

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2017-2018

Identificación y características de la asignatura											
Código	501056	Créditos ECTS	6								
Denominación (español)	DIRECCIÓN DE EMPRESAS I										
Denominación (inglés)	BUSINESS ADMINISTRATION I										
Titulaciones	Grado en Ingeniería Eléctrica (Rama Industrial). Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática (Rama Industrial). Grado en Ingeniería Mecánica (Rama Industrial) Grado en Ingeniería de Materiales.										
Centro	Escuela de Ingenierías Industriales										
Semestre	2º	Carácter	Obligatoria								
Módulo	Formación Básica										
Materia	Empresa										
Profesor/es											
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web								
Generelo Miranda, Francisco M.	B2.1	fgenmir@unex.es	http://campusvirtual.unex.es								
José Manuel García Gallego	B2.2	garcialgallego@unex.es	http://merkado.unex.es								
María Jesús Barroso Méndez	C2.4X	mjbarroso@unex.es	http://merkado.unex.es								
Área de conocimiento	Organización de Empresas										
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología										
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Generelo Miranda, Francisco M.										
Competencias (ver tabla en http://bit.ly/competenciasGrados)											
Competencias Básicas	Marcar con una "X"	Competencias Generales	Marcar con una "X"	Competencias Transversales	Marcar con una "X"	Competencias Específicas FB	Marcar con una "X"	Competencias Específicas CRI	Marcar con una "X"	Competencias Específicas TE	Marcar con una "X"
CB1	X	CG1		CT1	X	CEFB1		CECRI1		CETE1	
CB2	X	CG2		CT2	X	CEFB2		CECRI2		CETE2	
CB3	X	CG3		CT3	X	CEFB3		CECRI3		CETE3	
CB4	X	CG4		CT4	X	CEFB4		CECRI4		CETE4	
CB5	X	CG5		CT5	X	CEFB5		CECRI5		CETE5	
		CG6		CT6	X	CEFB6	X	CECRI6		CETE6	
		CG7		CT7	X			CECRI7		CETE7	
		CG8		CT8	X			CECRI8		CETE8	
		CG9		CT9	X			CECRI9		CETE9	
		CG10		CT10				CECRI10		CETE10	
		CG11						CECRI11		CETE11	
		CG12						CECRI12		CETFG	

Contenidos
Breve descripción del contenido
Principios de economía: La empresa y su entorno. La empresa como sistema. Organización y dirección de empresas. El proceso de planificación: objetivos y estrategias empresariales.
Temario de la asignatura
<p>Tema 1: INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA</p> <p>Contenidos del tema 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. La Economía como ciencia. 1.2. El problema de la escasez. 1.3. Factores y recursos productivos. 1.4. Teoría económica. Modelos y variables económicos. 1.5. El problema económico. 1.6. Sistemas de organización económica. 1.7. La frontera de posibilidades de producción. <p>Actividades prácticas: Lectura de textos y noticias económicas (1h.). Seminario 1: Frontera de Posibilidades de Producción (2h.)</p>
<p>Tema 2: DEMANDA Y OFERTA DE MERCADO</p> <p>Contenidos del tema 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. La función de demanda. 2.2. La función de oferta. 2.3. Oferta y demanda de mercado. 2.4. Elasticidades. 2.5. Equilibrio del mercado. <p>Actividades prácticas: Ejercicios sobre equilibrios de mercado (1 h.). Seminario 2: Elasticidades (2h.)</p>
<p>Tema 3: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN</p> <p>Contenidos del tema 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. La función de producción. 3.2. El corto y el largo plazo. 3.3. La función de costes. 3.4. Óptimo de producción. 3.5. Economías de escala. <p>Actividades prácticas: Ejercicios sobre producción y costes (1h.)</p>
<p>Tema 4: MERCADOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS</p> <p>Contenidos del tema 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Tipos de estructuras de mercado. 4.2. Comportamiento del oferente en competencia perfecta. 4.3. Monopolio y oligopolio. 4.4. Comportamiento del oferente en competencia monopolística <p>Actividades prácticas: Ejercicios sobre equilibrio de la empresa (1h.).</p>

Tema 5: CONCEPTOS BÁSICOS DE MACROECONOMÍA

Contenidos del tema 5:

- 5.1. Introducción a la Macroeconomía.
- 5.2. Objetivos de la Macroeconomía.
- 5.3. Determinación de la renta nacional e identidades básicas.
- 5.4. Demanda y oferta agregadas.
- 5.5. Instrumentos de Macroeconomía.
- 5.6. Conceptos Básicos de Macroeconomía

Actividades prácticas:

Lectura de textos y noticias (1h.).

Seminario 3: Economía, desarrollo y pobreza (1'5h.)

Tema 6: CONCEPTO Y TIPOLOGÍA DE EMPRESAS

Contenidos del tema 6:

- 6.1. La empresa y el empresario.
- 6.2. Tipos de empresas.
- 6.3. Elección de la forma jurídica de la empresa.
- 6.4. La empresa como sistema.
- 6.5. Estructuras organizativas.

Actividades prácticas:

Lectura y respuesta a casos de empresas y actividad emprendedora. (1h.)

Tema 7: EL ENTORNO EMPRESARIAL

Contenidos del tema 7:

- 7.1. Definición del entorno empresarial.
- 7.2. Microentorno de la empresa.
- 7.3. Macroentorno de la empresa.
- 7.4. La dirección del entorno.

Actividades prácticas:

Lectura y respuesta a casos sobre el entorno de la empresa. (1h.)

Tema 8: LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

Contenidos del tema 8:

- 8.1. La función directiva.
- 8.2. La dirección estratégica de la empresa.
- 8.3. El proceso de planificación estratégica.

Actividades prácticas:

Seminario 4: Diagnóstico Estratégico (2 horas)

Actividades formativas							
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial					No presencial
Tema/Evaluación	Total	GG	S	O	L	TP	EP
1	13	6	2				5
2	18	8	2				8
3	11	5					6
4	14	6					8
5	14	6	1,5			1,5	5
Examen Parcial	17	2					15
6	10	5					5
7	9	4					5
8	19,5	8	2			1,5	8
Evaluación del conjunto	24,5	2,5					22
Total	150	52,5	7,5			3	87

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

S: Seminario (clases de problemas, seminarios, casos prácticos = 40 estudiantes).

O: Ordenador (prácticas en sala de ordenadores = 30 estudiantes).

L: Laboratorio (prácticas de laboratorio o de campo = 15 estudiantes).

TP: Tutorías programadas (seguimiento docente tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

De entre las metodologías docentes incluidas en el plan de estudios del título, en la presente asignatura se utilizan las siguientes:

Metodologías docentes	Se indican con una "X" las utilizadas
1. Explicación y discusión de los contenidos teóricos	X
2. Resolución, análisis y discusión de ejemplos de apoyo o de problemas previamente propuestos	X
3. Exposición de trabajos previamente encargados a los estudiantes	X
4. Desarrollo en laboratorio, aula de informática, campo, etc., de casos prácticos	X
5. Resolución de dudas puntuales en grupos reducidos, para detectar posibles problemas del proceso enseñanza-aprendizaje y guía en los trabajos, prácticas y estudio del estudiante	X
6. Búsqueda de información previa al desarrollo del tema o complementaria una vez que se han realizado actividades sobre el mismo	X
7. Elaboración de trabajos, individualmente o en grupos	X
8. Estudio de cada tema, que puede consistir en: estudios de contenidos, preparación de problemas o casos, preparación del examen, etc.	X

Resultados de aprendizaje

Proporcionar al alumno conocimientos básicos sobre Economía, suficientes para entender el funcionamiento de los mercados y comprender la información que define la situación macroeconómica de un territorio.

Despertar el interés del alumno por la comprensión de la realidad económica regional y nacional.

Ayudar al alumno a comprender la importancia de la empresa como actor de un sistema económico, concretando el concepto de empresa, sus objetivos y funciones que desarrolla.

Aportar conocimientos y herramientas que ayuden al alumno a gestionar una organización empresarial, profundizando en las funciones y responsabilidades directivas y organizativas de una empresa.

Sistemas de evaluación

Criterios de evaluación

La asignatura se evaluará de acuerdo a los siguientes criterios de evaluación (CE), apareciendo entre paréntesis, para cada uno de ellos, las competencias con las que se relacionan:

- **CE1:** Conocer y poder justificar la existencia de la ciencia económica, así como comprender la metodología que emplea para dar respuesta a los problemas económicos. (CB1, CB4, CB5, CT1, CT2, CT4, CT7).
- **CE2:** Comprender los principios y factores que actúa en la demanda y la oferta, así cómo saber interpretar el funcionamiento de un mercado. (CB1, CB2, CB3, CT1, CT2, CT5, CT6).
- **CE3:** Saber determinar cuál es el volumen de producción óptimo para una empresa. (CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CT1, CT2, CT3, CT9, CEFB6).
- **CE4:** Conocer cuáles son los principales problemas que aborda la Macroeconomía, las políticas macroeconómicas que se emplean y las variables macroeconómicas más utilizadas. (CB1, CB2, CB3, CB4, CT1, CT2, CT3, CT4, CT8).
- **CE5:** Saber interpretar textos, artículos y noticias de índole económica. (CB2, CB3, CB4, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT7, CEFB6).
- **CE6:** Comprender la complejidad del problema de la pobreza en el Mundo, saber medirla y asimilar la necesidad e importancia de la cooperación internacional para el desarrollo. (CB3, CB4, CT2, CT4, CT6, CT8).
- **CE7:** Conocer el concepto de empresa, su tipología, estructura, contexto normativo y entorno en el que actúa. (CB1, CB2, CB5, CT1, CT6, CEFB6).
- **CE8:** Conocer los pasos y el proceso necesario para la creación del plan estratégico de una empresa. (CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT9, CEFB6).

Actividades de evaluación

De entre las actividades de evaluación incluidas en el plan de estudios del título, en la presente asignatura se utilizan las siguientes:

	Rango establecido	Convocatoria ordinaria	Convocatoria extraordinaria	Evaluación global (*)
1. Examen final teórico/práctico y/o exámenes parciales acumulativos y/o eliminatorios.	0%-80%	75%	75%	80%
2. Aprovechamiento de actividades prácticas realizadas en: aula, laboratorio, sala de ordenadores, campo, visitas, etc.	0%-50%	0%	0%	0%
3. Resolución y entrega de actividades (casos, problemas, informes, trabajos, proyectos, etc.), individualmente y/o en grupo (GG, SL, ECTS).	0%-50%	25%	25%	20%
4. Participación activa en clase.	0%-10%	0%	0%	
5. Asistencia a las actividades presenciales.	0%-10%	0%	0%	

(*) El estudiante comunicará al profesor por escrito el tipo de evaluación elegido en las tres primeras semanas de cada semestre y el profesor remitirá la correspondiente relación a la Comisión de Calidad de la Titulación. Cuando un estudiante no realice esta comunicación, se entenderá que opta por la evaluación continua. Una vez elegido el tipo de evaluación, el estudiante no podrá cambiar en la convocatoria ordinaria de ese semestre y se atendrá a la normativa de evaluación para la convocatoria extraordinaria.

Descripción de las actividades de evaluación

Se plantean DOS TIPOS de evaluación:

A. EVALUACIÓN ORDINARIA (CON EVALUACIÓN CONTINUA)

En este sistema de evaluación se utilizarán los siguientes instrumentos:

1. **PRUEBA ESCRITA (R, RE):** Supone el 75% de la calificación final de la asignatura, y es un requisito básico para poder computar en la nota final de la asignatura la calificación obtenida en el apartado "2: Otros instrumentos de evaluación". Es decir, **aprobar la Prueba Escrita es una condición necesaria para poder aprobar la asignatura.** Tiene carácter recuperable, es decir, si un alumno suspende, puede recuperar en la convocatoria siguiente. La Prueba Escrita consta de:
 - 1.1. **Examen Parcial (E):** el examen parcial comprenderá los temas impartidos hasta la fecha de su realización marcada en la agenda del estudiante. Este examen tendrá carácter eliminatorio por lo que, en caso de aprobar, el alumno tendrá superada la parte de la asignatura correspondiente a los temas incluidos en este examen. Este examen parcial se estructura como un cuestionario de preguntas tipo test, de elección múltiple, y/o preguntas cortas/problemas. Para aprobar el examen parcial, se requiere una nota igual o superior a 5, en una escala 0-10.
 - 1.2. **Examen Final:** se realizará en la fecha fijada por el Centro en su calendario oficial de exámenes. El examen final se estructura como un cuestionario de preguntas tipo test, de elección múltiple, y/o preguntas cortas/problemas. Para aprobar el examen final se requiere una nota igual o superior a 5, en una escala 0-10. En el examen final, ya sea en la convocatoria de Junio o en la de Julio, un alumno que haya aprobado el examen parcial sólo se deberá examinar de la parte correspondiente a los temas no incluidos en dicho parcial.

Para determinar la Calificación de la Prueba Escrita (CPE), se considerará lo siguiente:

- Si el alumno aprueba el examen parcial y posteriormente aprueba el examen final, la Calificación de la Prueba Escrita será la media aritmética de la nota del examen parcial (NP) y del examen final (NF).

$$CPE = \frac{NP + NF}{2}$$

- Si el alumno aprueba el examen parcial y posteriormente suspende el examen final, la Calificación de la Prueba Escrita será el valor mínimo entre la nota media de ambos exámenes y 4.

$$CPE = \min\left(\frac{NP + NF}{2}, 4\right)$$

- Si el alumno no supera el examen parcial, la Calificación de la Prueba Escrita será la nota obtenida en el examen final.

$$CPE = NF$$

Se considerará aprobada la Prueba Escrita cuando la CPE sea igual o mayor a 5

2. **OTROS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (NR):** Suponen el 25% de la calificación final de la asignatura, se desarrollarán a lo largo del cuatrimestre, y tienen carácter no recuperable (NR). La calificación obtenida en este apartado computará para el cálculo de la calificación final de la asignatura, siempre y cuando el alumno haya aprobado la Prueba Escrita. Se consideran Otros Instrumentos de Evaluación (OIE) los siguientes:

- 2.1. **Resolución y entrega de actividades, problemas, trabajos, casos prácticos, etc. (V):** se valorará la realización correcta y puntual de las actividades de aprendizaje propuestas tanto presencialmente como a través del Campus Virtual de la asignatura. Este instrumento supone el 25% de la calificación final de la asignatura.

LA CALIFICACIÓN FINAL DE LA ASIGNATURA (CF) SERÁ:

- Si el alumno ha aprobado la Prueba Escrita:

$$CF = 0.75 \times CPE + 0.25 \times OIE$$

- Si el alumno no ha aprobado la Prueba Escrita:

$$CF = CPE$$

Para aprobar la asignatura, la calificación final CF debe ser igual o mayor que 5.

B. EVALUACIÓN GLOBAL (SIN EVALUACIÓN CONTINUA)

En este caso, no se evaluará al estudiante de ninguna actividad a lo largo del curso, y deberá enfrentarse sólo a una prueba global final que se llevará a cabo según lo previsto en el calendario de exámenes aprobado en el Centro. Esta prueba global final evaluará al alumno del 100% de las competencias de la asignatura, y por tanto supondrá el 100% de la calificación de la asignatura.

En esta prueba global se utilizarán los siguientes instrumentos:

1. **PRUEBA ESCRITA (R, RE):** La Calificación de la Prueba Escrita (CPE) supone el 80% de la calificación final y es necesario obtener en esta prueba una nota igual o superior a 5, en una escala 0-10 para aprobar la asignatura. La Prueba Escrita se realizará en la fecha fijada por el Centro en su calendario oficial de exámenes. El examen final se estructura como un cuestionario de preguntas tipo test, de elección múltiple, y/o preguntas cortas/problemas. Tiene carácter recuperable, es decir, si un alumno suspende, puede recuperar en la convocatoria siguiente.
2. **RESOLUCIÓN Y ENTREGA DE PROBLEMAS, TRABAJOS O CASOS PRÁCTICOS (RE):** se valorará la realización correcta y la solución propuesta respecto a aquellos problemas o casos de decisión que se propongan al alumno en la misma fecha que el calendario de exámenes del Centro establezca para la Prueba Escrita. La resolución y entrega de Casos Prácticos y Trabajos (CPyT) supone el 20% de la calificación final de la asignatura. La calificación obtenida en este apartado computará para el cálculo de la calificación final de la asignatura, siempre y cuando el alumno haya aprobado la Prueba Escrita.

LA CALIFICACIÓN FINAL DE LA ASIGNATURA (CF) SERÁ:

- Si el alumno ha aprobado la Prueba Escrita:

$$CF = 0.80 \times CPE + 0.20 \times CPyT$$

- Si el alumno no ha aprobado la Prueba Escrita:

$$CF = CPE$$

Para aprobar la asignatura, la calificación final CF debe ser igual o mayor que 5

NR = No recuperable; E = Eliminatória; V = Voluntaria; R = Requisito para otra actividad; RE= Recuperable

Bibliografía

Bibliografía básica

- Cepeda, I., y otros. (2004). Economía para Ingenieros. Editorial Thomson. Madrid.
- Maynar, P. (2008). La Economía de la Empresa en el Espacio de Educación Superior. Editorial McGraw-Hill. Madrid.
- Krugman, P. y otros. (2015). Fundamentos de Economía. Editorial Reverté.

Bibliografía complementaria

- Bueno, E. (2008). Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. Editorial Pirámide. Madrid
- Díez, E.P.; Galán, J.L. y Martín, E. (2002). Introducción a la Economía de la Empresa I. Editorial Pirámide. Madrid.
- Dornbusch, R., Fischer, S. y Schmalensee, R. (1994). Economía. McGraw-Hill.
- Mankiw, N. (2012). Principios de Economía. McGraw-Hill. Madrid.
- Martín, J.L. (2003). Principios de Economía. Prentice Hall. 2003. Madrid.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Páginas web

<http://www.ine.es> <http://bde.es>
<https://sites.google.com/site/uexpuntodemprendimiento/>
<http://mercado.unex.es/operaciones>
<http://mercado.unex.es/calidad>
<http://campusvirtual.unex.es>

Horario de tutorías

Tutorías Programadas: El horario y lugar de las tutorías programadas se publicarán, mediante los procedimientos establecidos para ello, en cuanto sean oficialmente determinados por la Dirección del Centro.

Tutorías de libre acceso: El horario y lugar de las tutorías de libre acceso se publicarán, mediante los procedimientos establecidos para ello, en cuanto sean oficialmente aprobados por el Departamento.

Recomendaciones

Durante el transcurso de la asignatura se propondrá al alumno la lectura y discusión de textos de carácter económico y empresarial, tanto en castellano como en inglés, la resolución de ejercicios, así como la entrega de casos prácticos y trabajos. El medio para el intercambio de documentos y trabajos será la plataforma del Campus Virtual de la UEx, a través de la cual se pondrá a disposición del alumno los recursos necesarios para su aprendizaje, y se establecerán las fechas de entrega, creación de foros, actividades, etc. Se recomienda, por tanto, el uso de los recursos disponibles a este fin.

Resulta conveniente prestar atención a las noticias de índole económica y empresarial, que continuamente aparecen en los medios de comunicación y trasladar las mismas al conjunto de la clase, para su análisis y debate.

Se recomienda la asistencia y participación en las actividades diseñadas, ya que de esa forma se mejora el proceso de aprendizaje y aumenta el éxito en las pruebas de evaluación.