

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2015-2016

Identificación y características de la asignatura				
Código	401098		Créditos ECTS	6
Denominación (español)	INICIATIVA EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE LAS TIC			
Denominación (inglés)	ENTREPRENEURSHIP IN TECHNOLOGIES OF INFORMATION AND COMMUNICATION			
Titulaciones	MÁSTER EN DIRECCIÓN TIC			
Centro	ESCUELA POLITÉCNICA			
Semestre	2º	Carácter	OBLIGATORIA	
Módulo	GESTIÓN DE PROYECTOS			
Materia	DIRECCIÓN E INICIATIVAS EN EMPRESAS TIC			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
ALICIA GUERRA GUERRA	50 (A.T.)	aguerra@unex.es		
Área de conocimiento	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
Departamento	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias				
<p>1-COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p> <p>CGP15: Capacidad para conocer, interpretar y aplicar los programas y medidas de fomento de la actividad emprendedora y del crecimiento empresarial, tanto de carácter público como privado, referidos a las empresas TIC y al impulso de la Sociedad de la Información en Europa, España y Extremadura.</p> <p>CGP16: Capacidad para conocer e interpretar las variables del entorno legal que afectan a la creación y al crecimiento empresariales.</p> <p>CGP17: Capacidad para elaborar planes de empresa y tramitar su puesta en marcha.</p>				
<p>2-RESULTADOS DE APRENDIZAJE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Advertir el nexo de unión entre el mundo de la tecnología y el negocio, como punto clave en la correcta dirección TIC. ▪ Conocer, interpretar y aplicar las medidas de fomento del emprendimiento en el sector TIC, provenientes de diferentes organismos y a todos los niveles, para aprovechar al máximo las oportunidades de creación y crecimiento empresarial en dicho sector. ▪ Elaborar y poner en marcha planes de empresa en el sector de las TIC. 				
<p>3-COMPETENCIAS TRANSVERSALES</p> <p>CT09: Capacidad de aprendizaje autodirigido o autónomo. -Nivel medio-.</p> <p>CT21: Capacidad creativa y de innovación. Disposición positiva al cambio. -Nivel medio-.</p>				

Temas y contenidos
Breve descripción del contenido
Entorno legal y fomento de la creación y crecimiento de empresas TIC. Planes de empresa tecnológica. Tramitación de la constitución de empresas TIC.
Temario de la asignatura
BLOQUE I: FUNDAMENTOS EMPRESARIALES
TEMA 1: TIPOS DE EMPRESAS Y ENTORNO LEGAL
<ul style="list-style-type: none"> 1.1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA 1.2. TIPOLOGÍA DE EMPRESAS (I): DIVERSOS CRITERIOS 1.3. TIPOLOGÍA DE EMPRESAS (II): FORMAS JURÍDICAS 1.4. ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA 1.5. SPIN OFFS EN LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
BLOQUE II: INICIATIVAS EMPRESARIALES INNOVADORAS
TEMA 2: ESTRUCTURAS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL
<ul style="list-style-type: none"> 2.1. INVESTIGACIÓN NACIONAL Y REGIONAL 2.2. COOPERACIÓN EMPRESARIAL EN EL SECTOR TIC 2.3. INFRAESTRUCTURA EMPRESARIAL EN INNOVACIÓN
TEMA 3: FOMENTO DE LA INNOVACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> 3.1. FOMENTO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL 3.2. ASESORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE EMPRESA 3.3. IMPULSO DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL
TEMA 4: OTROS PUNTOS DE INFORMACIÓN E INTERÉS
<ul style="list-style-type: none"> 4.1. PORTAL <i>ACTIVACIÓN EMPRESARIAL</i> 4.2. PUNTOS DE ACTIVACIÓN EMPRESARIAL (PAE) 4.3. CÁMARAS DE COMERCIO 4.4. FEDERACIONES EMPRESARIALES 4.5. EUROPE DIRECT 4.6. ENTERPRISE EUROPE NETWORK 4.7. CDIEX: CENTRO DE DOCUMENTACIÓN E INFORMACIÓN DE EXTREMADURA 4.8. OTROS
TEMA 5: FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> 5.1. FINANCIACIÓN EMPRESARIAL 5.2. FUENTES FINANCIERAS DE LA EMPRESA 5.3. FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL 5.4. APOYO FINANCIERO DEL GOBIERNO DE EXTREMADURA
BLOQUE III: VIABILIDAD ECONÓMICA

TEMA 6: EXPLORACIÓN DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA

- 6.1. ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO
- 6.2. EVALUACIÓN DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN: CREACIÓN DE UNA EMPRESA

BLOQUE IV: PLAN DE NEGOCIO COMO PROPUESTA DE VALOR

TEMA7: ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO

- 7.1. PRESENTACIÓN
- 7.2. FASE 1: ESTRUCTURA Y EMPATHY MAP
- 7.3. FASE 2: SEGMENTOS DE MERCADO Y PROPUESTA DE VALOR
- 7.4. FASE 3: CANALES Y RELACIONES: INGRESOS
- 7.5. FASE 4: ACTIVIDADES, RECURSOS Y PARTNERS: COSTES
- 7.6. FASE 5: VIABILIDAD ECONÓMICA
- 7.7. FASE 6: PLAN JURÍDICO, PLAN DE CONTINGENCIA Y CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA
- 7.8. PLAN DE NEGOCIO: *DOCUMENTO*

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	20	8	-	-	12
2	10	4	-	-	6
3	8	4	-	-	4
4	7	4	-	-	3
5	14	6	-	-	8
6	21	9	-	-	12
7	53	8	15	-	30
Evaluación del conjunto	17	2	-	-	15
	150	45	15	-	90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

La nota final se formará a partir de los siguientes bloques y ponderaciones:

- Evaluación continua (realización de un Plan de Negocio de empresa TIC): 60%.
- Examen (teoría): 40%. Se exigirá una nota mínima de 5 sobre 10 para añadir la nota de la Evaluación continua.

Si algún alumno deseara renunciar al sistema de evaluación continua y obtener el 100% de la calificación en un solo examen final, deberá anunciarlo al profesor por escrito AL MENOS QUINCE DÍAS ANTES de la fecha del examen final. En ese caso, el alumno tendría que realizar las dos pruebas individuales siguientes:

-Un examen oral o escrito (según considere el profesor) e individual, donde se evaluarían todos los contenidos de la asignatura, incluyendo aquellos que se dieron en todas las actividades prácticas. Ponderación: 55%.

-Desarrollo de un plan de negocio abreviado de empresa TIC. Será realizado de forma presencial. Se realizará sin la tutorización del profesor. Ponderación: 45%.

Bibliografía y otros recursos

-Bibliografía básica:

- Gestión Económica y Financiera de la Empresa
Guerra Guerra, A.
Cáceres: Servicio de Publicaciones de UEX, 2001
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2009). Business Model Generation. Osterwalder, A. y Pigneur, Y., Ed.
- Google Busines Model Canvas: <http://informationstation600.weebly.com/index.html>

-Material complementario facilitado a través del Aula Virtual de la asignatura

Horario de tutorías

Tutorías Programadas: no se exigen.

Tutorías de libre acceso: las tutorías se publicarán en la web del Centro y en la puerta del despacho del profesor en los plazos previstos por la Normativa UEX vigente en esta materia.

Recomendaciones

Se recomienda en especial:

- La **asistencia continuada** a las clases.
- La **realización del Plan de Negocio**.
- Toda información escrita debe seguir las debidas normas de ortografía, redacción, y respeto hacia los demás.