

ALGUNOS DATOS

Doce ediciones avalan la calidad de este postgrado en el que cada año se matriculan más de una veintena de alumnos y entre los cuales se han dado cita alumnos de más de veinte nacionalidades como Argentina, Ecuador, Colombia, Guatemala, Portugal, Nicaragua, Marruecos, Italia, Cuba, Francia, Bélgica, México, Polonia, Rusia, Bulgaria, Senegal, Guinea Bissau, Brasil, Perú u Honduras.

Con unas tasas de éxito elevadas, los estudiantes manifiestan una notable satisfacción con la titulación, tanto con los contenidos teóricos, como prácticos, incluida la experiencia con las prácticas en empresas. Otro factor relevante es el alto porcentaje de titulados que encuentra trabajo después de terminar el Máster.

Este Máster, en sus sucesivas ediciones, sigue contando con la filosofía por la que ha apostado en estos años. Combina la teoría con la práctica. Complementa los conocimientos que comparten los profesores de la propia Universidad de Extremadura y de otras universidades españolas y extranjeras con la experiencia de profesionales del sector turístico. Sus clases se desarrollan en el aula, pero también en diferentes localizaciones relacionadas con empresas y entornos turísticos. Visitas a hoteles, instituciones, ferias de turismo, desarrollo de viajes formativos, y conferencias terminan de configurar una metodología de éxito para el aprendizaje de la profesión.

PROGRAMA DE SIMULTANEIDAD

Puede cursarse simultáneamente con el Máster Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas (MUI) especialidad Empresa-Turismo- En tres semestres los alumnos pueden obtener ambos Másteres (uno profesional y otro de investigación). Un total de 120 créditos ECTS donde 18 son comunes.

¿QUÉ TE OFRECE EL CENTRO?

La Facultad de Empresa Finanzas y Turismo es uno de los centros más dinámicos de la UEx. Una oferta académica de calidad, equipos de investigación, la realización de jornadas, seminarios, conferencias y actividades extra académicas, hacen de esta Facultad una de las más demandadas. Atractivo que aumenta con la oferta de dobles titulaciones y las posibilidades de completar todos los ciclos: Grado, Máster y Doctorado.

MÁS INFORMACIÓN

FACULTAD DE EMPRESA FINANZAS
Y TURISMO

Avda. de la Universidad, s/n CÁCERES

Tfno: 927257480 Fax: 927257481

[http://www.unex.es/conoce-la-](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet)

[uex/centros/feet](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet)

mudt@unex.es



POSGRADO OFICIAL

ACREDITADO POR ANECA

60 CRÉDITOS

1 CURSO ACADÉMICO

FORMACIÓN MUY PRÁCTICA

**PREMIO AL MEJOR TFM DE
ESPAÑA EN TURISMO POR LA
REDINTUR**

**PREMIO GENTE VIAJERA DE
ONDA CERO A LA MEJOR
PROMOCIÓN DE
EXTREMADURA EN 2017**

PERTENECE A LA REDINTUR

Este postgrado tiene su origen en el Master Oficial en Gestión y Dirección Hostelera (2007/08-2008/09), que por exigencias del proceso de convergencia al EEES adaptó su plan de estudios y modificó su denominación, dando lugar al Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos (2009/10-2017/18), y que desde el curso 2018/19 pasa a denominarse Master Universitario en Dirección Turística (MUdT).

Desde el curso 2014/15 ofrece la **especialización** en dos áreas a elegir: **Dirección de Empresas Turísticas** o **Dirección y Planificación Turística**.

Persigue formar titulados que puedan desempeñar su labor profesional en la **dirección y administración de organizaciones turísticas**. Un perfil de gestión y dirección con la singularidad de su especialización en organizaciones turísticas que desarrollan su labor en zonas de interior, más orientadas al turismo de naturaleza, cultural y de ciudades.

Este postgrado siempre ha potenciado el **carácter práctico de la formación**, por lo que al cuadro de profesores le acompañan docentes universitarios de prestigio de universidades españolas y extranjeras, profesionales del sector hotelero, consultores, y personal de administraciones públicas.

| PLAN DE ESTUDIOS (60 ECTS) | | |
|---|---|----|
| SEMESTRE 1º | Dirección de Organizaciones Turísticas | 6 |
| | Marketing para Empresas y Destinos Turísticos | 6 |
| | Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas | 6 |
| | Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos I | 6 |
| | Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos I | 6 |
| SEMESTRE 2º | Optativa 1 | 6 |
| | Optativa 2 | 6 |
| | Optativa 3 | 6 |
| | Trabajo Fin de Máster | 12 |
| ESPECIALIDAD (18 ECTS) (Módulo optativo) | | |
| DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS | Dirección Financiera de Empresas Turísticas | 6 |
| | Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de Valor en Empresas Turísticas | 6 |
| | Dirección Estratégica para Empresas Turísticas | 6 |
| DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA | Dirección y Planificación de Destinos Turísticos | 6 |
| | Turismo y Desarrollo Rural | 6 |
| | Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas en Organizaciones Turísticas | 6 |
| EN UN CURSO ACADÉMICO | | |

ACCESO AL MÁSTER

Tienen **acceso** los Titulados en Turismo, Empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Investigación y Técnicas de Mercado, Geografía, Derecho, Gestión y Administración Pública, Relaciones Laborales, Ciencias Actuariales y Financieras, Ciencias del Trabajo y de otras titulaciones del ámbito de las Ciencias Sociales.

Para formalizar la **solicitud** de acceso hay que realizar la preinscripción en los plazos habilitados por la Servicio de Becas, Estudios de Posgrado y Títulos Propios de la UEX, teniendo prioridad las titulaciones de acceso directo. <https://www.unex.es/>

Posibilidad de iniciar el Máster en septiembre o en febrero. INFORMATE

ESPECIALIDADES

MUdT es una titulación que te ofrece la posibilidad de obtener una **mención de especialidad en el título**. Se ofertan **dos especialidades**. La primera es **Dirección de Empresas Turísticas**, continuando así el enfoque inicial de esta titulación. La segunda añade una nueva que se concreta en la **Dirección y Planificación Turística**, más enfocada en la dirección y gestión de destinos, fundamentalmente de interior, como así demanda el sector. En resumen, el alumno puede escoger entre especializarse en el **área empresarial** o de los **destinos**. Para ello, ha de cursar las tres asignaturas que componen la materia específica dentro del módulo optativo.