

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

**Curso académico: 2014 - 2015**

<b>Asignatura</b>				
Código	500049			Créditos ECTS 6
Denominación	<b>Economía Española y Mundial</b>			
Denomination	World and Spanish Economy			
Titulaciones	Grados en ADE y en Turismo			
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo			
Semestre	2º	Carácter/Módulo	Básica	
Profesorado	Despacho		Correo-e	Página web
J. Agustín Franco Martínez	Fac. Empresariales y Turismo	<a href="mailto:franco@unex.es">franco@unex.es</a>		
Carlos Díaz Caro	Fac. Empresariales y Turismo	<a href="mailto:carlosdc@unex.es">carlosdc@unex.es</a>		
Área de conocimiento	Economía Aplicada			
Departamento	Economía			
Profesor coordinador	Juan Agustín Franco Martínez			
<b>Competencias</b>				
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>				
CG2 - Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.				
CG1 - Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público.				
CG3 - Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.				
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio				
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio				
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética				
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado				
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía				
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>				
CT2 - Capacidad de organización y planificación				
CT3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa				
CT5 - Conocimientos de informática y dominio de las TIC relativos al ámbito de estudio				
CT6 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas				
CT7 - Capacidad para la resolución de problemas				
CT1 - Capacidad de gestión, análisis y síntesis				
CT9 - Capacidad para trabajar en equipo				
CT14 - Capacidad crítica y autocrítica				
CT15 - Compromiso ético en el trabajo				
CT17 - Capacidad de aprendizaje autónomo				
CT23 - Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales				
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>				
CE14 - Conocer, analizar y utilizar los principios, modelos y herramientas de la Economía básica.				

Temario de la asignatura					
<b>BLOQUE I: ECONOMÍA MUNDIAL</b>					
Tema 1: Introducción a la Economía Mundial Tema 2: Globalización económica Tema 3: Proceso de financiarización de la economía Tema 4: Sistema económico neoliberal					
<b>BLOQUE II: ECONOMÍA ESPAÑOLA</b>					
Tema 5: Introducción a la Economía Española Tema 6: Aproximación a la macroeconomía española Tema 7: Crecimiento económico y cambio estructural Tema 8: El entorno europeo y mundial					
<b>Actividades formativas</b>					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
Bloque I	75	30			45
Bloque II	70	25			45
Evaluación	5	5			0
<b>Evaluación del conjunto</b>	<b>150</b>	<b>60</b>			<b>90</b>
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). EP: Estudio personal, trabajos y lectura de bibliografía.					
<b>Metodologías docentes</b>					
1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.  2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.  5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.					
<b>Sistemas de evaluación</b>					
<b><u>CONVOCATORIA ORDINARIA:</u></b>					
<b>Evaluación Continua:</b> 20%. Se llevarán a cabo durante el curso actividades prácticas y controles de seguimiento escritos con preguntas correspondientes a las dos partes de la asignatura. - La impuntualidad y la mala conducta en clase se penalizarán hasta un 50% de la nota de la evaluación continua. La mera asistencia (pasiva y/o indiferente) no será puntuable en ningún caso.					
<b>Examen final semestral:</b> 80%. El examen podrá ser de preguntas a desarrollar, cortas o de tipo test. Se especificará en la hoja de examen la puntuación de cada pregunta.					
<b><u>CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:</u></b> Conforme a la normativa vigente. Se guardarán las notas obtenidas en la evaluación continua para las convocatorias del curso académico en vigor.					

<b>Bibliografía y otros recursos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Alonso, J.A. (director) (2013): Lecciones sobre económica mundial. Thomson-Cívitas, Madrid.</li> <li>-García de la Cruz, J.M., y Duran, G. (coord): (2003): Sistema económico mundial. Thomson. Madrid.</li> <li>-Navarro, V. (2011). El fracaso del neoliberalismo en el mundo y la UE. Ola Financiera 10: 95-116.</li> <li>-Navarro, V. y Torres, J. (2012). Los amos del mundo. Espasa. Barcelona.</li> <li>-García Delgado, J.L. y Myro, R. (Dir) (2013): Lecciones de Economía Española. Thomson-Cívitas, Madrid.</li> <li>-Valles Ferrer, J. (Dir.) (2009): Economía Española. McGraw-Hill, Madrid.</li> <li>-Otros recursos (vídeos, webs, artículos, noticias) disponibles en el <b>campus virtual</b> de la asignatura.</li> </ul>
<b>Tutorías</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>J. Agustín Franco Martínez.</b> Email: <a href="mailto:franco@unex.es">franco@unex.es</a> Lunes, Martes y Miércoles: 11 a 13.</li> <li>- <b>Carlos Díaz Caro.</b> Facultad de Estudios Empresariales. Email: <a href="mailto:carlosdc@unex.es">carlosdc@unex.es</a> Lunes, Martes y Miércoles: 11 a 13.</li> </ul>
<b>Recomendaciones</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio diario de la asignatura realizando un trabajo continuo durante el curso.</li> <li>- Resolución activa de dudas.</li> <li>- Utilización frecuente del <b>campus virtual</b> de la asignatura.</li> </ul>