

Editorial

Extremadura marca el futuro

Haciendo de la necesidad virtud, Extremadura está embarcada en un proyecto cuya meta es pasar de la periferia al centro, de ocupar una punta al oeste a configurarse como referencia del triángulo Madrid-Lisboa-Sevilla. Así se refleja en un texto renovado de su Estatuto de Autonomía que no se regodea en agravios históricos sino que tiene como ejes Constitución, europeísmo, innovación y el vecino Portugal.

Este empeño tiene su traducción en todas las acciones que marcarán el desarrollo futuro de esta comunidad. En los ámbitos educativo y sanitario, la apuesta decidida y decisiva por la aplicación de las nuevas tecnologías al servicio de una sociedad más avanzada y más justa. En el ámbito empresarial, la promoción de estrategias que consoliden un tejido productivo que permita a sus habitantes vivir allí donde quieran. En su proyección exterior, impulsando las relaciones con la UE y, sobre todo, tomando a Portugal como socio estratégico.

De este modo, Extremadura ha ido creando sus oportunidades, avanzando en una convergencia que se veía lejana. Y está recorriendo este camino con un ofrecimiento nítido: por cada euro que el Gobierno español

POR CADA EURO DEL GOBIERNO ESPAÑOL, LA COMUNIDAD INVERTIRÁ TRES EN INFRAESTRUCTURAS, I+D+I Y CREACIÓN DE EMPLEO

o la UE inviertan en Extremadura, la Comunidad invertirá tres. Este planteamiento está dando sus frutos. Infraestructuras como el tren de alta velocidad, la red tecnológica soportada en la fibra óptica, las autovías, el apoyo a la imaginación como motor de cambio, no sólo ha movilizadoiniciativas internas, sino que atrae ya a empresas como IBM, Indra o Siemens.

En un escenario de crisis global, Extremadura ha demostrado el por qué de sus apuestas: su economía soporta mejor la situación porque no lo fió todo a espejismos de ladrillo y cemento, porque desarrolló un sector turístico pausadamente y basado en ofertas inimitables, porque preparó el terreno para aprovechar nuevas posibilidades de empleo basadas en las energías renovables, porque se empleó a fondo en la revolución tecnológica, porque alentó a los jóvenes a quedarse y emprender, porque configuró un sistema de I+D+i basado en la colaboración universidad-empresa.

Hay quien habla de milagro. Pero ese milagro no es fruto de la casualidad, sino de una voluntad y un esfuerzo que se inició convenciendo a los propios extremeños de que sólo ellos podían cambiar su futuro. Y mientras algunos tratan de entender qué está ocurriendo, Extremadura acomete nuevas iniciativas: implantar el portugués como segunda lengua extranjera en la enseñanza para entender al vecino e ir de su mano a países emergentes como Brasil, construir una de las mayores instalaciones de investigación biomédica del mundo, dotar a los escolares de netbooks, consolidar la telemedicina, marcar un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales... No es un milagro, es la Marca de Extremadura. ■

EXTREMADURA

Tribuna libre Fernando Sánchez Becerra

Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (Aje) Extremadura

Lugar para vivir y trabajar

Partiendo de la base; 'Trabajar para vivir y no vivir para trabajar', ahora que se habla tanto de 'Conciliación Familiar', si hay un sitio donde poder conseguir este objetivo, es en Extremadura. Sí que es verdad, que una vez que te habitúas a vivir en un contexto determinado, tu propio espíritu emprendedor te puede hacer caer en la antítesis de la afirmación inicial, pero tenemos qué corregir aprendiendo de los errores, lo malo es cuando son factores externos, como la crisis mundial actual que se te escapa de las manos.

En la vida lo que más valoras es el factor tiempo y como lo dedicas. Solo en el ir cada día a tu trabajo dentro de cualquier ciudad de Extremadura es relativamente rápido, y si te mueves entre distintas ciudades de la región, puedes aprovechar e ir disfrutando de los variados paisajes, y por qué no, de la gastronomía que te puedas encontrar en cada zona.

Empresarialmente, contamos con una situación geográfica privilegiada, somos el corazón del un triángulo, donde en cada uno de sus vértices se encuentran ciudades tan importantes como; Madrid, Lisboa y Sevilla, donde cada vez tenemos mejores infraestructuras, y a medida que se vayan cumpliendo las promesas de las distintas administraciones, eliminaremos lo que fue nuestro 'Talón de Aquiles'; las infraestructuras con el exterior.

Extremadura es una gran desconocida, tanto empresarialmente como turísticamente. Muchas veces el desconocimiento crea inseguridad. En Extremadura, hay empresas punteras a nivel nacional e internacional de extremeños o de adoptados, que hoy en día son uno más.

clara por internacionalización de nuestras empresas, y se marcan sectores prioritarios divididos en dos grandes bloques (información detallada www.pactoporextemadura.es):



EXTREMADURA ES LA GRAN DESCONOCIDA, PERO CUENTA CON EMPRESAS PUNTERAS

Ahora que se habla tanto de el cambio del tejido productivo, desde Extremadura ya se ha empezado a crear por parte de la administración y los agentes sociales, un marco de la Extremadura que queremos tener en el año 2020, este marco ahora se irá concretando en sus distintos puntos, teniendo claro la meta que buscamos y la hoja de ruta que necesitaremos.

En este marco, donde dibujamos el escenario de la Extremadura del 2020, se hace una apuesta

Sectores Emergentes: Turismo, Servicios de Proximidad, Economía Verde y El Conocimiento.

Sectores Tradicionales: Agricultura, Industria (especialmente Industria Agroalimentaria), Comercio Minorista y Construcción.

Cada vez son más los extremeños que después de una trayectoria profesional fuera de Extremadura están volviendo a su tierra o de gente que sin ser extremeños están eligiendo esta región por la proyección que tiene y calidad de vida.

Si vives en Extremadura aprovecha el cambio y disfruta de lo que tienes, y si eres de fuera, ¿por qué no aprovechar entre tanto cambio?, y tener un nuevo destino; un lugar como Extremadura donde invertir y vivir. ■

Tribuna libre Ricardo Hernández Mogollón

Catedrático de la Universidad de Extremadura

Extremadura, región de oportunidades

El pasado día 1 de diciembre, el Presidente de la Junta de Extremadura Guillermo Fernández Vara inauguró el Centro Diego Hidalgo de Empresas e Innovación, en la antigua fábrica de Asland, en Los Santos de Maimona, construida en los años 50 para abastecer de cemento a las obras del Plan Badajoz.

Este centro nace de la iniciativa de una fundación privada, la Fundación Maimona, que lleva 9 años trabajando para el desarrollo local de Los Santos de Maimona. La obra de adaptación ha sabido mantener elementos de arqueología industrial, a la vez que incorpora las últimas tecnologías, y, sobretodo, un equipo humano profesional y motivado. En el mismo área, se sitúa el Cetiex, el Centro Tecnológico Industrial de Extremadura.

En la misma fecha, se ha conocido que el PIB extremeño baja un 2% en el tercer trimestre, frente al 4% de la media nacional y el 4,3% de la media europea. Las exportaciones, otro aspecto clave de una economía que pretenda ser competitiva, han caído un 1,9% en Extremadura, frente a un 19,8% a nivel nacional, en el mismo período.

También se conoció hace muy pocos días que Extremadura, junto con Castilla-La Mancha (24'2%), y Cantabria (19'9%) fueron las comunidades autónomas que presentaron mayores tasas de crecimiento en el año 2008, respecto a 2007, del gasto en I+D+i. Extremadura gastó un total de 156 millones de euros, lo que equivale a un 0,86% del PIB regional (1,35% del PIB a nivel nacional), según datos INE. En el año 1987, el gasto en I+D+I de Extremadura apenas llegaba al 0,24% del PIB regional, frente al 0,61% de España. La distancia, evidentemente, se ha reducido en cantidad importante. Y todo esto, en medio de una importante crisis económica mundial.

Hoy Extremadura cuenta con una masa de empresarios y un

movimiento asociativo de economía colaborativa que no ha tenido nunca, y que es uno de los principales recursos de la región. Con ser aún insuficiente para generar el empleo necesario, el desarrollo en este campo ha sido espectacular, y diversificado, siendo su dinámica muy esperanzadora.

La orientación exportadora de las empresas, con más de 900 empresas vendiendo sus productos al exterior, fundamentalmente al mercado europeo, es una realidad, que se debe, en buena parte, a la pertenencia de Extremadura a la UE.

Si hace cinco décadas la comunidad extremeña se encontraba a casi 50 puntos de la media del

EN EL TERCER TRIMESTRE EL PIB EXTREMEÑO CAYÓ UN 2% FRENTE AL 4% NACIONAL

JUNTO A LA AGRICULTURA, CONVIVEN LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS

AÚN QUEDA MUCHO CAMINO PARA CONSTRUIR UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE

PIB/habitante ahora está a poco más de 25, al haber crecido 22 puntos por encima de la media española. Solo las dos Castillas y La Rioja tuvieron un mejor comportamiento, pero a muy escasa distancia de Extremadura. En el lado contrario, Madrid, País Vasco o Cataluña, que a mediados de los 50 presentaban niveles de riqueza muy superiores a la

media, han perdido posiciones, aunque siguen siendo las más ricas.

El avance extremeño sin embargo no ha servido para que la región deje de ocupar los últimos lugares tanto en el indicador de riqueza por habitante como en el de competitividad.

Sin embargo, en los últimos veinticinco años Extremadura ha experimentado un crecimiento de la industria, importante y diversificado.

Este crecimiento en el número y tamaño de industrias ha venido acompañado de una diversificación en los sectores, productos y mercados, con una clara orientación a la exportación de estas iniciativas industriales.

Siguiendo los datos del Directorio Central de Empresas del INE, sólo en el período 1999-2008 se han constituido 1.380 industrias en el sector, con un crecimiento del 33% muy superior a la media nacional (2,5%) cuyo incremento tan solo alcanza, en este período de tiempo, el 2,5% contando actualmente con un censo de 5.177 industrias.

Junto a este incremento en el número de empresas hay que destacar el importante proceso de diversificación que ha sufrido la industria extremeña, hoy día presente en subsectores tan diversos como, el agroalimentario, la bisutería, el siderometalúrgico, los productos químicos y sanitarios, las estructuras y transformados metálicos, la industria auxiliar, los componentes del automóvil, etc.

Además, en general, podemos considerar que la actividad emprendedora que se ha desarrollado en la región en los últimos cinco años ha sido bastante notable, y en muchos casos, podríamos decir que sobresaliente (Informes GEM). Eso sí, siempre y cuando tengamos en cuenta que formamos parte de un país desarrollado con un nivel de actividad emprendedora moderado, que habiendo tenido un desarrollo sostenido a lo largo

de las últimas décadas, actualmente no tiene muy arraigado el espíritu emprendedor.

Prueba de ello es la tasa de actividad emprendedora media extremeña del último quinquenio (7,62%), el crecimiento de esta tasa desde el 2003 al 2007 en un 5,59% o el aumento de un 11,66% del número de iniciativas emprendedoras en el mismo período.

La región extremeña presenta grandes expectativas; con definitiva independencia del viejo modelo agroganadero, e impulsada por una nueva clase empresarial.

Entre las dinámicas puestas en marcha, una de ellas es que en poco tiempo, se convertirá

HAY MÁS EMPRESAS Y MÁS GRANDES EN LA REGIÓN, PERO TAMBIÉN MÁS DIVERSIFICADAS

EN LOS ÚLTIMOS NUEVE AÑOS SE HAN CREADO 1.380 EMPRESAS EN LA COMUNIDAD

HAY QUE CREAR INFRAESTRUCTURAS PARA EXPLOTAR MEJOR LOS RECURSOS

en líder nacional en energía termosolares.

Así, Extremadura cuenta con un empresariado en el que ya no es prevalente lo agropecuario, sino que se sitúa en relación más dinámica con la industria y los servicios. Lo cual coincide con una extensión mucho mayor de la clase media, que se traduce en mayores demandas de toda

clase de bienes de consumo duradero, vivienda, educación, cultura, ocio, etc. Una evolución que constituye una de las mejores garantías de futuro crecimiento.

Extremadura es una economía en tránsito: de una Economía basada en la producción y la eficiencia está evolucionando a una economía abierta basada en la innovación, el conocimiento

Ni autocomplacencia, ni resignación, hay que seguir cambiando y mejorando la industria, el comercio y el empleo para todos.

Es esencial seguir trabajando en el fomento de la actividad emprendedora, en el sistema educativo y en toda la sociedad.

Sin embargo, en los nuevos escenarios post-crisis 2008, la nueva composición de la UE, y otros grandes cambios producidos, no deben hacer olvidar a los extremeños que queda mucha tarea por hacer para construir una economía sostenible, que genere oportunidades para todos.

Partiendo de la situación actual se podría desarrollar un modelo de desarrollo regional formado por cinco elementos: Infraestructuras, Personas, Sectores, Inteligencia Competitiva y Territorio.

Una cuestión esencial es continuar la progresiva mejora en las infraestructuras que permitirá explotar mejor los recursos autóctonos y potenciar el turismo en la región: Tren Ruta de la Plata, aeropuerto internacional, tren AVE Madrid-Lisboa, plataformas logísticas en la autovía Ruta de la Plata, para aprovechar el flujo de mercancías Norte de África-Europa y otros.

Extremadura ya no es fin de trayecto, sino tierra de oportunidades.

En el entorno de crisis financiera y económica global en el que nos encontramos Extremadura tiene más oportunidades que amenazas. ■