

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura											
Código	501056-503016*	Créditos ECTS	6								
Denominación (español)	DIRECCIÓN DE EMPRESAS I										
Denominación (inglés)	BUSINESS ADMINISTRATION I										
Titulaciones	Grado en Ingeniería Eléctrica (Rama Industrial). Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática (Rama Industrial). Grado en Ingeniería Mecánica (Rama Industrial) Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales*										
Centro	Escuela de Ingenierías Industriales										
Semestre	2º	Carácter	Obligatoria								
Módulo	Formación Básica										
Materia	Empresa										
Profesor/es											
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web								
José Manuel García Gallego	B2.2	<a href="mailto:garciallego@unex.es">garciallego@unex.es</a>	<a href="http://merkado.unex.es">http://merkado.unex.es</a>								
María Jesús Barroso Méndez	C2.4X	<a href="mailto:mjbarroso@unex.es">mjbarroso@unex.es</a>	<a href="http://merkado.unex.es">http://merkado.unex.es</a>								
Área de conocimiento	Organización de Empresas										
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología										
Profesor coordinador (si hay más de uno)	José Manuel García Gallego										
Competencias* (ver tabla en <a href="http://bit.ly/competenciasGrados">http://bit.ly/competenciasGrados</a> )											
Competencias Básicas	Marcar con una "X"	Competencias Generales	Marcar con una "X"	Competencias Transversales	Marcar con una "X"	Competencias Específicas FB	Marcar con una "X"	Competencias Específicas CRI	Marcar con una "X"	Competencias Específicas TE	Marcar con una "X"
CB1	X	CG1		CT1	X	CEFB1		CECRI1		CETE1	
CB2	X	CG2		CT2	X	CEFB2		CECRI2		CETE2	
CB3	X	CG3		CT3	X	CEFB3		CECRI3		CETE3	
CB4	X	CG4		CT4	X	CEFB4		CECRI4		CETE4	
CB5	X	CG5		CT5	X	CEFB5		CECRI5		CETE5	
		CG6		CT6	X	CEFB6	X	CECRI6		CETE6	
		CG7		CT7	X			CECRI7		CETE7	
		CG8		CT8	X			CECRI8		CETE8	
		CG9		CT9	X			CECRI9		CETE9	
		CG10		CT10				CECRI10		CETE10	
		CG11						CECRI11		CETE11	
		CG12						CECRI12		CETFG	

\*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

Contenidos
Breve descripción del contenido*
Principios de economía: La empresa y su entorno. La empresa como sistema. Organización y dirección de empresas. El proceso de planificación: objetivos y estrategias empresariales.
Temario de la asignatura
<p><b>Tema 1: INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA</b></p> <p>Contenidos del tema 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. La Economía como ciencia.</li> <li>1.2. El problema de la escasez.</li> <li>1.3. Factores y recursos productivos.</li> <li>1.4. Teoría económica. Modelos y variables económicos.</li> <li>1.5. El problema económico.</li> <li>1.6. Sistemas de organización económica.</li> <li>1.7. La frontera de posibilidades de producción.</li> </ol> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Lectura de textos y noticias económicas (1h.).</p> <p>Seminario 1: Frontera de Posibilidades de Producción (2h.)</p>
<p><b>Tema 2: DEMANDA Y OFERTA DE MERCADO</b></p> <p>Contenidos del tema 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. La función de demanda.</li> <li>2.2. La función de oferta.</li> <li>2.3. Oferta y demanda de mercado.</li> <li>2.4. Elasticidades.</li> <li>2.5. Equilibrio del mercado.</li> </ol> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Ejercicios sobre equilibrios de mercado (1 h.).</p> <p>Seminario 2: Elasticidades (2h.)</p>
<p><b>Tema 3: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN</b></p> <p>Contenidos del tema 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. La función de producción.</li> <li>3.2. El corto y el largo plazo.</li> <li>3.3. La función de costes.</li> <li>3.4. Óptimo de producción.</li> <li>3.5. Economías de escala.</li> </ol> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Ejercicios sobre producción y costes (1h.)</p>
<p><b>Tema 4: MERCADOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS</b></p> <p>Contenidos del tema 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Tipos de estructuras de mercado.</li> <li>4.2. Comportamiento del oferente en competencia perfecta.</li> <li>4.3. Monopolio y oligopolio.</li> <li>4.4. Comportamiento del oferente en competencia monopolística</li> </ol> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Ejercicios sobre equilibrio de la empresa (1h.).</p>
<p><b>Tema 5: CONCEPTOS BÁSICOS DE MACROECONOMÍA</b></p> <p>Contenidos del tema 5:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Introducción a la Macroeconomía.</li> <li>5.2. Objetivos de la Macroeconomía.</li> </ol>

- 5.3. Determinación de la renta nacional e identidades básicas.
- 5.4. Demanda y oferta agregadas.
- 5.5. Instrumentos de Macroeconomía.
- 5.6. Conceptos Básicos de Macroeconomía

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Lectura de textos y noticias (1h.).  
Seminario 3: Economía, desarrollo y pobreza (1'5h.)

**Tema 6: CONCEPTO Y TIPOLOGÍA DE EMPRESAS**

Contenidos del tema 6:

- 6.1. La empresa y el empresario.
- 6.2. Tipos de empresas.
- 6.3. Elección de la forma jurídica de la empresa.
- 6.4. La empresa como sistema.
- 6.5. Estructuras organizativas.

Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Lectura y respuesta a casos de empresas y actividad emprendedora. (1h.)

**Tema 7: EL ENTORNO EMPRESARIAL**

Contenidos del tema 7:

- 7.1. Definición del entorno empresarial.
- 7.2. Microentorno de la empresa.
- 7.3. Macroentorno de la empresa.
- 7.4. La dirección del entorno.

Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Lectura y respuesta a casos sobre el entorno de la empresa. (1h.)

**Tema 8: LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA**

Contenidos del tema 8:

- 8.1. La función directiva.
- 8.2. La dirección estratégica de la empresa.
- 8.3. El proceso de planificación estratégica.

Descripción de las actividades prácticas del tema 8: Seminario 4: Diagnóstico Estratégico (2 horas)

**Actividades formativas\***

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	13	6				2		5
2	18	8				2		8
3	11	5						6
4	15,5	6					1,5	8
Examen parcial temas 1-4	17	2						15
5	12,5	6				1,5		5
6	10	5						5
7	9	4						5
8	19,5	8				2	1,5	8

<b>Evaluación</b> **	24,5	2,5						22
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>52,5</b>				<b>7,5</b>	<b>3</b>	<b>87</b>

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).  
 PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)  
 LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)  
 ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)  
 SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).  
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).  
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

### Metodologías docentes\*

De entre las metodologías docentes incluidas en el plan de estudios del título, en la presente asignatura se utilizan las siguientes:

Metodologías docentes	Se indican con una "X" las utilizadas
1. Explicación y discusión de los contenidos teóricos	X
2. Resolución, análisis y discusión de ejemplos de apoyo o de problemas previamente propuestos	X
3. Exposición de trabajos previamente encargados a los estudiantes	X
4. Desarrollo en laboratorio, aula de informática, campo, etc., de casos prácticos	X
5. Resolución de dudas puntuales en grupos reducidos, para detectar posibles problemas del proceso enseñanza-aprendizaje y guía en los trabajos, prácticas y estudio del estudiante	X
6. Búsqueda de información previa al desarrollo del tema o complementaria una vez que se han realizado actividades sobre el mismo	X
7. Elaboración de trabajos, individualmente o en grupos	X
8. Estudio de cada tema, que puede consistir en: estudios de contenidos, preparación de problemas o casos, preparación del examen, etc.	X
9. Visitas técnicas a instalaciones	

### Resultados de aprendizaje\*

Proporcionar al alumno conocimientos básicos sobre Economía, suficientes para entender el funcionamiento de los mercados y comprender la información que define la situación macroeconómica de un territorio.

Despertar el interés del alumno por la comprensión de la realidad económica regional y nacional.

Ayudar al alumno a comprender la importancia de la empresa como actor de un sistema económico, concretando el concepto de empresa, sus objetivos y funciones que desarrolla.

Aportar conocimientos y herramientas que ayuden al alumno a gestionar una organización empresarial, profundizando en las funciones y responsabilidades directivas y organizativas de una empresa.

\*\* Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

## Sistemas de evaluación\*

### **Criterios de evaluación**

La asignatura se evaluará de acuerdo a los siguientes criterios de evaluación (CE), apareciendo entre paréntesis, para cada uno de ellos, las competencias con las que se relacionan:

- **CE1:** Conocer y poder justificar la existencia de la ciencia económica, así como comprender la metodología que emplea para dar respuesta a los problemas económicos. (CB1, CB4, CB5, CT1, CT2, CT4, CT7).
- **CE2:** Comprender los principios y factores que actúa en la demanda y la oferta, así cómo saber interpretar el funcionamiento de un mercado. (CB1, CB2, CB3, CT1, CT2, CT5, CT6).
- **CE3:** Saber determinar cuál es el volumen de producción óptimo para una empresa. (CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CT1, CT2, CT3, CT9, CEFB6).
- **CE4:** Conocer cuáles son los principales problemas que aborda la Macroeconomía, las políticas macroeconómicas que se emplean y las variables macroeconómicas más utilizadas. (CB1, CB2, CB3, CB4, CT1, CT2, CT3, CT4, CT8).
- **CE5:** Saber interpretar textos, artículos y noticias de índole económica. (CB2, CB3, CB4, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT7, CEFB6).
- **CE6:** Comprender la complejidad del problema de la pobreza en el Mundo, saber medirla y asimilar la necesidad e importancia de la cooperación internacional para el desarrollo. (CB3, CB4, CT2, CT4, CT6, CT8).
- **CE7:** Conocer el concepto de empresa, su tipología, estructura, contexto normativo y entorno en el que actúa. (CB1, CB2, CB5, CT1, CT6, CEFB6).
- **CE8:** Conocer los pasos y el proceso necesario para la creación del plan estratégico de una empresa. (CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT9, CEFB6).

### **Actividades de evaluación**

De entre las actividades de evaluación incluidas en el plan de estudios del título, en la presente asignatura se utilizan las siguientes:

	<b>Rango establecido</b>	<b>Convocatoria ordinaria</b>	<b>Convocatoria extraordinaria</b>	<b>Evaluación global</b>
1. Examen final teórico/práctico y/o exámenes parciales acumulativos y/o eliminatorios.	0%–80%	75%	75%	80%
2. Aprovechamiento de actividades prácticas realizadas en: aula, laboratorio, sala de ordenadores, campo, visitas, etc.	0%–50%	0%	0%	0%
3. Resolución y entrega de actividades (casos, problemas, informes, trabajos, proyectos, etc.), individualmente y/o en grupo (GG, SL, ECTS).	0%–50%	25%	25%	20%

4. Participación activa en clase.	0%–10%	0%	0%	
5. Asistencia a las actividades presenciales.	0%–10%	0%	0%	

### **Descripción de las actividades de evaluación**

Se plantean DOS TIPOS de evaluación:

#### **A. EVALUACIÓN ORDINARIA (CON EVALUACIÓN CONTINUA)**

En este sistema de evaluación se utilizarán los siguientes instrumentos:

**1. PRUEBA ESCRITA (R, RE):** Supone el 75% de la calificación final de la asignatura, y es un requisito básico para poder computar en la nota final de la asignatura la calificación obtenida en el apartado "2: Otros instrumentos de evaluación". Es decir, **aprobar la Prueba Escrita es una condición necesaria para poder aprobar la asignatura.** La Prueba Escrita consta de:

1.1. **Examen Parcial (E):** se realizará al finalizar el tema 5 de la asignatura y tiene carácter eliminatorio por lo que, en caso de aprobar, el alumno tendrá superada la parte de la asignatura correspondiente a los temas incluidos en este examen. Este examen parcial se estructura como un cuestionario de preguntas tipo test, de elección múltiple, y/o preguntas cortas/problemas. Para aprobar el examen parcial, se requiere una nota igual o superior a 5, en una escala directa 0-10.

1.2. **Examen Final:** se realizará en la fecha fijada por el Centro en su calendario oficial de exámenes. El examen final se estructura como un cuestionario de preguntas tipo test, de elección múltiple, y/o preguntas cortas/problemas. Para aprobar el examen final se requiere una nota igual o superior a 5, en una escala 0-10. En el examen final, ya sea en la convocatoria de Junio o en la de Julio, cada alumno se examinará solamente de la parte que aún no tenga aprobada. Por lo tanto, si un alumno aprueba el examen parcial, en el examen final sólo se deberá examinar de la parte correspondiente a los temas no incluidos en dicho parcial.

Para determinar la calificación de la Prueba Escrita (CPE), se considerará lo siguiente:

- Si el alumno aprueba el examen parcial y posteriormente aprueba el examen final, la calificación de la Prueba Escrita será la media aritmética de la nota del examen parcial (NP) y del examen final (NF).

$$CPE = \frac{NP + NF}{2}$$

- Si el alumno aprueba el examen parcial y posteriormente suspende el examen final, la calificación de la Prueba Escrita será el valor mínimo entre la nota media de ambos exámenes y 4.

$$CPE = \min\left(\frac{NP + NF}{2}, 4\right)$$

- Si el alumno no supera el examen parcial, la calificación de la Prueba Escrita será la nota obtenida en el examen final.

$$CPE = NF$$

**2. OTROS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (NR):** Suponen el 25% de la calificación final de la asignatura, se desarrollarán a lo largo del cuatrimestre, y tienen carácter no recuperable (NR). La calificación obtenida en este apartado computará para el cálculo de la calificación final de la asignatura, siempre y cuando el alumno haya aprobado la Prueba Escrita. Se consideran Otros Instrumentos de Evaluación (OIE) los siguientes:

2.1. **Resolución y entrega de actividades, problemas, trabajos, casos prácticos, etc. (V):** se valorará la realización correcta y puntual de las actividades de aprendizaje propuestas tanto presencialmente como a través del Campus Virtual de la asignatura. Este instrumento supone el 25% de la calificación final de la asignatura.

**LA CALIFICACIÓN FINAL DE LA ASIGNATURA (CF) SERÁ:**

- Si el alumno ha aprobado la Prueba Escrita:

$$CF = 0.75 \times CPE + 0.25 \times OIE$$

- Si el alumno no ha aprobado la Prueba Escrita:

$$CF = CPE$$

**Para aprobar la asignatura, la calificación final CF debe ser igual o mayor que 5.**

**B. EVALUACIÓN GLOBAL (SIN EVALUACIÓN CONTINUA)**

En este caso, no se evaluará al estudiante de ninguna actividad a lo largo del curso, y deberá enfrentarse sólo a una prueba global final que se llevará a cabo según lo previsto en el calendario de exámenes aprobado en el Centro. Esta prueba global final evaluará al alumno del 100% de las competencias de la asignatura, y por tanto supondrá el 100% de la calificación de la asignatura.

En esta prueba global se utilizarán los siguientes instrumentos:

1. **PRUEBA ESCRITA (R, RE):** Supone el 80% de la calificación final de la asignatura. La Prueba Escrita se realizará en la fecha fijada por el Centro en su calendario oficial de exámenes. El examen final se estructura como un cuestionario de preguntas tipo test, de elección múltiple, y/o preguntas cortas/problemas. Para aprobar el examen final se requiere una nota igual o superior a 5, en una escala 0-10.
2. **RESOLUCIÓN Y ENTREGA DE PROBLEMAS, TRABAJOS O CASOS PRÁCTICOS (RE):** se valorará la realización correcta y la solución propuesta respecto a aquellos problemas o casos de decisión que se propongan al alumno. Este instrumento supone el 20% de la calificación final de la asignatura.

**LA CALIFICACIÓN FINAL DE LA ASIGNATURA (CF) SERÁ:**

$$CF = 0.80 \times CPE + 0.20 \times CPyT$$

**Para aprobar la asignatura, la calificación final CF debe ser igual o mayor que 5**

RE= Recuperable, NR = No recuperable; E = Eliminatoria; V = Voluntaria; R = Requisito para otra actividad

### **Bibliografía (básica y complementaria)**

#### **Bibliografía básica**

- Cepeda, I., y otros. (2004). Economía para Ingenieros. Editorial Thomson. Madrid.
- Maynar, P. (2008). La Economía de la Empresa en el Espacio de Educación Superior. Editorial McGraw-Hill. Madrid.
- Krugman, P. y otros. (2015). Fundamentos de Economía. Editorial Reverté.

#### **Bibliografía complementaria**

- Bueno, E. (2008). Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. Editorial Pirámide. Madrid
- Díez, E.P.; Galán, J.L. y Martín, E. (2002). Introducción a la Economía de la Empresa I. Editorial Pirámide. Madrid.
- Dornbusch, R., Fischer, S. y Schmalensee, R. (1994). Economía. McGraw-Hill.
- Mankiw, N. (2012). Principios de Economía. McGraw-Hill. Madrid.
- Martín, J.L. (2003). Principios de Economía. Prentice Hall. 2003. Madrid.

### **Otros recursos y materiales docentes complementarios**

#### **Páginas web**

<http://www.ine.es> <http://bde.es>  
<https://sites.google.com/site/uexpuntodemprendimiento/>  
<http://mercado.unex.es/operaciones>  
<http://mercado.unex.es/calidad>  
<http://campusvirtual.unex.es>