PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	401485	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Administración de Empresas		
Denominación (inglés)	Business Administration		
Titulaciones	Máster Universitario en Ingeniería Industrial		
Centro	Escuela de Ingenierías Industriales		
Semestre	2	Carácter	Obligatoria
Módulo	Gestión		
Materia	Administración de Empresas		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
José Manuel García Gallego	B2.2	garciagallego@unex.es	merkado.unex.es
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

Competencias* (ver tabla en http://bit.ly/competenciasMUII)

Competencias Básicas	Marcar con una " X"	Competencias Generales	Marcar con una " X"	Competencias Transversales	Marcar con una " X"	Competencias EC y EFM (I)	Marcar con una " X"	Competencias ET (II)	Marcar con una " X"	Competencias EG (III)	Marcar con una " X"	Competencias EI (IV)	Marcar con una " X"
CB6	X	CG1		CT1	X	CEC1		CET1		CEG1	X	CEI1	
CB7	X	CG2		CT2	X	CEFM1		CET2		CEG2	X	CEI2	
CB8	X	CG3		CT3	X			CET3		CEG3	X	CEI3	
CB9	X	CG4		CT4	X			CET4		CEG4	X	CEI4	
CB10	X	CG5	X	CT5	X			CET5		CEG5		CEI5	
		CG6	X	CT6	X			CET6		CEG6		CEI6	
		CG7		CT7	X			CET7		CEG7		CEI7	
		CG8	X	CT8	X			CET8		CEG8			
		CG9	X	CT9	X								
				CT10	X								
				CT11	X								
				CT12	X								
				CT13	X								

CEC: Competencias específicas complementarias
CET: Competencias específicas de tecnologías industriales
CEG: Competencias específicas de gestión
CEI: Competencias específicas de instalaciones, plantas y construcciones complementarias

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CEFM: Competencias específicas de fin de máster

Competencias EM1	Marcar con una " X"	Competencias EM2	Marcar con una " X"	Competencias EM3	Marcar con una " X"	Competencias EM4	Marcar con una " X"	Competencias EM5	Marcar con una " X"	Competencias EM6	Marcar con una " X"
CEM1.1		CEM2.1		CEM3.1		CEM4.1		CEM5.1		CEM6.1	
CEM1.2		CEM2.2		CEM3.2		CEM4.2		CEM5.2		CEM6.2	
CEM1.3		CEM2.3		CEM3.3		CEM4.3		CEM5.3		CEM6.3	
CEM1.4		CEM2.4		CEM3.4		CEM4.4		CEM5.4		CEM6.4	
CEM1.5		CEM2.5		CEM3.5		CEM4.5		CEM5.5		CEM6.5	
		CEM2.6		CEM3.6				CEM5.6		CEM6.6	
								CEM5.7			
								CEM5.8			

CEM1: Competencias de especialidad: tecnologías de producción
CEM2: Competencias de especialidad: organización industrial
CEM3: Competencias de especialidad: energías renovables y eficiencia energética
CEM4: Competencias de especialidad: redes eléctricas inteligentes
CEM5: Competencias de especialidad: mecatrónica
CEM6: Competencias de especialidad: gestión integral de proyectos de innovación

Contenidos

Breve descripción del contenido*

Derecho Mercantil. Contabilidad financiera y de costes para la gestión. Gestión de la toma de decisiones. Análisis estratégico. Diseño de estrategias competitivas. Modelos de planificación y desarrollo estratégicos de modelos de negocio. Implantación de la estrategia. Sistemas de evaluación y control de gestión.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: **INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**
Contenidos del tema 1:

1.1. Conceptos básicos sobre derecho mercantil.
1.2. Conceptos básicos sobre contabilidad financiera.
1.3. Conceptos básicos sobre dirección estratégica:
  1.3.1. El concepto de estrategia.
  1.3.2. Otros conceptos importantes.
  1.3.3. Niveles de la estrategia.
  1.3.4. El proceso de dirección estratégica.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Análisis y estudio de casos relacionados con la materia.

Denominación del tema 2: **ORIENTACIÓN, VALORES Y GOBIERNO DE LA EMPRESA**
Contenidos del tema 2:
2.1. Misión, Visión y Objetivos Estratégicos
2.2. Los grupos de interés en la empresa (stakeholders)
2.3. Valores estratégicos
2.4. La Responsabilidad Social Corporativa.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Análisis y estudio de casos relacionados con la materia.
SEMINARIO 1: La declaración política de la empresa. (3 horas)

Denominación del tema 3: **EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA SITUACIÓN: ANÁLISIS EXTERNO**
Contenidos del tema 3:
3.1. Análisis externo:
- 3.1.1. Perfil estratégico del entorno.
- 3.1.2. Distritos industriales,
- 3.1.3. Análisis del entorno competitivo (el modelo de las 5 fuerzas),
- 3.1.4. Grupos estratégicos,
- 3.1.5. Análisis de la demanda
- 3.1.6. Análisis del comportamiento del consumidor.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Análisis y estudio de casos relacionados con la materia.
Seminario 2: Diagnóstico estratégico. Análisis Externo (4 horas)

Denominación del tema 4: **EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA SITUACIÓN: ANÁLISIS INTERNO**
Contenidos del tema 3:
4.1. Análisis externo:
- 4.1.1. Perfil estratégico de la empresa
- 4.1.2. Cadena de valor

4.2. Diagnóstico estratégico de la situación: Matriz DAFO

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Análisis y estudio de casos relacionados con la materia.
Seminario 3: Diagnóstico estratégico. Análisis Interno (4 horas)

Denominación del tema 5: **ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS**
Contenidos del tema 5:
5.1. Concepto de ventaja competitiva y estrategia competitiva
5.2. Estrategias competitivas:
- 5.2.1. Estrategias genéricas (liderazgo en costes, diferenciación de producto)
- 5.2.2. El modelo del reloj estratégico
- 5.2.3. Estrategia de océano azul
- 5.2.4. Estrategias según el ciclo de vida de la industria: industrias emergentes industrias en crecimiento, industrias maduras, industrias en declive

Actividades prácticas: Análisis y estudio de casos relacionados con la materia.
Seminario 4: Estrategias competitivas (3 horas)

Denominación del tema 6: **ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS CORPORATIVAS**
Contenidos del tema 5:
6.1. El campo de actividad y el desarrollo de la empresa
6.2. Direcciones de desarrollo de la empresa
- 6.2.1. Expansión
- 6.2.2. Diversificación
- 6.2.3. Integración vertical

6.2.4. Reestructuración de actividades
6.3. Métodos de desarrollo
6.4. Internacionalización

Actividades prácticas: Análisis y estudio de casos relacionados con la materia.
Seminario 5: Estrategias corporativas (3 horas)

Denominación del tema 7: **IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y CONTROL ESTRATÉGICO**
Contenidos del tema 7:
7.1. Adecuación, factibilidad y aceptabilidad de las estrategias
7.2. El proceso de evaluación y selección de estrategias
7.3. La implantación de la estrategia
7.4. Actividades de la planificación estratégica. El plan de acciones
7.5. El proceso de control estratégico:
7.5.1. La medición de resultados en la empresa
7.5.2. Evaluación de la estrategia implantada
7.5.3. La contabilidad de costes como instrumento de control
7.5.3. El cuadro de mando integral

Actividades prácticas: Análisis y estudio de casos relacionados con la materia.

Seminario 6: Implantación de estrategias y control estratégico (3 horas).

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	**Total**	**GG**	**PCH**	**LAB**	**ORD**	**SEM**	**TP**	**EP**
1	10	4						6
2	15	4				3		8
3	25	7				4		14
4	24	7				4		13
5	22	6				3		13
6	18	5				3		10
7	16	4				3		9
Evaluación **	20	3						17
TOTAL	150	40				20		90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

De entre las metodologías docentes incluidas en el plan de estudios del título, en la presente asignatura se utilizan las siguientes:

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Metodologías docentes	Se indican con una "X" las utilizadas
1. Clase magistral. Exposición de contenidos por parte del profesor.	X
2. Sesiones de trabajo utilizando metodología del caso.	X
3. Sesiones de trabajo en el aula para la resolución de ejercicios.	X
4. Desarrollo de prácticas en espacios con equipamiento especializado (laboratorios, aulas de informática, trabajo de campo).	X
5. Visitas técnicas a instalaciones.	
6. Desarrollo, redacción y análisis, individualmente o en grupo, de trabajos, memorias, ejercicios, problemas, y estudios de caso, sobre contenidos y técnicas, teóricos y prácticos, relacionados con la materia.	X
7. Pruebas, exámenes, defensas de trabajos, prácticas, etc. Pudiendo ser orales o escritas e individuales o en grupo.	X
8. Estudio del alumno. Preparación y análisis individual de textos, casos, problemas, etc.	X
9. Formación en TICs y desarrollo de habilidades comunicativas (orales, escritas, multimedia).	X
10. Aprendizaje fuera del aula, basado en la vinculación entre formación académica y experiencias empresariales o profesionales.	X
11. Aprendizaje supervisado y tutelado por el profesor para, a través de la interacción individual entre alumno y tutor, detectar posibles problemas del proceso formativo, conocer los resultados del aprendizaje fuera del escenario del aula y programar los procesos de trabajo del alumno en actividades no presenciales como memorias, trabajo fin de master, preparación de la defensa del mismo, etc.	X

Resultados de aprendizaje*

Al finalizar y superar la asignatura, el alumno estará en condiciones de:

1. Conocer los aspectos básicos de la legislación mercantil.
2. Aplicar modelos para la toma de decisiones empresariales bajo distintos escenarios o condiciones.
3. Dominar y aplicar los diferentes modelos estratégicos en el proceso de planificación.
4. Organizar los recursos de una empresa para la ejecución de un plan estratégico.
5. Comprender la documentación contable (de costes y financiera) para su empleo en la toma de decisiones.

Diseñar y establecer sistemas de control de gestión para todos los procesos fundamentales de la empresarial.

Sistemas de evaluación*

Criterios de evaluación

La asignatura se evaluará de acuerdo a los siguientes criterios de evaluación (CE), apareciendo entre paréntesis, para cada uno de ellos, las competencias con las que se relacionan:

CE1: Conocer y comprender los aspectos más relevantes y actuales de la dirección estratégica de la empresa, así como de los procesos de planificación empresarial (CEG1, CEG2, CEG3; CG5, CG8, CG9; CB6-CB10; CT1-CT13)

CE2: Demostrar conocimientos avanzados sobre análisis estratégico, establecimiento de objetivos e implantación de estrategias empresariales. (CEG1, CEG2, CEG3; CG5, CG8, CG9; CB6-CB10; CT1-CT13)
CE3: Ser capaz de aplicar los conocimientos avanzados sobre análisis estratégico, establecimiento de objetivos e implantación de estrategias a un proyecto empresarial (CEG1-CEG4; CG5, CG6, CG8, CG9; CB6-CB10; CT1-CT13)
CE4: Demostrar capacidad para trabajar en equipo en el desarrollo de procesos de planificación estratégica (CEG1-CEG4; CG5, CG6, CG8, CG9; CB6-CB10; CT1-CT13)
CE5: Conocer y saber aplicar las principales herramientas de la contabilidad de costes como instrumentos de control estratégico (CEG4; CG6; CB6-CB10; CT1-CT13)

Actividades de evaluación

De entre las actividades de evaluación incluidas en el plan de estudios del título, en la presente asignatura se utilizan las siguientes ponderaciones (en %):

	Rango establecido en la memoria verificada	**Convocatoria ordinaria**	**Convocatoria extraordinaria**	**Evaluación global**
1. Exámenes (examen final y/o exámenes parciales acumulativos y/o eliminatorios).	0%–100%(1) 0%–80%(2)	60%	60%	70%
2. Resolución y entrega de actividades (casos, problemas, informes, trabajos, proyectos, etc.), individualmente y/o en grupo.	0%–80%	10%	10%	0%
3. Asistencia y aprovechamiento, en las clases, prácticas y otras actividades presenciales.	0%–20%	0%	0%	---
4. Presentación y defensa de trabajos y memorias propuestos.	0%(1) 0%–30%(2)	30%	30%	30%

(1) Asignaturas del módulo *Tecnologías Complementarias*.
(2) Resto de asignaturas.

Descripción de las actividades de evaluación

Estas actividades de evaluación se concretan en los siguientes instrumentos de evaluación:

- **Prueba escrita**: De carácter RECUPERABLE, supone el 60% de la calificación final de la asignatura y consiste en la realización de un examen sobre los contenidos teóricos y prácticos que se desarrollan en el programa de la asignatura. La calificación de este examen se realizará en una escala directa 0-10.
- **Resolución y entrega de actividades**: Suponen el 10% de la calificación final de la asignatura y se desarrollarán a lo largo de todo el semestre. Estas actividades tienen carácter NO RECUPERABLE, por lo que una vez finalizada la actividad no podrán volverse a realizar. La calificación obtenida en este apartado se determinará de acuerdo a la realización correcta y puntual de las actividades de aprendizaje propuestas, tanto presencialmente como a través del Campus Virtual de la asignatura, cada una de las cuales se calificará mediante una escala directa 0-10.
- **Trabajo académico**: El alumno deberá elaborar y realizar presentaciones parciales de un trabajo académico en las actividades de Seminario planificadas para la asignatura. La elección del tema, su estructura, objetivos y contenido

deberá consensuarse con el profesor antes de iniciar el mismo. El trabajo final al completo deberá entregarse y presentarse en la fecha fijada por el profesor al inicio del semestre. Esta prueba tiene carácter NO RECUPERABLE y supone el 30% de la calificación final de la asignatura.

Para aprobar la asignatura, la calificación final, calculada como la media ponderada de los diferentes instrumentos de evaluación, **debe ser igual o mayor que 5**.

De manera alternativa, el alumno podrá solicitar su evaluación mediante una **prueba de evaluación global**. La evaluación global constará de las siguientes pruebas:

- **Prueba escrita**: De carácter RECUPERABLE, supone el 70% de la calificación final de la asignatura y consiste en la realización de un examen sobre los contenidos teóricos y prácticos que se desarrollan en el programa de la asignatura. Este examen se realizará el mismo día que el fijado en cada convocatoria por la Subdirección de Ordenación Académica de la E.II.II. La calificación de este examen se realizará en una escala directa 0-10.
- **Trabajo académico**: El alumno deberá elaborar y presentar un trabajo académico similar al los que se plantean como actividad de Seminario en esta asignatura. La elección del tema, su estructura, objetivos y contenido deberá consensuarse con el profesor antes de iniciar el mismo. El trabajo deberá entregarse y presentarse el mismo día de la fecha de realización de la prueba escrita de la evaluación global. Esta prueba tiene carácter NO RECUPERABLE y supone el 30% de la calificación final de la asignatura.

Para aprobar la asignatura mediante la evaluación global, la calificación final, calculada como la media ponderada de los diferentes instrumentos de evaluación, **debe ser igual o mayor que 5**.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica

- Guerras, L. A. y Navas, J. E. (2016): La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones. Thomson Reuters. 2ª ed. Madrid
- Navas, J.E. y Guerras, L. A. (2016): Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Thomson Reuters. 2ª ed. Revisada y actualizada. Madrid
- Sáez, A. et al. (2010): Contabilidad de costes y contabilidad de gestión. McGraw Hill. 2ª ed. ampliada. Madrid

Bibliografía complementaria

- Rocafort, N. y Ferrer, V. (2010): Contabilidad de costes: fundamentos y ejercicios resueltos. Bresca.
- Guerras, L. A. y Navas, J. E. (2014): Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, 5ª Ed. (Dúo) Thomson-Civitas.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Otros recursos y materiales docentes complementarios pueden consultarse en los siguientes enlaces:

- Campus Virtual de la asignatura: http://campusvirtual.unex.es

- Uex.dEmprendimiento: https://sites.google.com/site/uexpuntodemprendimiento/
- Instituto Nacional de Estadística: http://ine.es