

Proyecto eTesis

Justificación

Gracias a la labor que hacen nuestros doctorandos se hace necesario visibilizar su trabajo y esfuerzo. Este proyecto está encaminado precisamente a esto. Queremos que nuestros y nuestras estudiantes de doctorado tengan un espacio donde puedan contar su experiencia, el estudio de su tesis y sirvan de ejemplo motivador para futuros estudiantes.

Reside en estos jóvenes estudiantes el futuro de la investigación y la innovación, por ello, queremos que puedan comunicarse con la sociedad a través de redes sociales para que puedan encontrar la valoración de nuestra universidad pero también el reconocimiento de la sociedad.

Los principales estudiantes que participarán serán aquellos que aún no han finalizado su tesis, por lo que este proyecto servirá de motivación para la culminación de sus estudios.

Objetivos

- **Objetivos generales:**
 - Visibilizar la labor de estudiantes de doctorado.
 - Motivar a futuros estudiantes hacia la investigación.
 - Reconocer el trabajo de los estudiantes de doctorado por parte de la sociedad.

- **Objetivos específicos:**

Los estudiantes de doctorado:

- Aprender a jerarquizar y sintetizar las ideas clave para la comunicación efectiva de su trabajo.
- Aprender y practicar técnicas para la comunicación efectiva.
- Practicar la comunicación al público y la organización del discurso.
- Tener reconocimiento que les sirva de motivación para la culminación de sus estudios.

Planificación

Realizaremos el proyecto en cuatro fases:

- **Fase 1:** Publicación, difusión y capacitación de participantes del proyecto. Una vez aprobado se lanzará una campaña en redes sociales y se invitará a los estudiantes a participar, vía correo electrónico institucional. Esta fase tendrá una duración de un mes desde su

lanzamiento, donde los participantes podrán inscribirse mediante un formulario. Fecha de lanzamiento: 22 de febrero. Fecha límite: 22 de marzo.

- **Fase 2:** Envío de video de los estudiantes. Todos aquellos participantes podrán comenzar a grabarse desde el momento de su inscripción. Podrán enviar su contenido multimedia desde este instante y hasta pasados 15 días naturales desde la finalización de la fase 1. Fecha de inicio: 22 de febrero. Fecha límite: 5 de abril.
- **Fase 3:** Esta fase comienza durante la fase 2, con la recepción del primer vídeo. Contaremos con un margen de 15 días para la edición de todos los videos desde la finalización de la fase 2. Fecha de inicio: 22 de febrero. Fecha límite: 19 de abril.
- **Fase 4:** Publicación de los vídeos en redes sociales. Comenzaremos con la emisión de los vídeos en todas las redes sociales de las que contamos para un mayor alcance. En función del número de vídeos recibidos, los repartiremos equitativamente desde la semana inmediatamente posterior a la finalización de la fase 3 hasta la finalización del curso académico. Elegiremos un día a la semana para la publicación de estos, preferiblemente lunes o jueves, pues son los días laborales de mayor impacto en redes sociales. Fecha de lanzamiento del primer vídeo: 26 de abril. Emisión de los vídeos cada lunes desde esta fecha y hasta finalizar el curso académico.

FASE	ACTIVIDAD	FECHA
1	Publicación, difusión y capacitación de participantes del proyecto	03.03-22.03
2	Envío de video de los estudiantes	03.03-5.04
3	Montaje de vídeos	01.03-19.04
4	Publicación de los vídeos en redes sociales	26.04-28.06

Público Objetivo

Este proyecto tendrá su mayor repercusión en redes sociales, principalmente en Twitter, Instagram y Facebook. Puesto que estas redes sociales tienen un público objetivo diferente sesgado por rango de edad, nos encontraremos con un amplio público que en general no estará familiarizado con el tema objeto de estudio. Por esto, es necesario cuidar el lenguaje empleado. Se recomienda un uso del lenguaje y vocabulario claro y sencillo, que permita que todo receptor comprenda el discurso, independientemente de la edad o los conocimientos que se tengan en la materia.

El espectro de usuarios que usan estas redes sociales es bastante amplio, pero nuestro rango será desde jóvenes de 16 años que ya muestran inquietudes por la investigación e innovación, hasta



adultos de 60 años que mantienen una buena presencia en redes. En el caso de estos adultos no necesariamente tienen por qué tener estudios pues como sabemos las redes están accesibles para toda la sociedad y entre otros, uno de nuestros objetivos es que toda la sociedad tenga conocimiento del trabajo de nuestros estudiantes.

Organizadores

En este proyecto colaboran:

- Vicerrectorado de Planificación Académica. Escuela Internacional de Postgrado.
- Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Movilidad.
- Vicerrectorado de Investigación y Transferencia. Servicio de Difusión de la Cultura Científica.
- OndaCampus. Fundación Universidad Sociedad.
- Gabinete de Imagen y Comunicación.
- ADUEX
- CJEx

Requisitos para participar

- Estar matriculado en un programa de Doctorado de la UEx.
- Enviar en plazo vídeo en formato MP4 y consentimiento del Director/a de tesis al correo atrevede@unex.es. El vídeo grabado por el/la doctorando se ajustará a los criterios especificados y será editado por Onda Campus. El vídeo final indicará claramente mediante rótulos: nombre y apellidos del estudiante de doctorado, nombre y apellidos del Director/a de la tesis, programa de doctorado, título de la tesis, referencia del proyecto o beca del que sea beneficiario el doctorando.
- Enviar referencia de proyecto de investigación o beca de investigación en el caso de que la tesis se esté llevando a cabo en el marco de un proyecto o beca.