

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Curso académico: 2010-2011

Identificación y características de la asignatura			
Código			Créditos ECTS 6
Denominación	Economía y Gestión de Empresas		
Titulaciones	Grado en Ingeniería de las Explotaciones Agropecuarias; Grado en Ingeniería Hortofrutícola y Jardinería; Grado en Ingeniería de las Industrias Agrarias y Alimentarias. Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos		
Centro	Escuela de Ingenierías Agrarias		
Semestre	2	Carácter	O
Módulo	Formación Básica		
Materia	Empresa		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Francisco Pulido García	Dirección	fpulido@unex.es	
Francisco J. Mesías Díaz	Subd. O.A.	fjmesias@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Aplicada		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Francisco Pulido García		
Competencias			
1. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.			
Temas y contenidos			
Breve descripción del contenido			
Conceptos básicos de economía; La empresa y el empresario; La oferta y la demanda de bienes; Teoría de la producción; Los costes de producción; La empresa y el mercado; Tipología de mercados; Funciones y objetivos de la empresa; Estructura organizativa de la empresa; Tipología de empresas; Las cooperativas; La contabilidad en la empresa; Análisis de balances; La financiación en la empresa; Evaluación económico-financiera de inversiones; Logística en la empresa.			
Temario de la asignatura			
PARTE I. PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA PARA LA EMPRESA			

<p>Denominación del tema 1: CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA</p> <p>Contenidos del tema 1: La economía y la necesidad de elegir. La escasez y la elección. La frontera de posibilidades de la producción. Las aplicaciones de la frontera de posibilidades de la producción. El funcionamiento de una economía de mercado. Las limitaciones del sistema de economía de mercado. Las economías mixtas.</p>
<p>Denominación del tema 2: LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL MERCADO</p> <p>Contenidos del tema 2: Los agentes que participan en el mercado. La demanda. La oferta. El equilibrio del mercado. Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda. Desplazamientos de la curva de demanda. Desplazamientos de la curva de oferta.</p>
<p>Denominación del tema 3: APLICACIONES A LA AGRICULTURA DEL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA</p> <p>Contenidos del tema 3: Aplicaciones del análisis de la oferta y de la demanda. El descenso de los precios agrícolas. Precios máximos y mínimos. Establecimiento de precios subvencionados o de sostenimiento.</p>
<p>Denominación del tema 4: LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES</p> <p>Contenidos del tema 4: La elasticidad de la demanda. La elasticidad precio de la demanda y el ingreso total. La maximización del ingreso total. Otras elasticidades de la demanda. Elasticidad cruzada de la demanda. Elasticidad renta de la demanda. Elasticidad de la oferta.</p>
<p>Denominación del tema 5: LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</p> <p>Contenidos del tema 5: La elección y la utilidad. La igualdad de las utilidades marginales. La elección del consumidor. El excedente del consumidor.</p>
<p>Denominación del tema 6: LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA</p> <p>Contenidos del tema 6: La función de producción. La función de producción y el corto plazo: factores fijos y variables. La producción y el largo plazo.</p>
<p>Denominación del tema 7: LOS COSTES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA</p> <p>Contenidos del tema 7: Los costes de producción. Los costes a corto plazo. Los costes a largo plazo y los rendimientos de escala. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de los beneficios</p>
<p>Denominación del tema 8: LA EMPRESA EN EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA</p> <p>Contenidos del tema 8: Las formas de la competencia. Los mercados de competencia perfecta. La empresa competitiva y la decisión de producir. Las curvas de oferta de la empresa y del mercado a corto plazo. La curva de oferta a largo plazo de la industria competitiva. Los mercados competitivos y la eficiencia económica.</p>
<p>Denominación del tema 9: LA EMPRESA EN LOS MERCADOS NO COMPETITIVOS</p> <p>Contenidos del tema 9: Características básicas de la competencia imperfecta. Las causas de imperfección en los mercados. Concepto y caracteres del monopolio. Equilibrio en el mercado monopolístico. Comparación entre la competencia perfecta y el monopolio. La regulación del monopolio. El oligopolio: Concepto y caracteres. La competencia monopolística.</p>
<p>Denominación del tema 10: PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y RENTA. LAS MACROMAGNITUDES AGRARIAS</p> <p>Contenidos del tema 10: El Producto Interior Bruto (PIB). Medición del PIB. El PIB real y el PIB nominal: Los índices de precios y la inflación. El deflactor del PIB. La Renta Nacional. Las macromagnitudes agrarias.</p>
<p>PARTE II. GESTIÓN DE EMPRESAS</p>
<p>Denominación del tema 11: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO. FUNCIONES Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA</p> <p>Contenidos del tema 11: Concepto de empresa y evolución; Funciones de la empresa; Elementos de la empresa; El empresario</p>
<p>Denominación del tema 12: ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA. TIPOS DE</p>

EMPRESAS					
Contenidos del tema 12: Estructura organizativa de la empresa; Empresario individual; Soc. Anónima; Soc. Limitada; Soc. Laboral; Soc. Cooperativa; Comunidad de Bienes; Soc. Civil					
Denominación del tema 13: CREACIÓN DE EMPRESAS					
Contenidos del tema 13: Plan de empresa; Herramientas para ayuda en la creación de empresas; Fases en el proceso de creación de empresas; Estatutos de una empresa					
Denominación del tema 14: INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD					
Contenidos del tema 14: Concepto de contabilidad; Documentos contables; El balance; Estructura del activo y del pasivo; El proceso contable; La cuenta; Anotaciones en el libro diario; Anotaciones en el libro mayor; Registro de las operaciones contables					
Denominación del tema 15: ANÁLISIS DE BALANCES					
Contenidos del tema 15: Introducción. Situaciones de la empresa; El método de los ratios Ratios de rentabilidad; Ratios para la cifra de ingresos; Ratios de la estructura patrimonial de la empresa; Ratios de liquidez y tesorería; Ratios de solvencia					
Denominación del tema 16: LA FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA I					
Contenidos del tema 16: Conceptos generales; Financiación y autofinanciación; Estructura de la autofinanciación; Ampliaciones de capital; Otras fuentes de autofinanciación					
Denominación del tema 17: LA FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA II					
Contenidos del tema 17: Financiación a corto y largo plazo; El crédito comercial; El descuento comercial; El crédito bancario a corto plazo; El factoring; Préstamos, créditos y acreedores a largo plazo; Emisión de Empréstitos/Obligaciones; Leasing y Renting; Capital riesgo y Sociedades de Garantía recíproca					
Denominación del tema 18: EVALUACIÓN FINANCIERA DE INVERSIONES: CONCEPTOS BÁSICOS					
Contenidos del tema 18: Capitalización y actualización; Tipos de préstamos y formas de amortización; Evaluación económica vs. evaluación financiera; Parámetros que definen la inversión; Cobros y pagos frente a Ingresos y costes; Supuestos simplificativos					
Denominación del tema 19: EVALUACIÓN FINANCIERA DE INVERSIONES: CRITERIOS DE EVALUACIÓN					
Contenidos del tema 19: Valor Actual Neto; Relación Beneficio/Inversión; Plazo de Recuperación; Tasa Interna de Rendimiento; Otros aspectos de interés: inflación y análisis de sensibilidad					
Denominación del tema 20: LOGÍSTICA EN LA EMPRESA					
Contenidos del tema 20: Las existencias en la empresa; Valoración de stocks; Costes de almacenamiento; Modelos de gestión de stocks					
Actividades formativas					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	6	2			4
2	9	2,5	1,5		5
3	6	2			4
4	8,5	2	1,5	1	4
5	7,5	2,5			5
6	8,5	2	1,5		5
7	7,5	1,5			6
8	7	1,5	1,5		4
9	7	2,5			4,5
10	9,5	2,5	1,5	1	4,5
11	3,5	1,5			2

12	8,5	2,5	1		5
13	6,5	2	1,5		3
14	12	2,5	2,5		7
15	7	2			5
16	6,5	2,5			4
17	7,5	2	1		4,5
18	10	2,5	1,5	1	5
19	7	2			5
20	5	1,5			3,5
Evaluación del conjunto	150	42	15	3	90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

- Los exámenes constarán de dos bloques, correspondientes a las partes I (Principios básicos de economía para la empresa) y II (Gestión de empresas) de la asignatura, que ponderarán en la calificación final con igual valor.

- El examen final será escrito y constará de un máximo de 50 cuestiones de los tipos o características siguientes:

- Preguntas abiertas a desarrollar (que pueden ser cortas o largas, y cuyas respuestas incorrectas no restarán puntuación).
- Ejercicios breves (sin utilización de calculadoras y que tampoco restarán puntuación).
- Preguntas de respuesta múltiple o tipo test (que restarán puntuación si las respuestas son incorrectas y cuyo valor irá claramente especificado en la hoja de examen, al depender del número de respuestas ofrecidas como posibles).
- Uno o varios problemas, en los que el alumno también podrá utilizar calculadoras no programables.

Para cada pregunta, ejercicio o problema se especificará detalladamente en la hoja de examen su puntuación.

- La nota final de la asignatura será la media de las calificaciones obtenidas en las partes I y II, siempre que el estudiante obtenga una calificación mínima de 3,5 puntos sobre 10 en cada una de las dos partes de la asignatura. Si en alguna de ellas la nota fuera inferior a 3,5 puntos sobre 10, la calificación final de la asignatura será la de esa parte.

- Transcurrida la mitad del cuatrimestre, se realizará un examen parcial de la mitad de los temas impartidos de cada parte. En caso de ser aprobado, el estudiante no tendrá que examinarse de esos temas en el examen final de junio, aunque podrá examinarse de toda la materia si así lo desea. Igualmente, para poder sacar la media, deberá haber superado una calificación de 3,5 puntos sobre 10.

- Siempre que la calificación supere los 3,5 puntos sobre 10, esta nota podrá incrementarse hasta un 20 % con la participación en las tutorías presenciales, con la resolución de cuestionarios y con el desarrollo de trabajos prácticos, que se indicarán al principio del cuatrimestre.

Bibliografía y otros recursos

ALONSO, R. y SERRANO, A. (2000): Economía de la empresa agroalimentaria. Mundiprensa. Madrid.

ALONSO, R.; SERRANO, A. y ALARCÓN, S. (1999): La logística en la empresa agroalimentaria. Mundiprensa. Madrid.

BALLESTERO, E. (2000): Economía de la empresa agraria y alimentaria. Mundi-Prensa. Madrid.

BLANCO, J. M. (2008): *Economía. Teoría y Práctica*. McGraw-Hill. Madrid.

BUENO CAMPOS, E. (1996): Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. Pirámide. Madrid.

CALDENTEY, P. y GÓMEZ, A.C. (1993): Economía de los mercados agrarios. Mundi-Prensa. Madrid.

CEÑA, F. y ROMERO, C. (1989): Evaluación económica y financiera de inversiones agrarias. Banco de Crédito Agrícola. Madrid.

CEOE – CEPYME (1998): Gestión de la pequeña y mediana empresa. Edita: Instituto Superior de Estudios Empresariales. Madrid.

DIEZ, E.; GALÁN, J.L. y MARTÍN, E. (1996): Introducción a la economía de la empresa I y II. Pirámide. Madrid.

GITTINGER. Economic analysis of agricultural projects. (Doc Pdf _ Web EIA).

MANKIW, N. Gregory (2005): *Economía*. McGraw-Hill. Madrid.

MAYNAR, P. (Coord.) (2007). La economía de la empresa en el espacio europeo de educación superior. Ed. McGrawHill.

MOCHÓN, F. (2005): *Economía. Teoría y Política*. McGraw-Hill. Madrid.

MOCHÓN, F. (2006): *Principios de economía*. McGraw-Hill. Madrid.

PÉREZ, E. (1996): Economía de la empresa aplicada. Pirámide. Madrid.

RODRIGO, C. (1994): Fundamentos de economía de la empresa: una perspectiva teórica. Pirámide. Madrid

RODRÍGUEZ-BARRIO, J.E. et al. (1990): Gestión comercial de la empresa agroalimentaria.

SAMUELSON, P.A. y NORDDHAUS, W.D. (2006): *Economía*. McGraw-Hill. Madrid.

SUAREZ SUAREZ, A. (1996): Curso de economía de la empresa. Pirámide. Madrid

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

Francisco Pulido García: Lunes de 12,00 a 15,00 h.

Francisco J. Mesías Díaz: Martes de 12,00 a 13,00 h. y jueves de 12,00 a 14,00 h.

Tutorías de libre acceso:

Francisco Pulido García: Martes y miércoles de 12,00 a 13,30 h.

Francisco J. Mesías Díaz: Lunes, de 10,00 a 12,00 h. y martes de 13,00 a 14,00 h.

Recomendaciones

- Disponer de los apuntes de la asignatura y asistir a clase regularmente.
- Repasar los métodos de cálculo matemático utilizados en la asignatura.
- Consultar regularmente la página de la asignatura en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura.
- Hacer todos los problemas propuestos para cada tema, sin mirar previamente la solución.
- Participar activamente en las tutorías programadas. Para ello, será necesario preparar el material necesario o estudiar los apartados que previamente indiquen los profesores.
- Ir estudiando los temas por orden, consultando todas las dudas que vayan surgiendo.
- Aprovechar adecuadamente las horas de tutorías de libre acceso.
- Asistir a todas las prácticas y seminarios habiendo repasado los conceptos teóricos y cálculos matemáticos que serán necesarios para su desarrollo.