

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2015-2016

Identificación y características de la asignatura			
Código	401093	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Tecnología de Servicios, Empresa y Sociedad -TES-		
Denominación (inglés)	Technology Services, Business and Society		
Titulaciones	Máster en Dirección TIC		
Centro	Escuela Politécnica		
Semestre	2º	Carácter	Obligatorio
Módulo	Gestión de proyectos		
Materia	Gestión Empresarial TIC		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
MARÍA JESÚS BARROSO MÉNDEZ	Aula de Economía	mjbarroso@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad		
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias *			
Competencias Específicas:			
1. CGP04: Capacidad para comprender la actividad económica y los sistemas económicos, particularizando en el papel de la empresa en el sistema económico, en el conocimiento del entorno y en los criterios de actuación.			
2. CGP05: Capacidad para reconocer la estructura económica del sector TIC y de sus diversos subsectores de actividad, así como para identificar las particularidades de los mercados en los que operan.			
3. CGP06: Capacidad para advertir el nexo de unión entre el mundo de la tecnología y el negocio.			
4. CGP07: Capacidad para contemplar aspectos como la accesibilidad de los servicios, el diseño para todos, la autonomía y la calidad de vida de las personas, en las actividades productivas de las empresas del sector TIC.			
5. CGP08: Capacidad para conocer y aplicar los principios y normas éticas que se relacionan con la actividad de los profesionales y de las empresas del sector TIC.			
Competencias Transversales:			
1. CT02: Capacidad de comunicar conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados, de manera oral y escrita, en español y en inglés.			
2. CT19: Preocupación por el desarrollo humano y compromiso social.			

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

Contenidos					
Breve descripción del contenido*					
Actividad económica y sistemas económicos. Estructura económica del sector TIC. Entorno de las empresas tecnológicas. Actitudes, sensibilidades y conductas en los profesionales y empresas TIC. Ética y empresa.					
Temario de la asignatura					
Denominación del tema 1: Sistemas económicos, Empresa y Sociedad.					
Denominación del tema 2: El entorno y la empresa. Las empresas tecnológicas.					
Denominación del tema 3: Estructura económica del sector TIC.					
Denominación del tema 4: Responsabilidad Social y agentes en el sector TIC.					
Denominación del tema 5: Ética, Empresa y Sociedad.					
Actividades formativas*					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	10	7	1		2
2	38	18	6		14
3	42	7	1		34
4	42	5	3		34
5	10	6	2		2
Evaluación del conjunto	8	2	2		4
Sumas	150	45	15		90
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.					
Metodologías docentes*					
Metodología de trabajo en las actividades presenciales					
Los estudiantes tendrán el derecho a asistir a diferentes actividades presenciales en Grupo Grande (GG), cuya metodología estará basada en la exposición del contenido teórico con apoyo audiovisual (en español y en inglés), y en la discusión y el análisis de diferentes lecturas, tanto en español como en inglés. Además, el plan docente ofrece varios seminarios presenciales (S) donde se llevarán a cabo diferentes ejercicios relacionados con los temas explicados previamente en clase.					
Metodología de trabajo en las actividades no presenciales					
Las actividades no presenciales (análisis de casos, desarrollo y presentación de trabajos de investigación, etc.), serán explicadas en clase. Los plazos para la entrega de estas actividades serán indicados por la profesora tanto en clase como en el campus virtual.					
Metodología de trabajo para los alumnos que no hayan alcanzado los requisitos					
Aquellos alumnos que no alcancen los requisitos mínimos para aprobar la asignatura dispondrán de una segunda oportunidad en la convocatoria de Julio. Además, durante todo el curso, los alumnos podrán asistir a las tutorías establecidas por la profesora para aclarar cualquier duda que se les pueda plantear con relación a la asignatura.					

Resultados de aprendizaje*
<p>Al finalizar la asignatura, los alumnos deben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Haber comprendido todos los conocimientos teóricos explicados en clase. • Ser conscientes de los problemas existentes en la sociedad actual, principalmente en los países en desarrollo, convirtiéndose en ciudadanos con mayor sensibilización y compromiso social. • Ser capaces de comunicar conclusiones y las razones últimas que las sustentan a diferentes públicos objetivo, de manera oral y escrita, y tanto en español como en inglés.
Sistemas de evaluación*
<p>Modelo de evaluación presencial (se exige un mínimo de asistencia del 50%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y participación activa en clase (20%). • Trabajos individuales o en grupo entregados por escrito (60%). • Trabajo final entregado por escrito y expuesto oralmente en clase por cada alumno (20%). <p>Modelo de evaluación no presencial (alumnos que no alcanzan el mínimo de asistencia del 50%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales entregados por escrito (40%). • Examen final (60%). El examen constará de preguntas cortas y tipo test. No contendrá preguntas sobre las lecturas discutidas en clase. <p>Para optar a la valoración de los trabajos individuales entregados por escrito, se exige una puntuación mínima en el examen de 3 puntos (sobre 6).</p>
Bibliografía (básica y complementaria)
<p>Bibliografía básica:</p> <p>Austin, J.E. (2000). <i>The Collaboration Challenge: How Nonprofits and Businesses Succeed through Strategic Alliances</i>. Jossey-Bass, San Francisco.</p> <p>Berger, I., Cunningham, P. y Drumwright, M. (2004). "Social Alliances: Company/Nonprofit Collaboration", <i>California Management Review</i>, 47(1), 58-90.</p> <p>Comisión de las Comunidades Europeas (2001). Libro Verde: Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas. Oficina de Publicaciones de las Comunidades Europeas, Luxemburgo.</p> <p>Castells, M. (Eds.) (2006). <i>La sociedad red: una visión global</i>. Alianza Editorial, Madrid.</p> <p>Castells, M. (1997). <i>La era de la información. Economía, sociedad y cultura</i>. Alianza Editorial, Madrid.</p> <p>Ishikawa, A. y Morel, R. (2008). "Alianzas entre empresas y Organizaciones de la Sociedad Civil", Cuadernos de la Cátedra "La Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, Número 2, 1-30.</p> <p>Maynar, P. (2008). <i>La Economía de la Empresa en el Espacio de Educación Superior</i>. Editorial McGraw-Hill, Madrid.</p> <p>Mayos, G. y Brey, A. (Eds.) (2011). <i>La sociedad de la ignorancia</i>. Península, Barcelona.</p> <p>Spaemann, R. (1987). <i>Ética: cuestiones fundamentales</i>. Universidad de Navarra, Pamplona.</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>Barroso, M.J., Galera, C., Valero, V. y Galán, M.M. (2012). "Corporate social responsibility: a study of savings banks", <i>International Journal of Bank Marketing</i>, 30(6), 414-435.</p> <p>Sánchez, M.I. y Gallardo, D. (Coords.) (2013): <i>Responsabilidad Social de la A a la Z. Para los estudios de Economía, Trabajo y Empresa</i>. Grupo EUMED, Málaga (España).</p>

Referencias páginas web:

AMETIC - Patronal española de empresas de la electrónica, las tecnologías de la información, las telecomunicaciones y los contenidos digitales: <http://www.ametic.es/>
 Fundación Telefónica. Informes de la Sociedad de la Información en España: <http://www.fundaciontelefonica.com/artecultura/sociedad-de-la-informacion/>
 Monitor Empresarial de Reputación Corporativa: <http://www.merco.info/es/countries/4-es>

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Filmografía:
 -Película "El Dilema".

Horario de tutorías

Tutorías programadas:

El horario y lugar de las tutorías programadas se publicarán, mediante los procedimientos establecidos para ello, en cuanto sean oficialmente determinados por la Dirección del Centro.

Tutorías de libre acceso:

El horario y lugar de las tutorías de libre acceso se publicarán, mediante los procedimientos establecidos para ello, en cuanto sean oficialmente aprobados por el Departamento.

Recomendaciones

Se recomienda al alumno leer con antelación el tema que se va a desarrollar en clase, y trabajar previamente las lecturas.

Resulta conveniente prestar atención a las noticias de indole económica y empresarial, que continuamente aparecen en los medios de comunicación y trasladar las mismas al conjunto de la clase, para su análisis y debate.

Se recomienda la asistencia y participación en las actividades diseñadas, ya que de esa forma se mejora el proceso de aprendizaje y aumenta el éxito en las pruebas de evaluación.