice Hall.
- FRANK, R.H. (1999). "*Microeconomía y conducta*", McGraw Hill.
- MANKIW, N.G. (2005). "*Economía*". Ed. McGraw-Hill. Madrid.
- MAYNAR, P. (Coord.) (2007). "*La economía de la empresa en el espacio europeo de educación superior*". Ed. McGrawHill.
- MOCHÓN, F. (2005). "*Economía. Teoría y Política*". Ed. McGraw-Hill. Madrid.
- MOCHÓN, F. (2010). "*Principios de economía*". Ed. McGraw-Hill. Madrid.
- PARRA, F. (2005). "*Gestión de stocks*", Ed. ESIC. Madrid.
- PÉREZ, E. (2002). "*Curso de introducción a la economía de la empresa*". Centro de Estudios Ramón Areces.
- PÉREZ, E. (2009). "*Casos Prácticos de Introducción a la Economía de la Empresa*". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.
- PYNDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L. (2003). "*Microeconomía*", Prentice Hall.
- RODRIGO, C. (1994). "*Fundamentos de economía de la empresa: una perspectiva teórica*". Ed. Pirámide, Madrid.
- SÁNCHEZ, R. y GÓNZALEZ, J. (2012). "*Administración de empresas: Objetivos y decisiones*". Ed. McGraw-Hill. Madrid.
- SAMUELSON, P.A. y NORDDHAUS, W.D. (2006). "*Economía*". Ed. McGraw-Hill. Madrid.
- SUAREZ, A. (1996). "Curso de economía de la empresa. Ed. Pirámide. Madrid.
- VARIAN (1998). "*Microeconomía intermedia. Un enfoque actual*", Antoni Bosch editor.

Recursos Web y multimedia

- <http://www.ipyme.org/es-ES/Paginas/Home.aspx>
<http://www.camaramadrid.es/>
<http://www.emprendelo.es>
<http://madridemprende.esmadrid.com/>
<http://www.aeat.es>
<http://www.rmc.es/>
<http://www.seg-social.es>

<http://www.emprendedorxxi.es/>
<http://www.agro-alimentarias.coop>

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Se proporcionará al alumno material elaborado por los profesores para cada uno de los temas de la asignatura. Además, están disponibles en la Biblioteca de la EIA todos los libros recomendados. A través del campus virtual se proporcionará también aquel material adicional (artículos de revistas, e-books de libre difusión, etc.) necesario para el desarrollo de la asignatura

La asignatura dispondrá de un aula virtual en el Campus Virtual de la UEx, en la que pondrá a disposición de los alumnos el material necesario y a través de la cual se realizarán las tareas y pruebas que se planteen durante el desarrollo de la asignatura.