

NÚMERO 3

ISSN: 1697-0217

Octubre/2009

Vigo. España



AEDEM

BIBLIOMÉTRICA

**Índice de Citas de Revistas de Economía de la
Empresa**

(ICREE)

Colabora:

FESIDE

Fundación Emilio Soldevilla
para la Investigación y Desarrollo
de la Economía de la Empresa

Edita: **AEDEM**

**EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT
AND BUSINESS ECONOMICS**

AEDEM

BIBLIOMÉTRICA

**Índice de Citas de Revistas de Economía de la
Empresa**

(ICREE)

Número: 3

Mes y Año: Octubre 2009



EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS

AEDEM BIBLIOMÉTRICA. Índice de Citas de Revistas de Economía de la Empresa (ICREE)

ISSN: ISSN-1697-0217

Depósito Legal: C-2283-03.

Número: 3.

Mes y Año: Octubre 2009.

Nombre del Editor: AEDEM, European Academy of Management and Business Economics.

Sede Institucional: Universidad Rey Juan Carlos. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Paseo de los Artilleros, s/n 28032 Madrid - España.

Lugar de Publicación: Universidad de Extremadura. Facultad de Estudios Empresariales y Turismo. Av. de la Universidad s/n. 10071. Cáceres - España.

Páginas: 103

Precio de la Revista: España: 20 €
Extranjero: 30 €



El **Proyecto Citaedem** ha contado con financiación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Secretaría de Estado de Educación y Universidades. Convocatoria BOE 9 de febrero 2003, N° de ref. EA EA2003-0053.

AEDEM

BIBLIOMÉTRICA

**Índice de Citas de Revistas de Economía de la
Empresa**

(ICREE)

AEDEM

EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT
AND BUSINESS ECONOMICS



JUNTA DE GOBIERNO

Presidente de Honor	Fernández Pirla, José María • <i>Universidad Complutense de Madrid</i>
Miembros de Honor	Abelló I Padró, Josep Arias y Díaz de Rábago, Carmela • <i>Condesa de Fenosa</i> Cimourdain de Oliveira, Camilo • <i>Universidad Portugalense</i>
Presidente	Prado Freire, Camilo • <i>Universidad Rey Juan Carlos de Madrid</i>
Vicepresidentes	Gil Aluja, Jaime • <i>Universidad Central de Barcelona</i> Díez de Castro, Luis Tomás • <i>Universidad Rey Juan Carlos de Madrid</i> Cuervo García, Álvaro • <i>Universidad Complutense de Madrid</i> Fernández Blanco, Matilde • <i>Universidad de Valencia</i> Miquel Peris, Salvador • <i>Universidad de Valencia</i> Rodríguez Castellanos, Arturo • <i>Universidad del País Vasco.</i>
Vicepresidente para la Gestión Pública	Ortigueira Bouzada, Manuel • <i>Universidad de Sevilla</i>
Secretaría General	González Vázquez, Encarnación • <i>Universidad de Vigo</i>
Vicepresidente-Tesorero	Martín Armario, Enrique • <i>Universidad de Sevilla</i>
Directora de Aedem-Virtual	Vila Alonso, Mercedes. <i>Universidad de Vigo</i>
Coordinadora de Relaciones Internacionales	Laguna Sánchez, Pilar • <i>Universidad Rey Juan Carlos de Madrid</i>

EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS



Consejeros Científicos

- *Área de Dirección de Empresas* **Díez de Castro**, Emilio • *Universidad de Sevilla*
Guisado Tato, Manuel • *Universidad de Vigo*
- *Área de Finanzas* **Fernández Álvarez**, Ana Isabel • *Universidad de Oviedo*
García-Gutiérrez Fernández, Carlos • *Universidad Complutense de Madrid*
- *Área de Marketing* **Díez de Castro**, Enrique C. • *Universidad de Sevilla*
Martín Dávila, Miguel • *Universidad Complutense de Madrid*
Martínez Tercero, Mario • *Universidad Complutense de Madrid*
- *Área de Producción* **Domínguez Machuca**, José A. • *Universidad de Sevilla*
Fernández Sánchez, Esteban • *Universidad de Oviedo*
- *Área de Recursos Humanos* **Neira Fontela**, Edelmira • *Universidad de Santiago de Compostela*
Valle Cabrera, Ramón • *Universidad Pablo Olavide de Sevilla*

Director de Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Varela González, José Antonio • *Universidad de Santiago de Compostela*

Director de Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa

Guisado Tato, Manuel • *Universidad de Vigo*

Director de Revista de Economía y Empresa

Valls Pasola, Jaume • *Universidad de Girona*

Director de Aedem Bibliométrica, Índice de Citas de Dirección y Economía de la Empresa

Hernández Mogollón, Ricardo • *Universidad de Extremadura*

AEDEM BIBLIOMÉTRICA Índice de Citas de Revistas de Economía de la Empresa (ICREE), es una publicación científica, del campo de la Dirección y Economía de la Empresa, de periodicidad anual.

Director:

Dr. Ricardo Hernández Mogollón (*Universidad de Extremadura*)

Secretario:

Dr. Txomin Iturralde Jainaga (*Universidad del País Vasco*)

Secretaria adjunta:

María de la Cruz Sánchez Escobedo (*Universidad de Extremadura*)

Consejo Asesor:

Dr. Juan Carlos Ayala Calvo • (*Universidad de La Rioja*)
Dr. Valentín Azofra Palenzuela • (*Universidad de Valladolid*)
Dr. Manuel Cabanes Fuentes • (*ETEA, Córdoba*)
Dr. J. David Cabedo Semper • (*Universidad Jaume I*)
Dr. César Camisón Zornoza • (*Universidad Jaume I*)
Dr. José Díez de Castro • (*Universidad de Santiago, campus de Lugo*)
Dr. Félix R. Doldán Tié • (*Universidad de La Coruña*)
Dra. Matilde Fernández Blanco • (*Universidad de Valencia*)
Dr. Ángel S. Fernández Castro • (*Universidad de La Coruña*)
Dr. Esteban Fernández Sánchez • (*Universidad de Oviedo*)
Dr. Pedro Manuel García Villaverde • (*Universidad de Castilla La Mancha*)
Dr. Jaime Gil Aluja • (*Universidad de Barcelona*)
Dr. José María Gómez Gras • (*Universidad Miguel Hernández*)
Dr. Encarna González Vázquez • (*Universidad de Vigo*)
Dr. Txomin Iturralde Jainaga • (*Universidad del País Vasco*)
Dr. Juan José Jiménez Moreno • (*Universidad Castilla La Mancha*)
Dra. Pilar Laguna Sánchez • (*Universidad Rey Juan Carlos*)
Dr. Antonio Leal Millán • (*Universidad de Sevilla*)
Dr. Teodoro Luque Martínez • (*Universidad de Granada*)
Dr. Pedro Martínez Solano • (*Universidad de Murcia*)
Dr. Ismael Moya Clemente • (*Universidad Politécnica de Valencia*)
Dra. Edelmira Neira Fontela • (*Universidad de Santiago de Compostela*)
Dr. Manuel Parras Rosa • (*Universidad de Jaén*)
Dr. José A. Redondo López • (*Universidad de Santiago de Compostela*)
Dr. Manuel Ruiz González • (*Universidad de Lleida*)
Dr. Antonio Terceño Gómez • (*Universidad Rovira i Virgili*)
Dr. Ramón Valle Cabrera • (*Universidad Pablo Olavide*)
Dr. Alfonso Vargas Sánchez • (*Universidad de Huelva*)

Consejo de Redacción:

Dr. Enrique Bigné Alcañiz (*Catedrático de U., Comercialización e Investigación Mercados. Univ. Valencia*).
Dr. Luis Tomás Díez de Castro (*Catedrático de U., Economía Financiera y Cont., Univ. Rey Juan Carlos*).
Dr. José Luis Galán González (*Catedrático de U., Organización de Empresas, Univ. Sevilla*).
Dra. Isabel Gómez Caridad (*Profesora de Investigación del Departamento de Bibliometría y Análisis Documental en Ciencia y Tecnología, CINDOC-CSIC*).
Dra. Leonor González Menorca (*Catedrática de E. U., Organización de Empresas. Univ. La Rioja*).
Dr. Vicente Guerrero Bote (*Profesor T. de U., Dep. biblioteconomía y documentación, Univ. Extremadura*).
Dr. Enrique Martín Armario (*Catedrático de U., Comercialización e Investigación de Mercados. Univ. Sevilla*).
Dr. Arturo Rodríguez Castellanos (*Catedrático de U., Economía Financiera y Cont., Univ. del País Vasco*).
Dra. Adelaida Román Román (*Investigadora Titular del Departamento de Documentación Científica y Análisis Bibliométrico en C.C. Humanas, CINDOC-CSIC*).

Colaboraciones y Correspondencia:

Dr. Ricardo Hernández Mogollón. Universidad de Extremadura. Facultad de Estudios Empresariales y Turismo. Avenida de la Universidad s/n. 10071. Cáceres. España.
Tfno: 34 927 257480; Fax: 34 927 257481; E-mail: ricardoh@arrakis.es

ÍNDICE

Informe ejecutivo	10
1. Origen y desarrollo de la idea, metodología y redes.....	11
1.1. Objetivos, alcance y público al que va dirigida esta Revista.....	11
1.2. La cuarta generación del <i>Proyecto Citaedem (V.4)</i>	11
1.3. Metodología.....	13
1.3.1. Definiciones previas.....	13
1.4. Listado de Revistas Fuente.....	14
1.5. Listado de Revistas de Economía de la Empresa con doble proceso de revisión ciega de originales.....	14
2. Indicadores Bibliométricos. Proceso de obtención y rankings resultantes.....	15
2.1. Rankings ICREE.....	16
2.2. Factor de Impacto.....	18
2.3. Índice de inmediatez.....	21
2.4. Vida media de las citas recibidas.....	24
2.5. Vida media de referencias incluidas.....	25
3. <i>Directorio Citaedem</i> de Oportunidades de Publicación en Economía de la Empresa en España.....	26
3.1. ¿Qué es un artículo revisado?	28
3.2. Aedemo.....	29
3.3. Alta Dirección.....	30
3.4. Análisis Financiero.....	31
3.5. Boletín de Estudios Económicos.....	32
3.6. CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa.....	34
3.7. Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales.....	35
3.8. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa.....	38
3.9. Cuadernos de Estudios Empresariales.....	40
3.10. Cuadernos de Gestión.....	41
3.11. Cuadernos de Información Económica.....	45
3.12. Dirección y Organización: Revista de dirección, organización y administración de empresas (CEPADE).....	46
3.13. Economía Industrial.....	48
3.14. Esic Market. Revista Internacional de Economía y Empresa.....	50
3.15. Estudios Empresariales. ESTE.....	52
3.16. Harvard Deusto Business Review.....	53
3.17. Información Comercial Española. Revista de Economía.....	54
3.18. International Entrepreneurship and Management Journal.....	56
3.19. Investigaciones Económicas.....	61
3.20. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa.....	63
3.21. Moneda y Crédito: Revista de Economía.....	66
3.22. Papeles de Economía Española.....	68
3.23. Perspectivas del Sistema Financiero.....	70
3.24. Revista de Economía Aplicada.....	71
3.25. Revista de Economía Financiera.....	75
3.26. Revista de Economía y Empresa.....	77
3.27. Revista de Empresa.....	79
3.28. Revista de Estudios Cooperativos. REVESCO.....	81
3.29. Revista de Estudios Económicos y Empresariales.....	84
3.30. Revista de Estudios Europeos.....	86
3.31. Revista Española de Financiación y Contabilidad.....	88
3.32. Revista Española de Investigación de Marketing ESIC.....	93
3.33. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa.....	95
3.34. Situación	98
3.35. Universia Business Review.....	99
Objetivos, requisitos y procedimiento para incorporar una nueva revista	102

Informe Ejecutivo

La idea inicial sigue teniendo plena vigencia. La misión de esta revista es contribuir y facilitar, desde el rigor y la apertura intelectuales, a la identificación, la visibilidad, la difusión y la mejora de la calidad de la gestión científica de las revistas científicas españolas de *Economía de la Empresa* o relacionadas con la misma. En definitiva, a hacer más transparente el mundo de estas revistas, principal medio de difusión de los desarrollos y avances en el conocimiento científico en este campo de la Economía

El número tres de *Aedem Bibliométrica* amplía el horizonte temporal de los números anteriores, hasta el año 2004. Es decir, contiene Indicadores Bibliométricos de las revistas científicas españolas que tratan de la Dirección y Administración de Empresas, escritas en lengua española, desde el año 1995 hasta el año 2004, ambos inclusive, por lo tanto, un período de diez años. Esto implica un horizonte temporal considerable, que permite reflexionar sobre la evolución de las principales revistas españolas en este campo y en esa década, y que refuerza el entusiasmo y el compromiso con la idea inicial y los futuros desarrollos del *Proyecto Citaedem*.

Además del proceso de carga de datos del año 2004, se ha efectuado un proceso de revisión de toda la BD completa, de los 10 años de vida del proyecto. A esta tarea, que hemos denominado *Recomex*, le hemos dedicado, con los escasos recursos de que hemos dispuesto, un total de once meses. Se ha seguido un protocolo que asegurara la calidad del proceso y se ha desarrollado una aplicación informática específica para el caso.

En la parte de indicadores bibliométricos se ha reducido el número de tablas, buscando que la publicación sea más ágil y selectiva.

Se ha mejorado el *Directorio de Oportunidades*, al objeto de hacer más accesibles y conocidas las revistas españolas en este campo, facilitando la labor a investigadores y posibles usuarios de las mismas. Se establecen enlaces con cada una de las revistas que tiene página web, al objeto de que la versión digital de *Aedem Bibliométrica* cumpla una función de enlace directo con cada una de ellas.

Hay que decir que se aprecia un proceso de mejora continua en la calidad de la gestión científica de la mayoría de las revistas fuente. La visibilidad en internet de las mismas va mejorando igualmente.

En los primeros lugares del indicador Factor de Impacto se sitúan, en el año 2004, las siguientes revistas: Revista de Estudios Cooperativos. REVESCO, Revista Española de Investigación de Marketing ESIC, y Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas.

Siguiendo los criterios establecidos para ser considerada una revista como Revista Fuente, el Consejo de Redacción, decidió incorporar tres nuevas revistas: *Revista de Empresa*, *Cuadernos de Gestión* y *CIRIEC-España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, y la salida de otras tres *Economía Industrial*, *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*, y *Actualidad Financiera*.

Agradecimientos

A la Universidad de Extremadura (UEX), en la persona del ex-Decano de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo, Ilmo. Sr. D. *José Antonio Pérez Rubio*, por las facilidades concedidas al equipo central del proyecto. A la ex-becaria, hoy día profesora, D^a *María de la Cruz Sánchez Escobedo*, nueva secretaria adjunta de *Aedem Bibliométrica* por sus esfuerzos e interés en el *Proyecto Citaedem*. A los directores de las revistas fuente por el envío de sus revistas y, en algunos casos, en versión CD ROM, a las universidades españolas implicadas en la Red España, a mis compañeros del equipo central de la UEX, profesores, alumnos de doctorado, becarios y personal de bibliotecas. Igualmente, al Consejo de Redacción, y al presidente de *Aedem*, *Camilo Prado Freire* por sus continuos ánimos y apoyo para continuar en ésta no siempre fácil labor, que es, desde su origen, una labor de equipo. En el año 2007 se incorpora, como patrocinadora, *la Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa (FES)*, por lo que se reconoce y agradece a esta fundación, por su apoyo y colaboración económica al sostenimiento de este proyecto.

Ricardo Hernández Mogollón
 Director
ricardoh@arrakis.es

1. Origen y desarrollo actual de la idea, metodología y cifras.

1.1. Objetivos, alcance y público al que va dirigida esta Revista

El objetivo de esta Revista es aportar un conjunto de Indicadores de calidad de las publicaciones científicas periódicas, en lengua española, más empleadas en las disciplinas de Economía de la Empresa (Organización de Empresas, Investigación y Comercialización de Mercados y Economía Financiera y Contabilidad). Con la elaboración, mejora y difusión de los mismos, se podrá disponer de una muestra del conocimiento científico representativo, histórico y ordenado de las fuentes bibliográficas periódicas, autores y trabajos que la Universidad española utiliza para realizar la actividad investigadora sobre temas de Economía de la Empresa, así como de una medida de su difusión y utilización por la comunidad científica.

La lengua española, vehículo de expresión y de comunicación abrumadoramente mayoritario en los investigadores españoles y latinoamericanos en Economía de la Empresa, es una lengua en plena progresión en el mundo. A pesar de la importancia de la comunidad de habla hispana en las distintas áreas de conocimiento, la difusión científica, técnica y académica se realiza, básicamente, en lengua inglesa. Teniendo en cuenta la calidad y cantidad de investigadores y humanistas hispano-hablantes, parece necesario proponer y desarrollar iniciativas por las que, contando con los mecanismos adecuados de calidad, se pueda enfocar y valorar objetivamente la difusión científica y su posterior evaluación utilizando como lengua el idioma español. Y todo ello, pasa, en nuestra opinión, por establecer Índices de Calidad.

En este proceso se evalúan principalmente, como no podía ser de otra forma y, como está internacionalmente reconocido, las publicaciones que son fruto de la investigación (aunque se tengan en cuenta también otros frutos). Y, como indicios de calidad de estas publicaciones, se considera principalmente la utilización por otros autores de las ideas, conceptos o descubrimientos contenidos en las aportaciones. De este modo, un indicador directo será el número de citas recibidas. Aunque, como este indicador necesita un tiempo considerable desde la publicación, en muchas ocasiones no hay más remedio que recurrir a indicadores indirectos que principalmente se refieren a la publicación en revistas prestigiosas.

Y, para evaluar la calidad y el prestigio de las revistas científicas, se está consolidando progresivamente el Factor de Impacto (Garfield, 1972, 1976, 1979a), que ha pasado en los últimos años de ser un oscuro indicador bibliométrico, a ser el principal indicador cuantitativo de calidad de las publicaciones y ampliamente reconocido internacionalmente (Garfield, 1979b, 1998).

1.2. La cuarta generación del *Proyecto Citaedem*

Aedem Bibliométrica, *Índice de Citas de Revistas de Economía de la Empresa (ICREE)*, forma parte del *Proyecto Citaedem*^{*}, del cual se explicaron sus orígenes y primeros desarrollos en el primer número de la revista. En consecuencia, el presente número es tanto fruto de la experiencia acumulada en el proyecto como de los cambios introducidos, y que, en síntesis, consisten en lo siguiente:

1. Elaboración de un Manual de Procedimientos que contiene un detalle de las tareas a realizar en cada una de las fases del proyecto. Desde la selección e incorporación de becarios, la gestión de las distintas redes que operan en el proyecto, el procedimiento de carga, depuración de datos, elaboración de la revista, proceso de mejora continua, hasta un cuadro de mando integral del proyecto.
2. Desarrollo de una nueva aplicación informática para el proceso de carga de datos, basada en formato electrónico, bien procedente de la dirección de la

^{*} Diseñado, y gestionado en la Universidad de Extremadura, estando la unidad central en la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo, en la ciudad de Cáceres.

revista fuente, bien mediante proceso de escaneo realizado por el equipo central del proyecto.

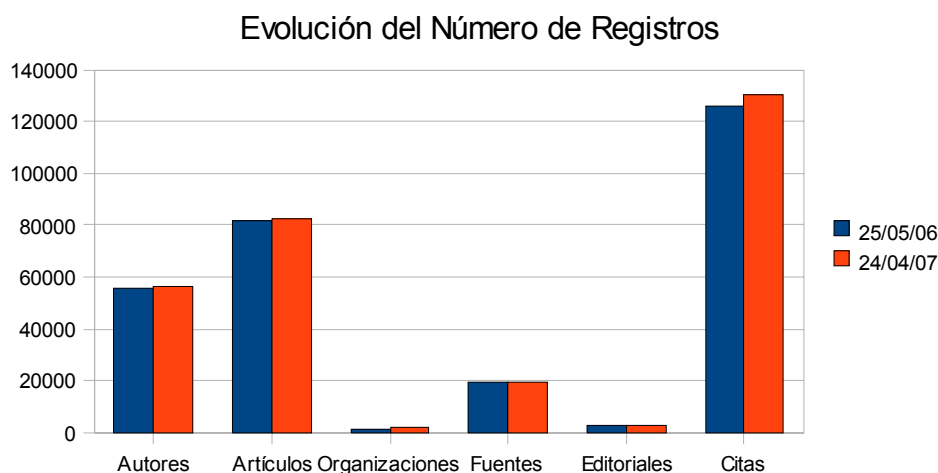
3. Mejora en el Proceso de Depuración de errores, doble en esta edición.
4. Mejora en la aplicación informática.

Cambios en el procedimiento de carga: de compartir el trabajo entre la Red España y la Red Universidad de Extremadura, se ha pasado a realizar toda la carga de datos de manera centralizada por el equipo central en la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo. La red ha facilitado los números y revistas que no era posible disponer en citado centro universitario.

Todo ello, más la creciente colaboración de los directores de las revistas fuente, hace que se hayan conseguido las siguientes mejoras:

- Reducción del número de errores detectados en la fase de carga.
- Trabajo más amigable, en cada una de las fases, para todas las personas involucradas.
- Incremento en la productividad.
- Reducción de tiempos necesarios.
- Aumento de la información de cada una de las 19 revistas fuente, especialmente mediante la incorporación de gráficas para cada de ellas, que reflejan la evolución del Factor de Impacto correspondiente, tanto en valores absolutos como en valores relativos, en el horizonte temporal considerado. Este cambio se incluye en el epígrafe *Directorio Citaedem de Oportunidades de Publicación en Economía de la Empresa*

Con este número se alcanza la decena de años, 1995-2004 en los que se recogen y tratan datos sobre las revistas españolas de Economía de la Empresa. Éstos son los números principales de la Base de Datos generada, obtenidos antes y después de la revisión completa de la BD, destacando el número de citas incluidas en la BD, 129.895:



1.3. Metodología

1.3.1. Definiciones previas

Dada la indiscutible autoridad científica y bibliométrica del SCI y del CSIC, seguiremos el JCR[†] y el CINDOC a la hora de definir algunos conceptos que serán empleados en la Revista:

1. Citación, cita: Cuando un documento (A) menciona o refiere otro documento (B), el último ha sido citado por el primero como una fuente de información, como apoyo para un punto de vista, como autoridad para el establecimiento de un hecho, etc. El término “citación” o “cita” se usa para indicar no sólo el hecho de que el documento B ha sido citado en una referencia del documento A, sino también la descripción del documento B contenida en la referencia. En este sentido, los términos citación, cita y referencia son frecuentemente usados de manera intercambiable.
2. Revista citada: Cualquier revista citada por una revista de la *Base de Datos Citaedem*. Revista Fuente o revista que cita.
3. Revista Fuente o Revista que cita: Una de las 19 revistas analizadas en la *Base de Datos Citaedem*.
4. Artículo Fuente: Es un artículo publicado en alguna de las Revistas Fuente[‡].
5. Factor de Impacto (*impact factor*): Medida de la frecuencia con que el artículo publicado en una revista ha sido citado en un año concreto[§]. El Factor de Impacto es muy útil para conocer el significado real de las frecuencias absolutas de citas, ya que descuenta la ventaja de grandes revistas sobre pequeñas, de revistas con muchas entregas anuales sobre otras con menos y de viejas revistas sobre nuevas. Por lo tanto, es una importante herramienta para la evaluación de la revista, ya que prima lo cuantitativo sobre lo cualitativo.
6. Índice de Inmediatez (*inmediacy index*): Medida de la rapidez media con que los artículos publicados en una revista son citados. El Índice de Inmediatez considera citas hechas durante el mismo año en que el artículo citado es publicado.
7. Vida media de las citas recibidas (*cited half life*): La vida media de las citas recibidas es el número de años de publicación, a partir del año en curso, que representan el 50 % de las actuales citaciones recibidas. Esta cifra ayuda a evaluar la gama de antigüedad de los artículos de la revista que han sido citados, y puede ser utilizada para tomar decisiones en cuanto a archivado y conservación.
8. Vida media de las referencias incluidas (*citing half life*): La vida media de citaciones incluidas es el número de años de publicación, a partir del año en curso, que representa el 50 % de las actuales citaciones publicadas por una revista en las referencias de sus artículos. Esta cifra ayuda a evaluar la antigüedad de la mayoría de los artículos que son citados en las referencias de una revista.

[†] Estas definiciones son traducción de las contenidas en el Journal Citation Reports (JCR) del Institute for Scientific Information (ISI).

Philadelphia, USA. Pueden consultarse en la dirección http://isinet.com/presentrep/tspdf/sp_sem-jcr_0-0102.pdf

[‡] En el JCR tan sólo los artículos de investigación original, artículos revisados y notas técnicas son considerados como artículos fuente.

[§] El Factor de Impacto es básicamente, una ratio entre citas y artículos publicados durante los dos últimos años. Hay otras formas de calcular el factor de impacto (Garfield E. 1972).

En cuanto a diseños técnicos, y organización el trabajo, nos remitimos a AEDEM BIBLIOMÉTRICA Nº 1.

1.4. Listado de Revistas Fuente

Forma el conjunto de las revistas típicamente de Economía de la Empresa escritas en lengua española (19). Es el que sirve de base para el cálculo de los indicadores y su composición fue explicada en AEDEM BIBLIOMÉTRICA Nº 1:

- Alta Dirección
- Análisis Financiero
- Boletín de Estudios Económicos
- CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa
- Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa
- Cuadernos de Estudios Empresariales
- Cuadernos de Gestión
- Esic Market
- Estudios Empresariales. ESTE
- Harvard Deusto Business Review
- Información Comercial Española
- Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa
- Revista de Economía y Empresa
- Revista de Empresa
- Revista de Estudios Cooperativos. REVESCO
- Revista Española de Financiación y Contabilidad
- Revista Española de Investigación de Marketing ESIC
- Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa
- Revista de Estudios Económicos y Empresariales

1.5. Listado de Revistas de Economía de la Empresa con doble proceso de revisión ciega de originales

Con la aplicación de este criterio de calidad científica de la revista, aceptado internacionalmente, la lista de revistas españolas de Economía de la Empresa, escritas en español, se reduce a 12, que serán la base para la elaboración de los índices contenidos en el Ranking ICREE:

- Boletín de Estudios Económicos
- CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa
- Cuadernos de Gestión
- Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa
- Información Comercial Española
- Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa
- Revista de Economía y Empresa
- Revista de Empresa
- Revista de Estudios Cooperativos. REVESCO
- Revista Española de Financiación y Contabilidad
- Revista Española de Investigación de Marketing ESIC
- Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa

2. Indicadores Bibliométricos. Proceso de obtención y rankings resultantes

Una vez diseñada, cargada y depurada de errores la base de datos, en el período 1995-2004, para su estudio hemos utilizado aplicaciones ofimáticas del mercado. En primer lugar era necesario efectuar los cálculos que corresponden a los cuatro indicadores que mostramos en la siguiente sección. Para ello se han realizado una serie de consultas SQL en la base de datos que permiten obtener los registros necesarios para efectuar el cálculo. En la aplicación de los indicadores, se ha seguido la metodología del ISI. En segundo lugar, para el cálculo del *Factor de Impacto* y el *Índice de Inmediatez* era necesario una consulta que nos permitiera conocer el número de trabajos publicados por cada revista fuente cada año. En tercer lugar para el cálculo del *Factor de Impacto*, el *Índice de Inmediatez* y la *Vida media de las citas recibidas* era necesario saber las citas recibidas por cada revista cada año, desglosadas por años de los trabajos citados. Y, por último, para el cálculo de la *Vida media de las citas incluidas* era necesario saber las referencias incluidas cada año en estas revistas fuentes, igualmente desglosadas por años de los trabajos citados. Una vez obtenidos los datos mediante las consultas, ha sido un pequeño programa realizado en Visual Basic el encargado de calcular el valor de los distintos indicadores.

En esta sección vamos a exponer los resultados obtenidos de la realización del estudio.

Los datos se aportan, para el conjunto de las 19 Revistas Fuente^{**}, presentados en forma de:

- valores absolutos: tabla y gráfico
- tasa porcentual
- ranking

En la presentación de los resultados se sigue el siguiente orden:

En primer lugar, se presentan los Rankings ICREE, para cuya elaboración se emplean tan sólo las 12 revistas que tienen doble proceso de revisión ciega, según los datos aportados por la propia revista.

En segundo lugar, se detallan cada uno de los indicadores, correspondientes a las 19 revistas fuente en unas tablas cronológicas que contienen los seis años en estudio (1995-2000), sucesivamente en valores absolutos, porcentuales y rankings. Se ha procedido a verificar algunos de los datos, aleatoriamente: el Factor de Impacto y el Índice de Inmediatez.

^{**} En todas las tablas que siguen se mantiene el siguiente criterio en cuanto a los valores:

0: no tienen citas.

Blanco: corresponden a revistas que en aquella anualidad no existían, bien habían dejado de publicarse temporalmente.

-0'1: son los únicos que ponemos en negativo, para mostrar aquellos casos en los que existían las revistas, tenían citas, pero faltan datos, denominador, artículos publicados ese año.

2.1. Rankings ICREE:

Elaborado exclusivamente a partir de las revistas con doble proceso de revisión ciega, según el listado de 12 revistas del epígrafe 1.5.

Tabla 1: Factor de Impacto: Ranking ICREE (evolución anual)

Revista (posición)	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Boletín de Estudios Económicos										4
CIRIEC-España, Rev. de Economía Pública, Social y -Cooperativa										3
Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa					5	3	1	2	4	3
Cuadernos de Gestión										6
Información Comercial Española	-	-	4	5	4	9	7	7	6	8
Inv. Europeas de Dirección y Economía de la Empresa			6	9	10	6	6	5	5	5
Revista de Economía y Empresa	-	-			11	7	11	10	10	9
Revista de Empresa										10
Revista de Estudios Cooperativos			7	10	2	10	4	3	7	1
Revista Española de Financiación y Contabilidad	1	2	1	4	1	1	2	6	2	7
Revista Española de Investigación de Marketing Esic				1	7	5	5	1	1	2
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa	2	1	3	2	3	2	3	4	3	6

Tabla 2: Factor de Impacto: Ranking ICREE 2004

Posición	Rankings de Revistas
1	Revista de Estudios Cooperativos
2	Revista Española de Investigación de Marketing Esic
3	CIRIEC-España, Rev. de Economía Pública, Social y -Cooperativa
4	Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa
5	Boletín de Estudios Económicos
6	Inv. Europeas de Dirección y Economía de la Empresa
7	Cuadernos de Gestión
8	Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa
9	Revista Española de Financiación y Contabilidad
10	Información Comercial Española
11	Revista de Economía y Empresa
12	Revista de Empresa

Tabla 3: Factor de Inmediatez: Ranking ICREE (evolución anual)

Revista (Posición)	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Boletín de Estudios Económicos										1
CIRIEC-España, Rev. de Economía Pública, Social y Cooperativa										1
Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa				2	1	3	1	3	6	4
Cuadernos de Gestión										5
Información Comercial Española	3	1	1	1	8	9	2	6	5	3
Inv. Europeas de Dirección y Economía de la Empresa	2	2	3	3	9	7	4	5	6	4
Revista de Economía y Empresa				6	9	10	4	7	6	4
Revista de Empresa										5
Revista de Estudios Cooperativos	7	2	2	6	2	10	4	1	6	4
Revista Española de Financiación y Contabilidad	5	2	3	5	6	1	4	4	2	4
Revista Española de Investigación de Marketing Esic			3	6	9	5	4	7	1	4
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa	7	2	3	6	3	2	4	2	3	1

Tabla 4: Factor de Inmediatez: Ranking ICREE 2004

Posición	Rankings de Revistas
1	Boletín de Estudios Económicos
2	CIRIEC-España, Rev. de Economía Pública, Social y -Cooperativa
3	Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa
4	Información Comercial Española
5	Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa
6	Inv. Europeas de Dirección y Economía de la Empresa
7	Revista de Economía y Empresa
8	Revista de Estudios Cooperativos
9	Revista Española de Financiación y Contabilidad
10	Revista Española de Investigación de Marketing Esic
11	Cuadernos de Gestión
12	Revista de Empresa

2.2. Factor de Impacto (*Impact Factor*):

El factor de impacto de una revista se puede definir como el número de citas que, por término medio, han recibido el conjunto de los artículos recientes que ha publicado. Se entiende por recientes los correspondientes a los dos últimos años.

O sea, es la media de veces que se han citado en un año concreto los artículos publicados en una revista determinada los dos años anteriores al año que consultamos. Si tenemos abierta la base de datos de 1998, se calculará dividiendo la suma de las citas hechas en 1998 a los artículos de esa revista publicados en los dos años anteriores (1997 y 1996) entre el número total de artículos publicados durante esos dos años en esa revista.

El factor de impacto es la medida cuantitativa de la calidad de las revistas que goza de mayor reconocimiento en la comunidad científica.

Tabla 5: Factor de Impacto (valores absolutos)

Revistas (valor absoluto)	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	PROMEDIO
Alta Dirección, S.A.	0,07	0,04	0,01	0,04	0,03	0,05	0,02				0,03
Análisis Financiero	0,19	0,19	0,10	0,10	0,11	0,32		0,05	0,03	0,06	0,12
Boletín de Estudios Económicos	0,02	0,28	0,08	0,05	0,07	0,07	0,04	0,06	0,02	0,12	0,08
CIRIEC-España, Rev. de economía pública, social y cooperativa										0,19	0,02
Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales		0,07		0,06							0,01
Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa					0,17	0,24	0,52	0,28	0,09	0,15	0,14
Cuadernos de Estudios Empresariales			0,02				0,03	0,03			0,01
Cuadernos de Gestión										0,11	0,01
Economía Industrial	0,05	0,13	0,18	0,12	0,05	0,18	0,04	0,06	0,05		0,08
Esic Market	0,07	0,09	0,14	0,13	0,08	0,09	0,07	0	0,02	0,10	0,08
Estudios Empresariales	0	0,08	0,03	0,05	0,03	0,02	0,02	0,05	0	0	0,03
Harvard Deusto Business Review	-	0,15	0,08	0,06	0,05	0,05	0,06	0,03	0,01	0,01	0,05
Información Comercial Española	-	-	0,14	0,11	0,20	0,17	0,04	0,06	0,08	0,05	0,09
Inv. Europeas de Dirección y Economía de la Empresa			0,08	0,02	0,03	0,21	0,05	0,08	0,08	0,10	0,07
Revista de Economía y Empresa	-	-			0	0,20	0	0,03	0	0,03	0,03
Revista de Empresa										0,05	0,01
Revista de Estudios Cooperativos	-	-	0,07	0,00	0,25	0,09	0,15	0,20	0,07	0,23	0,11
Revista Española de Financiación y Contabilidad	0,49	0,35	0,26	0,11	0,33	0,44	0,18	0,07	0,11	0,07	0,24
Revista Española de Investigación de Marketing Esic				0,44	0,13	0,21	0,08	0,33	0,13	0,20	0,15
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa	0,08	0,35	0,15	0,22	0,23	0,30	0,18	0,16	0,10	0,09	0,19
Revista de Estudios Económicos y Empresariales	-	-				0,04					0
Valor máximo	0,49	0,35	0,26	0,44	0,33	0,44	0,52	0,33	0,13	0,23	0,35

Tabla 6: Factor de Impacto (tasa porcentual)

Revistas (%)	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Alta Dirección, S.A.	14,42	11,27	3,69	8,65	9,24	11,84	4	0	0	0
Análisis Financiero	39,25	53,68	39,58	22,50	34,66	72,06	0	16,22	20,84	24,76
Boletín de Estudios Económicos	3,32	79,26	32,20	11,07	21,40	16,83	7,75	18	15,31	52,5
CIRIEC-España, Rev. de economía pública, social y cooperativa										83,90
Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales	0	18,79	0	13,23	0	0	0	0	0	
Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa					50,83	54,55	100	83,33	69,77	67,31
Cuadernos de Estudios Empresariales	0	0	8,26	0	0	0	5,87	9,68	0	0
Cuadernos de Gestión										48,61
Economía Industrial	10,30	35,23	66,50	27,20	15,34	41,44	7,09	17,05	35,30	
Esic Market	14,87	26,21	53,65	28,78	25,07	19,94	13,60	0	14,42	45,46
Estudios Empresariales	0	21,68	10,56	11,54	8,71	4,94	3,80	14,29	0	0
Harvard Deusto Business Review	-	42,27	30,81	13,02	14,52	10,65	11,12	8,96	5,64	3,06
Información Comercial Española	-	-	54,96	23,63	59,88	38,32	8,53	18,88	58,01	23,50
Inv. Europeas de Dirección y Economía de la Empresa			30,40	5,23	8,24	47,02	10,47	25	63,56	44,38
Revista de Economía y Empresa	-	-			0	44,35	0	7,90	0	12,50
Revista de Empresa										23,65
Revista de Estudios Cooperativos	-	-	28,15	0	77,46	20,40	28,49	58,93	48,92	100
Revista Española de Financiación y Contabilidad	100	99,46	100	24,61	100	100	34,98	20	84,68	32,65
Revista Española de Investigación de Marketing Esic				100	38,12	48,70	14,90	100	100	87,5
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa	17,17	100	55,73	50,33	68,62	67,89	34,34	48,84	75	37,63
Revista Internacional de Estudios Económicos y Empresariales	-	-	0	0	0	8,42	0	0	0	0

Tabla 7: Factor de Impacto (ranking)

Revistas (posición)	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Alta Dirección, S.A.	5	11	14	13	13	14	14	15	13	16
Análisis Financiero	2	4	6	7	8	2	16	10	9	11
Boletín de Estudios Económicos	7	3	7	12	10	13	10	8	10	5
CIRIEC-España, Rev. de economía pública, social y cooperativa										3
Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales	8	10	15	8	16	18	16	15	13	
Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa					5	4	1	2	4	4
Cuadernos de Estudios Empresariales	8	12	13	15	16	18	12	12	13	16
Cuadernos de Gestión										6
Economía Industrial	6	6	2	4	11	9	11	9	8	
Esic Market	4	8	5	3	9	12	6	15	11	7
Estudios Empresariales	8	9	12	11	14	17	15	11	13	16
Harvard Deusto Business Review	-	5	8	9	12	15	7	13	12	15
Información Comercial Española	-	-	4	6	4	10	9	7	6	13
Inv. Europeas de Dirección y Economía de la Empresa			9	14	15	7	8	5	5	8
Revista de Economía y Empresa	-	-			16	8	16	14	13	14
Revista de Empresa										12
Revista de Estudios Cooperativos	-	-	10	15	2	11	4	3	7	1
Revista Española de Financiación y Contabilidad	1	2	1	5	1	1	2	6	2	10
Revista Española de Investigación de Marketing Esic				1	7	6	5	1	1	2
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa	3	1	3	2	3	3	3	4	3	9
Revista Internacional de Estudios Económicos y Empresariales	-	-	15	15	16	16	16	15	13	16

Tabla 8: Factor de Impacto 2004. Ranking

Posición	Rankings de Revistas
1	Revista de Estudios Cooperativos
2	Revista Española de Investigación de Marketing Esic
3	CIRIEC-España, Rev. de Economía Pública, social y Cooperativa
4	Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa
5	Boletín de Estudios Económicos
6	Cuadernos de Gestión
7	Esic Market
8	Inv. Europeas de Dirección y Economía de la Empresa
9	Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa
10	Revista Española de Financiación y Contabilidad
11	Análisis Financiero
12	Revista de Empresa
13	Información Comercial Española
14	Revista de Economía y Empresa
15	Harvard Deusto Business Review
16	Alta Dirección, S.A.
17	Cuadernos de Estudios Empresariales
18	Estudios Empresariales
19	Revista de Estudios Económicos y Empresariales
	Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales
	Economía Industrial

2.3. Índice de Inmediatez (*Immediacy Index*):

Indica el número de veces que, por término medio, son citados los documentos de una revista el mismo año que se publican. Se calcula dividiendo las citas hechas a artículos publicados en esa revista el mismo año que se publican entre el número total de artículos publicados ese año en esa revista: para una revista X se trata de dividir el número de las citas recibidas en el año Y por el número total de artículos publicados ese año Y por la revista X.

Es un indicador de la rapidez con que se consume la literatura científica publicada en una revista. Es decir, este indicador es una medida de la rapidez con la que los artículos publicados en cada revista llegan a la comunidad científica y son citados.

Un alto valor de una revista en este índice indica que sus artículos son difundidos y utilizados rápidamente entre la comunidad científica.

Tabla 9: Índice de Inmediatez (valores absolutos)

Revistas (valor absoluto)	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	PROMEDIO
Alta Dirección, S.A.	0,04	0,04	0	0	0	0,02	0	0	0	0	0,01
Análisis Financiero	0,10	0	0	0,05	0	0,11	0	0,06	0	0	0,03
Boletín de Estudios Económicos	0,11	0	0	0	0,04	0,08	0	0	0	0,04	0,03
CIRIEC-España, Rev. de economía pública, social y cooperativa										0,06	0,01
Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0
Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa				0,08	0,15	0,11	0,06	0,04	0	0	0,04
Cuadernos de Estudios Empresariales	0	0,09	0	0	0	0	0	0	0	0	0,01
Cuadernos de Gestión										0	0
Economía Industrial	0,01	0	0	0	0,02	0,04	0,01	0	0,02		0,01
Esic Market	0	0,02	0,02	0,03	0	0,07	0	0,04	0	0	0,02
Estudios Empresariales	0	0	0	0	0	0	0,05	0,07	0	0	0,01
Harvard Deusto Business Review	0	0	0,03	0	0,07	0,03	0,01	0	0	0	0,01
Información Comercial Española	0,07	0,05	0,09	0,12	0,01	0,03	0,05	0,01	0,01	0,02	0,05
Inv. Europeas de Dirección y Economía de la Empresa	0,08	0	0	0,06	0	0,05	0	0,03	0	0	0,02
Revista de Economía y Empresa				0	0	0	0	0	0	0	0
Revista de Empresa										0	0
Revista de Estudios Cooperativos	0	0	0,04	0	0,11	0,00	0	0,05	0	0	0,02
Revista Española de Financiación y Contabilidad	0,02	0	0	0,03	0,02	0,14	0	0,03	0,03	0	0,03
Revista Española de Investigación de Marketing Esic			0	0	0	0,08	0	0	0,10	0	0,02
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa	0	0	0	0	0,08	0,12	0	0,04	0,02	0,02	0,03
Revista de Estudios Económicos y Empresariales	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0
Valor máximo	0,11	0,09	0,09	0,12	0,15	0,14	0,06	0,07	0,10	0,06	0,10

Tabla 10: Índice de Inmediatez (tasa porcentual)

Revistas (%)	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Alta Dirección, S.A.	36,00	43,40	0	0	0	14,80	0	0	0	0
Análisis Financiero	85,72	0	0	41,27	0	76,31	0	83,34	0	0
Boletín de Estudios Económicos	100	0	0	0	25	60,41	0	0	0	65,39
CIRIEC-España, Rev. de economía pública, social y cooperativa										100
Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa				72,22	100	80,56	100	60	0	0
Cuadernos de Estudios Empresariales	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuadernos de Gestión										0
Economía Industrial	12,86	0	0	0	15,66	27,19	18,75	0	15,38	
Esic Market	0	26,75	24,71	28,89	0	48,34	0	65,22	0	0
Estudios Empresariales	0	0	0	0	0	0	89,99	100	0	0
Harvard Deusto Business Review	0	0	36,63	0	43,33	23,02	25,34	0	0	0
Información Comercial Española	63,78	59,99	100	100	6,92	22,31	92,30	14,56	8,47	26,35
Inv. Europeas de Dirección y Economía de la Empresa	69,23	0	0	48,15	0	32,95	0	45,45	0	0
Revista de Economía y Empresa				0	0	0	0	0	0	0
Revista de Empresa										0
Revista de Estudios Cooperativos	0	0	46,20	0	68,42	0	0	71,43	0	0
Revista Española de Financiación y Contabilidad	21,43	0	0	27,96	14,77	100	0	48,39	33,33	0
Revista Española de Investigación de Marketing Esic			0	0	0	55,77	0	0	100	0
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa	0	0	0	0	51,32	88,41	0	66,66	20,83	38,64
Revista de Estudios Económicos y Empresariales	0	0	0	0	0	0	0		0	0

Tabla 11: Índice de Inmediatez (ranking)

Revistas (posición)	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Alta Dirección, S.A.	6	3	5	8	10	13	6	10	6	5
Análisis Financiero	2	5	5	4	10	4	6	2	6	5
Boletín de Estudios Económicos	1	5	5	8	5	5	6	10	6	2
CIRIEC-España, Rev. de economía pública, social y cooperativa										1
Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales	9	5	5	8	10	14	6	10	6	
Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa				2	1	3	1	6	6	5
Cuadernos de Estudios Empresariales	9	1	5	8	10	14	6	10	6	5
Cuadernos de Gestión										5
Economía Industrial	8	5	5	8	6	10	5	10	4	
Esic Market	9	4	4	6	10	7	6	5	6	5
Estudios Empresariales	9	5	5	8	10	14	3	1	6	5
Harvard Deusto Business Review	9	5	3	8	4	11	4	10	6	5
Información Comercial Española	4	2	1	1	9	12	2	9	5	4
Inv. Europeas de Dirección y Economía de la Empresa	3	5	5	3	10	9	6	8	6	5
Revista de Economía y Empresa				8	10	14	6	10	6	5
Revista de Empresa										5
Revista de Estudios Cooperativos	9	5	2	8	2	14	6	3	6	5
Revista Española de Financiación y Contabilidad	7	5	5	7	7	1	6	7	2	5
Revista Española de Investigación de Marketing Esic			5	8	10	6	6	10	1	5
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa	9	5	5	8	3	2	6	4	3	3
Revista de Estudios Económicos y Empresariales	9	5	5	8	10	14	6		6	5

Tabla 12: Índice de Inmediatez 2004. Ranking

Posición	Rankings de Revistas
1	CIRIEC-España, Rev. de Economía Pública, Social y Cooperativa
2	Boletín de Estudios Económicos
3	Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa
4	Información Comercial Española
5	Alta Dirección, S.A.
6	Análisis Financiero
7	Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa
8	Cuadernos de Estudios Empresariales
9	Cuadernos de Gestión
10	Esic Market
11	Estudios Empresariales
12	Harvard Deusto Business Review
13	Inv. Europeas de Dirección y Economía de la Empresa
14	Revista de Economía y Empresa
15	Revista de Empresa
16	Revista de Estudios Cooperativos
17	Revista Española de Financiación y Contabilidad
18	Revista Española de Investigación de Marketing Esic
19	Revista de Estudios Económicos y Empresariales
	Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales
	Economía Industrial

2.4. Vida media de las citas recibidas (*cited half life*):

Este indicador es una medida de la rapidez de obsolescencia de los artículos publicados en una revista, que se calcula como su nombre indica calculando la vida media de las citas recibidas cada año.

Calcula el número de años transcurridos desde la actualidad hacia el pasado que acogen el 50% del número total de las citas que reciben los artículos de una revista.

Esta cifra ayuda a evaluar el tiempo que los artículos publicados en una revista siguen siendo citados y, por tanto, sin quedar obsoletos.

Esta cifra ayuda a evaluar la gama de antigüedad de los artículos de la revista que han sido citados.

Es bueno que una revista tenga un valor alto en este indicador; esto significa que los artículos tardan en quedar obsoletos.

Tabla 13: Vida media de las citas recibidas (valores absolutos en años)

Revistas (valor absoluto)	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	PROMEDIO
Alta Dirección, S.A.	4,88	4,70	7	7,25	6,25	8,60	5,50	6,70	6	8,75	6,56
Análisis Financiero	1,58	2,75	2,75	4	5,20	5,21	7,42	5,50	7,50	7,17	4,91
Boletín de Estudios Económicos	3,75	5,13	5	5,88	6	4,80	3,70	5,33	5,83	6,57	5,20
CIRIEC-España, Rev. de economía pública, social y cooperativa										5,50	0,55
Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales	4,50	2,50	8	2,50	19,50	5	0	25,50	8,50		7,60
Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa	0	0	0	0,50	1	1,40	2,60	2,79	4,10	3,80	1,62
Cuadernos de Estudios Empresariales	0	0,50	3	0	0	0	2	6,50	6,50	3,50	2,20
Cuadernos de Gestión										3,67	0,37
Economía Industrial	3,92	5,50	4	5,27	5,94	5	6,55	6,50	7,19		4,99
Esic Market	5	5	3,77	5,71	5,17	6,50	5,13	8,17	7,55	8,40	6,04
Estudios Empresariales	4	1,50	15,25	2	4	4,50	1	4,50	7	4	4,78
Harvard Deusto Business Review	8	5,61	8,64	7,71	5,92	7,25	7,38	8	7,59	9,50	7,56
Información Comercial Española	2,94	4,31	4,23	4,62	5,19	6,09	7,30	7,44	8,32	8,43	5,89
Inv. Europeas de Dirección y Economía de la Empresa	0,50	1,67	2,50	3	4,30	4,10	5,50	4,50	5,17	5,10	3,63
Revista de Economía y Empresa	8,25	7,50	8,50	13,50	11,50	3	10,25	13,50	6	4,80	8,68
Revista de Empresa										2,50	0,25
Revista de Estudios Cooperativos	2	3	9,10	0	3	5,42	6,14	3,68	6,50	4,90	4,37
Revista Española de Financiación y Contabilidad	3,64	4,75	4	4,75	4,66	5,12	5,28	6,57	7,38	8,14	5,43
Revista Española de Investigación de Marketing Esic	0	0	0	1,50	2,25	2,79	4,13	3	4,25	6,19	2,41
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa	2,75	2,17	2,88	3,14	3,08	4,15	4,80	5,09	6,41	6,88	4,13
Revista de Estudios Económicos y Empresariales	0	0	0	0	3,50	2,50	0	0	0	6,50	1,25
Valor máximo	8,25	7,50	15,25	13,50	19,50	8,60	10,25	25,50	8,50	9,50	12,64

2.5. Vida media de referencias incluidas (*citing half life*):

Este indicador es una medida de la edad o lo que es lo mismo, de la antigüedad de las referencias aportadas por cada revista. Igual que en el caso anterior indica la edad media de las referencias incluidas en la publicación y años en cuestión (solamente tiene en cuenta las referencias a trabajos en lengua castellano).

Calcula el número de años transcurridos desde la actualidad hacia el pasado que acogen el 50% del número total de las citas hechas por los artículos de una revista.

Esta cifra ayuda a evaluar la antigüedad de la mayoría de los artículos que son citados en las referencias de una revista.

Tabla 14: Vida media de referencias incluidas (valores absolutos en años)

Revistas (valor absoluto)	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	PROMEDIO
Actualidad Financiera	6,78	5,12	5,61	6,86	6,82	7,61	0				3,88
Alta Dirección, S.A.	6,38	6,67	6,86	8,46	8,65	8,77	4,83	6,56	8,44	10,96	7,66
Análisis Financiero	8,55	11,75	7,75	7,35	7,57	7,89	11,65	11,44	9,35	8,34	9,16
Boletín de Estudios Económicos	4,32	5,79	7,41	7,04	8,67	8,36	7,34	9,20	6,59	6,89	7,16
CIRIEC-España, Rev. de economía pública, social y cooperativa										9,08	0,91
Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales	5,18	8,10	10,25	5,36	9,75	10,69	10,19	9,90	10,30		7,97
Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa				7,92	6,33	10,54	9,38	10,44	9,72	11,04	6,54
Cuadernos de Estudios Empresariales	4,69	7,58	11,57	4,93	8,38	15,07	10,34	15,25	6,43	23,38	10,76
Cuadernos de Gestión										8,48	0,85
Economía Industrial	3,79	4,13	3,72	5,38	4,94	8,14	7,64	7,26	7,38		5,24
Esic Market	8,04	9,64	10,87	9,66	9,60	9,54	9,64	8,18	9,78	10,15	9,51
Estudios Empresariales	5,50	9,31	7,21	8,67	7,16	6,57	5,83	5,50	2,50	8	6,63
Harvard Deusto Business Review	0	0	0	0	1,29	1,31	0	0	0	9,75	1,23
Información Comercial Española	6,14	4,51	3,90	5,12	8,51	6,43	8,59	7,86	7,69	9,56	6,83
Inv. Europeas de Dirección y Economía de la Empresa	6,20	8,76	9,33	8,15	7,03	9,22	9,97	9,89	9,98	11,04	8,96
Revista de Economía y Empresa				7,93	9,14	5,45	8,33	9,83	10,14	8,40	5,92
Revista de Empresa										8,67	0,87
Revista de Estudios Cooperativos	5,33	4,50	4,77	3,25	4,86	7,53	6,30	6,66	7,77	6,07	5,70
Revista Española de Financiación y Contabilidad	6,82	9,71	9,66	10,92	8,88	8,98	10,22	10,09	10,09	11,52	9,69
Revista Española de Investigación de Marketing Esic			7,17	5,65	7,40	7,19	11,38	10,28	10,77	10,36	7,02
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa	5,51	7,41	8,87	8,72	10,02	8,18	10,73	11,82	10,82	11,80	9,39
Revista de Estudios Económicos y Empresariales	5,50	12	10	8,68	5,92	13,50	6,88	0	5,58	11,10	7,92
Valor máximo	8,55	12	11,57	10,92	10,02	15,07	11,65	15,25	10,82	23,38	12,92

3. Directorio Citaedem de Oportunidades de Publicación en Economía de la Empresa

El fin de esta sección, basada en el Directorio Cabell (ver AEDEM BIBLIOMÉTRICA números 1 y 2) y en el trabajo de Jiménez y Román (2001), es aportar un instrumento útil al investigador en Economía de la Empresa, a la hora de orientar sus pasos en la dirección de publicar los resultados de sus trabajos científicos, en revistas españolas en este campo.

Modificaciones respecto al Directorio Citaedem (en adelante DC) contenido en AEDEM BIBLIOMÉTRICA número 2:

Revistas fuente nuevas en el DC:

- CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa
- Cuadernos de Gestión
- Revista de Empresa

Otras revistas nuevas en DC:

- AEDEMO
- International Entrepreneurship and Management Journal
- Revista de Dirección, Organización y Administración de Empresas (CEPADE)
- Revista de Economía Financiera
- Universia Business Review

Listado total de revistas consideradas en el DC en AEDEM BIBLIOMÉTRICA número 3:

1. AEDEMO
2. Alta Dirección
3. Análisis Financiero
4. Boletín de Estudios Económicos
5. CIRIEC- España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa
6. Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales
7. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa
8. Cuadernos de Estudios Empresariales
9. Cuadernos de Gestión
10. Cuadernos de Información Económica
11. Dirección y Organización: Revista de Dirección, Organización y Administración de Empresas (CEPADE)
12. Economía Industrial
13. Esic Market
14. Estudios Empresariales. ESTE
15. Harvard Deusto Business Review
16. Información Comercial Española
17. International Entrepreneurship and Management Journal
18. Investigaciones Económicas
19. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa
20. Moneda y Crédito: Revista de Economía
21. Papeles de Economía Española
22. Perspectivas del Sistema Financiero
23. Revista de Economía Aplicada
24. Revista de Economía Financiera
25. Revista de Economía y Empresa
26. Revista de Empresa
27. Revista de Estudios Cooperativos. REVESCO
28. Revista de Estudios Económicos y Empresariales
29. Revista de Estudios Europeos.
30. Revista Española de Financiación y Contabilidad
31. Revista Española de Investigación de Marketing ESIC
32. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa
33. Situación
34. Universia Business Review

Las revistas están ordenadas alfabéticamente. En todas ellas, el esquema que se presenta es el siguiente, empleando la información contenida en la propia revista, tomados del último número publicado en el año 2004, en cada una de las mismas:

- Director

- Editor
- Envío de Originales
- Información de Revisores
- Datos de Publicación
- Normas para la presentación de Originales
- Índices bibliométricos, (para las 19 revistas fuente empleadas en el cálculo de los índices), tanto en valores absolutos como en tasas porcentuales, para cada año, en el horizonte temporal considerado (1995-2004). Estos datos se expresan en tablas numéricas y en gráficas:
 - 1 Factor de Impacto
 - 2 Índice de Inmediatez
 - 3 Vida media de las citas recibidas
 - 4 Vida media de las referencias incluidas

Todos estos tipos de datos ya se incluyeron en el capítulo correspondiente de AEDEM BIBLIOMÉTRICA N° 1.

Además de éstos, en este número, se amplía la información con dos tipos de gráficos: el Factor de Impacto, en valor absoluto y el Factor de Impacto en valor relativo con relación al líder de cada año. Todo esto, para cada una de las 19 revistas consideradas a efectos de cálculo de los índices y para todo el horizonte temporal 1995-2004.

Valoración en la gestión científica de las revistas:

Se ha notado alguna mejoría en la gestión científica de las revistas, como es el caso de aumentar el número de ellas que tienen página web, 24 en diciembre de 2004 frente a 15 en diciembre de 2003, lo cual favorece la visibilidad de las mismas. Si bien, todavía se adolece, en general, de un cierto retraso en cuanto al cumplimiento de la periodicidad. Como señalan Jiménez y Román (2001), "No debe ser suficiente con que una revista haga públicos determinados resultados de investigación, sino que es necesario que lo haga en los plazos previstos, primero para garantizar la actualidad de los contenidos, y segundo para confirmar que la gestión editorial está siendo óptima".

Aunque este Directorio se dirige a la Economía de la Empresa, dada su interrelación con otros campos de conocimiento, así como la reducida especialización de las revistas españolas en este campo, es aconsejable, en nuestra opinión, el incluir otras revistas, no típicamente de Economía de la Empresa, pero sí citadas por los investigadores españoles en Economía de la Empresa. De ahí que se incluyan las siguientes revistas, en la lista que se desarrolla en este epígrafe:

- Cuadernos de Información Económica
- Investigaciones Económicas
- Moneda y Crédito: Revista de Economía
- Papeles de Economía Española
- Perspectivas del Sistema Financiero
- Revista de Economía Aplicada
- Revista de Estudios Europeos
- Situación

3.1. ¿Qué es un artículo revisado?

En general, un artículo revisado es aquél que ha superado un proceso de revisión ciega con dos revisores externos. Estos requisitos son consistentes con los criterios investigadores de objetividad y de científicidad.

En realidad, se trata de un doble proceso de revisión ciega: el autor no conoce los nombres de los revisores y éstos no conocen el nombre del autor del artículo en proceso de revisión o arbitraje. Así, el artículo es evaluado por sus méritos más que por la reputación del autor o la influencia del autor sobre los revisores.

El uso de dos árbitros o revisores permite que sean especialistas familiarizados con el campo concreto de investigación abordado por el autor en su manuscrito, y juzgar si este trabajo implica una contribución al avance del conocimiento. La visión de dos evaluadores facilita una perspectiva abierta para evaluar la investigación. Esta perspectiva es adicionalmente ensanchada por la discusión entre el editor, el director de la revista y los revisores intentando conciliar los diversos puntos de vista.

En contraste con este criterio algunas revistas que merecen una reputación de calidad no usan el proceso de revisión ciega o de revisores externos. Un caso notable en USA es la revista *Harvard Business Review* que utiliza un proceso de revisión editorial. Su reputación de calidad es consecuencia de sus lectores, cuya continua suscripción atestigua su calidad.

NOTA: Los datos sobre los que versa cada una de las revistas que aparecen en el presente número de *Aedem Bibliométrica*, han sido extraídos por una de las siguientes vías: a través de las páginas web de cada una de las revistas o por las mismas en formato papel (físico); siendo ésta última la forma más efectiva para comprobar si las revistas han sufrido cualquier tipo de modificación en el último año. Todo ello con fecha a 31 de diciembre de 2005.

3.2. **AEDEMO**



Director
Luis Castro

Redactor Jefe
Juanjo Ibáñez
Fernández de la Hoz, 57,5ºB
28003 Madrid
Tfno. / Fax: 91 559 61 85
Email: jibanez@aedemo.es

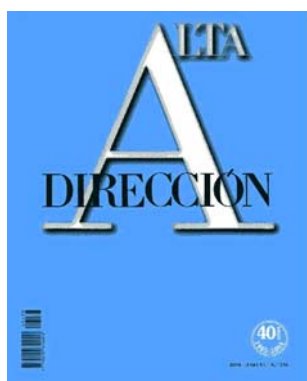
Edita
AEDEMO
Entença, 332-334,8º,5ª-08029 Barcelona
Tel: 93 363 10 50
Fax: 93 363 10 56
Email: aedemo@aedemo.es
<http://www.aedemo.es/>
Depósito legal: M-35944-1979
ISSN: 1131-6144

Normas de publicación:

Envío de originales: A la Redacción de "Investigación y Marketing "
C/ Fernández de la Hoz, 57, 5º,8ª. 28003 Madrid

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2006

3.3. Alta Dirección



Director

R. Badet Vilanova

Editor y Correspondencia

BARCELONA: Alta Dirección, S.A.

Balmes ,191,5º.4ª

08006 Barcelona

Tel. 93 410 96 19

Fax 93 410 97 39

E-mail: revista@altadireccion.es

Web: <http://www.altadireccion.es>

ISSN: 0002-6549

MADRID: C/ del Roble, 24, puerta 5

28020 Madrid (España)

Tel: 915 709 274

Fax: 915 709 274

Frecuencia de publicación: Bimestral

Suscripción: Suscripción anual: 125 €.

Ejemplar normal: 27 €.

Nº monográfico o especial: 35 €

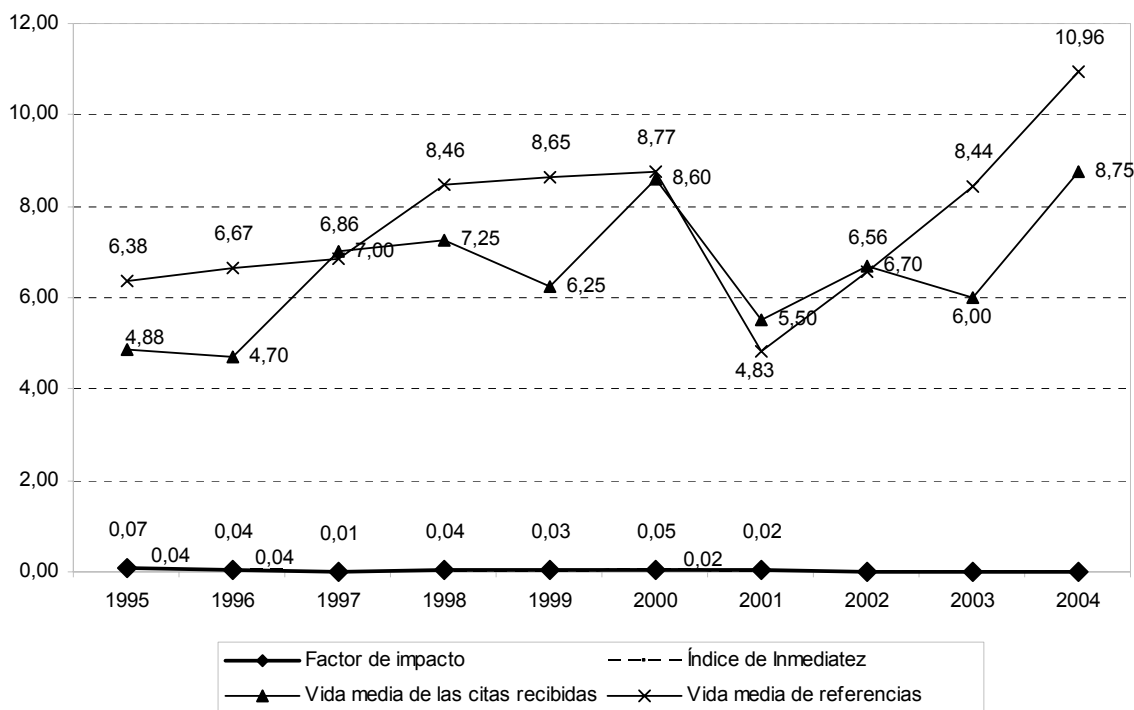
Temas: Economía, economía de la empresa, finanzas

Indizada en: ISOC, P A I S International (Public Affairs Information Service)

Bases de datos en las que se incluye: Latindex, IN-RECS, Dialnet

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2001

Figura 1: ALTA DIRECCIÓN. Evolución de los indicadores: Factor de Impacto (FI), Índice de Inmediatez (II), Vida Media de Citas Recibidas (VMCR) y Vida Media de Referencias (VMR)



3.4. Análisis Financiero



Director
José Luis Sánchez Fernández de Valderrama

Secretario del Consejo Editorial
Carlos Gasco Travesedo

Editor
Fundación de Estudios Financieros e Instituto Español de Analistas Financieros
Avda. del Brasil, 17- 3ª A-B
28020 Madrid
Tel.: 91 563 19 72
Fax: 91 563 25 75
Web: [http:// www.fef.es](http://www.fef.es)
ISSN: 0210-2358

Datos de Publicación

Tipo de lectores: académicos y profesionales
Frecuencia de publicación: Cuatrimestral
Precio suscripción: España: 29,80€
Europa: 31,60€
América y resto de países: 42,20€
Nº Suelos: 9,92€

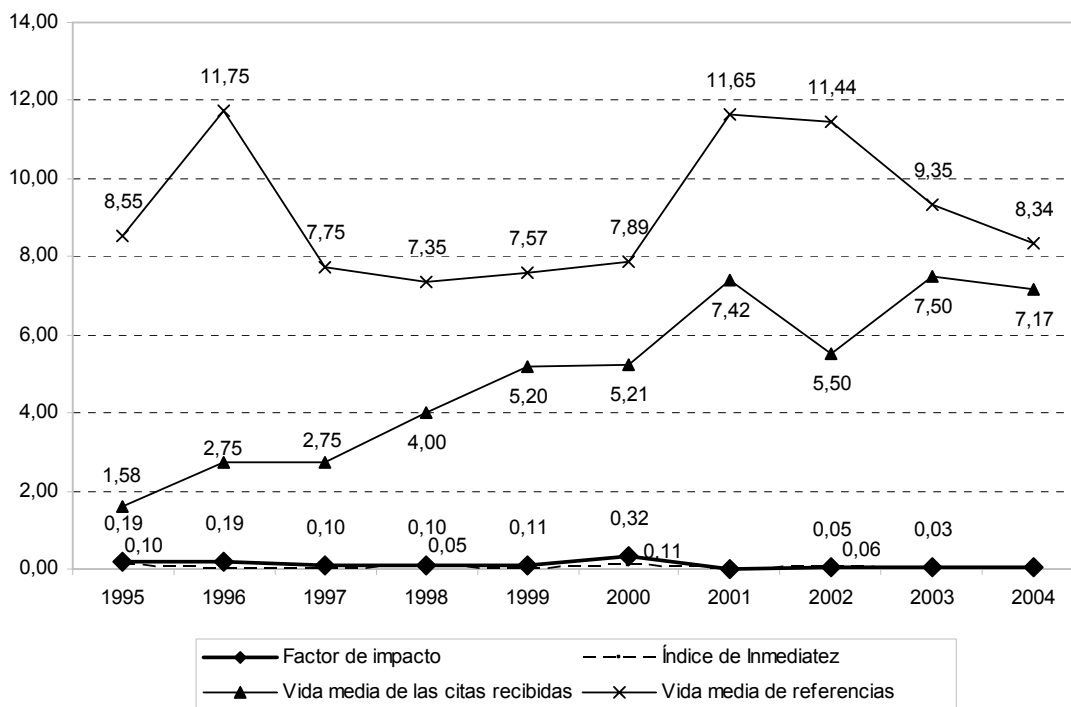
Área de estudio: Finanzas

Indizada en: ISOC

Bases de datos en las que se incluye: Latindex, In-RECS, Dialnet

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2001

Figura 2: ANÁLISIS FINANCIERO. Evolución de los indicadores: Factor de Impacto (FI), Índice de Inmediatez (II), Vida Media de Citas Recibidas (VMCR) y Vida Media de Referencias (VMR)



3.5. Boletín de Estudios Económicos



Director

Fernando Gómez-Bezares y Susana Rodríguez Vidarte

Editor

La Asociación de Licenciados
Universidad Comercial DEUSTO
Hnos. Aguirre, 2. Apartado 20044
Teléfonos: 94 445 63 45 – 94 445 22 12
Fax: 94 445 72 54
Bilbao 48080 (España)
ISSN: 0006-6249
Dep. Legal: BI 959-1958
E-mail: boletin@unicomer.deusto.es
Web: <http://wwwnew.unicomer.deusto.es>

Datos de Publicación

Tirada: 4700 ejemplares por número
Tipo de lectores: académicos y profesionales
Frecuencia de publicación: cuatrimestral
Precio suscripción: 34,20€ (España)
38,90 € (Extranjero)
Tarifa especial para estudiantes: 25% descuento
Nº sueltos y atrasados: 1ª Serie: Números 1 al 45: 14,50 €
2ª Serie: Números 46 en adelante: 17,60 €

Área de estudio: Trabajos de economía teórica y aplicada, especialmente dedicada a los problemas de la empresa.

Indizada en: ISOC, P A I S International (Public Affairs Information Service), IBSS

Bases de datos en las que se incluye: Latindex, IN-RECS, Dialnet

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2001

Incluida en el ICREE desde 2004

Normas de Presentación de Originales

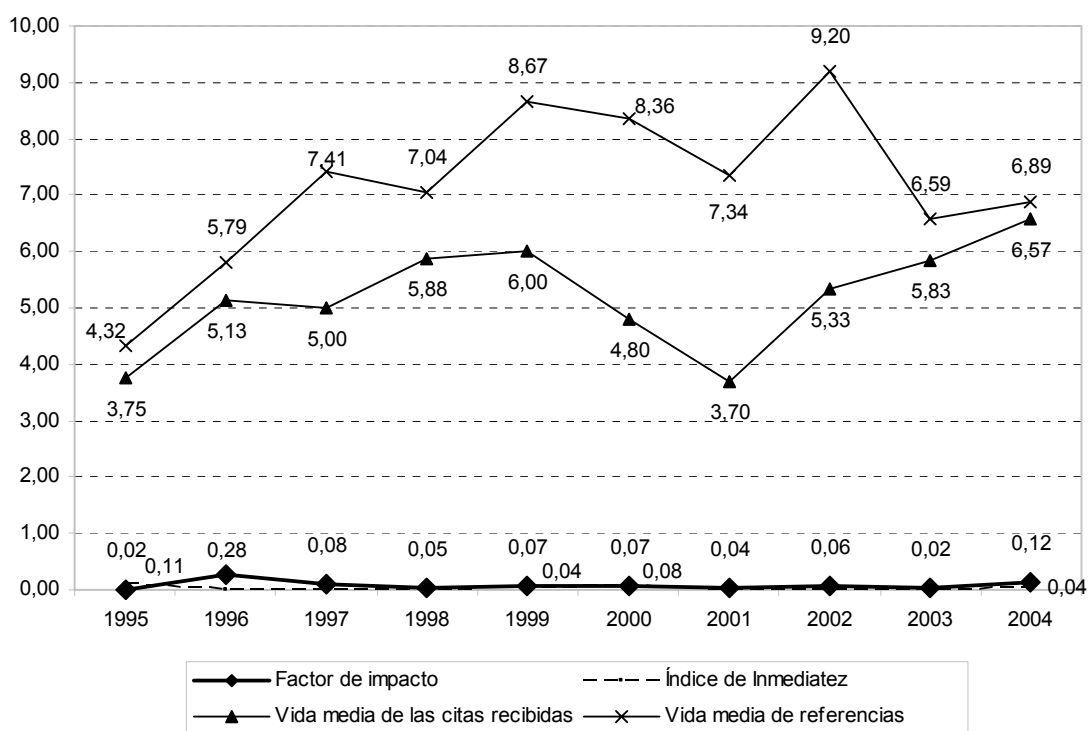
- El Boletín publica números monográficos sobre temas programados de antemano y por colaboradores invitados personalmente.
- Sin embargo, en cada número se reserva espacio para temas libres, distintos del tema monográfico.
- Los artículos enviados para su publicación en el Boletín deben estar escritos a máquina a doble espacio, por duplicado, con una extensión aproximada de 15 a 20 páginas. El autor deberá acompañar un resumen del artículo de no más de 150 palabras, junto con una lista de palabras clave, en número no superior a cinco, ambos en español e inglés. También deberá añadir un disquete de ordenador donde esté contenido el trabajo.
- Las notas aclaratorias van a pie de página y se hará referencia a ellas mediante superíndices, en numeración sucesiva. Los libros y artículos de revistas tendrán una sola cita completa al final del artículo por orden alfabético de autores. La referencia a los mismos se hace por medio del apellido del autor seguido entre paréntesis del año de publicación de la obra citada. Así: E. Chacón (1966), que remite a la obra de Chacón, Enrique: "La formación de equipos de IO en la empresa". En *Boletín de Estudios Económicos*, vol. XII, número 68, mayo-agosto 1966, pp. 279-296. El enunciado completo de la obra se menciona sólo al final del artículo.
- Las figuras que eventualmente deban aparecer en el artículo deben presentarse de forma que sean aptas para su reproducción directa, y en tamaño suficientemente grande, lo mismo que las letras que las acompañan, para que admitan la reducción necesaria. Todas las figuras y tablas irán numeradas, y para referirse a ellas en el texto, habrán de citarse con su número

- Deben evitarse las notas matemáticas a pie de página, es preferible el uso de apéndices matemáticos.

- En la notación matemática se recomienda el uso de aquellas fórmulas que, sin perder la claridad necesaria, puedan escribirse en una sola línea. Por ejemplo a/b en vez de $\frac{a}{b}$ o f_{xy} en vez de la expresión que utiliza los signos explícitos de derivada parcial.

- El Comité de Dirección estudiará la posibilidad de publicación de los originales que le sean remitidos, en base a los informes preparados por los evaluadores nombrados al efecto; tal evaluación será anónima, ciega y habrá más de un evaluador para cada trabajo. Los originales deberán ser inéditos y no estar pendientes de publicación o evaluación en ninguna otra revista.

Figura 3: BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS. Evolución de los indicadores: Factor de Impacto (FI), Índice de Inmediatez (II), Vida Media de Citas Recibidas (VMCR) y Vida Media de Referencias (VMR). Datos del ICREE.



3.6. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa



Director

José Luis Monzón Campos

Editor

Rafael Chaves Ávila

Redacción y distribución

Universitat de Valencia; Facultad de Economía

Av de los Naranjos s/n, Despacho 2P21

46022 VALENCIA (España)

Tel.: 96 356 22 48 / 96 382 84 89-90-91

Fax: 96 382 84 92

Universitat de Valencia; Facultad de Economía
Avda. de los Naranjos s/n. Despacho 2P21; 46022 Valencia

CIRIEC-ESPAÑA

ISSN: 0213-8093

ISBN-13: 978-84-95003-57-7

ISBN-10: 84-95003-44-9

Depósito legal: V-1342-1987

E-mail: ciriec@uv.es

Web: <http://www.uv.es/reciriec> www.ciriec.es

Datos de publicación

Frecuencia de publicación: Cuatrimestral

Áreas de estudio: Economía

Indizada en: Economic Literature Index, ISOC, IBSS, Red ALyC

Bases de datos en las que se incluye: Econlit, Latindex, IBSS, Ulrich's (International Periodicals Directory), de Bowker CAB, AGRIS de la FAO, Isoc, Compludoc, Cidec, Redalyc, Dialnet.

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2004

Incluida en el ICREE desde 2004

Normas de Presentación de Originales

La revista CIRIEC-España es una revista de economía plural, iberoamericana y en proyección interdisciplinar, cuyo campo de estudio es el formado por las empresas y entidades que tienen como finalidad el servicio del interés general o social, más concretamente la economía pública y la economía social -integrada esta última, principalmente, por las cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, fundaciones y asociaciones.

El Consejo de Redacción de la revista CIRIEC-España examinará todos los artículos relacionados con el mencionado objeto de estudio que le sean remitidos. Los trabajos deberán ser inéditos y no estar presentados para su publicación en ningún otro medio. Se supone que todos los autores han dado su aprobación para que el manuscrito se presente a la revista.

Los originales serán sometidos al criterio de evaluadores externos anónimos (doble referee). Serán criterios de selección el nivel científico y la contribución de los mismos al intercambio de información entre el ámbito investigador y el de los profesionales de las empresas públicas y de la economía social. Los trabajos podrán ser aceptados, sujetos a revisiones menores o mayores, o rechazados. Los autores de los manuscritos aprobados para su publicación deberán ceder el copyright de la versión española del artículo y autorizar a la Revista para publicar el artículo en su página web y a incluirlo en diversas bases de datos científicas, conforme a la legalidad vigente.

3.7. Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales



Director

J. Salvador Gómez Sala

Editor

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Málaga

Campus El Ejido

29071 Málaga

Tfno y fax: 34 952 13 20 31

E-mail: cumalaga@uma.es

Web: <http://cuadernos.uma.es>

ISSN: 0211-4356

Información de Revisores

Tipo de revisión: ciega

Nº de revisores externos: 2

Comentarios de revisión: sí

Datos de Publicación

Tipo de lectores: académicos

Frecuencia de publicación: semestral

Precio suscripción:

Números 1 al 30: 6 €

Siguientes: 10,20 €

Publicista: Estrella Ayala Moscoso

Área de estudio: Económicas y Empresariales

Indizada en: ISOC

Bases de datos en las que se incluye: Latindex, IN-RECS, Dialnet

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2001

Normas de Presentación de Originales

La revista *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales* es una publicación semestral, cuyos objetivos pueden sintetizarse en la difusión de trabajos de interés científico y profesional sobre materias económicas y empresariales pertenecientes a todas las disciplinas relacionadas con la formación integral del economista.

Podrán publicarse en *Cuadernos* originales inéditos sobre temas de actualidad económica, debiendo someterse los mismos a las siguientes condiciones:

1. RECEPCIÓN DE ORIGINALES:

Los trabajos serán entregados en idioma castellano, por triplicado, debiendo explicitar el autor que dicho trabajo no está publicado o presentado para su publicación en otro medio. El envío de los originales se hará a la siguiente dirección: Secretaria de la revista CUADERNOS DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El Ejido s/n. 29071 Málaga (España). Además se entregará en soporte magnético en Word para window.

Se acusará recibo de todos los originales recibidos al primer autor firmante del trabajo.

2. FORMATO DE LA PRESENTACIÓN:

a) Todos los trabajos irán mecanografiados a doble espacio, por medios mecánicos o electrónicos, sobre papel DIN A-4, en matriz de 30 x 70 caracteres (30 líneas por página y 70 caracteres por línea), debiendo ajustarse en cada caso a las siguientes extensiones, que se refieren a la totalidad de trabajo, incluyendo figuras, tablas y apéndices: artículos: 30 folios como máximo; notas: 10 folios como máximo; reseñas bibliográficas: 3 folios como máximo.

b) todos los originales irán precedidos de una hoja en la que figurarán los siguientes datos:

título del trabajo en español e inglés; nombre, apellidos y filiación institucional del autor o autores (centro de trabajo, organismo, categoría, etc.); breve curriculum del autor o autores; nombre, dirección postal y teléfono para ulteriores contactos.

c) En la primera página del texto figurarán el título del trabajo, los códigos JEL y UNESCO según correspondan y las palabras clave en castellano e inglés del mismo, así como, en el caso de los artículos, un resumen de no más de 10 líneas del contenido, en castellano e inglés y en el mismo formato que el texto.

d) Los títulos de los epígrafes que componen el texto se situarán comenzando en el margen izquierdo, en letras mayúsculas y numerados en arábigos de 1 en adelante.

e) Las referencias bibliográficas aparecerán dentro del texto entre paréntesis, especificando apellido del autor citado, año de la obra y página referenciada. Por ejemplo: “como muestran recientes investigaciones (Smith 1988, p. 56)...”.

f) La bibliografía empleada figurará al final del trabajo por orden alfabético, debiendo recoger necesariamente todas las obras citadas en el texto. La notación de las obras será la siguiente:

- Libros: Apellidos del autor o autores, en mayúsculas; inicial del nombre del autor; año de publicación entre paréntesis; título de la obra, en cursiva o en su defecto, subrayado; editorial; lugar de publicación.

- Artículos: Apellidos del autor o autores en mayúsculas; inicial del nombre del autor; año de publicación, entre paréntesis; título del artículo, entrecomillado; nombre de la revista, en cursiva; número de la revista; mes, trimestre, etc.; tomo de la revista.

- Citas de partes, lecturas o capítulos de libros: Apellidos del autor de la parte o capítulo citado, en mayúsculas; inicial del nombre; título del capítulo, entre comas; seguido de la preposición “En:”; apellidos del primer firmante del libro o editor en su caso, en mayúsculas; inicial del nombre; año de publicación; título general del libro, en cursiva o subrayado; editorial; lugar de publicación.

g) Las notas al pie de página serán breves y poco numerosas y aparecerán al pie de página correspondiente, mecanografiadas a un espacio y numeradas correlativamente.

h) Las figuras y tablas se entregarán aparte, con indicación del lugar del texto en el que se han de intercalar y en su versión definitiva dispuesta para su reproducción directa. Las figuras irán precedidas de un encabezamiento, numeradas en arábigos en orden creciente y con título en letras mayúsculas. Al pie de la figura aparecerá la fuente de la misma y dentro del texto se hará referencia expresa a todas las figuras aportadas citándolas por su número.

Las tablas estadísticas irán, como las figuras, numeradas y con título en mayúsculas. En las mismas aparecerá claramente, en los encabezamientos de las columnas, el significado de las magnitudes reflejadas, con expresión. De las unidades de medida, año base en caso de series, fuentes, etc. de manera que sea posible su comprensión sin necesidad de acudir al texto, donde en cualquier caso habrá de hacerse referencia a las mismas por su número. La responsabilidad en cuanto a la exactitud y rigor de los datos consignados corresponde al autor.

i) Los desarrollos o expresiones matemáticas figurarán en líneas independientes del texto, numerándose entre corchetes en caracteres arábigos a la derecha cuando el autor lo estime oportuno y siempre que se hagan referencias posteriores a las mismas.

3. SELECCION DE LOS TRABAJOS:

Todos los originales serán sometidos a un proceso de selección por parte del Consejo de Redacción de la revista, el cual recabará, en el caso de los artículos, **y asegurando el anonimato del autor, la opinión como mínimo de dos especialistas competentes en la materia objeto del trabajo**. Los autores podrán adjuntar información adicional, desarrollos matemáticos utilizados o notas aclaratorias en orden a facilitar el proceso de evaluación. Cuando un trabajo sea informado de forma desfavorable, el autor dispondrá del plazo de un mes desde la recepción del informe para proceder a efectuar las modificaciones oportunas, en cuyo momento será evaluado definitivamente, aceptándose o no para su publicación, sin que quepan segundas o sucesivas revisiones. Los originales de los trabajos rechazados serán devueltos a los autores.

Una vez aceptados los trabajos, los autores habrán de remitir a la Secretaría de Cuadernos la versión definitiva del original en soporte magnético procesado en Word 97.

4. PUBLICACION DE LOS TRABAJOS:

Los trabajos serán publicados dentro de alguno de los dos números siguientes de la revista,

quedando como propiedad de la misma y comprometiéndose el autor a no publicar el mismo original en ningún otro medio sin autorización expresa de Cuadernos. Si en algún momento, el número de trabajos aceptados imposibilita su publicación en los dos números siguientes, el Consejo de Redacción se reserva el derecho de establecer el orden de publicación de los mismos, comunicando a los autores el número de la revista en el cual su trabajo podrá aparecer, en cuyo caso, si el autor no está conforme, podrá retirar el material y presentarlo a otro medio, quedando ambas partes libres de todo compromiso. En esta última situación, la revista no facilitará a ninguna otra publicación sus informes acerca del trabajo retirado. Por cada trabajo publicado, se entregará a cada uno de sus autores dos ejemplares del número de la revista en el que aparezca, así como un total de 20 separatas del mismo.

Envío de originales:

Joaquín Ruiz-Salinas Saura
Facultad de CC.EE. y EE.
Campus de El Ejido
29071 MÁLAGA
Tfno. y fax: 34 952132031
E-mail: cumalaga@uma.es

Los originales deberán enviarse a la dirección señalada más arriba. El soporte será en diskete o vía e-mail, pero siempre habrá de mandarse dos copias en papel.

3.8. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa



Director

Ana I. Fernández

Consejo Editorial

E. Bigné (Univ. de Valencia)

J.M. Campa (IESE)

R. Crespi (Univ. Illes Balears)

L. Fuentelsanz (Univ. de Zaragoza)

J. Rialp (UAB)

V. Salas (Univ. de Zaragoza)

Coordinador del Consejo Editorial

Francisco González (Univ. de Oviedo)

Editor

Minerva Ediciones, S.L.

Almagro, 38. 28010 Madrid

Tfno. : 91 497 39 17

Fax: 91 497 39 18

ISSN: 1138-5758

Depósito legal: M-1.884-1998

Web: <http://www.acede.org>

E-mail: cede@uniovi.es

Envío de Originales: Deben enviarse electrónicamente en formato Microsoft Word o PDF a la siguiente dirección de correo electrónico: CEDE@uniovi.es

Información de Revisores

Tipo de revisión: ciega

Nº de revisores externos: 2

Datos de Publicación

Tipo de lectores: académico y profesional

Frecuencia de publicación: Cuatrimestral

Tipo de publicación: Periódica

Precio suscripción: - España anual: 80 € (sin IVA) 83.20 € (con IVA)

nº suelto: 23.13 € (sin IVA), 24€ (con IVA)

- Extranjero anual: 110 € (sin IVA) 114.40 € (con IVA)

nº suelto: 30,56 € (sin IVA), 31.80 € (con IVA)

Áreas de estudio: Administración, Economía y Economía de la Empresa

Indizada en: ISOC, Social Sciences Citation Index.

Bases de datos en las que se incluye: Latindex, IN-RECS, Dialnet, Cindoc, Redalyc (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal).

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2001

Incluida en el ICREE desde 1999

Normas de Presentación de Originales

1. Los trabajos para su publicación deben enviarse electrónicamente en formato Microsoft Word o PDF a la siguiente dirección de correo electrónico: CEDE@uniovi.es

2. Dado que el proceso de evaluación es ciego, los autores deberán enviar dos versiones. Una de ellas incluyendo el nombre, afiliación, dirección postal, teléfono, número de fax y e-mail, y otra sin datos identificativos. Asimismo, se aportará un resumen, en español e inglés, de 150 palabras aproximadamente así como al menos un código JEL y un máximo de cinco palabras clave.

3. La Revista acusará recibo de los originales y el Consejo Editorial resolverá a la vista de los informes de los evaluadores. Las pruebas serán remitidas a los autores antes de su

publicación.

4. Los artículos enviados a la Revista deberán ser inéditos y no estar sometidos a procesos de aceptación o publicación en otro medio.

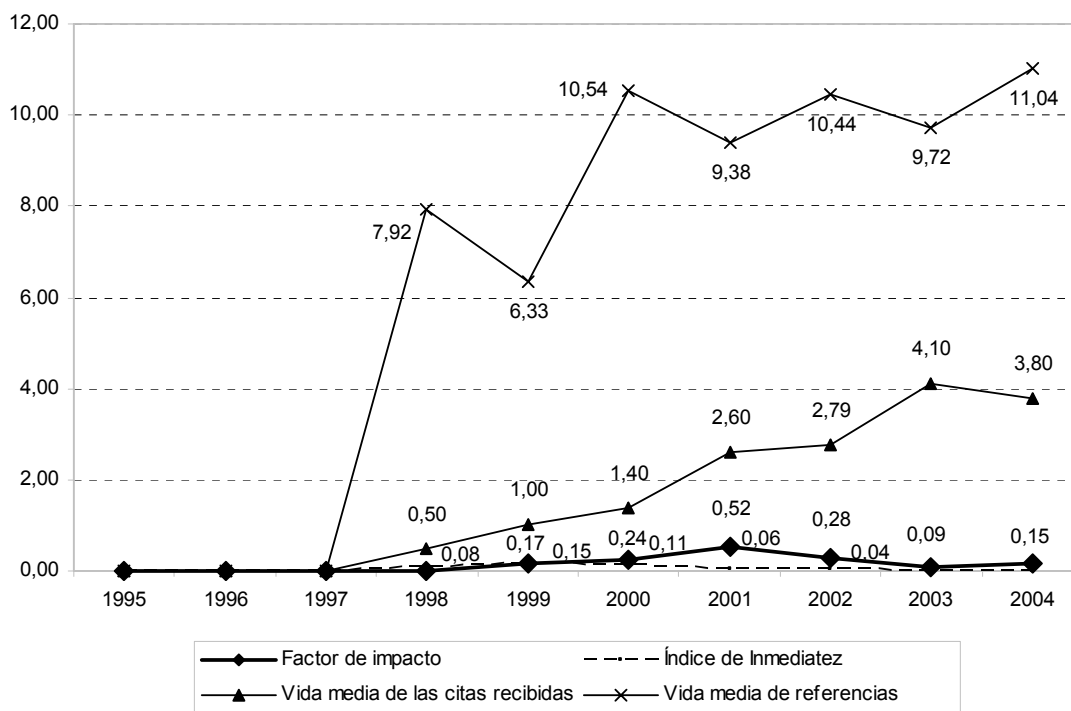
5. La extensión del texto no deberá superar las 30 páginas (aproximadamente 300 palabras por página), mecanografiadas a doble espacio, incluyendo gráficos, tablas, notas y bibliografía.

6. Las notas se reflejarán siguiendo un orden correlativo. Su explicación se incluirá a pie de página.

7. Todas las tablas, cuadros, diagramas, gráficos y otras ilustraciones irán numeradas correlativamente e incluidas en páginas separadas al final del artículo indicando el título y la fuente. Se indicará, en cada caso, el lugar aproximado en que deberán situarse dentro del texto.

8. Las referencias bibliográficas se incluirán en el texto indicando el nombre del autor, fecha de publicación, letra y página. La letra, a continuación del año, sólo se utilizará en caso de que se citen obras de un autor pertenecientes a un mismo año. Dichas letras deberán guardar el orden correlativo desde la más antigua a la más reciente obra publicada. Al final del trabajo se incluirá una sección de referencias bibliográficas que contendrá las obras citadas en el texto, según se indica en los siguientes ejemplos:

Figura 4: CUADERNOS DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESA. Evolución de los indicadores: Factor de Impacto (FI), Índice de Inmediatez (II), Vida Media de Citas Recibidas (VMCR) y Vida Media de Referencias (VMR). Datos del ICREE



3.9. Cuadernos de Estudios Empresariales



Director
José M^a Muñoz-Yusta y Marcos

Editor
Servicio de Publicaciones Universidad Complutense
Vicerrectorado de Extensión Universitaria
C/ Obispo Trejo, 2
Edificio de la Piscina. Ciudad Universitaria
E-28040 Madrid
Telf. 913 94 11 27
Fax: 913 94 11 26
ISSN: 1131-6985

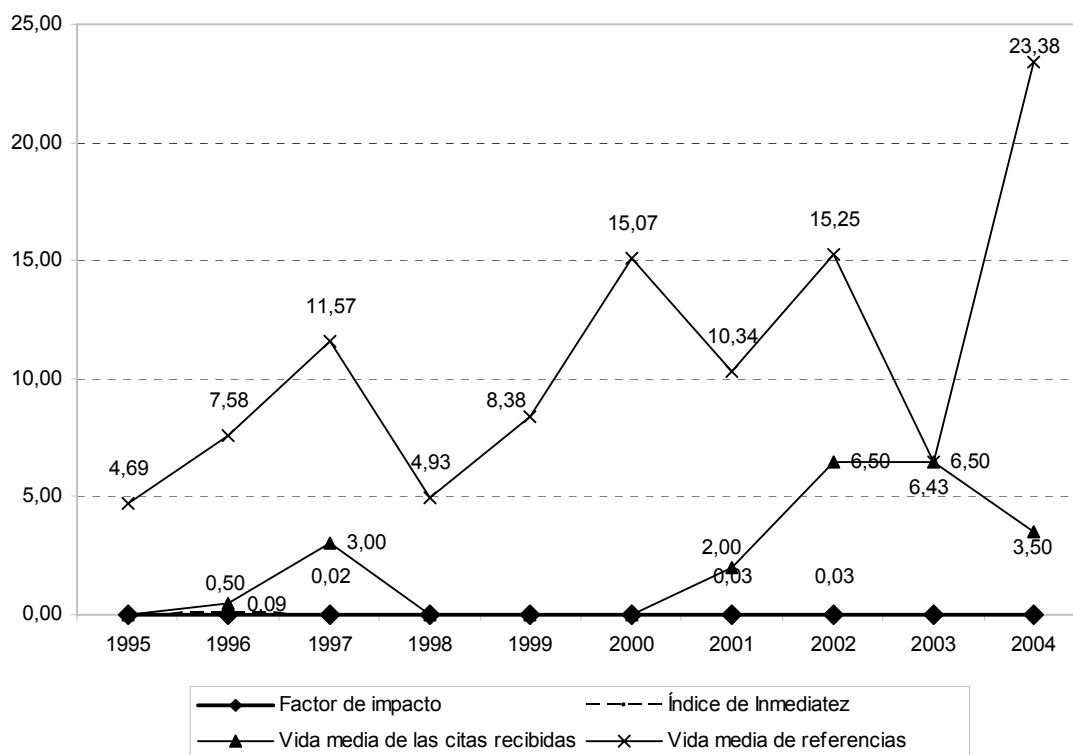
Correspondencia / Envío de Originales
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Avda. Filipinas, 3. 28003 Madrid

Telf: 913 94 67 89
Fax: 913 94 67 51
E-mail: cdavalillo@emp.ucm.es
Web: www.ucm.es/info/eunivers/hp207.htm

Datos de Publicación
Frecuencia de publicación: anual
Precio suscripción: 21,00 € anual

Indizada en: ISOC
Bases de datos en las que se incluye: Latindex, IN-RECS, Dialnet
Año de incorporación en la BD Citaedem: 2002

Figura 5: CUADERNOS DE ESTUDIOS EMPRESARIALES. Evolución de los indicadores: Factor de Impacto (FI), Índice de Inmediatez (II), Vida Media de Citas Recibidas (VMCR) y Vida Media de Referencias (VMR)



3.10. Cuadernos de Gestión



Directores

Andrés Araujo De La Mata
Juan Carlos Ayala Calvo

Editor

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (Universidad del País Vasco/ Euskal Eriko Unibertsitatea)
Avda. Lehendakari Aguirre, 83 - 48015 Bilbao
Tfno: 94 601 37 09
Fax: 94 601 37 10
Web: <http://www.ehu.es/cuadernosdegestion>

Departamento de Economía y Empresa (Universidad de La Rioja)
Edif. Quintiliano. C/ Cigüeña, 60 - 26004 Logroño
Tfno: 941 29 93 82
Fax: 941 29 93 93

Entidad colaboradora: Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa

ISSN: 1131-6837
Depósito legal: BI – 1172-01

Datos de publicación

Frecuencia de publicación: Semestral

Áreas de estudio: Administración, Economía, Economía de la Empresa
Indizada en: ISOC, Directory of Open Access Journals (DOAJ)
Base de datos en las que se incluye: Latindex, IN-RECS, Dialnet
Año de incorporación en la BD Citaedem: 2004
Incluida en el ICREE desde 2004

NORMAS PARA EL ENVÍO DE TRABAJOS

Los trabajos presentados para su publicación en la Revista CUADERNOS DE GESTIÓN deberán versar sobre cualquiera de las especialidades relativas al campo de la Gestión de Empresas, de acuerdo con los principios manifestados en su línea editorial.

El Consejo de Redacción es el responsable final de su aceptación, que siempre está basada en el informe de los evaluadores anónimos con conocimientos e interés en las materias de estudio.

Tanto los trabajos, como su envío para la evaluación, deberán cumplir las siguientes indicaciones:

1. Envío de originales

LOS ORIGINALES PODRÁN ENTREGARSE EN CASTELLANO O EN INGLÉS.

Deberá enviarse una copia del documento en un fichero de formato **.doc** en procesador *Word 6.0* o versión superior, y otra copia idéntica de formato **.pdf** en un archivo *Acrobat Reader 4.0* o versión superior. Ambos ficheros se enviarán por correo electrónico a la siguiente dirección: belen.vallejo@ehu.es

Si los autores tuviesen dificultades para enviar sus trabajos de la manera descrita anteriormente, CON CARÁCTER EXCEPCIONAL podrán enviar sus trabajos por correo ordinario. En tal caso, deberán adjuntar una copia impresa en papel y otras dos copias

almacenada en disquete de 3,5 pulgadas , o en CD-Rom bajo formato **.doc** en procesador *Word 6.0* o versión superior, y formato **.pdf** en un archivo *Acrobat Reader 4.0* o versión superior. El sobre deberá dirigirse a la siguiente dirección:

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, U.P.V./E.H.U.

(Asunto: Revista *Cuadernos de Gestión*)

Avda. Lehendakari Aguirre, 83

48015 BILBAO

La Redacción de la revista acusará recibo de los originales, notificando al autor, en la dirección de contacto señalada, las posibles incidencias del envío.

2. Extensión máxima: La extensión total de los trabajos no deberá exceder de 20 páginas, mecanografiadas a dos espacios, incluyendo tablas, gráficos y referencias bibliográficas. El estilo y tamaño de la letra deberá ser «Times New Roman» de 12 puntos.

3. Página de identificación de los autores: La primera página del trabajo deberá contener exclusivamente:

- Título del trabajo (en castellano e inglés).
- Nombre completo (con los dos apellidos) de cada autor/a o autores.
- Denominación completa del centro o empresa a la que pertenece cada autor.
- Dirección postal completa del centro o empresa a la que está afiliado cada autor.
- Correo electrónico, teléfono de contacto y fax de al menos uno de los autores.

Al objeto de garantizar el anonimato en el proceso de revisión, exceptuando esta primera página, en ninguna otra parte del trabajo deberá hacerse mención alguna de los autores. Así mismo, si existiera alguna reseña o mención que permitiera identificar la autoría del trabajo, deberá modificarse u ocultarse.

4. Página de resúmenes, palabras clave y clasificación JEL: La segunda página deberá contener:

- Título del trabajo (en castellano e inglés)
- Un resumen en castellano de unas 150 palabras, bajo el título «Resumen:»
- La traducción literal de dicho resumen al inglés, bajo el título «Abstract:»
- Una lista de cuatro palabras clave en castellano, bajo el título «Palabras clave:»
- Una lista de cuatro palabras clave en inglés, bajo el título «Key Words:»
- Número de clasificación del Journal of Economic Literature: Los autores deberán indicar el número de clasificación JEL del trabajo, pudiendo consultar la página:

http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.html

5. Página de breve currículum vitae de los autores: En la tercera página, deberá adjuntarse un brevísimo Currículum Vitae de entre 5 y 10 líneas, para cada autor, en el que deberán aparecer:

- Nombre completo del autor
- Profesión

— Cargo que ocupa

— Una breve reseña a aquellos méritos, interés investigador o actividades recientemente realizadas y que estén más relacionados con el tema desarrollado en el artículo.

Por lo que respecta al **cuerpo central del texto**, se deberán seguir las siguientes especificaciones:

6. **Textos en cursiva:** El texto y símbolos que se desee que aparezcan en cursiva deberán ir en dicho tipo de letra.

7. **Apartados del trabajo:** El texto podrá disponerse en epígrafes de primer y segundo orden. El formato de los mismos deberá especificarse con un número seguido de un punto para los primeros, o el número del epígrafe y del sub-epígrafe separado por puntos, para el segundo caso. En caso de que fuese necesario, los apartados de menor orden deberán diferenciarse usando letras mayúsculas y minúsculas seguidas de un punto.

Ejemplo:

1. Epígrafe

1.1. Sub-epígrafe.

A. Apartado del sub-epígrafe 1.1.

a. Sección del apartado A.

8. **Sangrado:** Tanto los títulos como los inicios de párrafo del texto deberán ir sin sangrado.

9. Referencias bibliográficas:

— **Referencias en el cuerpo de texto:** Cuando se necesite mencionar una fuente, deberá hacerse señalando el primer apellido del autor(es), y a continuación, el año de publicación. Este último siempre deberá estar entre paréntesis.

Por ejemplo:

De acuerdo con Mallen (1976), hay tres dimensiones relativas a las instituciones del canal que definen su estructura... Existen dos clases de poder en el canal: ejercitado y no ejercitado (Gaski y Nevin, 1985).

Si se desea destacar la página o páginas de donde tome la cita o idea, deberá(n) señalarse a continuación del año, como se puede ver en el ejemplo:

Otra manera de ejercer el contrapoder es mediante la creación de coaliciones (Galbraith, 1956, p. 118).

Cuando el trabajo citado en el texto pertenezca a 3 o más autores, deberá señalarse el primer apellido del primer autor, seguido por la abreviatura *et al.*, y el resto como se viene indicando:

Lyon *et al.* (1999) entienden que cuando un inversor compra un título...

— Referencias al final del artículo:

La bibliografía irá al final del artículo bajo el título «Referencias bibliográficas», en orden alfabético por autor y de acuerdo con el siguiente formato:

APELLIDO DEL AUTOR1, LETRA INICIAL DEL NOMBRE1.; 1. er APELLIDO DEL AUTOR2, LETRA INICIAL DEL NOMBRE2 y 1. er APELLIDO DEL AUTOR3, LETRA INICIAL DEL NOMBRE3. (AÑO): «Título del artículo», *Título del libro o Revista en cursiva*, Lugar de publicación (en caso de libro), Editorial (en caso de libro), número de la revista, páginas (xx - yy caso de artículo de revista o capítulo de contribución incluido en libro).

En el caso de libros que han sido traducidos de otra lengua, el año especificado arriba entre paréntesis será el de la edición de la lengua original, y el año de la versión traducida también figurará entre paréntesis justo antes de la referencia a las páginas.

Por ejemplo:

CAELDRIES, F. y VAN DIERDONCK, R. (1988): «How Belgian Businesses Make Strategic Planning Work», *Long Range Plannig*, Vol. 21, No. 2, pp. 145-65.

Dado el caso en que se citen varias referencias del mismo autor, éstas deberán ir ordenadas cronológicamente comenzando por la más reciente. Asimismo, cuando existan varias referencias del mismo autor y año, deberán diferenciarse colocando una letra correlativa (a, b, c...) junto al año entre paréntesis.

10. Revisión de pruebas: En el caso de resultar aceptado el trabajo para su publicación, el autor o autores se comprometen a satisfacer las recomendaciones y prescripciones de las evaluaciones y presentar una versión mejorada. Asimismo, los autores deberán revisar las primeras pruebas de imprenta en un plazo de 5 días a partir de la fecha de recepción de las mismas.

3.11. Cuadernos de Información Económica



Director

Victorio Valle Sánchez

Editor

Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas para la Investigación Económica y Social
C/ Padre Damián, 48.
28036 Madrid
Tel. 91 359 61 58 (Centralita)
Fax. 91 350 52 29

Edificio Foro, C/ Caballero de Gracia, 28
28013 Madrid
Tfno: 91 596 57 18
Fax: 91 596 57 96
Web: www.funcas.ceca.es
ISSN: 1132-9386

Datos de Publicación

Tipo de lectores: académicos y profesionales
Frecuencia de publicación: Bimestral. Seis números al año.
Precio suscripción: 66,00 € anual.

Áreas de estudio: Economía y Finanzas

Indizada en: ISOC

Bases de datos en las que se incluye: Latindex, IN-RECS, Dialnet

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2001

3.12. Dirección y Organización: Revista de Dirección, Organización y Administración de Empresas (CEPADE)



Presidente de Honor

D. Saturnino de la Plaza
Rector de la Universidad Politécnica de Madrid

Director

Prof. Dr. Julián Pavón
Catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid
Director de Cepade

Consejo de Redacción

Prof. Dr. Ramón Alonso
Catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid
Prof. Dr. Javier Carrasco
Catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid
Prof. Dr. José A. González
Catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid

Administración, Suscripciones y Publicidad

D^a. Sonia Sánchez
Dr. Federico Rubi y Gali, 11
28039 Madrid
Tfno. : +34 91 456 27 95
Fax: +34 91 553 55 63
Web: <http://www.cepade.es>
Email: infocepade@cepade.es
ISSN: 1137- 175X

Frecuencia de publicación: trimestral

Áreas de estudio: Administración, Economía, Economía de la empresa

Base de datos en las que se incluye: Latindex, IN-RECS, Dialnet

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2006

Normas para la publicación de artículos

La Revista Dirección y Organización solicita a los profesionales del mundo académico y de la empresa, del área de organización y dirección de empresas, remitan artículos para su inclusión en la misma.

Formato de los artículos:

1. Todo artículo debe contar con un sumario (resumen) de no más de 100 palabras, en el cual se resuman los elementos más importantes tratados en el artículo. Debe permitir al lector conocer el objetivo último del artículo.
2. Los artículos deben contener; de forma separada a los mismos, una relación de palabras clave para su inclusión posterior en un thesaurus.
3. En cuanto a la estructura de los artículos se procurará que existan, al menos, los apartados de Introducción y Conclusiones.
4. La referencias bibliográficas de libros citados en el artículo deben presentar la siguiente estructura: Autor; Título, Editorial, Número y Año.

5. Las referencias bibliográficas de revistas citadas en el artículo deben presentar la siguiente estructura: Autor; Título, Revista, Número y Año.
6. El artículo para su publicación deberá ser en soporte informático Word 6.0 ó superior y debe enviarse a la dirección infocepade@cepade.es como archivo adjunto, incluyendo en el contenido del mensaje los datos personales y de localización del autor o autores.
7. Aunque no existan limitaciones respecto a la extensión de los artículos, se sugiere que éstos no superen las 15 hojas escritas a doble espacio en formato Din A4.
8. Las referencias a siglas deben ir acompañadas, en la primera ocasión en que se citen, con su significado completo.
9. Siempre que sea posible se debe evitar la inclusión de otro idioma diferente al español.

Formato de los artículos:

1. Todo artículo debe contar con un sumario (resumen) de no más de 100 palabras, en el cual se resuman los elementos más importantes tratados en el artículo. Debe permitir al lector conocer el objetivo último del artículo.
2. Los artículos deben contener; de forma separada a los mismos, una relación de palabras clave para su inclusión posterior en un thesaurus.
3. En cuanto a la estructura de los artículos se procurará que existan, al menos, los apartados de Introducción y Conclusiones.
4. Las referencias bibliográficas de libros citados en el artículo deben presentar la siguiente estructura: Autor; Título, Editorial, Número y Año.
5. Las referencias bibliográficas de revistas citadas en el artículo deben presentar la siguiente estructura: Autor; Título, Revista, Número y Año.
6. El artículo para su publicación deberá ser en soporte informático Word 6.0 ó superior y debe enviarse a la dirección infocepade@cepade.es como archivo adjunto, incluyendo en el contenido del mensaje los datos personales y de localización del autor o autores.
7. Aunque no existan limitaciones respecto a la extensión de los artículos, se sugiere que éstos no superen las 15 hojas escritas a doble espacio en formato Din A4.
8. Las referencias a siglas deben ir acompañadas, en la primera ocasión en que se citen, con su significado completo.
9. Siempre que sea posible se debe evitar la inclusión de otro idioma diferente al español.

Proceso de selección:

El Comité Asesor Técnico revisará los artículos presentados, valorando los mismos y proponiendo al Consejo de Redacción su inclusión en la revista. Los autores serán convenientemente informados.

3.13. Economía Industrial



Directora

Eva Povedano

Redactor Jefe

Jaime de la Fuente

Redactores

María Ángeles Guerediaga

Luis Portillo

Consejo de Redacción

J.Luis Calvo

Rosario Gandoy

Arturo González

Jordi Gual

Emilio Huerta

Alberto Lafuente

Juan Antonio Maroto

Rafael Myro

Vicente Salas

Vicent Soler

Antonio Vázquez

Xavier Vives

María Jesús Yagüe

Joseph Antoni Ybarra

Consejo Asesor

Eduardo Bueno

Mikel Buesa

Alvaro Espina

Enric Genesca

Alfredo Pastor

Amadeo Petitbó

Julio Segura

Carles Sudría

Edición, distribución, publicidad y suscripciones:

Centro de Publicaciones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Paseo de la Castellana, 160, Planta 0. 28071 Madrid.

Telf. 91 349 51 29

Fax 91 349 44 85

ISSN: 0422-2784

Dirección y Redacción

Centro de Publicaciones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Paseo de la Castellana, 160 Planta 4ª. 28071 Madrid

Telf. 91 349 46 47 / 73 74

Fax 91 349 47 13

E-mail: mpalonso@mityc.es / jvfuente@mityc.es

Web: <http://www.min.es/coyuntura/revista.htm>

Información de Revisores

Tipo de revisión: ciega

Datos de Publicación

Tipo de lectores: académicos y profesionales

Frecuencia de publicación: Trimestral

Precio ejemplar: 6.61 € (IVA incluido).

Suscripción anual (6 números): Península y Baleares: 36.6 € (IVA incluido)

Canarias, Ceuta y Melilla: 34.67 €
Extranjero (por correo aéreo): Europa: 100 \$ USA
Resto de países: 100 \$ USA

Indizada en: Economic Literature Index, ISOC, P A I S International
Bases de datos en las que se incluye: IN-RECS, Latindex, Dialnet
Año de incorporación en la BD Citaedem: 2001

Normas de Redacción

1. Tiene por objeto la difusión de trabajos que versen sobre temas económicos relacionados con el sector industrial, las tecnologías de la información y la comunicación, la ciencia y la innovación.

2. Los trabajos deberán tener una extensión de en torno a 20 folios de Din A-4, a doble espacio, ir precedidos de una introducción y acabar con una conclusión. Los autores también deberán redactar un resumen del contenido del artículo, de menos de 100 palabras, en español y en inglés, con una o varias palabras claves o descriptores que faciliten su clasificación.

3. Los cuadros y los gráficos llevarán titulación específica y numeración correlativa, siempre referida dentro del texto.

4. Los artículos deberán remitirse a la redacción de la revista **ECONOMÍA INDUSTRIAL**, por correo postal, junto con un soporte informático en **Word, el texto, y en Excel, los cuadros y gráficos**.

5. Los artículos recibidos serán sometidos a la opinión de evaluadores externos expertos en la materia correspondiente, manteniéndose el anonimato de los mismos. Los trabajos que sean valorados favorablemente se publicarán de acuerdo con la programación prevista. Esta decisión será comunicada a los autores a la mayor brevedad posible.

3.14. Esic Market



Director

José María Curto de la Mano

Editor y Correspondencia

Departamento de Publicaciones de ESIC

Avda. de Valdenigrales, s/n

28223 Pozuelo de Alarcón – Madrid

Telf. 91 4524100

Fax 91 3528534

E-mail: editorial.mad.@esic.es

Web: www.esic.es

ISSN: 0212-1867

Información de Revisores

Tipo de revisión: interna

Datos de Publicación

Tipo de lectores: académicos y profesionales

Frecuencia de publicación: Cuatrimestral

Precio suscripción: 36 € anual. Extranjero: 48 € anual.

Indizada en: ISOC

Bases de datos en las que se incluye: Latindex, IN-RECS, Dialnet

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2001

Normas de Presentación de Originales

- 1 Los artículos deberán ser inéditos, no haber sido publicados en actas de congresos y no estar aprobados para su publicación en otra revista. Se dirigirán a la atención de Víctor Molero en la siguiente dirección: ESIC: Avda. de Valdenigrales s/n, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid.

De cada original se enviarán dos copias impresas en idioma Español y otras dos en idioma Inglés, junto con los disquetes de 3,5 pulgadas que contengan la totalidad de los ficheros utilizados para producir dichas copias. Todos los ficheros deberán estar en formatos reconocibles por el procesador de texto Microsoft Word, en cualquiera de sus versiones para Windows.

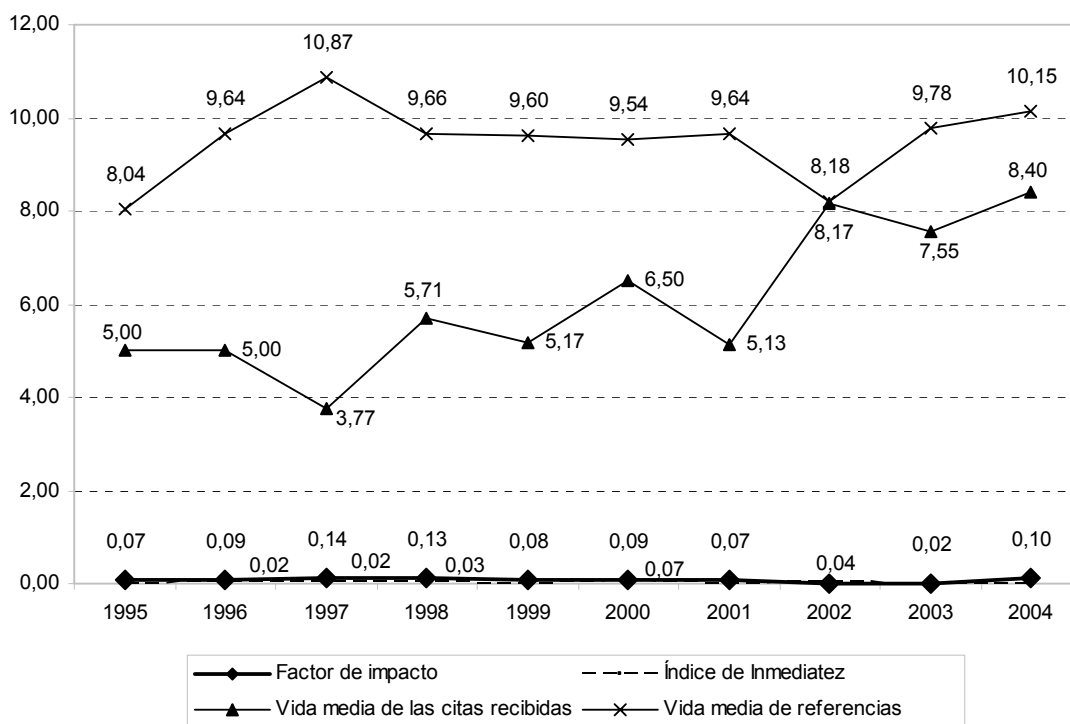
La extensión máxima de los trabajos será de 25 páginas (300 palabras por página, aproximadamente) a doble espacio en tipo de letra Times New Roman de cuerpo 12, y se ajustarán satisfactoriamente a las siguientes normas:

- 4 En la primera página figurará el título del trabajo seguido del nombre del autor/es, especificando la institución a la que pertenecen, la dirección postal y la de correo electrónico a la que se dirigirá la correspondencia. También se especificará expresamente si el trabajo ha sido presentado en algún encuentro de carácter científico (congreso, reunión, jornada, etc.).
- 5 En el resumen se hará una descripción general del contenido del trabajo que, en no más de 200 palabras, permitan tener una idea aproximada de lo que se plantea. De igual modo se incluirá una lista de palabras y términos fundamentales utilizados (no más de 10) que contribuyan a la descripción general y faciliten la clasificación del trabajo. Así mismo se incluirán los códigos JEL (www.aeaweb.org/journal/elclasjn.html) correspondientes al área o áreas de conocimiento en las que se centre el artículo.
- 6 El texto debe aparecer con la estructura necesaria para su comprensión y sin marcas de

composición. Los símbolos, unidades y nomenclaturas empleadas estarán de acuerdo con el uso de normas internacionales.

- 7 Las citas bibliográficas incluidas en el texto del trabajo se presentarán indicando entre paréntesis el nombre del autor, seguido del año y número de página. Por ejemplo: (Coupland, 2000; p. 184) o (Seabold et al., 2002; pp. 214-220).
- 8 Las referencias bibliográficas se incluirán ordenadas alfabéticamente al final del trabajo, y cronológicamente en el caso de varios trabajos del mismo autor. Se pondrá en cursiva el nombre de las revistas y el título de los libros. La puntuación y el orden se ajustará al siguiente modelo:
- 9 Las tablas, cuadros y figuras irán numeradas consecutivamente con caracteres arábigos, identificadas con un encabezamiento descriptivo, y con notas al pie que expliquen los símbolos utilizados y las aclaraciones necesarias. Las referencias que a ellas se hagan en el texto figurarán como Tabla 1; Cuadro 1; Figura 1, etc.
- 10 Los artículos aparecidos en la Revista sólo podrán reproducirse con permiso de sus autores y cita de su publicación en ESIC Market.

Figura 6: ESIC MARKET. Evolución de los indicadores: Factor de Impacto (FI), Índice de Inmediatez (II), Vida Media de Citas Recibidas (VMCR) y Vida Media de Referencias (VMR)



3.15. Estudios Empresariales. ESTE



Director
Fernando de la Iglesia Viguiristi

Editor
Facultad de CCEE y Empresariales
Universidad de Deusto
C/ Mundaiz 50. Apdo. 1359
E-20080 San Sebastián
Tlf: 943 32 62 76
Fax: 943 27 39 32
ISSN: 0425-3698
e-mail: aalfaro@ud-ss.deusto.es

Web: http://www.deusto.es/servlet/Satellite/Page/1127298189165/_cast/%231102609955345%231121940606459%231127298189165/c0/Biblioteca/Page/CatalogoPublicacionesTemplate

Datos de Publicación

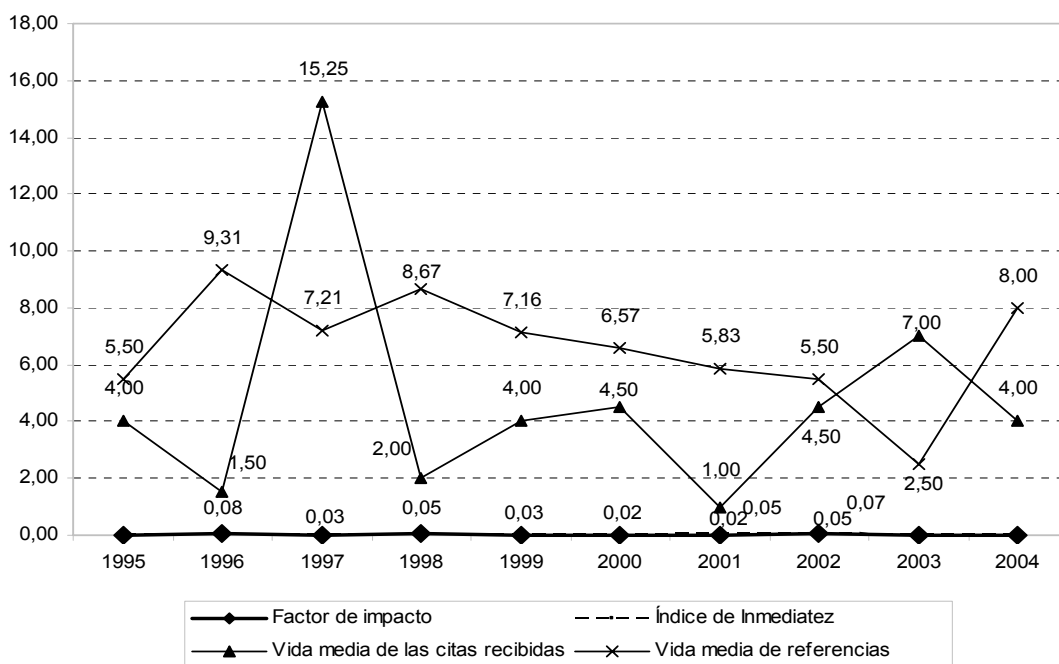
Tipo de lectores: académicos y profesionales
Frecuencia de publicación: Cuatrimestral
Precio suscripción: España: 34 € anual. Europa: 58 € anual. Resto: 82 € anual.

Área de estudio: Dirección y Economía de la Empresa
Indizada en: Economic Literature Index, ISOC, P A I S International
Bases de datos en las que se incluye: Latindex, IN-RECS, Dialnet
Año de incorporación en la BD Citademy: 2001

Normas de Presentación de Originales

Extensión del trabajo: 10 folios, impresos a una sola cara de 30 líneas
Copias requeridas: 2 copias + disquete
Soporte informático: sí

Figura 7: ESTUDIOS EMPRESARIALES. ESTE. Evolución de los indicadores: Factor de Impacto (FI), Índice de Inmediatez (II), Vida Media de Citas Recibidas (VMCR) y Vida Media de Referencias (VMR)



3.16. Harvard Deusto Business Review



Editor y Correspondencia
 Ediciones Deusto, S.A.
 Apartado 186, Alda. Recalde 27.
 48009 Bilbao
 Tel. 94 435 61 61
 Fax. 94 435 61 66
 Web: www.e-deusto.com
 ISSN: 0210-900X

Edición y Redacción
 Ediciones PMP
 Juan M^a. Insunza y Elena Villaizán.
 Diputación 4 bis, 6^o.
 48009 Bilbao
 Tel. 94 423 00 68
 Fax 94 423 88 27

Datos de Publicación

Tipo de lectores: académicos y profesional.
 Frecuencia de publicación: mensual
 Precio suscripción: 182 € anual

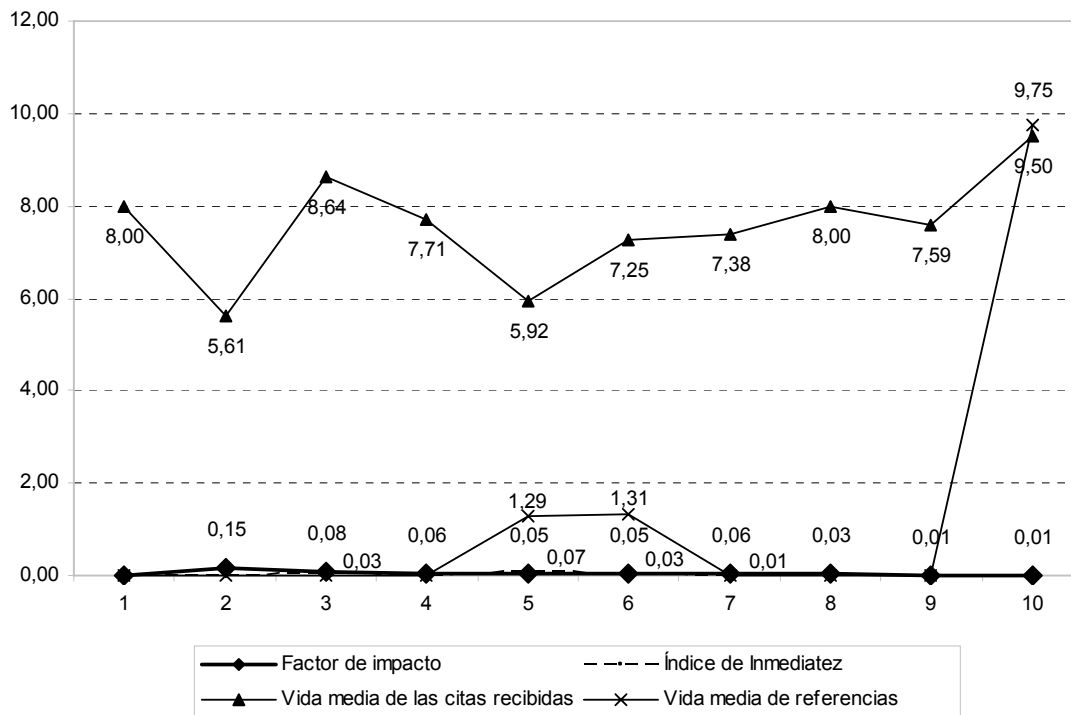
Área de estudio: Dirección y Economía de la Empresa

Indizada en: ISOC.

Base de datos en las que se incluye: Latindex, IN-RECS; Dialnet

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2001

Figura 8: HARVARD DEUSTO BUSINESS REVIEW. Evolución de los indicadores: Factor de Impacto (FI), Índice de Inmediatez (II), Vida Media de Citas Recibidas (VMCR) y Vida Media de Referencias (VMR)



3.17. INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA



Directora
Matilde Madrid Juan

Directora Adjunta
Mónica Vázquez García

Jefe de Redacción
Alberto González de Tánago

Redacción
Pilar Herrero y M^a Jesús Tabares

Paseo de la Castellana, 162, Planta 12.
28071 Madrid
Teléfono: 91 349 39 40/ 60 33
Fax: 91 349 44 85
E-mail: Sgese.sccc@mcx.es
Web: <http://www.revistasice.com/Estudios/ICE/buscalCE-new.asp>
ISSN: 0019-977X

Distribución y suscripciones

Paseo de la Castellana, 160, Planta 0.
28071 Madrid
Teléfono: 91 349 51 29/ 50 04
Fax: 91 349 44 85

Datos de Publicación

Tipo de lectores: académicos y profesionales
Frecuencia de publicación: 8 volúmenes/año
Periodicidad: bimensual
Precio suscripción: 62,50 € anual

Áreas de estudio: Varias

Indizada en: CAB Abstracts, Economic Literature Index, ISOC, PAIS International, IBSS, Agris
Bases de datos en las que se incluye: Latindex, Dialnet, IN-RECS
Año de incorporación en la BD Citaedem: 2002
Incluida en el ICREE desde 1995

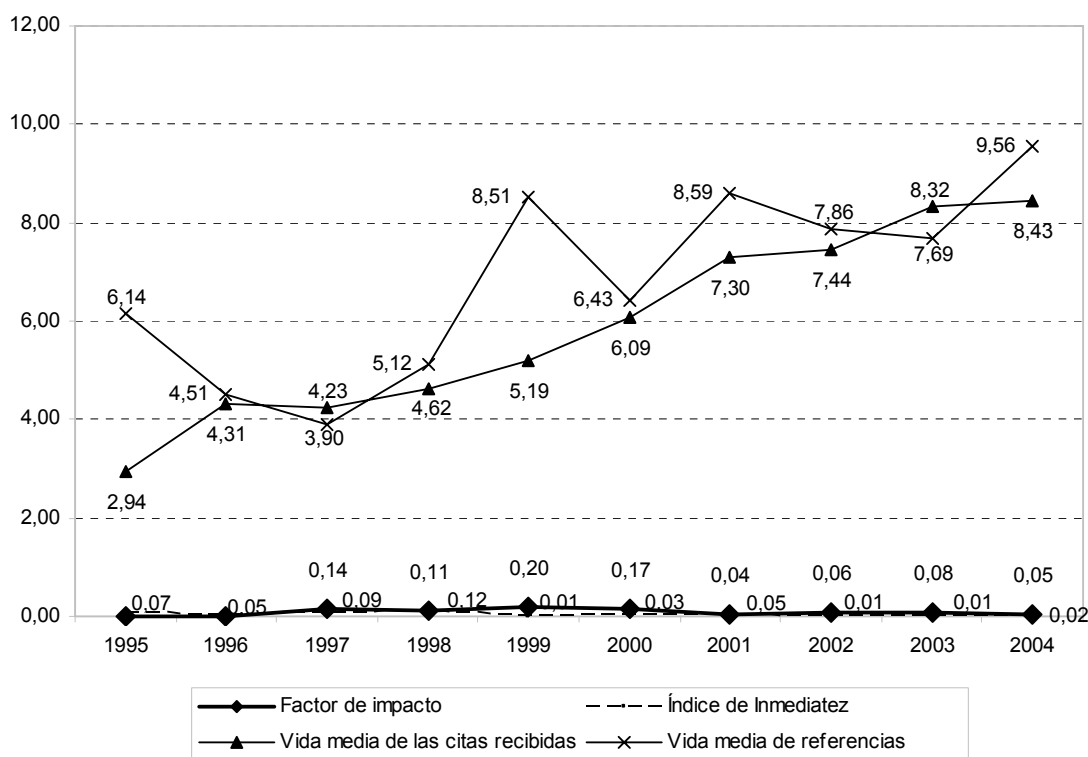
NORMAS DE PUBLICACION

1. Sólo se admitirá material original no publicado ni presentado en otro medio de difusión.
2. La sección monográfica de ICE se elabora por petición previa, siendo el coordinador designado en cada número quien solicita las colaboraciones a autores con cualificación y prestigio en los distintos ámbitos. La sección Tribuna de Economía se nutre de las aportaciones recibidas en la Redacción. Todos los trabajos publicados en dicha sección deberán haber superado un proceso de evaluación externa anónima.
3. Las contribuciones se enviarán en formato Microsoft Word a la dirección de email ice.sccc@mcx.es
4. En la primera página se hará constar el nombre y dos apellidos, la fecha de conclusión del trabajo, así como la filiación institucional del autor y la forma en que desea que sus datos aparezcan.
5. La extensión máxima del trabajo será de 25 páginas en formato Word, gráficos, cuadros y bibliografía incluidos. El espaciado será doble, y el tipo de letra de tamaño 12.
6. Todos los gráficos y cuadros deben llevar un número correlativo, un título y la correspondiente fuente. Deben ser generados por la propia aplicación, no admitiéndose

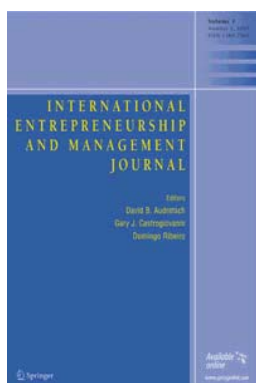
- su inserción en formato imagen. Se insertarán en el lugar que ocupen dentro del texto.
7. Los artículos deberán incluir un resumen del contenido que no excederá de 100 palabras en el que se reflejen los elementos más importantes tratados en él. Se acompañarán de varias palabras clave que faciliten su clasificación por materias del Journal of Economic Literature (JEL) y posterior recuperación en la base de datos de ICE.
 8. Las citas de libros y artículos en el texto se indicarán entre paréntesis con el apellido del autor y el año (Martínez, 1991). Al final del texto se recogerán las notas bibliográficas¹. Las notas a pie de página irán integradas en el texto con las llamadas en el lugar correspondiente del mismo. Las referencias a siglas deben ir acompañadas, en la primera ocasión en que se citen, de su significado completo.
 9. ICE retiene todos los derechos de reproducción de los artículos editados aunque tiene como práctica habitual autorizar su reproducción siempre que se cite la publicación y se cuente con el permiso del autor. La autorización deberá solicitarse por escrito en la redacción de ICE. Los artículos publicados estarán disponibles en www.revistasICE.com

¹ Las notas bibliográficas deberán adecuarse al siguiente formato:
Libros: 1) Apellidos e inicial del nombre de todos los autores; (2) año de publicación; (3) título completo; (4) edición; (5) lugar de publicación; (6) editorial. Ej.: CARREAU, D., FLORY, T. y JUILLARD, P. (1990): Droit Economique International, 3ª edición, París, L.G.D.J.
Artículos (1) Apellidos e inicial del nombre de todos los autores; (2) año de publicación; (3) título completo del artículo citado; (4) nombre de la publicación; (5) fascículo y/o volumen; (6) fecha de publicación; (7) páginas; (8) lugar de publicación. Ej.: VIÑALS, J. (1983): "El desequilibrio del sector exterior en España: una perspectiva macroeconómica", *Información Comercial Española. Revista de Economía* nº 604, diciembre, pp. 27-35, Madrid.

Figura 9: INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA. Evolución de los indicadores: Factor de Impacto (FI), Índice de Inmediatez (II), Vida Media de Citas Recibidas (VMCR) y Vida Media de Referencias (VMR). Datos del ICREE



3.18. International Entrepreneurship and Management Journal



Editors

David B. Audretsch, Indiana U.
Gary J. Castrogiovanni, U. of Tulsa
Domingo Ribeiro, U. of Valencia

Editorial Review Books

Salvador Roig, U. of Valencia

Assistant Editor

David Urbano, U. Autónoma of Barcelona (Spain)

Editorial Review Board

Garry D. Bruton, Texas Christian U. (USA)
Sara Carter, University of Stirling, Scotland, (UK)
Mark Casson, University of Reading, (UK)
Poul Rind Christensen, Aarhus School of Business (Denmark)
Alvaro Cuervo, U. Complutense of Madrid (Spain)
Urs Daellenbach, Victoria U. of Wellington (New Zealand)
Parshotam Dass, U. of Manitoba (USA)
David Deakins, U. of Paisley (UK)
Frédéric Delmar, Strategy and Organization, EM Lyon (France) and Stockholm School of Economics (Sweden)
Gregory G. Dess, U. of Texas at Dallas (USA)
Ted Fuller, U. of Teesside (UK)
Benson Honig, Wilfrid Laurier U. (USA)
Damian Hine, U. of Queensland (Australia)
Morten Huse, Norwegian School of Management, BI (Norway)
Kevin I.N. Ibeh, U. of Strathclyde, Scotland (UK)
Jerome A. Katz, Saint Louis U. (USA)
David A. Kirby, British University. (Egypt)
Donald F. Kuratko, Indiana U. (USA)
Helen Lawton Smith, University of London, (UK)
Sang M. Lee, U. of Nebraska-Lincoln (USA)
Ivan Light, U. of California (USA)
Val Lindsay, Victoria U. of Wellington (New Zealand)
Colin M. Mason, University of Strathclyde, Scotland, (UK)
Pauric McGowan, U. of Ulster (Northern Ireland)
G. Dale Meyer, U. of Colorado (USA)
Morgan P. Miles, Georgia Southern U. (USA)
Mariano Nieto, University of Leon (Spain)
Danica Purg, IEDC-Bled School of Management Slovenia (Slovenia)
Monder Ram, DeMontfort U. (UK)
Zoltán Román, Hungarian Academy of Sciences (Hungary)
Peter J. Rosa, University of Edinburgh, Scotland, (UK)
David Smallbone, Kingston University (UK)
Francesc Solé, U. Politècnica of Catalunya (Spain)
Emeric Solymossy, Western Illinois University-Quad Cities (USA)
David Storey, U. of Warwick (UK)
Wee-Liang Tan, U. of Singapore (Singapore)
Bing-Sheng Teng, George Washington U. (USA)
Stewart Thornhill, U. of Western Ontario (Canada)
Roy Thurik, Erasmus U. Rotterdam (The Netherlands)
Howard Van Auken, Iowa State U. (USA)
José M. Veciana, U. Autónoma of Barcelona (Spain)
Alfred Warner, Penn State Erie (USA)
Friederike Welter, University of Siegen (Germany)
Johan Wiklund, Jonkoping International Business School, Sweden
Joan Winn, U. of Denver (USA)

Mike Wright, U. of Nottingham (UK)
Shaker A. Zahra, U. of Minnesota (USA)

C/ Springer, 101 Philip Drive
Norwell, MA 02061, U.S.A.
Phone: 781-871-6600; 866-269-9527 (Toll Free)
Fax: 781-681-9045
ISSN: 1554-7191 (paper) 1555-1938 (online)
Email: customer.service@springer-sbm.com
Web : [http:// www.springerlink.com](http://www.springerlink.com)

Subject: Business and Economic
Año de incorporación en la BD Citaedem: 2006

Call For Papers

The *International Entrepreneurship and Management Journal (IEMJ)* is a new publication by Kluwer Publishers (Springer Science). *IEMJ* seeks high quality manuscripts dealing with Entrepreneurship, broadly defined, and the Management of entrepreneurial organizations. Though preference will be given to manuscripts that are international in scope, papers focused on domestic contexts and issues are welcome also, in order to facilitate the sharing of knowledge worldwide. Manuscripts published in *IEMJ* should have important implications for business practice. Where papers are grounded in basic research, authors are encouraged to highlight the potential implications and tentative practical conclusions of their findings.

Potential manuscript topics include but are not limited to the following:

- 1 Entrepreneurship and its relation to management and strategy
- 2 International studies on the creation of new enterprises
- 3 New venture creations, creative business ideas and the financing of new firms
- 4 Entrepreneurship in SMEs and large companies
- 5 Interfaces between entrepreneurship and technological innovation issues
- 6 Capital firm ventures
- 7 Intrapreneurship and corporate venturing
- 8 Knowledge, learning, and skills for entrepreneurs and SMEs
- 9 Entrepreneurship in the non-profit sector
- 10 Franchising
- 11 Family-owned businesses
- 12 Entrepreneurship and minority groups (female, rural, ethnic...)
- 13 Marketing vs. entrepreneurship
- 14 New business incubators
- 15 Networks in entrepreneurship
- 16 On-line entrepreneurs – Information technologies
- 17 The impact of public policy on entrepreneurial ventures
- 18 Interdisciplinary approaches to the study of entrepreneurship and cultural evolution
- 19 Comparisons between models for international entrepreneurs in the US/UK/EU/Japan/Australia/LEDCs
- 20 Research methods
- 21 Links between entrepreneurship and consultancy
- 22 Entrepreneurship and sustainable development

Style Guide for Authors

1. Typing

The manuscript should be typed in a 12-point or larger font. It must be double spaced (including references, appendixes, tables, and figures). Use wide margins — one inch or more.

First page. It is the **title page** and should be numbered "1." Provide full title, author's name, affiliation, and present address. If the title is longer than 60 characters including spaces, provide a brief title for use as a running head. Also, include e-mail address for editorial correspondence. If there is more than one author, note with an asterisk (*) the author who should receive

correspondence and offprints.

Second page. An **abstract** of 100 words or less and the title of the article should appear on page 2, and a list of 5–6 keywords.

Third and following pages. The **body** of the article begins on page 3. Number all pages. After the text, endnotes, references, appendixes, tables, and figures will appear in the order just given, on separate pages at the end of the article.

2. Headings

Main headings should be used to designate the major sections of an article. Initial headings, such as "Introduction," are unnecessary. Left margin main headings, type them in all capitals, and in bold.

Secondary headings should be typed flush with the left margin and italics, in title case (small letters with major words beginning with capitals), and in bold.

Third-order or paragraph headings should begin with a standard paragraph indention, be typed in sentence case (small letters with only the initial word capitalized), followed by a period, and in bold. The text should follow on the same line.

When a section of text is divided, there should be at least two subsections.

3. Tables and Figures

Tables and figures should clarify the text, do not duplicate it. Tables and figures are harder to prepare for publication than text, please carefully consider what they add to your article's impact. Place each table or figure on a separate page. Double-space all text. Number tables and figures consecutively in Roman numeral (one series for tables, one for figures) from the beginning to the end of the article.

Table Checklist

1. Center the word TABLE (all caps) and the number of the table (roman numeral) at the top of the page, and the title under it.
2. Report the results of only one type of analysis in each table.
3. Range headings across the top of the table. Do not add new headings in the body of the table.
4. Do not use abbreviations or computer code names for variables. Use the same names you used in the text.
5. Use only two decimal places for statistics.
6. To distinguish some numerals (for instance, to indicate which loadings define a factor), boldface type can be used. Do not use this option when other conventions, such as footnotes, are sufficient.
7. Use plain type in capital and small letters-no italic or bold, except as noted above.
8. Designate a general footnote that explains the whole table or a column, row, or item with a superscript small letter (a, b, c).
9. Place footnotes indicating levels of significance under general footnotes. Each level is on a separate line. Use this format:

* $p < .05$

** $p < .01$

*** $p < .001$

Figure Checklist

1. Center the word FIGURE (all caps) and the number of the figure (roman numeral) at the top of the page, and the title under it.
2. Spell out all words in the body of the figure.
3. Use the same variable names you used in the tables and text.
4. Avoid stacking words or numbers (listing characters vertically).
5. Make sure lines and graphic elements are crisp and clear.
6. Use letters for footnotes, as in tables.

4. Notes

Footnotes or endnotes should be avoided unless absolutely necessary. When necessary they should appear at the end of an article in a separate page, just after conclusions and just before the references. Acknowledgments should appear (if case) as the first endnote.

5. Citations

Citations should be made in the text by enclosing the cited authors' names and the year of the work cited in parentheses. If a work has between two and six authors, list all authors the first time it is cited, then use "et al". For more than six authors, use the "et al." form even for the first citation. But the matching reference should give all the authors.

When citing studies carried out by more than one person in the main body of the text, the name of the last author should be preceded by the word 'and' (e.g. Zahra and Covin, 1995). However, for the same reference, when cited in the reference section, it should be preceded by the symbol '&' (e.g. Zahra, S.A. & Covin, J.G. 1995. Contextual influences on the corporate...).

Please note the use of alphabetical order for several studies (e.g., Collins, 2002; Friez, 1998). Also note that two or more works by the same author (or by an identical group of authors) published in the same year are distinguished by "a," "b," etc., added after the year.

Citations to the source of a direct quotation and paraphrase or summarize specific arguments or findings of authors must give a page number or numbers; these follow the date of publication and are separated from it by a colon.

6. References

The list of references must be typed in alphabetical order. References should be consistent, and grouped at the end of the manuscript. Several works by an identical author (or group of authors) are ordered by year of publication, with the earliest listed first.

Book entries follow this form: Authors' or Editors' Last Names, Initials. Year. Title of book. (Book titles are in italics and typed in lowercase letters except for the first letter of the first word and the first word after a long dash or colon). City Where Published, State or Country (add only if needed to identify the city, and use U.S. Postal Service abbreviations for states): Name of Publisher.

Chapters in books follow this form: Authors' Last Names, Initials. Year. Title of chapter (in lowercase letters except for the first letter of the first word and first word after a colon). In Editors' Initials and Last Names (Eds.), Title of book: page numbers. City Where Published, State or Country (only if necessary to identify the city): Name of Publisher.

Periodical entries follow this form: Authors' Last Names, Initials. Year. Title of article or paper (in lowercase letters except for the first letter of the first word and the first word after a long dash or colon). Name of Periodical, volume number: page numbers. Include an issue number after the volume number in brackets only if a periodical's pages are not numbered consecutively throughout its volumes—that is, if each issue begins with a page numbered "1."

7. Appendices

Present lengthy but essential methodological details, such as explanations of the calculation of

measures, in an appendix or appendices. Presentation should be concise but not abbreviated. Entitle a single APPENDIX, typed in all caps; multiple appendices are APPENDIX A, APPENDIX B...

3.19. Investigaciones Económicas



Director

Pedro Mira y Antonio Cabrales

Editor

Fundación Empresa Pública
ISSN: 0210-1521

Envío de Originales

INVESTIGACIONES ECONÓMICAS
Fundación Empresa Pública
Departamento de Publicaciones
C/ Quintana, 2 - 3ª planta, puerta 2ª
28008 Madrid
Tel: 91 548 8351
E-mail: ie@funep.es

Información de Revisores

Tipo de revisión: ciega

Nº de revisores externos:

Tiempo de revisión: 3 meses

Datos de Publicación

Tipo de lectores: académico

Frecuencia de publicación: cuatrimestral

Precio suscripción: Instituciones 75 €

Individuales 25 €

Estudiantes 18 €

Nº sueltos 10 €

Área de estudio: Economía Teórica y Aplicada

Indizada en: Social Sciences Citation Index®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, Social Scisearch®, EconLit, RePEc, DOAJ, Red ALyC y Tecnociencia.

Base de datos en las que se incluye: Latindex, In-RECS, Dialnet

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2001

Normas de Presentación de Originales

- 1 Los trabajos deberán enviarse por vía electrónica, a la página web <http://services.bepress.com/ie>. Los formatos aceptables son: PDF, Microsoft Word y RTF. (Tras la aceptación del artículo se requeriría al autor los ficheros correspondientes al artículo en su formato original: p.ej. Microsoft Word, Scientific WorkPlace, etc.) Debe enviarse un único fichero que incluya el texto, los cuadros y los gráficos. Al crear ficheros PDF, por favor emplee "Acrobat Distiller" en vez de "Acrobat PDF Writer" y utilice la opción "incrustar todas las fuentes". Durante el proceso de envío el gestor electrónico le solicitará que introduzca el título, el/los autor/es, las palabras clave, los códigos del JEL y el resumen del artículo.
- Los trabajos remitidos podrán estar redactados en castellano o en inglés y deberán contener material no publicado ni presentado para su publicación en ningún otro medio de difusión. INVESTIGACIONES ECONÓMICAS acusará recibo de la recepción de originales al final del proceso de envío electrónico.
 - INVESTIGACIONES ECONÓMICAS utiliza para la aceptación de originales un sistema de evaluación anónima. Normalmente, el proceso de evaluación desde la recepción del original hasta la contestación al autor con la decisión editorial no durará más de tres meses.
 - Los autores de originales aceptados cederán a la Fundación SEPI los derechos de explotación y copia de sus artículos. Esta cesión de derechos, de acuerdo con la

legislación vigente, tiene la finalidad de proteger el interés común de autores y editores.

- La publicación de artículos en INVESTIGACIONES ECONÓMICAS está sujeta a la condición de que los datos utilizados en el análisis estén clara y precisamente documentados y a disposición de cualquier investigador. En este sentido, INVESTIGACIONES ECONÓMICAS está abierta a la publicación de estudios sobre la robustez de resultados empíricos que hayan aparecido en la revista.
- Los originales deberán estar ordenados de la siguiente manera: texto, apéndices, referencias, tablas y gráficos. Cada uno de los cuadros y gráficos, cualquiera que sea su tamaño, deberá ir en una página aparte.
- Las notas a pie de página deberán ir numeradas correlativamente con números arábigos. Las fórmulas matemáticas se numerarán, cuando el autor lo considere oportuno, con números arábigos a la derecha de las mismas. Los gráficos serán numerados correlativamente con números arábigos y se presentarán con la suficiente calidad técnica para su reproducción.
- Las referencias bibliográficas aparecerán en el texto con el nombre del autor seguido del año de publicación entre paréntesis (distinguiendo a, b., etc., sí hay varias que correspondan al mismo autor y año: por ejemplo, Arrow (1962a)). Las referencias completas se recogerán al final del trabajo de acuerdo con el formato establecido en los siguientes ejemplos. Libros; Tirole, J. (1998): The Theory of Industrial Organization, MIT Press, Cambridge, MA; Zellner, A. (1983): "Statistical theory and econometrics", en Z. Griliches y M.D. Intriligator (eds.), Handbook of Econometrics, vol.1, North Holland, Amsterdam, pp.67-174; Artículos; Arellano, M. y O. Bover (1990) "La econometría de datos de panel", Investigaciones Económicas 14, pp. 3-45; Documentos de Trabajo, mimeos, tesis doctorales, etc. Moreno Martín, L. y D. Rodríguez (1998): "Export activity price and margins in Spanish export firms", Documento de Trabajo 9805, Fundación Empresa Pública.
- Los autores podrán presentar información adicional que facilite la labor de evaluación (por ejemplo, desarrollos matemáticos no incluidos en el texto o cuadros y gráficos adicionales) bajo la indicación "Notas para la evaluación".

Plantillas para TEX y Scientific Workplace

INVESTIGACIONES ECONÓMICAS pone gratuitamente a disposición de los autores dos plantillas para la composición de los artículos en LATEX. La utilización de estas plantillas tiene dos ventajas:

- Establece la estructura lógica del documento y el estilo de INVESTIGACIONES ECONÓMICAS sin necesidad de conocer las normas de edición de la revista.
- Permite adaptar cualquier fichero ya escrito en Scientific Word o Scientific Workplace al formato de la revista "cortando y pegando".

Además, la utilización de LATEX acorta los tiempos de composición de la imprenta y minimiza los errores de edición (sobre todo en las ecuaciones).

Las dos modalidades de plantillas son las siguientes:

- A) [Plantilla para la composición directa en TEX.](#)
- B) [Plantilla para Scientific Workplace o Scientific Word.](#)

3.20. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa



Director

Manuel Guisado Tato

Editor

AEDEM Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa.
ISSN: 1135-2523

Envío de Originales

Trabajos en lengua española y portuguesa:
Manuel Guisado Tato
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Vigo
Lagoas-Marcosende s/n
36200 Vigo (Pontevedra)
Web: www.aedem-virtual.com

Los trabajos se enviarán a los Vocales de la Asociación del país del autor/es. En caso de que no se haya nombrado Vocal en dicho país, los trabajos se enviarán a los profesores:

Elie Cohen. Université de Paris-Dauphine
Gérard Irigoyen. Université de Bordeaux I.

Información de Revisores

Tipo de revisión: ciega
Nº de revisores externos: 3
Tiempo de revisión: 6 meses
Porcentaje de aceptación: 47%

Datos de Publicación

Tipo de lectores: académicos
Frecuencia de publicación: Cuatrimestral
Precio suscripción: 120 € anual.

Área de estudio: Dirección y Economía de la Empresa

Indizada en: ISOC

Base de datos en las que se incluye: Latindex, IN-RECS, Dialnet

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2001

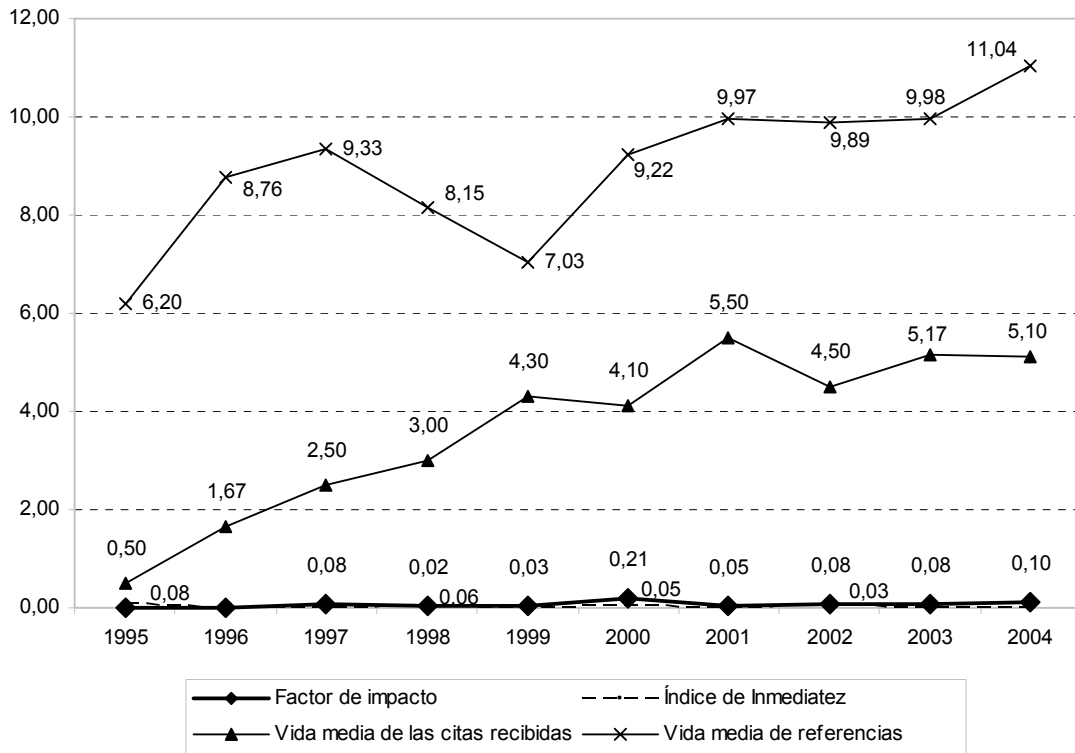
Incluida en el ICREE desde 1997

Normas de Presentación de Originales

- La Revista Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa publica trabajos originales de investigación sobre cualquiera de las especialidades relativas al campo de la Dirección de Empresas, siendo el Consejo de Redacción el responsable final de su aceptación, previo informe de tres evaluadores anónimos con conocimientos e interés en las materias de estudio.
- Los trabajos se enviarán a los Vocales de la Asociación del país del autor/es. En caso de que no se haya nombrado Vocal en dicho país, los trabajos se enviarán a los profesores Doctores Elie Cohen (Université de Paris-Dauphine) y Gérard Irigoyen (Université de Bordeaux I), excepto los trabajos en lengua española y portuguesa, que lo harán al Director de la Revista (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Vigo, Lagoas – Marcosende, s/n, 36200, Vigo, Pontevedra, España). Los artículos deberán ser inéditos y no estar aprobados para su publicación en otra revista.
- Los trabajos tendrán que ajustarse a las siguientes especificaciones técnicas:
 - Mecanografiarse a doble espacio por una sola cara y con márgenes amplios.

- La extensión aconsejable para los artículos se sitúa entre 15 y 25 páginas. Las páginas se numerarán de forma consecutiva, correspondiendo la primera al título, autor (es) del trabajo y su dirección de contacto; la segunda, al título, un resumen y las palabras clave; las siguientes, al texto; y, finalmente, las que contengan tablas, cuadros y figuras.
- El resumen deberá tener una extensión máxima de 200 palabras, siendo recomendable adjuntar su traducción en inglés. Junto con el resumen se deben especificar de 3 a 10 palabras clave que den una idea rápida del contenido del trabajo y faciliten su informatización.
- Las referencias bibliográficas se incluirán ordenadas alfabéticamente al final del trabajo, y cronológicamente en el caso de varios trabajos del mismo autor. La citación completa se hará en el siguiente orden:
 1. Apellido e inicial del autor. Si una referencia se hace para un trabajo de tres o más autores, figurarán todos los nombres de los autores cuando se citen por primera vez, y después sólo el primer nombre seguido de et al.
 2. Fecha de publicación (entre paréntesis).
 3. Título completo del trabajo (subrayado para ir en itálicas).
 4. Nombre de la revista, seguido del número de volumen, fascículo y páginas primera y última. Los títulos de libros se subrayarán (para ir en itálicas) y luego figurará la editorial y el lugar de edición.
- Las tablas y cuadros irán numerados consecutivamente con caracteres arábigos. Llevarán un encabezamiento conciso, similar al de las notas al pie que expliquen los símbolos utilizados y permitan las aclaraciones necesarias. En el texto se hará referencia a ellas como Tabla 1, etc., indicando donde se desea que aparezcan colocadas.
- Para la revisión de los trabajos se deberán enviar cuatro copias, junto con un diskette que contenga el trabajo en Microsoft Word 5.1 en disquete (3 ½ high density).
- Los manuscritos serán revisados independientemente por evaluadores anónimos. Las revisiones serán de naturaleza ciega, de modo que los evaluadores no conocerán la identidad de los autores en el momento de realizar la revisión. Para obtener información adicional sobre la política editorial o la preparación de los manuscritos, deben ponerse en contacto con el Director o los miembros del Consejo de Redacción.

Figura 10: INVESTIGACIONES EUROPEAS DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Evolución de los indicadores: Factor de Impacto (FI), Índice de Inmediatez (II), Vida Media de Citas Recibidas (VMCR) y Vida Media de Referencias (VMR). Datos del ICREE



3.21. Moneda y Crédito: Revista de Economía



Director

José Viñals

Editor

Moneda y Crédito S.L.

C/ Serrano 92 - 2º

28006 Madrid

Tel: 91 7815150

ISSN: 0026-959X

Envío de originales

Moneda y Crédito

Fundación Santander Central Hispano

C/ Serrano 92 - 2º

28006 Madrid

e-mail: fundaciónsch@gruposantander.com

Web: http://www.fundacionbancosantander.com/publicaciones_listado.cfm?idCategoria=27

Información de Revisores

Tipo de revisión: ciega

Tiempo de revisión: cuatro meses máximo

Datos de Publicación

Frecuencia de publicación: Semestral

Precio suscripción: Individual España: 24,04 €

Individual Extranjero: 27,05 €

Área de estudio: Economía

Indizada en: Economic Literature Index, ISOC, PAIS International

Base de datos en las que se incluye: Latindex, IN-RECS, Dialnet

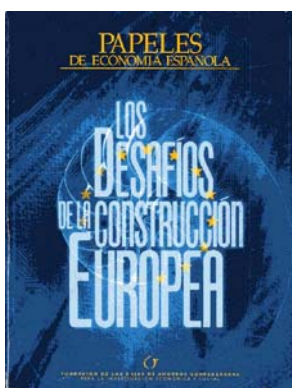
Año de incorporación en la BD Citaedem: 2001

Normas de publicación:

- Los originales deben remitirse por correo electrónico a cgonzalezdeb@gruposantander.com o por triplicado a: *Moneda y Crédito*, Marqués de Villamagna, 3, 28001 Madrid. Deberán ser redactados en español o en inglés, si bien la publicación será en español, y contener material original no publicado ni presentado para su publicación en otro medio de difusión.
- Moneda y Crédito* emplea para la aceptación de originales el sistema de evaluación anónima. El proceso de evaluación normalmente no durará más de cuatro meses, desde la recepción del original hasta la primera respuesta del autor.
- Moneda y Crédito* podrá modificar la redacción de los originales aceptados para su publicación, exclusivamente con el fin de mejorar su estilo o su inteligibilidad. El autor deberá corregir las pruebas de imprenta de su artículo y recibirá 25 separatas del mismo una vez publicado.
- Los trabajos irán mecanografiados a doble espacio y las páginas numeradas correlativamente. Los apéndices y notas a pie de página irán al final del texto principal y antes de las referencias bibliográficas. Tras estas irán los cuadros y gráficos, en hojas aparte. Finalmente, se incluirá en hoja aparte un resumen del artículo, de no más de 100 palabras, en inglés.

- En la primera página se hará constar el nombre, dirección y afiliación profesional del autor, el número de clasificación del artículo según el Journal of Economic Literature y dos palabras clave (JEL Keywords).
- Los cuadros y gráficos se numerarán correlativamente, tendrán un título suficientemente explicativo y contendrán información sobre las fuentes de los datos mostrados. Los gráficos deberán tener la suficiente calidad técnica para ser reproducidos directamente. Las palabras extranjeras aparecerán en letra cursiva o subrayada. Las fórmulas matemáticas más importantes se numerarán correlativamente entre paréntesis a su derecha. Los cuadros, gráficos y fórmulas matemáticas del Apéndice se numerarán correlativamente como A.1, A.2, etc.
- En el texto, las referencias bibliográficas se citarán de forma abreviada con el apellido del autor y la fecha, distinguiendo a, b, c, etc. si hay varias del mismo autor y año; por ejemplo, Samuelson (1971a). Las referencias bibliográficas completas aparecerán al final del texto según el formato indicado por los siguientes ejemplos: Burda, M. y C. Wyplosz (1993), *Macroeconomics. A European Text*, Oxford University Press, Oxford; Hall, R. (1989), «Consumption», en R. Barro (ed.), *Modern Business Cycle Theory*, Basil Blackwell, Oxford; Hernando, I. y J. Vallés (1992), «Inversión y Restricciones Financieras: Evidencia en las empresas Manufactureras Españolas», *Moneda y Crédito*; Sanz, C. (1993), «Una Estimación de la Demanda de Trabajo Manual y No Manual». CEMFI, Documento de Trabajo 9317.
- Las notas a pie de página deberán aparecer numeradas correlativamente. Los agradecimientos constituirán la primera nota a pie de página, no con un número sino con un asterisco (*).

3.22. Papeles de Economía Española



Director
Victorio Valle Sánchez

Editor
Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas para la Investigación Económica y Social.
Edificio Foro, C/ Caballero de Gracia, 28
28013 Madrid
Tfno: 91 596 57 18
Fax: 91 596 57 96

C/ Padre Damián, 48.
28036 Madrid
Tel. 91 359 61 58 (Centralita)
Fax. 91 350 52 29
E-mail: suscrip@funcas.ceca.es
Web: www.funcas.ceca.es
ISSN: 0210-9107

Correspondencia y envío de originales

Redactor-Jefe de Papeles en la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas
C/ Padre Damián, 48. 28036 Madrid

Información de Revisores

Tipo de revisión: interna
Nº de revisores internos: 3
Tiempo de revisión:
Comentarios de revisión:

Datos de Publicación

Tipo de lectores: académicos y profesionales
Frecuencia de publicación: Trimestral.
Precio suscripción: 53,00 € (España)

Área de estudio: Economía Española

Indizada en: Economic Literature Index, ISOC, IBSS

Base de datos en las que se incluye: Latindex, IN-RECS, Dialnet

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2001

Normas de Presentación de Originales

1 La revista pretende ofrecer una información rigurosa y responsable de los problemas económicos españoles. Los criterios a los que Papeles de la Economía Española ajusta su contenido son:

- Plena libertad intelectual de quienes colaboran en sus páginas.
- Responsabilidad de las opiniones realizadas mediante datos y pruebas que avalen los planteamientos efectuados y las soluciones propuestas.
- Compromiso de las opiniones con los problemas planteados. La economía española se encuentra ante uno de los mayores retos de su historia, y dar opiniones comprometidas en estos momentos es obligación ineludible de los profesionales más cualificados.
- La búsqueda y la defensa de los intereses generales en los problemas planteados.
- La colaboración crítica de los lectores, para que nuestros papeles se abran al

diálogo y la polémica, si fuera preciso, para buscar soluciones a problemas de la economía española.

- 2 Papeles de Economía Española está abierta a la colaboración de todos los investigadores que deseen aportar sus trabajos sobre temas referentes a la economía española. El único requisito es la previa aceptación de las colaboraciones remitidas por el Consejo de Redacción que, sin embargo, respetuoso con la libertad intelectual no modificará las ideas, opiniones y juicios expresados por los autores.

3.23. Perspectivas del Sistema Financiero



Director

Victorio Valle Sánchez

Editor

Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas para la Investigación Económica y Social. C/ Padre Damián 48
28036 Madrid. ISSN: 1132-9564

Pedidos e Información

Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas para la Investigación Económica y Social

Juan Hurtado de Mendoza, 19

28036 Madrid

Tel.: (34) 91 350830

Fax: (34) 91 3508040

Email: suscrip@funcas.ceca.es

Web: http://www.funcas.ceca.es/Publicaciones/Perspectivas_Sistema_Financiero.asp

Datos de Publicación

Tipo de lectores: académicos y profesionales

Frecuencia de publicación: Trimestral Precio

Suscripción: 45,080€

N° Suelos: 16,23€

Área de estudio: Economía y Finanzas

Indizada en: ISOC

Base de datos en las que se incluye: Latindex, IN-RECS, Dialnet

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2001

3.24. Revista de Economía Aplicada



Presidente

José Luis García Delgado
Universidad Complutense de Madrid

Director

José María Serrano Sanz Universidad de Zaragoza

Editores

Ángel de la Fuente
Instituto de Análisis Económico
Juan Francisco Jimeno
Banco de España
Rafael Myro
Universidad Complutense de Madrid

Editores asociados

Germà Bel Universidad de Barcelona/Cornell U.
José Carlos Fariñas Universidad Complutense de Madrid
Antonio Fatás INSEAD
M^a Dolores Gadea Universidad de Zaragoza
Teresa García-Milà Universidad Pompeu Fabra
José Ignacio García Pérez Universidad Pablo de Olavide
Javier Gardeazábal Universidad del País Vasco
Eduardo Ley IMF/FMI
Gustavo Nombela Presidencia del Gobierno
Vicente Salas Universidad de Zaragoza
Amparo Sanchís Universidad de Valencia
Enrique Sentana CEMFI

Secretaria

Ana Belén Gracia Universidad de Zaragoza

Redacción y administración

Departamento de Estructura Económica y Economía Pública
Facultad de Ciencias Económicas
Gran Vía, 2
50005 Zaragoza
Tel. 976 76 18 41 / Fax 976 76 18 40
Correo electrónico: rea@posta.unizar.es
Web: <http://www.revecap.com/default.html>

Información y suscripciones

C/ Costa, 9, Entresuelo derecha.
50001 Zaragoza
Tel. 976 46 86 50/ Fax 976 21 76 42
Correo electrónico: rea@posta.unizar.es

SUSCRIPCIÓN ANUAL - 3 NÚMEROS

Individuales 36 € + IVA
Institucionales 72 € + IVA
Estudiantes (2 años) 36 € + IVA
Números Suelos 15 € + IVA

Frecuencia de publicación: Cuatrimestral

Área de estudio: Economía

Indizada en: Economic Literature Index, ISOC, Directory of Open Access Journals (DOAJ),

Base de datos en las que se incluye: Latindex, IN-RECS, Dialnet, Econlit, REPEC, EBSCO

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2001

Normas de Presentación de Originales

1. Los trabajos se enviarán a REVISTA DE ECONOMÍA APLICADA, por correo electrónico a la dirección: rea@posta.unizar.es.

2. La extensión total de los trabajos no deberá exceder, normalmente, de 30 páginas (10.000 palabras) mecanografiadas a doble espacio, incluyendo cuadros, gráficos, mapas y referencias bibliográficas.

Cada texto deberá ir precedido de una página que contenga el título del trabajo y el nombre del autor o autores, sus filiaciones, dirección, teléfono y e-mail. Los agradecimientos y menciones a ayudas financieras se incluirán en esta página. En página aparte se incluirá un breve resumen del trabajo de unas 150 palabras en español y en inglés, así como las palabras clave y la clasificación JEL con dos dígitos.

4. El texto y símbolos que se desee aparezcan en cursiva deberán ir en ese tipo de letra o, en su defecto, subrayado.

5. Las referencias irán al final del artículo bajo el epígrafe Referencias bibliográficas, ordenadas alfabéticamente por autores y de acuerdo con el siguiente orden: apellido y nombre (en minúsculas) del autor o autores, año de publicación (entre paréntesis y distinguiendo a, b, c, en caso de que el mismo autor tenga más de una obra citada en el mismo año), título del artículo (entre comillas), título de la revista a la que pertenece el artículo (en cursiva o subrayado), lugar de publicación (en caso de libro), editorial (en caso de libro), número de la revista, y páginas (xx-yy, en caso de un artículo de revista o de una contribución incluida en un libro). Cuando se trate de artículos o libros traducidos y se cite de acuerdo con la traducción, el año que debe seguir al nombre del autor será el de la edición original, en tanto que el año de la versión traducida figurará en penúltimo lugar, justo inmediatamente antes de la referencia a las páginas.

6. Las notas irán numeradas correlativamente y voladas sobre el texto, incluyéndose su contenido a pie de página y a espacio sencillo.

Las referencias bibliográficas que aparezcan en el texto o en las notas deberán hacerse citando únicamente el apellido del autor o autores (en minúsculas) y entre paréntesis el año y, en su caso, la letra que figure en las Referencias bibliográficas, así como las páginas de la referencia.

8. Los cuadros, gráficos y mapas incluidos en el trabajo irán numerados correlativamente y deberán ser originales, incluyendo además su título y fuente.

9. La Secretaría de Redacción de REVISTA DE ECONOMÍA APLICADA acusará recibo de los originales a vuelta de correo electrónico, y el Consejo Editorial, a la vista de los informes de los evaluadores, resolverá sobre su publicación en un plazo aproximado de seis meses desde la recepción del original. Esta resolución podrá venir condicionada a la introducción de modificaciones en el texto original. Para cualquier consulta o aclaración sobre la situación del trabajo, los autores pueden dirigirse a: rea@posta.unizar.es.

10. La publicación de artículos en REVISTA DE ECONOMÍA APLICADA está sujeta a la condición de que los datos utilizados en el análisis estén clara y precisamente documentados y a disposición de cualquier investigador a partir de seis meses después de la fecha de publicación y durante tres años. En este sentido, REVISTA DE ECONOMÍA APLICADA está abierta a la publicación de estudios sobre la robustez de los resultados empíricos que hayan aparecido en la Revista.

11. Los trabajos remitidos a REVISTA DE ECONOMÍA APLICADA no podrán encontrarse en proceso de evaluación ni haber sido publicados o aceptados para su publicación en cualquier otro medio.

Órganos de dirección de REA:

Competencias y normas de funcionamiento y renovación

Aprobado por el director y el Consejo en la reunión de junio de 2005

1. Los órganos de dirección de Revista de Economía Aplicada (REA) son el Director, el Secretario y el Consejo Editorial.

2. El **Director** será nombrado por la sociedad promotora de la Revista, ante la que responderá de su gestión. Será el garante de que se cumplan los objetivos fundacionales de la Revista y de dar continuidad a la misma, así como de representarla ante terceros. Además se responsabilizará de la organización administrativa y de la gestión económica.

3. El **Secretario** será nombrado por el Director. Apoyará al Director en las tareas que éste le encomiende y será el responsable directo de la logística del proceso editorial. El Secretario podrá ser a la vez Editor o Editor Asociado de la Revista, pero sujeto a los requisitos y limitaciones temporales establecidos para estas figuras.

4. El Consejo Editorial

4.1. El Consejo Editorial está formado por el Director de la Revista, el Secretario, un Editor Ejecutivo y los Editores y Editores Asociados. El Director presidirá las reuniones del Consejo y será miembro de pleno derecho del mismo. El Secretario tendrá voz pero no voto en el Consejo, salvo que sea también Editor o Editor Asociado.

4.2. El Consejo es el máximo órgano de gestión editorial de REA. Como tal, fija la línea editorial de la Revista y los criterios generales de actuación y organización, resuelve las cuestiones y conflictos que puedan surgir en su aplicación y establece sus propias normas de funcionamiento interno.

4.3. Las decisiones del Consejo se tomarán por mayoría cuando resulte necesario, primando el voto de calidad del Director en caso de empate.

4.4. El Consejo se reunirá en sesión ordinaria una vez al año. El Director podrá convocar reuniones extraordinarias del Consejo cuando lo considere necesario y deberá hacerlo a petición del Editor Ejecutivo o de un tercio de los miembros del Consejo.

A propuesta del Director, el Secretario o el Editor Ejecutivo, y por mayoría de sus miembros, el Consejo podrá tomar decisiones sin reunirse físicamente en sesión plenaria. Tales decisiones habrán de ser refrendadas, o podrán en su caso ser impugnadas, en la siguiente reunión del Consejo.

Editores y Editores Asociados

5. Editores y editores asociados

5.1. Los **Editores** se elegirán entre investigadores de reconocido prestigio y probada madurez para el desempeño de la función editorial. Su número oscilará entre tres y cinco, incluyendo al Editor Ejecutivo. Al menos uno de los Editores deberá haber permanecido un periodo completo como miembro del Consejo en el momento de su nombramiento.

5.2. Actuando de forma conjunta, los Editores son los máximos responsables de la gestión editorial de la Revista. A ellos corresponde en particular la decisión de aceptar o rechazar los originales recibidos, aplicando criterios de excelencia y rigor académico, originalidad y relevancia. A los Editores corresponde también la asignación de originales a los Editores Asociados y la designación de evaluadores a propuesta de estos últimos.

5.3. Uno de los Editores actuará como **Editor Ejecutivo**. Además de las competencias establecidas en otros artículos, el Editor Ejecutivo hará la primera asignación de originales entre los distintos editores, coordinará la actuación de éstos y servirá de enlace con el Director y el Secretario.

6. Nombramientos y normas de renovación

6.1. La duración de los mandatos del Editor Ejecutivo, Editores y Editores asociados será de tres años, a cuyo término cesarán automáticamente en sus puestos, aunque conservando plena responsabilidad editorial sobre los originales que estén procesando en ese momento. Cuando la designación de algún Editor o Editor Asociado no tenga lugar en sesión ordinaria, los plazos a efectos de la limitación de mandatos comenzarán a contar a partir de la primera reunión ordinaria del Consejo posterior al nombramiento.

6.2. Los mandatos podrán ser renovados por el procedimiento establecido con carácter general, aunque no se podrá permanecer en el mismo puesto más de dos periodos consecutivos.

6.3. El Editor Ejecutivo será propuesto por el Director tras consultar con el Editor Ejecutivo saliente y el resto de los Editores. Salvo en caso de imprevisto, la propuesta de su nombramiento o renovación habrá de llevarse para su aprobación a la reunión ordinaria del Consejo con un año de antelación al comienzo de su mandato. Si no lo es ya, el Editor Ejecutivo será nombrado Editor y se incorporará al Consejo inmediatamente con voz y voto. La presencia en el Consejo del Editor Ejecutivo entrante durante este año de interinidad no computará a efectos de las limitaciones de duración de mandatos o denúmero de editores.

6.4. Los nombramientos de Editor y Editor Asociado serán aprobados por la mayoría del Consejo, incluyendo a sus miembros salientes, previo examen de los *curricula* de los candidatos.

7. Disposiciones finales

7.1. La modificación de las presentes Normas requerirá la mayoría del Consejo y la aprobación del Director.

7.2. Las presentes Normas y cualquier modificación de las mismas que se pueda producir en el futuro se publicarán en el primer número de REA que se envíe a imprenta tras su aprobación y se colgarán en la página web de la Revista.

7.3. Los plazos para las renovaciones comenzarán a contarse a partir de la constitución del Consejo actual, en junio de 2003.

3.25. Revista de Economía Financiera



Presidente

Manuel Gala (Fundación CIFF)

Editores ejecutivos

Gonzalo Rubio (Univ. Del País Vasco)

Rafael Santamaría (Univ. Pública de Navarra)

Editores

Alejandro Balbás (Univ. Carlos III)

Gonzalo Cortazar (Univ. Católica de Chile)

Rafael Crespí (Univ. Islas Baleares)

Vicente Meneu (Univ. De Valencia)

Eliseo Navarro (Univ. De Castilla la Mancha)

Alfonso Novales (Univ Complutense)

Editores Asociados :

Natividad Blasco (Universidad de Zaragoza)

José Manuel Campa (IESE)

Santiago Carrillo (Universidad Autónoma de Madrid)

Ana Isabel Fernández (Universidad de Oviedo) Javier Fernández-Navas (Instituto de Empresa)

Miguel A. García-Cestona (Universidad Autónoma de Barcelona)

Juan C. Gómez-Sala (Universidad de Alicante)

Alfredo Ibáñez (Instituto Tecnológico Autónomo de México)

Ángel León (Universidad de Alicante)

José Marín (Universidad Pompeu Fabra)

Manuel Moreno (Universidad Pompeu Fabra)

Ignacio Olmeda (CIFF y Universidad de Alcalá)

Roberto Pascual (Universidad Islas Baleares)

Ignacio Peña (Universidad Carlos III)

Eduardo Schwartz (Universidad de California en Los Angeles)

Enrique Sentana (CEMFI)

Consejo Consultivo

Manuel Gala (Presidente Fundación CIFF)

José María Marín (Presidente de AEFIN)

Antonio Peñalver (Director General Fundación CIFF)

Gonzalo Rubio (Editor Ejecutivo REF)

Virgilio Zapatero (Rector de la Univ. de Alcalá)

Fundación Centro Internacional de Formación Financiera

Plaza de Cervantes, 10 – 28801 Alcalá de Henares

Tfno. : 91 888 02 07

Fax: 91 883 70 28

e-mail: ref@ciff.net

url: <http://ref.ciff.net>

Web: www.economia-financiera.com

Editada por **Especial Directivos**. A WoltersKluwer Company

C/ Orense, 16-1ª planta

28020 Madrid

Tfno.:91 556 64 11

Fax: 91 598 38 01

Consejero Delegado: Salvador Fernández

Director General: Eduardo García Guerra

Director de Marketing: Ramón Colado

Publicidad: Antonio Aguayo

Jefe de Publicaciones: Lola Lozano
Redactora Jefe: Bárbara Menchero
Correo-e: economiafinanciera@edirectivos.com
Impresión: Grefol,S.L.

Depósito legal M-49941-2003
ISSN: 1697-9761

Área de estudio: Economía
Indizada en: ISOC
Base de datos en las que se incluye: Latindex, Dialnet
Año de incorporación en la BD Citaedem: 2006

Proceso de revisión:

El artículo se recibe por parte del editor ejecutivo que, a su vez, lo envía al editor responsable del área temática. El editor ejecutivo actúa, igualmente, como editor de su área temática. El sistema de revisión de los originales es anónimo, realizándose un mínimo de dos informes de evaluación de los originales. El editor responsable del papel es quién, en función de los resultados, adopta la decisión correspondiente. En las decisiones definitivas de aceptación/rechazo se consulta la del editor ejecutivo.

Estadísticas originales:

La revista comienza a recibir los originales en noviembre de 2003.
El tiempo medio de respuesta a la primera evaluación se aproxima a 3 meses.
En la actualidad hay 5 números publicados.
Estado de artículos (28/01/05):
Recibidos: 63
Aceptados: 20 (31,75%)
Rechazados: 29 (46,03%)
En proceso: 14 (22,22%)

Financiación:

La revista se encuentra totalmente financiada por un convenio de AEFIN (Asociación Española de Finanzas) con la Fundación CIFF (Centro Internacional de Formación Financiera-Universidad de Alcalá)
La impresión, gestión editorial y distribución corre a cargo de WoltersKluwer España.

Renovación del Consejo Editorial:

La duración del cargo de editor o editor asociado es de n años, realizándose renovaciones parciales del 50% cada año. Por motivos de ajuste, la primera renovación del 50% se ha realizado por sorteo y tendrá lugar a finales del segundo año. La duración del cargo d editor ejecutivo es de 3 años. La renovación será igualmente por el 50%

3.26. Revista de Economía y Empresa



Director

Jaume Valls Pasola
ISSN: 0213-2834

Envío de Originales

* En lengua española y portuguesa:

Jaume Valls Pasola (jaume.valls@udg.es)

Revista de Economía y Empresa

Departamento de organización, gestión empresarial y diseño del producto

Campus de Montilivi. Universidad de Girona.

Avda. Lluís Santaló s/n

17071 Girona.

Web: http://www.aedem-virtual.com/revistas_ec_emp.php

* Trabajos en otras lenguas:

Se enviarán a los vocales de la Asociación del país del autor o autores. Si no hay nombrado vocal en dicho país, los trabajos se enviarán a los profesores:

Elie Cohen. Université de Paris-Dauphine

Gérard Hirigoyen. Université de Bordeaux I.

Información de Revisores

Tipo de revisión: ciega

Datos de Publicación

Tipo de lectores: académicos

Frecuencia de publicación: Cuatrimestral

Precio suscripción: 75,00 € anual

Área de estudio: Dirección y Economía de la Empresa

Indizada en: ISOC

Bases de datos en las que se incluye: Latindex, Dialnet

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2001

Incluida en el ICREE desde 1995

Normas de Presentación de Originales

- 1 La *Revista de Economía y Empresa* publica trabajos originales de investigación sobre cualquiera de las especialidades relativas al campo de la gestión y organización de Empresas. En particular se orienta preferentemente a la publicación de resultados de investigación relacionados con las áreas de sistemas de información, estrategias industriales y sectoriales, economía y gestión de la innovación y de la I+D, planificación y optimización de los procesos productivos, logística y distribución, recursos humanos, formación y desarrollo empresarial, estrategias de calidad, y contabilidad de gestión. El Consejo de Redacción es el responsable final de su aceptación, previo informe de evaluadores anónimos con conocimientos e interés en las materias de Estudio.
- 2 Los trabajos deben estar mecanografiados a doble espacio por una sola cara y con márgenes amplios. Las páginas se numerarán de forma consecutiva, correspondiendo la primera al título, autor/es del trabajo y su dirección de contacto. La segunda, el título, un resumen y las palabras clave y, a continuación el texto con las tablas, cuadros y figuras debidamente insertadas en el texto.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- 1 Los trabajos tendrán que ajustarse a las siguientes especificaciones técnicas:
 - Mecanografiarse a doble espacio por una sola cara y con márgenes amplios.
 - La extensión aconsejable para los artículos se sitúa entre 15 y 25 páginas.
- 2 Las páginas se numerarán de forma consecutiva, correspondiendo la primera al título, autor/es del trabajo y su dirección de contacto; la segunda, al título, un resumen y las palabras clave y, a continuación el texto con las tablas, cuadros y figuras debidamente insertadas en el texto.

- 3 El resumen deberá tener una extensión máxima de 200 palabras. Deberá entregarse en castellano e inglés. Junto con el resumen se deben especificar de 3 a 10 palabras clave que den una idea rápida de contenido del trabajo y faciliten su informatización.
- 4 Se deberán enviar tres copias impresas, junto con un disquete (3 ½ alta densidad) que contenga el trabajo en Word 6.0 o versión superior.

BIBLIOGRAFÍA

- 1 Las referencias bibliográficas se incluirán ordenadas alfabéticamente al final del trabajo, y cronológicamente en el caso de varios trabajos del mismo autor. La citación completa se hará en el siguiente orden:
 1. Apellido e inicial del autor. Si una referencia se hace para un trabajo de tres o más autores, figurarán todos los nombres de los autores cuando se citen por primera vez, y después sólo el primer nombre seguido de et al.
 2. Fecha de publicación (entre paréntesis).
 3. Título completo del trabajo (subrayado para ir en *itálicas*).
 4. Nombre de la revista, seguido del número de volumen, fascículo y páginas primera y última. Los títulos de libros se subrayarán (para ir en *itálicas*) y luego figurará la editorial y el lugar de edición.

TABLAS, CUADROS Y FIGURAS

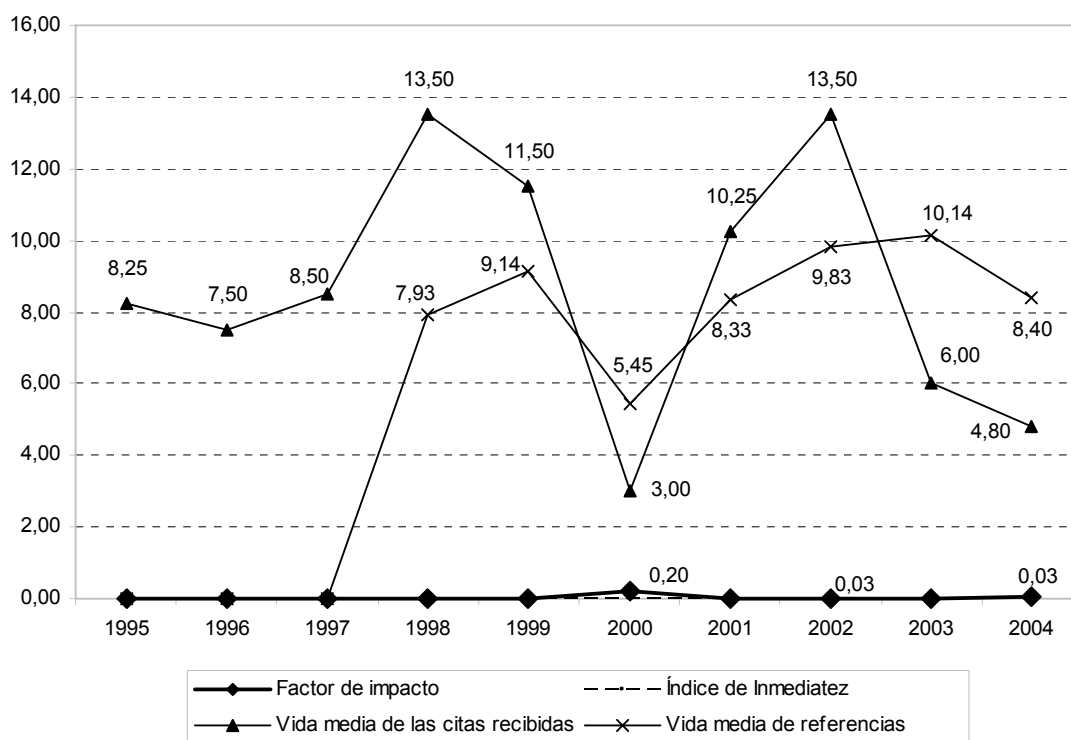
- 2 Las tablas y cuadros irán numerados consecutivamente con caracteres arábigos. Llevarán un encabezamiento conciso, similar al de las notas al pie que expliquen los símbolos utilizados y permitan las aclaraciones necesarias. En el texto se hará referencia a ellas como Tabla 1, etc., indicando donde se desea que aparezcan colocadas.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- 3 Para obtener información adicional sobre la política editorial o la preparación de los manuscritos, deben ponerse en contacto con el director o los miembros del consejo de Redacción.

Nota : Revista de Economía y Empresa dejó de editarse en el año 2008.

Figura 11: REVISTA DE ECONOMÍA Y EMPRESA. Evolución de los indicadores: Factor de Impacto (FI), Índice de Inmediatez (II), Vida Media de Citas Recibidas (VMCR) y Vida Media de Referencias (VMR). Datos del ICREE



3.27. Revista de Empresa



Editor
Juan Luis Martínez

María de Molina, 12 -bajo
28006- Madrid
España
Tfno: (0034) 91 568 96 80
Fax: (0034) 91 411 55 03
Mail: redaccion@revistadeempresa.com
Web: www.revistadeempresa.com

ISSN: 1579-8763

Datos de publicación:

Frecuencia de publicación: Trimestral

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2004

Incluida en el ICREE desde 2004

Suscripciones:

La suscripción a Revista de Empresa puede realizarse por un periodo de uno o dos años. Los precios de Revista de Empresa se indican a continuación:

General:

Suscripción por un año: 77 €

Suscripción por dos años: 125 €

Bibliotecas:

Suscripción por un año: 165 €

Suscripción por dos años: 295 €

Miembros de la Iberoamerican Academy of Management y de la Asociación de Antiguos

Alumnos del Instituto de Empresa:

Suscripción por un año: 44 €

Si tiene alguna duda o problema en relación a los envíos de nuestra publicación, dirijase a nosotros a través de la siguiente dirección de correo electrónico:

suscripcion@revistadeempresa.com

INFORMACIÓN PARA AUTORES (Se incluye todo lo referente al proceso de publicación de artículos, doble revisión ciega...)

Revista de Empresa está abierta a las contribuciones de profesores, consultores y expertos en las distintas áreas de la administración de empresas que puedan contribuir a la mejora de la dirección de la empresa y su competitividad global. No es necesario que los trabajos tengan conexión directa y explícita con Iberoamérica, España y Portugal, pero sí deben ser de interés general para sus directivos, consultores y académicos. Por otra parte, no tienen cabida en nuestra revista trabajos puramente científicos ni de información periodística, ya que Revista de Empresa está destinada a la publicación de artículos de divulgación de ideas y modelos novedosos de dirección de empresas que estén sólidamente basados en la teoría y el rigor académico.

Para su publicación en Revista de Empresa, los artículos recibidos habrán de pasar por un riguroso proceso de evaluación (**double-blind review**) llevado a cabo por miembros del Consejo Editorial Internacional, que está integrado por profesores doctores de prestigiosas universidades de Estados Unidos, América Latina, España y Portugal. Aunque los artículos y el proceso de revisión se pueden realizar en español, portugués o inglés, finalmente serán

publicados en español.

Se recomienda a los autores que tengan en cuenta las siguientes indicaciones antes de mandar sus trabajos a Revista de Empresa:

- los artículos deben ser de un máximo de 20 páginas a doble espacio, en Times New Roman 12, todo incluido (referencias, tablas, anexos)
- debe incluirse un resumen de 200 palabras como máximo
- es deseable un estilo fluido y no excesivamente académico. Nuestro editor de estilo revisará el documento una vez aceptado para su publicación
- las referencias deben indicarse sólo con números sucesivos y los detalles correspondientes al final del documento
- los autores deben estar en posesión de los derechos de autor del artículo y cederlos para su publicación en Revista de Empresa
- los artículos se pueden remitir preferiblemente por correo electrónico o, si no es posible electrónicamente, por correo físico a la dirección del editor que se indica abajo:

Dr. Juan Luis Martínez
Revista de Empresa, Editor
María de Molina ,12 - Bajo
28006 Madrid, España
Tel: (+34) 91 568 9600
JLMartinez@ie.edu

3.28. Revista de Estudios Cooperativos. REVESCO



Director
Paloma Bel Durán

Editor
Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP)
Escuela de Estudios Cooperativos.
Web: <http://www.ucm.es/info/revesco/>
ISSN: En papel 1135-6618
Edición electrónica: 1885-8031

Información de Revisores
Tipo de revisión: ciega
Nº de revisores externos: 2
Nº de revisores internos: 2
Tiempo de revisión: 1 mes. De 30 a 45 días
Comentarios de revisión: Según hoja de revisión Anexo 2.

Datos de Publicación

Tipo de lectores: académicos
Frecuencia de publicación: Cuatrimestral
Precio suscripción: 30 € anual
Publicista: Arias Montano.

Área de estudio: Derecho y Economía (multidisciplinar)

Indizada en: ISOC

Bases de datos en las que se incluye: Latindex, IN-RECS, Dialnet

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2002

Incluida en el ICREE desde 1997

Normas de Presentación de Originales

- 1 La Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO) publica trabajos originales de investigación que contribuyan a dar a conocer las últimas aportaciones en materia de "organizaciones de participación" y que sirvan de apoyo a las investigaciones que se realicen en este campo así como a garantizar el impacto de la Revista en el ámbito académico.
- 1 Los trabajos deben ser inéditos y no estar aprobados para su publicación en otra revista. Esto es, se entiende que el material no está publicado ni presentado para su publicación en ningún otro medio de difusión.
- 2 Los trabajos han de ser enviados por duplicado y en soporte informático (Microsoft Word, Word Perfect, o ASCII), así como, si es posible por correo electrónico a la siguiente dirección:

<p>Paloma BEL DURÁN</p> <p>Directora</p> <p>Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)</p> <p>pbelduran@ccee.ucm.es</p>	
Escuela de Estudios Cooperativos de la Universidad Complutense de Madrid	Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP)

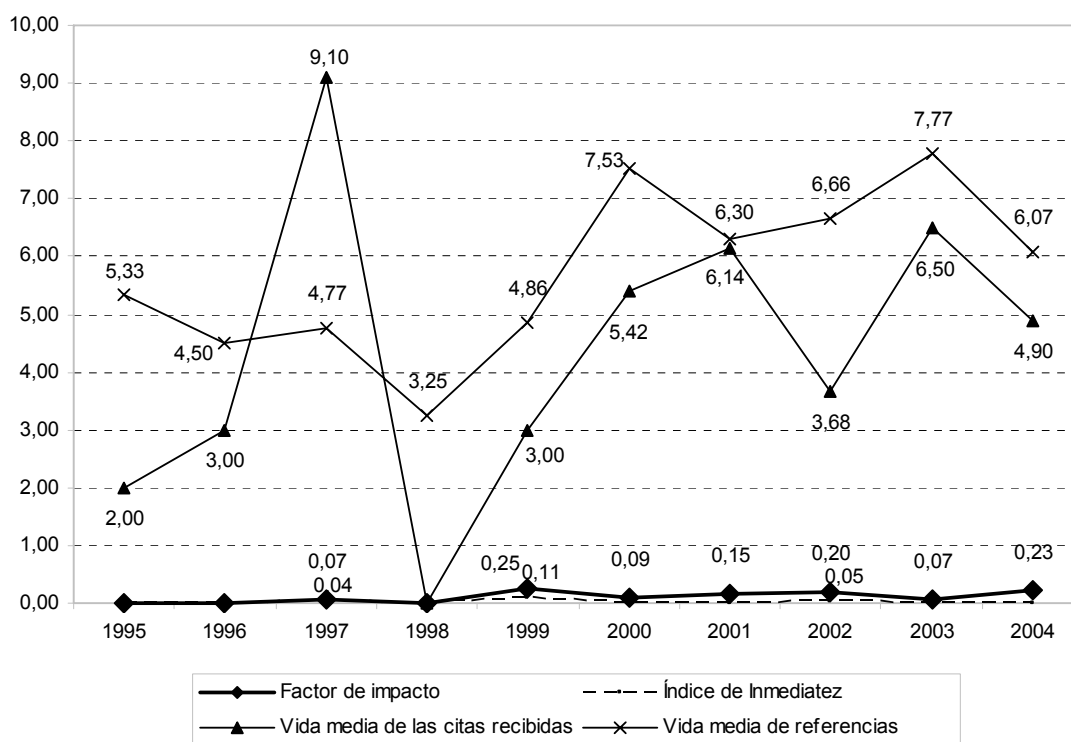
Despacho 111. Pabellón 4º Curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el <i>Campus</i> de Somosaguas	C/ Salustiano Olozaga, 5, 4º Dcha
E-28223 POZUELO DE ALARCÓN (Madrid). España.	E-28001 Madrid. España.
Nº de teléfono: + 34 913942539	Nº de teléfono: + 34 915780434
Nº de telecopiadora: + 34 913942531	Nº de telecopiadora: + 34 915780434

- La dirección de la Revista acusará recibo de los originales recibidos.
- Los trabajos tienen que ajustarse a las siguientes especificaciones técnicas:
 1. Los artículos han de presentarse en castellano, inglés o francés.
 2. Mecanografiado a doble espacio por una sola cara y con márgenes de 2,5 cms. por cada lado.
 3. El número de páginas no debe ser inferior a 15 páginas ni superior a 25.
 4. Las páginas se han de numerar de forma consecutiva:
 - 1 La primera página corresponde al título, autor(es) y dirección de contacto. En el caso de varios autores se ha de indicar a quién debe dirigirse la correspondencia.
 - 2 La segunda página se reserva para el título, resumen, palabras clave, fecha de la versión presentada.
 - 3 A este respecto se señala:
 - Tanto el título, el resumen y las palabras claves han de ser traducidos a francés o inglés.
 - El resumen debe tener entre 15 y 20 líneas (10 p.).
 - Deben ser incluidas de cinco o seis palabras claves que no sean coincidentes con las que aparecen en el título.
 - 4 Las siguientes páginas se reservan al texto, las tablas, cuadros y figuras; cuya estructura ha de ser como sigue:
 - Introducción (objetivos, hipótesis, metodología, etcétera.)
 - Desarrollo.
 - Conclusiones.
 - Fuentes bibliográficas.
 - Los cuadros, gráficos y figuras que se han de incluir al final del texto.
 5. Las citas bibliográficas se incluirán a pie de página con la referencia completa y no insertadas en el texto.
 6. Las tablas y los cuadros han de estar numerados consecutivamente. Han de estar encabezados de manera concisa, similar al de los pies de página, que explique los símbolos utilizados y permita las aclaraciones necesarias. En el texto se hará referencia a ellas como Tabla 1, etcétera, indicando donde se desea que aparezcan colocadas.
 7. Las referencias bibliográficas se han de incluir ordenadas alfabéticamente al final del trabajo; y, cronológicamente en el caso de varios trabajos del mismo autor.
 - 1 En el caso de referencias de tres más autores han de figurar todos cuando se citen por primera vez y después sólo el primer autor seguido de *et al.*
 - 2 Las referencias bibliográficas han de referirse de acuerdo con en el siguiente orden y con las siguientes características (Siguiendo las normas ISO 690/1987):
 - 3 **LIBRO:** Responsabilidad principal. *Título de la publicación.* nº edición. Lugar(es) de publicación: Editor, año. Extensión. Número normalizado (ISBN).
- Los criterios de selección son el nivel científico y la contribución de los trabajos al intercambio de información en el ámbito de la investigación de las “organizaciones de

participación”.

- Los artículos son sometidos a una revisión previa con el fin de rechazar los que no cumplen los requisitos establecidos y publicados en las normas de presentación de los originales en cada uno de los números que se publican:
1. Ajuste del artículo al objeto de estudio: cualquiera de las especialidades referidas al ámbito de las “empresas de participación”.
 2. Carácter inédito.

Figura 12: REVISTA DE ESTUDIOS COOPERATIVOS. REVESCO. Evolución de los indicadores: Factor de Impacto (FI), Índice de Inmediatez (II), Vida Media de Citas Recibidas (VMCR) y Vida Media de Referencias (VMR). Datos del ICREE.



3.29. Revista de Estudios Económicos y Empresariales



Director

José Antonio Vega Vega

Subdirectora

Antonia De la Calle Vaquero

Secretario de Redacción

Francisco Sánchez Guijo

Consejo de Redacción

Bermejo Climent, Francisco

Bravo Cañada, Victor Manuel

Garzón Marín, Pilar

Gil Martín, Juan Antonio

Hernández Neila, Luis Mariano

Herrero Jiménez, Marcial

Herrero Rodríguez, M^a Ángeles

Moreno Méndez, Andrés

Pérez Blanco, M^a Pilar

Prieto Moreno, Jesús

Tirado Altamirano, Francisco

Vicente Díaz, Ana

Editor / Correspondencia

Centro Universitario de Plasencia

Universidad de Extremadura

Avda. Virgen del Puerto, 2

10600 Plasencia (Cáceres)

Web: http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?tipo_busqueda=CODIGO&clave_revista=1689

ISSN: 0212-7237

Base de datos en las que se incluye: Dialnet

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2002

Normas de Presentación de Originales

Los originales deberán seguir las siguientes normas de presentación:

2 El título del artículo irá centrado en una portada que sólo contendrá el mismo.

La primera hoja del artículo contendrá el título, a continuación el nombre del autor precedido de la preposición por. Se indicará la profesión, rango académico, etc., que desee. Si tiene sumario o índice irá a continuación.

4 Si el artículo tiene apartados se seguirán las siguientes pautas en cuanto a tipo de letra:

1. Introducción (negrita y tamaño 14)

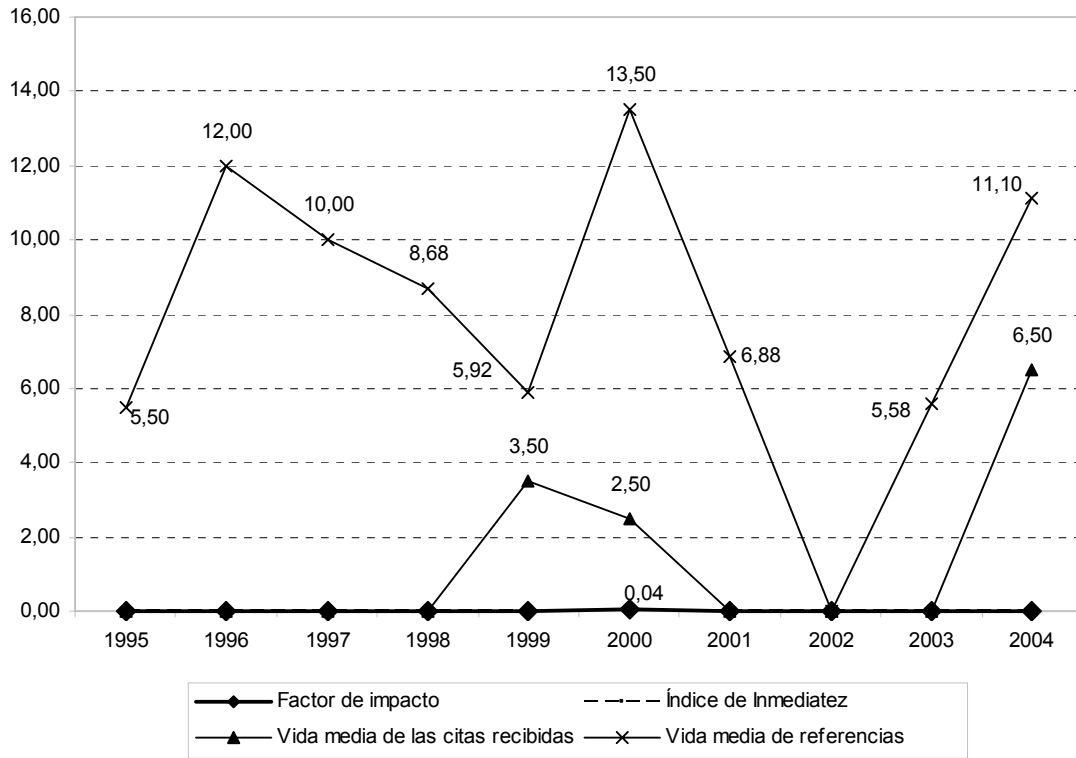
1.1. Caracteres (negrita y tamaño 12)

1.1.1. Noción (cursiva, negrita y tamaño 12)

- No se utilizarán subrayados, para realzar las frases, se utilizarán cursivas, negritas o cursivas-negritas.

- Las notas deben ir a pie de página.

Figura 13: REVISTA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y EMPRESARIALES. Evolución de los indicadores: Factor de Impacto (FI), Índice de Inmediatez (II), Vida Media de Citas Recibidas (VMCR) y Vida Media de Referencias (VMR)



3.30. Revista de Estudios Europeos



Director

Juan Vicente Perdiz

Secretario

D. Antonio Adrián Arnáiz

Vocales

D. Avelino García Villarejo

D. Alfredo Hernández Sánchez

D. Zenón Jiménez-Ridruejo Ayuso

D. Francisco Javier Matia Portilla

Envío de Originales

Juan Vicente Perdiz

Instituto de Estudios Europeos

Universidad de Valladolid

C/ Plaza Santa Cruz, 5, 1ª. Planta

47002 Valladolid ESPAÑA

Teléfono: +34 983 42 39 89

Fax: +34 983 42 36 52

E-Mail: ree@uva.es

Web: <http://www2.uva.es/iee/index.php?mostrar=3196>

ISSN: 1132-7170

Información de Revisores

Tipo de revisión: interna

Datos de Publicación

Tipo de lectores: académicos y profesionales.

Frecuencia de publicación: Cuatrimestral

Precio suscripción: 33'06 € anual (España), 52'29 € (Extranjero).

Precio de cada número: 13,74 € (España), 20,62 € (resto)

Áreas de estudio: Derecho y jurisprudencia, Derecho internacional

Indizada en: ISOC

Base de datos en las que se incluye: Latindex, Dialnet

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2001

Normas de Estilo de la Publicación:

[13-05-2003] [<http://www.der.uva.es/iee/revista2.html#normas>]

Normas de Presentación de Originales

1.- Los trabajos se enviarán a Revista de Estudios Europeos (Instituto de Estudios Europeos, Plaza de Santa Cruz 5, 47.002 Valladolid, España).

2.- Deben incluirse dos copias en papel y un archivo en formato Word.

3.- La extensión de los trabajos sólo excepcionalmente podrá superar las 10.000 palabras (30 pp. en A4, doble espacio, Times 10 y 4 márgenes de 3 cm).

4.- La primera hoja del texto incluirá: título, autores, filiación, dirección de contacto, correo electrónico y un resumen en español e inglés inferior a 150 palabras.

5.- El texto se ajustará en la medida de lo posible a las normas de estilo (apartados, cuadros, citas, notas...) de los números más recientes de la REE.

6.- Los autores recibirán acuse de recibo inmediato de la recepción del trabajo, el cual será procesado por el Consejo de Redacción de la REE para su evaluación anónima.

7.- Las consultas se dirigirán a ree@uva.es (asunto: originales)

3.31. Revista Española de Financiación y Contabilidad



Director

Leandro Cañibano Calvo

Editor

AECA Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

C/ Alberto Aguilera 31, 5º

28015 Madrid

E-mail: info@aeca.es

Web: www.aeca.es

Tel. 91 547 37 56 – 91 547 44 65

Fax 91 541 34 84

ISSN: 0210-2412

Envío de Originales

Prof. Leandro Cañibano Calvo

Fac. de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

E-mail: refc.aeca@uam.es

Información de Revisores

Tipo de revisión: ciega

Nº de revisores externos: 3

Comentarios de revisión: sí

Datos de Publicación

Tipo de lectores: académicos y profesionales.

Frecuencia de publicación: Trimestral

Precio suscripción: 66 (70) € (Socios), 132 (139) € (No socios).

Áreas de estudio: Contabilidad, Economía, Finanzas

Indizada en: ISOC, Social Sciences Citation Index.

Base de datos en las que se incluye: Latindex, IN-RECS, Dialnet

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2001

Incluida en el ICREE desde 1995

Normas de Presentación de Originales

LÍNEA EDITORIAL

- 1 La *Revista Española de Financiación y Contabilidad (REFC)*, fundada en 1972, ha tratado a lo largo de toda su historia de dar a conocer los resultados de la investigación en los campos de las finanzas empresariales, de la gestión financiera, de las instituciones y los mercados financieros, de la contabilidad en todas sus vertientes (financiera, de gestión, pública, etc.) y de la auditoría; todo ello en un intento por promover la difusión de las aportaciones nuevas e interesantes al acervo del conocimiento científico en estas materias, así como su crítica fundamentada en bases racionales.
- 2 Al mismo tiempo que se cubría este objetivo principal, la *REFC* ha intentado servir de vehículo para la expresión docente y profesional, y ser de utilidad para el lector interesado en los temas financieros. Por ello, junto a la *Sección de Artículos doctrinales*, donde se recogen los resultados de la investigación original, se han ido desarrollando otras que contienen información profesional o docente con el nombre de *Notas técnicas, Documentación, Noticias y Comentarios bibliográficos*.

Aunque cualquier lector puede remitir textos, noticias o informaciones para su evaluación y publicación en todas las secciones, la que se considera abierta por excelencia es la de *Artículos doctrinales*, donde se realiza una selección objetiva de los originales recibidos,

tras ser evaluados de forma anónima por especialista en los temas de investigación correspondientes.

- 4 Los factores primordiales a tener en cuenta para la consideración de los trabajos son su aportación al conocimiento, su rigor científico, su novedad y su originalidad en cuanto a planteamientos y conclusiones. Se valora especialmente la conexión con líneas de investigación corrientes en otras revistas de alcance nacional o internacional. Sin embargo, los trabajos que supongan meras recopilaciones, resúmenes, ejemplos numéricos o revisiones de la literatura existentes, sin aportaciones especiales, serán excluidos en el proceso de evaluación.
- 5 Los números de la *REFC* pueden ser ordinarios o especiales. Los **números ordinarios** acogen trabajos de cualquiera de los temas que constituyen el objeto de la revista, y pueden estar redactados utilizando cualquier metodología de investigación válida para la obtención de conclusiones científicas. Los números especiales son los dedicados a **trabajos empíricos** y los **números monográficos**.
- 6 Siguiendo una tradición empezada hace años el primer número de cada año está dedicado exclusivamente a **trabajos empíricos**, en los que se obtienen conclusiones a partir del tratamiento de los datos económicos o financieros suministrados por empresas, mercados organizados u otras instituciones públicas o privadas, o bien obtenidos por el investigador mediante la realización de encuestas o experimentos. La convocatoria para el envío de originales destinados a este número especial está abierta permanentemente, y el hecho de que haya un número anual especial está abierta permanentemente, y el hecho de que haya un número específico dedicado sólo a trabajos empíricos no implica que artículos de este carácter sean evaluados y publicados en otros números de la revista. El hecho de que haya un número anual especial sobre trabajos empíricos, pensado con el fin de incentivar esta metodología entre los investigadores, no excluye la inclusión de trabajos de esta índole en los números ordinarios o en los monográficos.
- 7 Los números de la revista pueden estar, en ocasiones, dedicados a un tema único elegido por el Consejo de Redacción, con el objeto de recoger la investigación más relevante sobre ese tema. Estos **números monográficos** que, eventualmente, puedan programarse, serán encargados a uno o varios responsables, los cuales tendrán instrucciones sobre el tema a tratar, su enfoque y el proceso de selección de los artículos. En determinadas ocasiones procederán a encargarlos a especialistas en la línea de investigación escogida, pero lo normal es que se recurra a una convocatoria pública para la recepción de originales, dando tiempo suficiente a los interesados para su elaboración y envío. En cualquiera de los casos, los trabajos deberán ser evaluados positivamente antes de su publicación definitiva.
- 8 Los lectores pueden también enviar **comentarios** sobre artículos publicados, con el fin de señalar puntos de discordancia, críticas metodológicas o cualquier matización que pueda ayudar a comprender mejor el significado del trabajo enjuiciado. La dirección de la revista procederá a evaluar tales comentarios y decidirá sobre su publicación, que siempre irá acompañada de una **réplica** por parte del autor del artículo en cuestión.
- 9 En cualquiera de los casos, los autores deben respetar el formato y demás normas para el envío de trabajos escritos que se detallan a continuación, ya que la revista no se compromete a aceptar en el proceso de selección los trabajos que no las cumplan de forma estricta.

REMISIÓN DE LOS TRABAJOS

- 1 Los trabajos deberán ser inéditos, y no estarán sometidos a proceso de aceptación o publicación en otro medio. No se considera publicación la presentación de los originales en seminarios o congresos, ni su circulación interna por medio de papeles de trabajo o preimpresiones semejantes en los centros de enseñanza e investigación. Tampoco se considerarán publicaciones los trabajos extractados de Tesis Doctorales no publicadas.
- 2 Se enviará el original y dos copias de cada trabajo, así como un disquete con el contenido del mismo, a la atención del director de la revista: Prof. Leandro Cañibano, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid, 28049 Madrid. También se puede mandar el archivo mediante correo electrónico, a la dirección info@aeca.es, indicando en el campo asunto "REFC: artículo para evaluar" o bien, si se trata de una versión ya evaluada y revisada, "REFC: artículo revisado". Todos los trabajos

remitidos serán objeto de evaluación, siguiendo el proceso explicado en los apartados 20 a 24. Por otra parte, los autores que deseen someter sus trabajos deberán seguir las normas de presentación y estilo recogidas en los apartados 12 a 19.

REGLAS DE PRESENTACIÓN Y ESTILOS

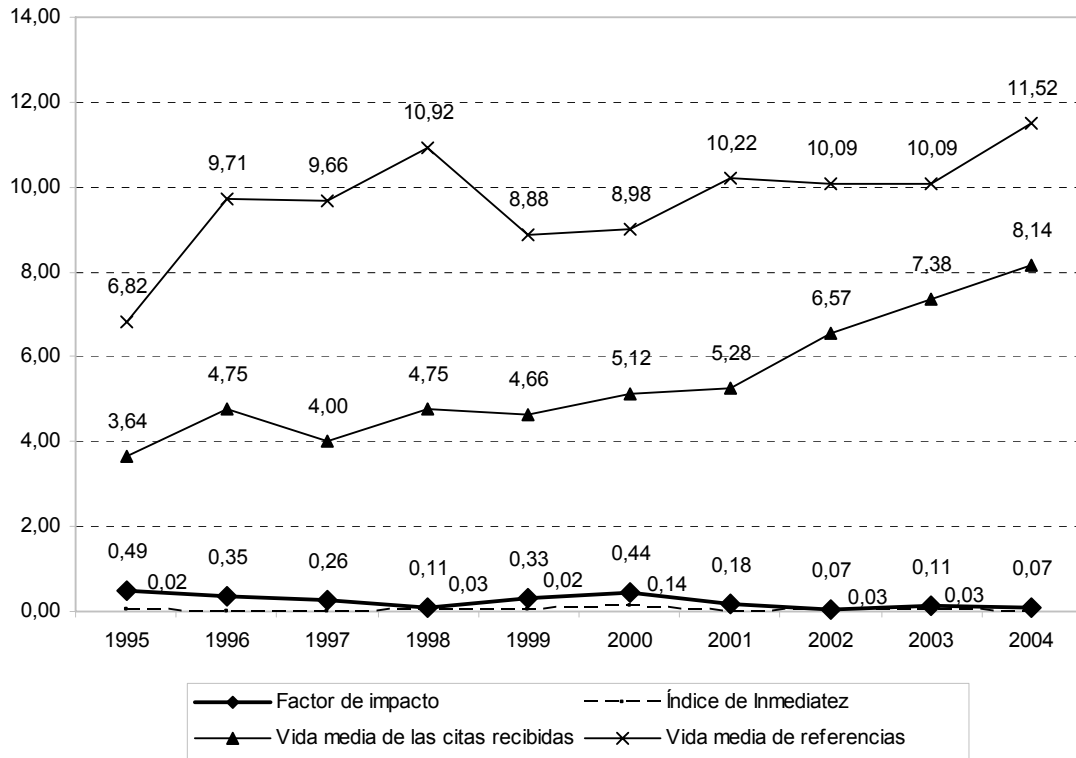
- 1 Los originales remitidos no deberán sobrepasar la extensión de 12.000 palabras, incluidas las referencias bibliográficas, lo que supone un máximo de 30 páginas, aproximadamente. Deben remitirse en formato DIN A4, con márgenes superiores, inferiores, derechos e izquierdos de 2,5 cm., para facilitar la reproducción. Los disquetes informáticos, que deben ser enviados junto con las copias en papel, deben estar grabados mediante sistemas comunes (por ejemplo, ASCII, WordPerfect o Word).
- 2 Cada uno de los posibles artículos incluirá una primera página donde se hará constar únicamente el nombre y afiliación del autor o autores, así como el título del trabajo. Estos nombres no aparecerán en otras páginas posteriores. Asimismo, al comienzo del texto se incluirá un resumen en castellano e inglés de los planteamientos y conclusiones, de 150 palabras como máximo en cada idioma, así como las palabras clave (con un máximo de seis) para facilitar la catalogación y búsqueda bibliográfica posterior.
- 3 La notación matemática empleada debe reducirse al mínimo para asegurar la comprensión de la misma, explicando en forma narrativa los pasos dados para las derivaciones complejas, incluyendo en apéndices todo tipo de demostraciones o desarrollos algebraicos. Las fórmulas deben ser identificadas con números, situados entre corchetes en la parte derecha, para su cita posterior. Las tablas con datos numéricos y los gráficos deben ser originales o indicar la fuente de procedencia, además deben llevar siempre un número de orden (por ejemplo, Tabla IV o Gráfico 2) y si es posible un título, al objeto de poder ser localizados o servir para referencias en el texto. Debido a los problemas de composición, los autores no deben nunca suponer que las tablas o gráficos van a ir emplazados en el mismo lugar que aparece en el original, por lo que abstendrán de redacciones tales como "en el GRAFICO que sigue..." o "el gráfico de la Pág. 25...", debiendo, por el contrario, utilizar la referencia "en el GRAFICO 4 se ha representado..."
- 4 Las notas deberán colocarse a pie de página, numeradas correlativamente en números arábigos. La misión de las notas, que deberán evitarse en la medida que sea posible al objeto de facilitar la lectura, no es la de proporcionar citas bibliográficas suplementarias, sino la de extender una determinada idea o razonamiento que no cabe de forma natural en el texto y se desea presentar para ayudar al lector en la comprensión del trabajo o sus consecuencias.
- 5 Las citas bibliográficas deberán aparecer entre corchetes, conteniendo indicaciones sobre el autor o autores, el año de publicación y la página o páginas a las que se alude, por ejemplo: [Mattessich, 1964: 68-74], AECA [1979b: 33] o [García et al., 1984: 135-136]. Si lo que se quiere citar es otra parte del trabajo distinta de las páginas, se deberá indicar con la abreviatura correspondiente: cap., vol., pfo., etc., como, por ejemplo [FASB, vol. 2: cap. 7]. Las palabras o frases que el autor desee realzar las escribirá en cursiva, itálica o subrayadas, y aparecerán en la publicación en letra cursiva.
- 6 La proliferación de autocitas es la pista más evidente que se puede dar sobre la identidad del autor o autores del trabajo, por lo que se recomienda encarecidamente que se reduzcan a las mínimas posibles. En todo caso se evitarán fórmulas de cita que impidan el anonimato, por ejemplo, "...como ya demostramos en un trabajo anterior [véase Gómez, 1954: 35]".
- 7 Las referencias bibliográficas irán en el trabajo al final, bajo el epígrafe Referencias bibliográficas o Bibliografía, ordenadas alfabéticamente por autores y de acuerdo con el siguiente formato: CEA GARCÍA, J.L.[1977]: "Principios contables y fiscalidad", *IV Congreso de la Asociación Española de Financiación y Contabilidad*. Barcelona, septiembre: 65-227
- 8 No es necesario repetir el nombre del autor en citas que se coloquen tras la primera en que aparezca, basta con utilizar un guión en su lugar. Las citas del mismo autor y año aparecerán diferenciadas con una letra colocada tras la fecha correspondiente (por ejemplo, 1993a, 1993b, 1993c...). Para la asignación de las letras se atenderá a una ordenación temporal o, de no conocerse, a una ordenación alfabética de los trabajos

citados. La utilización de mayúsculas y minúsculas, así como de diferentes tipos de letras o símbolos, responde a la necesidad de diferenciar claramente los diferentes tipos de documentos, por lo que produce un efecto de identificación de los mismos. La falta de alguno de los datos exigidos, o la incorrecta colocación de otros produce un efecto desorientador en el lector, haciéndole perder innecesariamente tiempo para la localización de la referencia.

PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

- 9 La secretaría de la Revista acusará recibo del envío de los originales, y resolverá en el plazo más breve posible sobre su publicación, incluyendo, en su caso, la petición al autor de modificaciones en el texto. Los trabajos no aceptados se devolverán a los remitentes si se solicita expresamente, en otro caso se destruirán. Se ruega encarecidamente a los autores que no envíen a otras revistas los artículos sometidos a evaluación en ésta, ya que la publicación o la mera constancia de la consideración para ser publicados en cualquier otro medio similar anulará automáticamente todo el proceso de aceptación, sea cual fuere la etapa en que se encuentre.
- 10 El procedimiento de selección que la Revista sigue, para la aceptación de todos los trabajos que se le someten, consiste en su evaluación por parte de expertos en el campo concreto sobre el que verse el trabajo, que en ningún caso conocerán el nombre del autor o autores. Los evaluadores pueden aceptar, rechazar o proponer modificaciones al autor del trabajo para su publicación. Normalmente, los trabajos modificados, salvo que se trate de correcciones menores, se volverán a enviar a los evaluadores que sugirieron los cambios para que los acepten. Tanto el rechazo como la aceptación condicionada a cambios, ya sean estos pequeños o de gran envergadura, deberán justificarse necesariamente por parte de los evaluadores.
- 11 El número de evaluadores será siempre impar, necesitándose la evaluación positiva del trabajo, original o debidamente modificado, de la mayoría de los mismos para procederse a su publicación. La lista de evaluadores será publicada periódicamente por la dirección de la Revista. La autoría de los trabajos que no hayan pasado la selección se mantendrá en el anonimato, y una vez se comunique el resultado a los autores, se destruirán los originales, salvo que los correspondientes indiquen por anticipado que desean la devolución de los mismos.
- 12 La no aceptación, o la aceptación condicionada a la realización de cambios, de un trabajo para su publicación no supone, en ningún caso, un juicio negativo sobre el autor, al que los evaluadores no conocen, sino única y exclusivamente sobre la idoneidad del contenido del trabajo presentado. Por otra parte, la aceptación tampoco supone un juicio positivo sobre el autor, sus ideas o métodos. En todo caso, el autor es libre para someter posteriormente otros originales a evaluación, garantizándole que los juicios emitidos sobre los mismos no tendrán en consideración ni el éxito ni los rechazos obtenidos en remisiones anteriores.
- 13 La remisión de trabajos a la dirección de la Revista supone explícitamente la aceptación de las presentes bases de selección y evaluación, así como los resultados de la misma.

Figura 14: REVISTA ESPAÑOLA DE FINANCIACIÓN Y CONTABILIDAD. Evolución de los indicadores: Factor de Impacto (FI), Índice de Inmediatez (II), Vida Media de Citas Recibidas (VMCR) y Vida Media de Referencias (VMR). Datos del ICREE.



3.32. Revista Española de Investigación de Marketing ESIC



Editor

Teodoro Luque Martínez (*Universidad de Granada*)

Avda. de Valdenigrales, s/n

28233 Pozuelo de Alarcón

Madrid

Telf. 91 452 41 00

Fax: 91 352 85 34

E-mail: editorial@esic.es

Dirección electrónica: [http:// www.esic.es](http://www.esic.es)

ISSN: 1138-1442

Información de Revisores

Tipo de revisión: ciega

Nº de revisores externos: 2

Tiempo de revisión: 1 mes

Comentarios de revisión: sí

Datos de Publicación

Tipo de lectores: académicos

Frecuencia de publicación: semestral

Precio suscripción: 60,10 € España. 85,00 € Extranjero.

Áreas de estudio: Investigación y Comercialización de Mercados Economía financiera y contabilidad

Indizada en: ISOC

Bases de datos en las que se incluye: Catálogo Latindex, IN-RECS

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2002

Incluida en el ICREE desde 1998

Normas de estilo

La extensión total del trabajo no podrá exceder de 30 páginas a doble espacio, incluyendo cuadros, gráficos, notas al pie y referencias bibliográficas. Las diferentes secciones en que se divida el trabajo deberán ir numeradas consecutivamente, comenzando con la introducción. Los epígrafes en que se divida cada una llevarán los números 1.1, 1.2., etc.

Con el fin de garantizar el anonimato del trabajo, el nombre del autor, su dirección postal y electrónica y su categoría profesional, aparecerán exclusivamente en la primera página. La segunda incluirá el título del trabajo, un resumen (de no más de 100 palabras) y tres palabras clave, en castellano y en inglés para estos dos últimos apartados.

Las notas a pie de página irán numeradas correlativamente y voladas sobre el texto. Se incluirán en su página correspondiente y se escribirán a espacio sencillo. Los agradecimientos, en caso de que los haya, figurarán con un asterisco en la primera página.

Los cuadros y gráficos, que irán insertados en el texto, se numerarán consecutivamente e incluirán su título y su fuente. De igual manera, las expresiones matemáticas se numerarán de forma correlativa, con el número entre paréntesis situado a la derecha de la página.

Las referencias irán al final del artículo bajo el epígrafe Referencias Bibliográficas. En el texto, dichas referencias se citarán de forma abreviada con el apellido del autor y la fecha. En el caso de que haya varias del mismo autor se numerarán correlativamente con a, b, etc.

Los apéndices, en caso de haberlos, irán introducidos con la letra A seguida consecutivamente de un número (A.1, A.2, etc.).

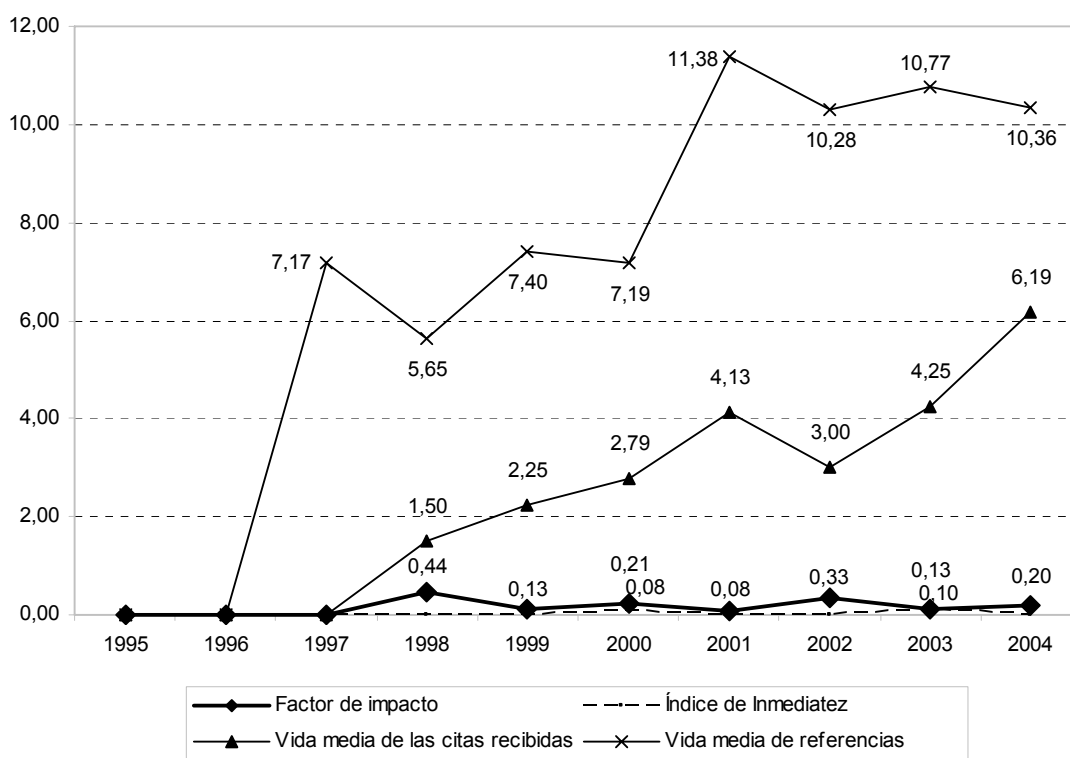
Normas de envío

Los trabajos enviados a la Revista Española de Investigación de Marketing ESIC no deben estar publicados, ni haber sido aceptados para su publicación, ni estar en proceso de revisión en otra revista.

El envío del trabajo se realizará por correo electrónico a la dirección: reim@ugr.es. Se enviará en un solo archivo en formato Word.

La Revista Española de Investigación de Marketing ESIC emplea para la aceptación de originales el sistema de doble evaluación anónima. El proceso de evaluación no durará, normalmente, más de tres meses desde la recepción del original hasta el momento en que el autor reciba la primera respuesta

Figura 15: REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING ESIC. Evolución de los indicadores: Factor de Impacto (FI), Índice de Inmediatez (II), Vida Media de Citas Recibidas (VMCR) y Vida Media de Referencias (VMR). Datos del ICREE



3.33. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa



Director

José Antonio Varela González

Editor

AEDEM Asociación de Economía y Dirección de la Empresa
Facultad de Económicas y Empresariales
Universidad de Vigo
Apartado 874
Campus de Lagoas-Marcosende
E-36200 VIGO
Web: www.aedem-virtual.com

Envío de Originales: (modificado y añadido en las normas de presentación de originales que aparecen más abajo)

* Trabajos en lengua española y portuguesa:

José Antonio Varela González
Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Universidad de Santiago de Compostela
Fac. de Ciencias Económicas y Empresariales
Avda. do Burgo, s/n.
15782 Santiago de Compostela
E-mail: oejavg@usc.es
ISSN: 1019-6838

* Trabajos en otras lenguas:

Se enviarán a los vocales de la Asociación del país del autor o autores. Si no hay nombrado vocal en dicho país, los trabajos se enviarán a los profesores:
Agnés Boutin. Université de Paris-Dauphine
Gérard Irigoyen. Université de Bordeaux I.

Información de Revisores

Tipo de revisión: ciega
Nº de revisores externos: 3
Tiempo de revisión: 6 meses
Porcentaje de aceptación: 33%

Datos de Publicación

Tipo de lectores: académicos
Frecuencia de publicación: Trimestral.
Precio suscripción: 180 € anual

Área de estudio: Dirección y Economía de la Empresa

Indizada en: ISOC

Base de datos en las que se incluye: Latindex, IN-RECS, Dialnet

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2001

Incluida en el ICREE desde 1995

Normas de Presentación de Originales

La *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa* publica trabajos originales de investigación sobre cualquiera de las especialidades relativas al campo de la Dirección de Empresas, siendo el Consejo de Redacción el responsable final de su aceptación, previo informe de evaluadores anónimos.

Los trabajos se enviarán a los vocales de la Asociación del país del autor/es. En caso de que no se haya nombrado Vocal en dicho país, los trabajos se enviarán a los profesores Doctores *Agnés Boutin* (Université de Paris-Dauphine) y *Gérard Irigoyen* (Université de Bordeaux), excepto los trabajos de lengua española y portuguesa, que se remitirán al Director de la Revista (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago de Compostela. Avda. Xoán XXIII, s/n. E-15782 Santiago de Compostela). Los artículos deberán

ser inéditos y no estar aprobados para su publicación en otra revista.

Especificaciones Técnicas:

Los originales se enviarán por e-mail a la dirección oejavg@usc.es. Todos los ficheros deberán estar en formato reconocible por los procesadores de texto Word Perfect o Microsoft Word, en cualquiera de sus versiones para MS-DOS o para Windows. Su extensión máxima será de 40 páginas a doble espacio, que se ordenarán del siguiente modo:

De cada original se enviarán tres copias impresas, junto con los disquetes de 3,5 pulgadas que contengan la totalidad de los ficheros utilizados para producir dichas copias. Todos los ficheros deberán estar en formatos reconocibles por los procesadores de texto Word Perfect o Microsoft Word, en cualquiera de sus versiones para MS-DOS o para Windows. Su extensión máxima será de 40 páginas a doble espacio, que se ordenarán del siguiente modo:

Título y autor (primera página)

En la primera página figurará el título del trabajo, lo más específico y breve posible, así como su traducción al inglés. Seguidamente aparecerá el nombre del autor/es, la institución en la que se realizó el trabajo y la dirección postal del autor al que se dirigirá la correspondencia. Si el trabajo fue presentado en alguna reunión científica, se hará constar también en esta primera página, indicando el nombre, lugar y fecha de la reunión.

Resumen y palabras clave (segunda página)

El resumen tendrá una extensión máxima de 200 palabras, figurando asimismo entre 3 y 10 palabras claves que den una idea rápida del contenido del trabajo y faciliten su informatización. Deberá presentarse la traducción al inglés tanto del resumen como de las palabras clave.

Texto

Se presentará sin marcas de composición, excepto las relativas a la indicación de los fragmentos del mismo que deban ir en cursiva. Los símbolos, unidades y nomenclaturas empleadas estarán de acuerdo con el uso de normas internacionales.

Bibliografía

Las citas bibliográficas incluidas en el texto del trabajo se presentarán de dos formas, dependiendo del contexto y de la redacción del párrafo en el que se incluyan:

- b) Indicando entre paréntesis el nombre del primer autor, seguido del año y del número de página, por ejemplo: (Jaspers, 1946; p. 25) o (Pickard *et al.*, 1986; pp. 34-38)
- c) Indicando el nombre del autor y, entre paréntesis, el año, por ejemplo: Jaspers (1946) o Pickard *et al.* (1986), o Collins, Pickard y MacRae (1986).

Las referencias bibliográficas se incluirán ordenadas alfabéticamente al final del trabajo, y cronológicamente en el caso de varios trabajos del mismo autor. Se pondrán en *cursiva* el nombre de las revistas y el título de los libros. La puntuación y el orden se ajustarán al siguiente modelo:

- *Artículos en revistas:*

Johanson, J. ; Valhne, J. E. (1990) : « Factores inhibiting expeort performance of firms : An empirical investigation », *Management International Review*, Vol. 26, N. 4, pp. 33-43

- *Libros:*

Habermas, J. (1987): *Ciencia y tecnología como ideología*. 2ª ed. Madrid: Tecnos

- *Capítulos de libros:*

Rymes, T. K. (1990): "On the publicness of fiat money", en A. Asimakopulos, R. D. Cains y C. Green (ed.): *Economic theory, welfare and the state*, pp. 409-420. London: MacMillan.

- *Informes técnicos y comunicaciones:*

Ministerio de Industria y Energía (1992): *Estadística Minera de España, 1974-1991*. Madrid: Ministerio de Industria y Energía.

Van Ham, K. J. (1991): "The european foundation for quality management y la

competitividad en Europa”, *II Foro Andaluz de la Calidad Total*. Sevilla.

Tablas, cuadros y figuras

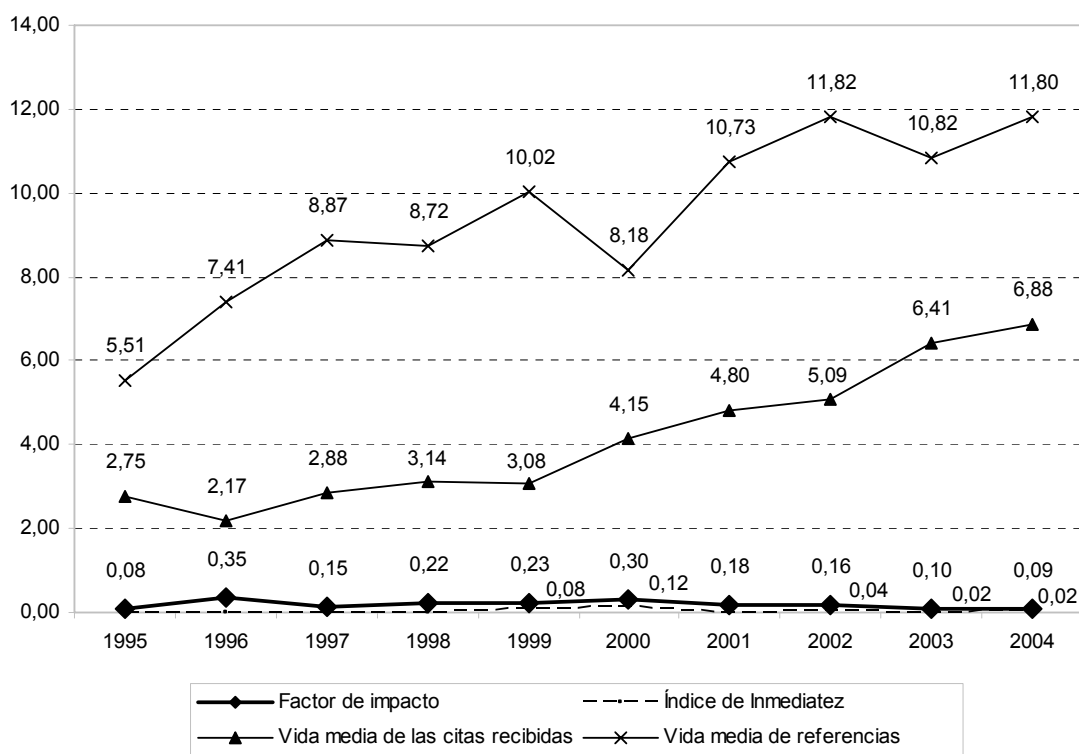
Irán numeradas consecutivamente con caracteres arábigos, llevando un encabezamiento conciso, así como las notas al pie que expliquen los símbolos utilizados y las aclaraciones necesarias, haciendo referencia a ellas en el texto como (tabla 1, cuadro 1, figura 1, etc.)

Pruebas

Las primeras pruebas sólo serán enviadas a los primeros autores que deberán devolverlas en un plazo de 7 días a partir de la fecha de recepción. El retraso en la devolución de las pruebas implicará la publicación del trabajo sin las correcciones del autor. Las alteraciones en el texto o en las tablas, cuadros y figuras serán aceptadas cuando sea absolutamente necesario realizarlas. De las segundas pruebas se hace responsable el Consejo de Redacción.

Para obtener información sobre la política editorial o la preparación de los manuscritos, deben ponerse en contacto con el Director o con los miembros del Consejo de Redacción.

Figura 16: REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Evolución de los indicadores: Factor de Impacto (FI), Índice de Inmediatez (II), Vida Media de Citas Recibidas (VMCR) y Vida Media de Referencias (VMR). Datos del ICREE



3.34 Situación



Director
Juan Bengoechea

Subdirector
Consuelo Rey Erquiaga

Asesores
Juan Manuel Arriaga Fano
Fernando Fernández Rodríguez

Coordinadores:
Ramón Casilda Béjar
Koldo Unceta

Editor / Correspondencia
Servicio de Estudios del Banco Bilbao Vizcaya
C/Gran Vía, 1. 48001 Bilbao

Impresión
MATEU CROMO ARTES GRÁFICAS
Ctra. Fuenlabrada, s/n. Pinto (Madrid)
Depósito Legal: BI 34/1973
ISSN: 02143-2273
Email: jairovil@sarenet.es
Web: <http://www.bbv.es>

Base de datos en las que se incluye: Dialnet
Año de incorporación en la BD Citaedem: 2006

3.35. Universia Business Review



Director

Álvaro Cuervo García

Subdirectores

Pedro Aranzadi Elejabeitia
José Ignacio López Sánchez

Consejo Editorial

Emilio Botín
Andrés Pedreño Muñoz
Jordi Canals Margalef
Antoni Serra Ramoneda
Angel Gabilondo
Rafael Rangel Sostmann
Roberto Dvoskin
Fernando S. Meirelles

RECOLETOS GRUPO DE COMUNICACIÓN S.A.

Paseo de la Castellana, 66

28046 Madrid

Email: ubr@universia.net

<http://www.universia.es/ubr>

ISSN: 1698-5117

Datos de publicación:

Frecuencia de publicación: Trimestral

Áreas de estudio: Economía, Economía de la empresa, Finanzas

Indizada en: ISOC, Red ALyC, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Social Sciences Citation Index.

Base de datos en las que se incluye: Latindex, IN-RECS, Compludoc, Dialnet, EBSCO,

Año de incorporación en la BD Citaedem: 2006

Parámetro de calidad

Los parámetros de calidad del LATINDEX (aceptados por el Centro de Información y Documentación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CINDOC-CSIC)

El Catálogo de Revistas del Sistema Latindex ofrece información sobre una serie de características de las revistas, de acuerdo a parámetros de calidad editorial previamente convenidos. Estos parámetros son resultado del trabajo desarrollado por un grupo de especialistas de la región, participantes todos del Sistema Latindex (en España el CINDOC-CSIC). Los títulos registrados en el Catálogo constituyen un subconjunto del Directorio Latindex. Estos títulos han sido seleccionados y clasificados por cada país socio, según criterios internacionales de calidad editorial previamente probados y convenidos por el Sistema Latindex en su conjunto.

Estas características son certificadas mediante revisión de los tres últimos fascículos publicados de cada revista. Para ser ingresadas al Catálogo, las revistas deben cumplir con todas las características básicas y con al menos, 17 de los restantes parámetros listados. En este sentido, globalmente cada revista debe cubrir al menos el 75% de las características de calidad editorial establecidos por Latindex.

Parámetros de calidad que cumple *Universia Business Review* (enero de 2006)

Características básicas

1) Mención del cuerpo editorial. Se constatará que en la revista se mencione la existencia de un consejo editorial o un responsable científico. Existencia e identificación del Consejo Editorial, Comité Científico y Comité de Dirección

2) Contenido. Califica positivamente cuando al menos el 40% de los trabajos publicados sean:

- artículos originales inéditos
- informes técnicos, normas o especificaciones
- ponencias o comunicaciones a congresos
- cartas al editor o artículos breves
- artículos de revisión, estados del arte, etc.

3) Antigüedad mínima un año. Para ser evaluada la publicación deberá haber comenzado a editarse al menos 12 meses antes del momento en que se hace el análisis. Las publicaciones semestrales o anuales deberán ser evaluadas con un mínimo de tres fascículos diferentes. En todos los casos deberá evaluarse con los fascículos más recientes. El primer número de UBR se publicó en febrero de 2004

4) Identificación de los autores. Los trabajos deben estar firmados por los autores con nombre y apellidos o declaración de autor institucional. Todos los trabajos están firmados por los autores.

5) Lugar de edición. Deberá hacerse constar en lugar visible el lugar de edición de la revista. La revista se edita en Madrid.

6) Entidad editora. Deberá hacerse constar en lugar visible la entidad o institución editora de la revista. Edita Recoletos Grupo de Comunicación.

7) Mención del director. En la revista deberá constarse el nombre del director de la publicación, responsable editorial o equivalente. Prof. Dr. Álvaro Cuervo.

8) Mención de la dirección. Deberá aportarse en lugar visible la dirección postal o de correo electrónico de la administración de la revista a efectos de solicitud de suscripciones, canjes, envío de trabajos, etcétera. Se aporta, ubr@universia.net www.universia.es/ubr

Características de presentación de la revista

9) Páginas de presentación. Deberán incluir título completo, ISSN, volumen, número, fecha y membrete bibliográfico. Se incluye.

10) Mención de periodicidad. La revista debe expresar o mencionar su periodicidad o en su defecto, el número de fascículos que editará en el año. Periodicidad trimestral.

11) Tabla de contenidos (índice). Califica positivamente cuando existe en cada fascículo tabla de contenido, índice o sumario en los que consten los datos de título, autor y página inicial. Si, aparecen referenciados todos los artículos en el sumario, indicando título, autor y páginas inicial y final, en español e inglés.

12) Membrete bibliográfico al inicio del artículo. Califica positivamente si el membrete bibliográfico aparece al inicio de cada artículo e identifica a la fuente. Si aparece.

13) Membrete bibliográfico en cada página. Califica positivamente si el membrete que identifica la fuente aparece en cada página de los artículos publicados. Si aparece.

14) Miembros del consejo editorial. Califica positivamente si aparecen los nombres de los miembros del consejo editorial de la revista. Aparecen los nombres de los miembros del Consejo editorial, Comité Científico y Comité de Dirección.

15) Afiliación institucional de los miembros del consejo editorial. Califica positivamente si se proporcionan los nombres de las instituciones a las que están adscritos los miembros del consejo editorial. No basta que se indique solamente el país. Aparecen las afiliaciones institucionales de los miembros del Consejo editorial, Comité Científico y Comité de Dirección

16) Afiliación de los autores. Deberá proporcionarse al menos el nombre de la institución de trabajo del autor o autores de cada artículo. Se menciona la institución, correo electrónico y dirección del autor de contacto.

Características de gestión y política editorial

7) ISSN. Se considerará positivamente la existencia de código ISSN. 1698-5117.

18) Definición de la revista. En la revista deberá mencionarse el objetivo, cobertura temática y/o público al que va dirigida. Si, tanto en Internet como en papel. UBR pretende servir a la comunidad universitaria y científica iberoamericana como publicación de referencia, no siendo una publicación exclusiva del mundo académico, sino que su misión principal es trasladar a quienes tienen la responsabilidad de dirigir empresas y negocios las ideas y desarrollos más innovadores que el ámbito científico y académico sea capaz de generar.

19) Sistema de arbitraje. En la revista deberá constar el procedimiento empleado para la selección de los artículos a publicar. Doble evaluación anónima por trabajo

20) Evaluadores externos. Se deberá mencionar que el sistema de arbitraje recurre a evaluadores externos a la entidad o institución editora de la revista. UBR cuenta con una cartera de 180 profesores doctores de reconocido prestigio en los campos de evaluación del original ajenos a la institución editora

21) Autores externos. Al menos el 50% de los trabajos publicados deben provenir de autores externos a la entidad editora. En el caso de las revistas editadas por asociaciones se considerarán autores pertenecientes a la entidad editora los que forman parte de la directiva de la asociación o figuran en el equipo de la revista. Se supera este requisito

22) Apertura editorial. Al menos dos terceras partes del consejo editorial deberán ser ajenas a la entidad editora. Se cumple tanto en el Consejo Editorial (10 miembros de 9 entidades diferentes) como en el Comité Científico (27 miembros de 21 instituciones universitarias)

23) Servicios de información. Califica positivamente si la revista está incluida en algún servicio de indización, resúmenes, directorios o bases de datos. Este campo califica positivamente tanto si la base de datos es mencionada por la propia revista como si lo agrega el calificador. Indexada en ISOC-CSIC; directorio, catálogo e índice Latindex; red de bibliotecas del CSIC; COMPLODOC, DIALNET, catálogos de las Universidades españolas tanto de forma individual como colectiva (REBIUN, Catàleg Collectiu de les Universitats de Catalunya, Consorcio de Bibliotecas Universitarias Andaluzas, etc.). *Ulrich's Periodicals Directory*, en Red ALyC (Red de revistas Científicas de América Latina y el Caribe, y en *EBSCO Publishing's databases*.

24) Cumplimiento de periodicidad. Califica positivamente si la revista edita al año el número de fascículos correspondientes con la periodicidad expresada. Hasta la fecha se ha cumplido, el número 1 salió el 6 de febrero, el número 2 el 7 de mayo, el número 3 el 2 de julio, el número 4 el 8 de octubre (un número cada trimestre de 2004). Número 5, 14 de enero de 2005. Número 6, 22 de abril de 2005. Número 7, 22 julio 2005; Número 8, 28 octubre 2005 (un número cada trimestre de 2005). Número 9 (20 de enero de 2006).

Características de los contenidos

25) Contenido original. Califica positivamente si al menos el 40% de los artículos son trabajos de investigación, comunicación científica o creación originales. Se especifica en la revista.

26) Instrucciones a los autores. Califica positivamente si aparecen las instrucciones a los autores sobre el envío de originales y resúmenes al menos en algún número del año. Se especifican, tanto en papel como en Internet

27) Elaboración de las referencias bibliográficas. En las instrucciones a los autores deberán indicarse las normas de elaboración de las referencias bibliográficas. Se especifican

28) Exigencia de originalidad. Califica positivamente si en la presentación de la revista o en las instrucciones a los autores se menciona esta exigencia para los trabajos sometidos a publicación. Se menciona explícitamente

29) Resumen. Todos los artículos deberán ser acompañados de un resumen en el idioma original del trabajo. Se acompaña

30) Resumen en dos idiomas. Califica positivamente si se incluyen resúmenes en el idioma original del trabajo y en un segundo idioma. En español e inglés

31) Palabras clave. Califica positivamente si se incluyen palabras clave o equivalente en el idioma original del trabajo. Se incluyen

32) Palabras clave en dos idiomas. Para calificar positivamente, deberán incluirse palabras clave o equivalente en el idioma original del trabajo y en otro idioma. En español e inglés.

INTERIOR DE CONTRAPORTADA

OBJETIVOS

AEDEM BIBLIOMÉTRICA pretende contribuir y facilitar, desde el rigor y la apertura intelectuales, a la identificación, la visibilidad, la difusión y la mejora de la calidad de la gestión científica de las revistas científicas de *Economía de la Empresa* o relacionadas con la misma, escritas en español. En definitiva, hacer más transparente el mundo de estas revistas, principal medio de difusión de los desarrollos y avances en el conocimiento científico.

El interés de la entidad editora, *AEDEM*, con esta publicación periódica, es orientar a la comunidad científica de *Economía de la Empresa*, siguiendo la metodología internacionalmente aceptada.

La lista inicial de revistas fuentes consideradas en *AEDEM BIBLIOMÉTRICA* no pretende ser exhaustiva, y está abierta a modificaciones habiendo sido confeccionada siguiendo la opinión de catedráticos de las tres áreas de conocimiento en que se subdivide la Economía de la Empresa en España (Organización de Empresas, Investigación y Comercialización de Mercados y Economía Financiera y Contabilidad), sin que esta lista prejuzgue ni la calidad de los artículos ni la calidad de las revistas de otras áreas que no están contenidas en la misma y que no son objeto de análisis en *AEDEM BIBLIOMÉTRICA*.

Para el cálculo de los indicadores de calidad, y consiguientes rankings, se han seguido los modelos aceptados internacionalmente: doble proceso de revisión ciega, factor de impacto, índice de inmediatez, vida media de las citas recibidas, vida media de citas incluidas.

REQUISITOS DE UNA REVISTA PARA SER CONSIDERADA REVISTA FUENTE

La lista inicial, formada por 19 revistas, podrá ser modificada en el futuro.

Para que una revista sea considerada para su incorporación al listado de revistas fuente deberá cumplir los siguientes requisitos:

- Contar con un doble proceso de revisión ciega de los originales.
- Que sus contenidos estén incluidos en alguna de las tres áreas de conocimiento de la Economía de la empresa: Organización de Empresas, Investigación y Comercialización de Mercados y Economía Financiera y Contabilidad.
- Una antigüedad mínima, de tres años de publicación ininterrumpida.

PROCEDIMIENTO A SEGUIR PARA INCORPORAR UNA REVISTA AL LISTADO DE REVISTAS ICREE

El Consejo de Redacción, verificará el cumplimiento de los requisitos para la incorporación de nuevas revistas, que podrán ser incluidas, bien a iniciativa de la dirección de una revista interesada, o bien a iniciativa propia de *AEDEM BIBLIOMÉTRICA*.