

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

**Curso académico: 2013-2014**

Identificación y características de la asignatura				
Código	501123			Créditos ECTS <b>6</b>
Denominación	Economía y Gestión de Empresas			
Denominación (en inglés)	Economics and Business Management			
Titulaciones	GRADO EN INGENIERÍA DE LAS EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS; GRADO EN INGENIERÍA HORTOFRUTÍCOLA Y JARDINERÍA; GRADO EN INGENIERÍA DE LAS INDUSTRIAS AGRARIAS Y ALIMENTARIAS; GRADO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS.			
Centro	Escuela de Ingenierías Agrarias			
Semestre	2º	Carácter	Obligatorio	
Módulo	Formación Básica			
Materia	Empresa			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
<b>Francisco Pulido García</b>	Dirección	fpulido@unex.es		
<b>Francisco J. Mesías Díaz</b>	Subd. O.A.	fjmesias@unex.es		
<b>Eva Crespo Cebada</b>	Ed. Valle del Jerte	ecreceb@unex.es		
Área de conocimiento	Economía Aplicada			
Departamento	Economía			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	<b>Francisco Pulido García</b>			
Competencias				
<b>CEB7</b> :. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.				
Temas y contenidos				
Breve descripción del contenido				
Conceptos básicos de economía; La empresa y el empresario; La oferta y la demanda de bienes; Teoría de la producción; Los costes de producción; La empresa y el mercado; Tipología de mercados; Funciones y objetivos de la empresa; Estructura organizativa de la empresa; Tipología de empresas; Las cooperativas; La contabilidad en la empresa; Análisis de balances; La financiación en la empresa; Logística en la empresa.				

## Temario de la asignatura

### **PARTE I. PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA PARA LA EMPRESA**

Denominación del tema 1: CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

Contenidos del tema 1: La economía y la necesidad de elegir. La escasez y la elección. La frontera de posibilidades de la producción. Las aplicaciones de la frontera de posibilidades de la producción. El funcionamiento de una economía de mercado. Las limitaciones del sistema de economía de mercado. Las economías mixtas.

Denominación del tema 2: LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL MERCADO

Contenidos del tema 2: Los agentes que participan en el mercado. La demanda. La oferta. El equilibrio del mercado. Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda. Desplazamientos de la curva de demanda. Desplazamientos de la curva de oferta.

Denominación del tema 3: APLICACIONES A LA AGRICULTURA DEL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Contenidos del tema 3: Aplicaciones del análisis de la oferta y de la demanda. El descenso de los precios agrícolas. Precios máximos y mínimos. Establecimiento de precios subvencionados o de sostenimiento.

Denominación del tema 4: LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES

Contenidos del tema 4: La elasticidad de la demanda. La elasticidad precio de la demanda y el ingreso total. La maximización del ingreso total. Otras elasticidades de la demanda. Elasticidad cruzada de la demanda. Elasticidad renta de la demanda. Elasticidad de la oferta.

Denominación del tema 5: LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Contenidos del tema 5: La elección y la utilidad. La igualdad de las utilidades marginales. La elección del consumidor. El excedente del consumidor.

Denominación del tema 6: LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA

Contenidos del tema 6: La función de producción. La función de producción y el corto plazo: factores fijos y variables. La producción y el largo plazo.

Denominación del tema 7: LOS COSTES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA

Contenidos del tema 7: Los costes de producción. Los costes a corto plazo. Los costes a largo plazo y los rendimientos de escala. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de los beneficios

Denominación del tema 8: LA EMPRESA EN EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

Contenidos del tema 8: Las formas de la competencia. Los mercados de competencia perfecta. La empresa competitiva y la decisión de producir. Las curvas de oferta de la empresa y del mercado a corto plazo. La curva de oferta a largo plazo de la industria competitiva. Los mercados competitivos y la eficiencia económica.

Denominación del tema 9: LA EMPRESA EN LOS MERCADOS NO COMPETITIVOS

Contenidos del tema 9: Características básicas de la competencia imperfecta. Las causas de imperfección en los mercados. Concepto y caracteres del monopolio. Equilibrio en el mercado monopolístico. Comparación entre la competencia perfecta y el monopolio. La regulación del monopolio. El oligopolio: Concepto y caracteres. La competencia monopolística.

Denominación del tema 10: PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y RENTA. LAS MACROMAGNITUDES AGRARIAS

Contenidos del tema 10: El Producto Interior Bruto (PIB). Medición del PIB. El PIB real y el PIB nominal: Los índices de precios y la inflación. El deflactor del PIB. La Renta Nacional. Las macromagnitudes agrarias.

### **PARTE II. GESTIÓN DE EMPRESAS**

Denominación del tema 11: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO. FUNCIONES Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Contenidos del tema 11: Concepto de empresa y evolución; Funciones de la empresa; Elementos de la empresa; El empresario

Denominación del tema 12: ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA. TIPOS DE EMPRESAS

Contenidos del tema 12: Estructura organizativa de la empresa; Empresario individual; Soc. Anónima; Soc. Limitada; Soc. Laboral; Soc. Cooperativa; Comunidad de Bienes; Soc. Civil

Denominación del tema 13: CREACIÓN DE EMPRESAS

Contenidos del tema 13: Plan de empresa; Herramientas para ayuda en la creación de empresas; Fases en el proceso de creación de empresas; Estatutos de una empresa

Denominación del tema 14: INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD

Contenidos del tema 14: Concepto de contabilidad; Documentos contables; El balance; Estructura del activo y del pasivo; El proceso contable; La cuenta; Anotaciones en el libro diario; Anotaciones en el libro mayor; Registro de las operaciones contables

Denominación del tema 15: ANÁLISIS DE BALANCES

Contenidos del tema 15: Introducción. Situaciones de la empresa; El método de los ratios Ratios de rentabilidad; Ratios para la cifra de ingresos; Ratios de la estructura patrimonial de la empresa; Ratios de liquidez y tesorería; Ratios de solvencia

Denominación del tema 16: LA FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA I

Contenidos del tema 16: Conceptos generales; Financiación y autofinanciación; Estructura de la autofinanciación; Ampliaciones de capital; Otras fuentes de autofinanciación

Denominación del tema 17: LA FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA II

Contenidos del tema 17: Financiación a corto y largo plazo; El crédito comercial; El descuento comercial; El crédito bancario a corto plazo; El factoring; Préstamos, créditos y acreedores a largo plazo; Emisión de Empréstitos/Obligaciones; Leasing y Renting; Capital riesgo y Sociedades de Garantía recíproca

Denominación del tema 18: LOGÍSTICA EN LA EMPRESA

Contenidos del tema 18: Las existencias en la empresa; Valoración de stocks; Costes de almacenamiento; Modelos de gestión de stocks

### Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema	Presencial			Actividad de seguimiento	No presencial	
	Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	6	2				4
2	10	2,5	1,5			6
3	6	2				4
4	8,5	2	1,5	1		4
5	8,5	2,5				6
6	8,5	2	1,5			5
7	7,5	1,5				6
8	7	1,5	1,5			4
9	7,5	2,5				5
10	10	2,5	1,5	1		5
11	4,5	1,5				3
12	8,5	2,5	1			5
13	7,5	2	1,5			4
14	14	3,5	2,5			8
15	9	3				6
16	12	3,5	1,5	1		6
17	10	3,5	1			5,5
18	5	1,5				3,5
<b>Evaluación del conjunto</b>	<b>150</b>	<b>42</b>	<b>15</b>	<b>3</b>		<b>90</b>

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

### Sistemas de evaluación

#### **CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN**

- Los exámenes constarán de dos bloques, correspondientes a las partes I (Principios básicos de economía para la empresa) y II (Gestión de empresas) de la asignatura, que ponderarán en la calificación final con igual valor.

- El examen final será escrito y constará de un máximo de 50 cuestiones de los tipos o características siguientes:

- Preguntas abiertas a desarrollar (que pueden ser cortas o largas, y cuyas respuestas incorrectas no restarán puntuación).
- Ejercicios breves (sin utilización de calculadoras y que tampoco restarán puntuación).
- Preguntas de respuesta múltiple o tipo test (que restarán puntuación si las respuestas son incorrectas y cuyo valor irá claramente especificado en la hoja de examen, al depender del número de respuestas ofrecidas como posibles).
- Uno o varios problemas, en los que el alumno también podrá utilizar calculadoras no programables.

Para cada pregunta, ejercicio o problema se especificará detalladamente en la hoja de examen su puntuación.

- La nota final de la asignatura será la media de las calificaciones obtenidas en las partes I y II.

- Siempre que sea posible se realizarán exámenes parciales de los temas impartidos. En caso de ser aprobados, el estudiante no tendrá que examinarse de esos temas en los exámenes finales de junio y julio, aunque podrá examinarse de toda la materia si así lo desea.

- Siempre que la calificación supere los 3,5 puntos sobre 10, esta nota podrá incrementarse hasta un 20 % con la participación en las tutorías presenciales, con la resolución de cuestionarios y con el desarrollo de trabajos prácticos, que se indicarán al principio del cuatrimestre.

### Bibliografía y otros recursos

ALONSO, R. y SERRANO, A. (2000): Economía de la empresa agroalimentaria. Mundiprensa. Madrid.

ALONSO, R.; SERRANO, A. y ALARCÓN, S. (1999): La logística en la empresa agroalimentaria. Mundiprensa. Madrid.

BALLESTERO, E. (2000): Economía de la empresa agraria y alimentaria. Mundi-Prensa. Madrid.

BLANCO, J. M. (2008): *Economía. Teoría y Práctica*. McGraw-Hill. Madrid.

BUENO CAMPOS, E. (1996): Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. Pirámide. Madrid.

CALDENTEY, P. y GÓMEZ, A.C. (1993): Economía de los mercados agrarios. Mundi-Prensa. Madrid.

CEÑA, F. y ROMERO, C. (1989): Evaluación económica y financiera de inversiones agrarias. Banco de Crédito Agrícola. Madrid.

CEOE – CEPYME (1998): Gestión de la pequeña y mediana empresa. Edita: Instituto Superior de Estudios Empresariales. Madrid.

DIEZ, E.; GALÁN, J.L. y MARTÍN, E. (1996): Introducción a la economía de la empresa I y

1. Pirámide. Madrid.

GITTINGER. Economic analysis of agricultural projects. (Doc Pdf \_ Web EIA).

MANKIWI, N. Gregory (2005): *Economía*. McGraw-Hill. Madrid.

MAYNAR, P. (Coord.) (2007). La economía de la empresa en el espacio europeo de educación superior. Ed. McGrawHill.

MOCHÓN, F. (2005): *Economía. Teoría y Política*. McGraw-Hill. Madrid.

MOCHÓN, F. (2006): *Principios de economía*. McGraw-Hill. Madrid.

PÉREZ, E. (1996): Economía de la empresa aplicada. Pirámide. Madrid.

RODRIGO, C. (1994): Fundamentos de economía de la empresa: una perspectiva teórica. Pirámide. Madrid

RODRÍGUEZ-BARRIO, J.E. et al. (1990): Gestión comercial de la empresa agroalimentaria.

SAMUELSON, P.A. y NORDDHAUS, W.D. (2006): *Economía*. McGraw-Hill. Madrid.

SUAREZ SUAREZ, A. (1996): Curso de economía de la empresa. Pirámide. Madrid

### Horario de tutorías

Tutorías Programadas: Consultar web EIA  
<http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/eia/informacion-academica/horarios>

Tutorías de libre acceso: Consultar web EIA  
<http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/eia/informacion-academica/horarios>

### Recomendaciones

- Disponer de los apuntes de la asignatura y asistir a clase regularmente.
- Repasar los métodos de cálculo matemático utilizados en la asignatura.
- Consultar regularmente la página de la asignatura en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura.
- Hacer todos los problemas propuestos para cada tema, sin mirar previamente la solución.
- Participar activamente en las tutorías programadas. Para ello, será necesario preparar el material necesario o estudiar los apartados que previamente indiquen los profesores.
- Ir estudiando los temas por orden, consultando todas las dudas que vayan surgiendo.
- Aprovechar adecuadamente las horas de tutorías de libre acceso.
- Asistir a todas las prácticas y seminarios habiendo repasado los conceptos teóricos y cálculos matemáticos que serán necesarios para su desarrollo.

### Objetivos

El objetivo fundamental de la asignatura es que el alumno adquiera unos conocimientos básicos de Micro y Macroeconomía, así como una visión de las herramientas más esenciales que se utilizan en la gestión de una empresa.

### Metodología

Para cada tema, se proporcionará documentación previamente que los alumnos deberán leer antes de clase. Posteriormente se realizará una exposición por parte del profesor, para explicar aquellos conceptos que más dificultad puedan plantear, complementándose dicha exposición con preguntas a los alumnos. Las clases se apoyarán en todos los temas en los que sea posible en el análisis y estudio por parte de los alumnos en grupo de artículos de revistas especializadas o de la prensa, que posteriormente se comentarán entre toda la clase.

Se desarrollarán sesiones de problemas en algunos temas, que tratarán de fijar los conocimientos adquiridos y dar una visión práctica al alumno. Además, y para algunos de los bloques de la asignatura, se desarrollarán sesiones prácticas en el aula de informática.

#### **Material disponible**

Se proporcionará al alumno material elaborado por los profesores para cada uno de los temas de la asignatura. Además, están disponibles en la Biblioteca de la EIA todos los libros recomendados. A través del campus virtual se proporcionará también aquel material adicional (artículos de revistas, e-books de libre difusión, etc.) necesario para el desarrollo de la asignatura

#### **Recursos virtuales**

La asignatura dispondrá de un aula virtual en el Campus Virtual de la UEx, en la que pondrá a disposición de los alumnos el material necesario y a través de la cual se realizarán las tareas y pruebas que se planteen durante el desarrollo de la asignatura.