

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2014/2015

Identificación y características de la asignatura				
Código	401096		6	Créditos ECTS
Denominación (español)	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN ENTORNOS TECNOLÓGICOS			
Denominación (inglés)	STRATEGIC MANAGEMENT IN TECHNOLOGICAL ENVIRONMENTS			
Titulaciones	MÁSTER EN DIRECCIÓN TIC			
Centro	ESCUELA POLITÉCNICA			
Semestre	2º	Carácter	OBLIGATORIA	
Módulo	GESTIÓN DE PROYECTOS			
Materia	DIRECCIÓN E INICIATIVAS EN EMPRESAS TIC			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
ANTONIO BERMEJO REDONDO	Ed. Teleco	antbermejo@unex.es		
Área de conocimiento	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
Departamento	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias				
1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS				
<p>CEGP4: Capacidad para comprender la actividad económica y los sistemas económicos, particularizando en el papel de la empresa en el sistema económico, en el conocimiento del entorno y en los criterios de actuación.</p> <p>CEGP8: Capacidad para conocer y aplicar los principios y normas éticas que se relacionan con la actividad de los profesionales y de las empresas del sector TIC.</p> <p>CEGP12: Capacidad para asimilar e implementar las herramientas del análisis estratégico y las estrategias de negocio en el contexto del sector tecnológico.</p>				
2. COMPETENCIAS TRANSVERSALES				
<p>CT6: Responsabilidad y compromiso ético en el desempeño de la actividad profesional.</p> <p>CT15: Capacidad para resolver problemas.</p>				
Temas y contenidos				
Breve descripción del contenido				
Herramientas del análisis estratégico de empresas TIC. Análisis de la ventaja competitiva en sectores tecnológicos. Estrategias de negocio: gestión del conocimiento y la innovación. Estrategia corporativa.				

Temario de la asignatura
<p>TEMA 1: NOCIONES DE INTRODUCCIÓN</p> <p>1.1. ASPECTOS BÁSICOS DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA 1.2. ¿QUÉ PODEMOS ENTENDER POR ESTRATEGIA DE LA EMPRESA? 1.3. NIVELES EN LA ESTRATEGIA 1.4. PROCESO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</p>
<p>BLOQUE I: ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA: POSICIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA</p>
<p>TEMA 2: EL ENTORNO</p> <p>2.1. ESTRATOS Y ANÁLISIS DEL ENTORNO 2.2. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO 2.3. ANÁLISIS DEL SECTOR 2.4. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA 2.5. EXPLOTACIÓN DEL ANÁLISIS DEL ENTORNO</p>
<p>TEMA 3: ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES DE LA EMPRESA</p> <p>3.1. ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES DE LA EMPRESA 3.2. OBTENCIÓN Y MANTENIMIENTO DE UNA VENTAJA COMPETITIVA 3.3. MÉTODOS DE DIAGNÓSTICO DE LAS CAPACIDADES ESTRATÉGICAS</p>
<p>TEMA 4: OBJETIVOS Y VALORES DE LA EMPRESA</p> <p>4.1. CADENA DE PROPÓSITOS 4.2. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 4.3. LA CREACIÓN DE VALOR: INFLUENCIA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS 4.4. GOBIERNO CORPORATIVO 4.5. ÉTICA EMPRESARIAL 4.6. CULTURA DE LA EMPRESA</p>
<p>BLOQUE II: ELECCIÓN ESTRATÉGICA</p>
<p>TEMA 5: ESTRATEGIAS A NIVEL DE NEGOCIO Y DE SECTOR</p> <p>5.1. ESTRATEGIAS A NIVEL DE NEGOCIO: VENTAJAS COMPETITIVAS 5.2. ESTRATEGIAS SECTORIALES GENERALES 5.3. ESTRATEGIAS PARA SECTORES DE BASE TECNOLÓGICA</p>
<p>TEMA 6: DIRECCIÓN Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO E</p>

INTERNACIONALIZACIÓN

- 6.1. DIRECCIÓN Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO A NIVEL CORPORATIVO
- 6.2. MÉTODOS DE DESARROLLO
- 6.3. EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA
- 6.4. ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

BLOQUE III: IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

TEMA 7: EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA

- 7.1. LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA
- 7.2. EL ÉXITO A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA EMPRESA
- 7.3. PLANIFICACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICOS
- 7.4. CAMBIO ESTRATÉGICO

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	13	4	1	-	8
2	23	7	2	-	14
3	24	7	3	-	14
4	20	6	2	-	12
5	25	8	3	-	14
6	24	8	2	-	14
7	21	5	2	-	14
Evaluación del conjunto	150	45	15	-	90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

La calificación final se formará a partir de los siguientes bloques y ponderaciones:

- Evaluación continua (Análisis de casos, Resolución de prácticas asociadas a los temas y Trabajo en grupo expuesto): 40%. Para considerar entregados los casos y las prácticas asociadas a los temas, se exigirá al alumno la asistencia a las clases vinculadas a ambos tipos de actividades.
- Asistencia a clase y participación activa en ella: 20%
- Examen (prueba semiobjetiva de teoría y análisis de caso): 40%

Para aquellos alumnos que no asistan durante el curso a las actividades presenciales, su criterio de evaluación será el siguiente:

- Realización de Análisis de casos, prácticas y trabajos exigidos en la asignatura: 40%. Serán entregadas al profesor al menos 15 días antes del

examen de la convocatoria oficial a la que se decida presentar.

- Examen: 60%

Bibliografía y otros recursos

Bibliografía básica:

- Fundamentos de Estrategia
Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R.
Madrid: Pearson, 2010
- La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones
Guerras Martín, L.Á. y Navas López, J.E.
4ª edición
Pamplona: Thomson Civitas, 2007

-Material diverso de apoyo facilitado a través del Aula Virtual de la asignatura.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas: no existen.

Tutorías de libre acceso: estas tutorías se publicarán en la web del Centro y en la puerta del despacho del profesor en los plazos previstos por la Normativa vigente de Tutorías.

Recomendaciones

Se recomienda en especial:

- La **lectura del tema** que se va a explicar en clase **antes** de la impartición de la misma.
- La **realización de todas las actividades prácticas** integradas en la evaluación continua, incluyendo la asistencia y participación obligatorias a las clases vinculadas a ellas para que sean aceptadas.

La **asistencia continuada** a clase y su participación activa en ella.