

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**

**“ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA EMPRESA ALIMENTARIA”**

**Curso académico: 2010-2011**

<b>Identificación y características de la asignatura</b>				
Código				Créditos LOU 6
Denominación	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA EMPRESA ALIMENTARIA			
Titulaciones	5º Licenciatura en Ciencia y Tecnología de los Alimentos			
Centro	Escuelas de Ingenierías Agrarias			
Semestre	2º	Carácter	Troncal	
Módulo				
Materia				
Profesor				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Juan Agustín Franco Martínez	D716	franco@unex.es		
Área de conocimiento	ECONOMÍA APLICADA			
Departamento	ECONOMÍA			
<b>Competencias</b>				
...				
<b>Temas y contenidos</b>				
<b>Breve descripción del contenido</b>				
<b>Temario de la asignatura</b>				
Tema 1: Conceptos básicos de marketing				
Tema 2: Segmentación comercial del mercado				
Tema 3: Planificación comercial				
Tema 4: Estrategia de productos y marcas				
Tema 5: Estrategia de nuevos productos				
Tema 6: La comunicación en la empresa agroalimentaria				
Tema 7: Estrategia de precios				
Tema 8: Tendencias de marketing y RSC				
Tema 9: La empresa como realidad socioeconómica				
Tema 10: Creación de empresas				
Tema 11: La empresa familiar				
Tema 12: El empresario individual				
Tema 13: Características básicas de la cooperativa				
Tema 14: Sistema de financiación de la empresa				

Actividades formativas					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1					
2					
3					
...					
<b>Evaluación del conjunto</b>					
<p>GG: Grupo Grande (100 estudiantes).  SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).  TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).  EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.</p>					
Sistemas de evaluación					
<p><b>Examen escrito (70% de la calificación final)</b>  El examen final es una prueba escrita con un total de 20-25 preguntas cortas y tipo test. Todas las preguntas puntúan igual. Las preguntas tipo test sólo tienen una respuesta válida. Las preguntas contestadas de forma errónea restarán 1/4 de su valor.  El examen se aprobará con una puntuación mínima de 5 sobre 10, aunque podrá compensarse a partir de una puntuación de 4 y será obligatorio aprobar este examen para aprobar la asignatura.</p> <p><b>Actividades Prácticas en el aula y trabajo autónomo del alumnado (30% de la calificación final. Actividad No Recuperable)</b>  Consistirá en la valoración de las actividades propuestas en el aula. Valorándose específicamente la capacidad crítica del alumno respecto a los resultados obtenidos y el manejo adecuado de los conceptos económicos del temario.</p>					
Bibliografía y otros recursos					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AGUIRRE, A. (1992). Fundamentos de economía y administración de empresas. Pirámide. Madrid.</li> <li>• ALONSO, R. y SERRANO, A. (2000): Economía de la empresa agroalimentaria. Mundi-Prensa. Madrid.</li> <li>• BALLESTERO, E. (1991): <i>Economía de la empresa agraria y alimentaria</i>. Mundi-Prensa. Madrid.</li> </ul>					
Horario de tutorías					
<p>Tutorías de libre acceso:  Lunes 12:00 a 14:00  Martes 10:00 a 11:00 y 13:00 a 14:00  Miércoles 10:00 a 12:00</p>					
Recomendaciones					