

HORARIO CURSO ACADÉMICO 2022/23*

COMIENZO DE CLASES (1er SEMESTRE): Las clases en el primer semestre se imparten desde el 21/09 (miércoles) hasta el 2/11 (miércoles) de 2022. Desde el 3 de noviembre (jueves) hasta el 23 de diciembre (viernes) de 2022 el alumnado hará el periodo de prácticas en organizaciones turísticas.

PRIMER SEMESTRE

HORA*	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES***
9:00	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
10:00	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
11:00	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
12:00	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
13:00	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Marketing para Empresas y Destinos	Seminario	Seminario
14:00	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Marketing para Empresas y Destinos	Seminario	Seminario

SEGUNDO SEMESTRE: Las clases en el segundo semestre se imparten desde el 31/01 (martes) hasta el 27/03 (lunes) de 2023. Desde el 28/03 (martes) hasta el 12/05 (viernes) de 2023 el alumnado debe dedicarse de manera intensiva a la realización del Trabajo Fin de Máster.

SEGUNDO SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES***
9:00	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
10:00	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
11:00	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Seminario	Seminario
12:00	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Seminario	Seminario
13:00	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario
14:00	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario

*El diseño del horario se hace para facilitar la asistencia a aquellos alumnos/as que opten por matricularse en el itinerario que contempla la realización de los dos másteres que se ofertan en la Facultad (MUICJSJ:ET y MU DT). Esta opción supone cursar los dos programas de posgrado en tres semestres, siendo el tercero para la realización de prácticas y proyectos de máster.

**Hasta nuevo aviso Rectoral, se mantienen los horarios de mañana a partir de las 9:00h. En el momento en que se reciba la notificación, se volverá al horario habitual de inicio a las 8.30h.

***Ver

programación

de

seminarios.

PROGRAMACIÓN DE SEMINARIOS CURSO 2022/23
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS. MÓDULO OBLIGATORIO. PRIMER SEMESTRE
22.09.22	SEMINARIO 1. Marketing para empresas y destinos turísticos.
23.09.22	SEMINARIO 2. Dirección de Organizaciones Turísticas
29.09.22	SEMINARIO 3. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
30.10.22	SEMINARIO 4. Marketing para empresas y destinos turísticos.
06.10.22	SEMINARIO 5. Dirección de Organizaciones Turísticas
07.10.22	SEMINARIO 6. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
13.10.22	SEMINARIO 7. Marketing para empresas y destinos turísticos.
14.10.22	SEMINARIO 8. Dirección de Organizaciones Turísticas
20.10.22	SEMINARIO 9. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO SEMESTRE
09.02.23	SEMINARIO 1. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
10.02.23	SEMINARIO 2. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
16.02.23	SEMINARIO 3. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
17.02.23	SEMINARIO 4. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
23.02.23	SEMINARIO 5. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
24.02.23	SEMINARIO 6. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
02.03.23	SEMINARIO 7. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
03.03.23	SEMINARIO 8. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
09.03.23	SEMINARIO 9. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO SEMESTRE
09.02.23	SEMINARIO 1. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
10.02.23	SEMINARIO 2. Turismo y desarrollo rural
16.02.23	SEMINARIO 3. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
17.02.23	SEMINARIO 4. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
23.02.23	SEMINARIO 5. Turismo y desarrollo rural
24.02.23	SEMINARIO 6. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
02.03.23	SEMINARIO 7. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
03.03.23	SEMINARIO 8. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
09.03.23	SEMINARIO 9. Turismo y desarrollo rural