

“Dinámico y experiencial serían dos buenos adjetivos para describir cómo viví mi año de Máster.”

“Una experiencia académica y personalmente inolvidable. Me llevo conocimientos y personas siempre.”

“Dicen que las oportunidades se presentan solo una vez en la vida, y escoger este Máster ha sido la mejor de ellas.”

PROGRAMA DE SIMULTANEIDAD

El MU DT puede cursarse simultáneamente con el Máster Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas (MUI) especialidad Empresa-Turismo. En tres semestres el alumnado puede obtener ambos Másteres, uno profesional y otro de investigación, cursando un total de 120 créditos ECTS donde 18 son comunes.

En los dos primeros semestres el alumnado cursa todas las asignaturas de ambos Másteres, cinco asignaturas en el primer semestre y seis en el segundo. En el tercer semestre se realizarían las prácticas del MU DT y los TFM de ambos posgrados.

DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN TURISMO

El alumnado que curse el MU DT tendrá prioridad para matricularse en el **Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo** ofertado por 12 universidades españolas. Los alumnos/as podrán desarrollar su formación investigadora y desarrollar su **Tesis Doctoral** en una de las **cinco líneas** que se ofertan: *Planificación y gestión de destinos turísticos, turismo y sociedad local, Análisis económico del sector turístico, Gestión e innovación en organizaciones turísticas, Turismo y patrimonio, Inteligencia en el ámbito turístico, TICs y análisis de datos.*

Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo

Avda. de la Universidad, s/n
10071, Cáceres, España

Tif.: 0034 927257480

<https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet>

Más info en: mudt@unex.es

Síguenos en:



POSGRADO OFICIAL ACREDITADO POR ANECA

60 CRÉDITOS EN 1 CURSO ACADÉMICO

FORMA PARTE DE LA REDINTUR

3 PREMIOS AL MEJOR TFM DE ESPAÑA EN TURISMO POR LA REDINTUR

PREMIO GENTE VIAJERA DE ONDA CERO A LA MEJOR PROMOCIÓN DE EXTREMADURA 2017

LA UEX HA SIDO INCLUIDA EN EL RANKING DE SHANGHAI COMO UNA DE LAS 200 MEJORES UNIVERSIDADES DEL MUNDO EN “HOSTELERÍA Y GESTIÓN TURÍSTICA” en 2020 y 2021



EL MUDT

Este postgrado tiene su origen en el *Máster Oficial en Gestión y Dirección Hostelera* (2007/08-2008/09), que por exigencias del proceso de convergencia al EEES adaptó su plan de estudios dando lugar al *Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos* (2009/10-2017/18), y que desde el curso 2018/19 pasa a denominarse **Máster Universitario en Dirección Turística (MUDT)**.

Persigue formar titulados que puedan desempeñar su labor profesional en la **dirección y administración de organizaciones turísticas**. Un perfil de gestión y dirección con la singularidad de su **especialización en organizaciones turísticas que desarrollan su labor en zonas de interior**, más orientadas al turismo de naturaleza, cultural y de ciudades.

Siempre se ha potenciado el **carácter práctico de la formación**, por lo que al cuadro de profesores/as le acompañan docentes universitarios de universidades españolas y extranjeras, profesionales del sector y personal de administraciones públicas, desarrollando sus clases en el aula o en otras localizaciones relacionadas, configurando una metodología de éxito para el aprendizaje de la profesión.

ALGUNOS DATOS

XVI ediciones avalan la calidad de este postgrado que ha conseguido atraer a estudiantes de **20 nacionalidades repartidas por 4 continentes**. Con unas **tasas de éxito elevadas**, el alumnado manifiesta una **notable satisfacción** con la titulación. Destaca también el alto porcentaje de titulados/as que **encuentra trabajo** después de terminar este Máster.

ACCESO

Tienen acceso los **Titulados/as** en Turismo, Empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Investigación y Técnicas de Mercado, Geografía, Derecho, Gestión y Administración Pública, Relaciones Laborales, Ciencias Actuariales y Financieras, Ciencias del Trabajo y de otras titulaciones del ámbito de las Ciencias Sociales. Para formalizar la solicitud de acceso hay que realizar la **preinscripción** en los plazos habilitados por el *Servicio de Becas, Estudios de Posgrado y Títulos Propios de la UEX*, teniendo prioridad las titulaciones de acceso directo. Más info: <https://www.unex.es/>

Posibilidad de iniciar el Máster en septiembre o en febrero. ¡INFÓRMATE!

ESPECIALIDADES

MUDT ofrece la posibilidad de obtener una **mención de especialidad** en el título. Se ofertan dos especialidades: (1) *Dirección de Empresas Turísticas, centrada en la dirección y gestión empresarial*, y (2) *Dirección y Planificación Turística, más enfocada en la dirección y gestión de destinos, fundamentalmente de interior, como así demanda el sector*. Así, el alumnado puede escoger entre especializarse en el **área empresarial** o de **destinos**. Para ello, ha de cursar las tres asignaturas específicas del módulo optativo.

PLAN DE ESTUDIOS (60 ECTS)		
SEMESTRE 1º	Dirección de Organizaciones Turísticas	6
	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	6
	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	6
	Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos I	6
	Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos I	6
SEMESTRE 2º	Optativa 1	6
	Optativa 2	6
	Optativa 3	6
	Trabajo Fin de Máster	12
ESPECIALIDAD (18 ECTS) (Módulo optativo)		
DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	6
	Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de Valor en Empresas Turísticas	6
	Dirección Estratégica para Empresas Turísticas	6
DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	6
	Turismo y Desarrollo Rural	6
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas en Organizaciones Turísticas	6

