

HORARIO CURSO ACADÉMICO 2021/22

COMIENZO DE CLASES (1er SEMESTRE): Las clases en el primer semestre se imparten desde el 21/09 (martes) hasta el 3/11 (miércoles) de 2021. Desde el 4 de noviembre hasta el 22 de diciembre de 2021 el alumnado hará el periodo de prácticas en organizaciones turísticas.

PRIMER SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
9:30	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
10:30	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
11:30	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
12:30	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Marketing para Empresas y Destinos	Seminario	Seminario
13:30	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Marketing para Empresas y Destinos	Seminario	Seminario

SEGUNDO SEMESTRE: Las clases en el segundo semestre se imparten desde el 31 de enero hasta el 27 de marzo de 2022. Desde el 28 de marzo hasta el 13 de mayo de 2022 el alumnado debe dedicarse de manera intensiva a la realización del Trabajo Fin de Máster.

SEGUNDO SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
9:30	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
10:30	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Seminario	Seminario
11:30	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Seminario	Seminario
12:30	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario
13:30	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario

(1) El diseño del horario se hace para facilitar la asistencia a aquellos alumnos/as que opten por matricularse en el itinerario que contempla la realización de los dos másteres que se ofertan en la Facultad (MUICSJ:ET y MU DT). Esta opción supone cursar los dos programas de posgrado en tres semestres, siendo el tercero para la realización de prácticas y proyectos de máster.

PROGRAMACIÓN DE SEMINARIOS CURSO 2020/21
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS. MÓDULO OBLIGATORIO. PRIMER SEMESTRE
23.09.21	SEMINARIO 1. Marketing para empresas y destinos turísticos.
30.09.21	SEMINARIO 2. Dirección de Organizaciones Turísticas
01.10.20	SEMINARIO 3. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
07.10.21	SEMINARIO 4. Marketing para empresas y destinos turísticos.
08.10.21	SEMINARIO 5. Dirección de Organizaciones Turísticas
14.10.21	SEMINARIO 6. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
15.10.21	SEMINARIO 7. Marketing para empresas y destinos turísticos.
21.10.21	SEMINARIO 8. Dirección de Organizaciones Turísticas
22.10.21	SEMINARIO 9. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO SEMESTRE
10.02.22	SEMINARIO 1. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
11.02.22	SEMINARIO 2. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
17.02.22	SEMINARIO 3. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
18.02.22	SEMINARIO 4. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
24.02.22	SEMINARIO 5. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
25.02.22	SEMINARIO 6. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
03.03.22	SEMINARIO 7. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
04.03.22	SEMINARIO 8. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
10.03.22	SEMINARIO 9. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO SEMESTRE
10.02.22	SEMINARIO 1. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
11.02.22	SEMINARIO 2. Turismo y desarrollo rural
17.02.22	SEMINARIO 3. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
18.02.22	SEMINARIO 4. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
24.02.22	SEMINARIO 5. Turismo y desarrollo rural
25.02.22	SEMINARIO 6. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
03.03.22	SEMINARIO 7. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
04.03.22	SEMINARIO 8. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
10.03.22	SEMINARIO 9. Turismo y desarrollo rural

AGENDA DEL ESTUDIANTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION TURÍSTICA

Facultad de Estudios Empresariales y Turismo

Curso Académico 2021/22 (1er Semestre)

Título: Máster Universitario en Dirección Turística						
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (Universidad de Extremadura)						
1er semestre						
	Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Actividades no presenc.	Evaluación	Total horas
MODULO DE DIRECCION Y ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURISTICOS	20/09 a 24/09	18	5	35		58
	27/09 a 01/10	18	10	35		63
	04/10 a 08/10	18	10	35		63
	11/10 a 15/10	18	10	35		63
	18/10 a 22/10	18	10	35		63
	25/10 a 29/10	18	0	45		63
	01/11 a 05/11	18	0	44	6	68
	11/01 a 29/01				9	9
	Total	126	45	264	15	450

	Semana	Prácticas Externas y Visitas Técnicas		Tutorías de orientación y seguimiento	Evaluación	Total de Horas
		Prácticas	Preparación de Memoria y Trabajos fuera de la empresa u organización			
PRÁCTICAS	04/11 a 10/11	40	0,8	2	1	43,8
	11/11 a 17/11	40	0,7	0,2	1	41,9
	18/11 a 24/11	40	0,7	0,2	1	41,9
	25/11 a 01/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	02/12 a 08/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	9/12 a 15/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	16/12 a 22/12	40	0,7	2	1	43,7
	11/01 a 29/01			-		3
	Total	280	5	5	10	300

AGENDA DEL ESTUDIANTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION TURÍSTICA

Facultad de Estudios Empresariales y Turismo

Curso Académico 2021/22 (2º Semestre)

Título: Máster Universitario en Dirección Turística						
Facultad de Empresa Finanzas y Turismo (Universidad de Extremadura)						
2º semestre						
Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Actividades no presenc.	Evaluación	Total horas	
MODULO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	31/01 a 06/02	18	0	40		58
	07/02 a 13/02	18	10	35		63
	14/02 a 20/02	18	10	35		63
	21/02 a 27/02	18	10	35		63
	28/02 a 06/03	18	10	35		63
	07/03 a 13/03	18	5	40		63
	14/03 a 20/03	12	0	50	6	68
	18/05 a 6/06				9	9
MODULO DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	31/01 a 06/02	18	0	40		58
	07/02 a 13/02	18	10	35		63
	14/02 a 20/02	18	10	35		63
	21/02 a 27/02	18	10	35		63
	28/02 a 06/03	18	10	35		63
	07/03 a 13/03	18	5	40		63
	14/03 a 20/03	12	0	50	6	68
	18/05 a 6/06				9	9

TRABAJO FIN DE MASTER	Semana	CLASES TEÓRICAS EXPOSITIVAS	CLASES DE PROBLEMAS O CASOS	TUTORÍAS DE ORIENTACIÓN Y SEGUIMIENTO	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	Total horas
	21/03 a 27/03	12,8	3,2	3		22,5	28,7
	28/03 a 03/04	12,7	3	3,2		22,5	28,7
	04/04 a 10/04	1	3,1	3		22,5	28,6
	18/04 a 24/04	12,7	3	3,1		22,5	28,6
	25/04 a 01/05	12,7	3,1	3		22,5	28,6
	02/05 a 08/05	12,7	3	3,2		22,5	28,7
	09/05 a 15/05	12,7	3,1	3		23	29,1
	18/05 a 6/06				10		