

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2014/2015

Creación de Empresas

Denominación asignatura: Creación de Empresas

Titulación: GADE (grupos 1 y 2)

Centro: Facultad de Estudios Empresariales y Turismo

Semestre: 7

Carácter: Optativa.

Módulo: Administración de Empresas.

Materia: Gestión Empresarial.

Profesor: Dr. Ricardo Hernández Mogollón

rhernand@unex.es www.emturin2020.gemextremadura.es

Despacho: 36

Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad

Temas y contenidos
Temario de la asignatura
AREA 1: EL ENTORNO
Tema 1. El Entorno. Condiciones generales y específicas para la actividad empresarial.
Tema 2. Visión panorámica de la creación de empresas. <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de empresa y de empresario. • Situación en la UE.
Tema 3. El Plan de Empresa.
Tema 4. La Ética del Emprendedor. Búsqueda de Oportunidades de Negocio y Planteamiento Estratégico.
AREA 2: EL EMPRENDEDOR/EMPRESARIO
Tema 5. Teorías del Emprendedor.
Tema 6. Perfil del Emprendedor.
Tema 7. Fases en la creación de una empresa. Medidas de la Actividad Emprendedora. Informe GEM.
AREA 3: LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA.
Tema 8. Pequeñas y Medianas Empresas.
Tema 9. Formas de Acceso a la actividad empresarial.
Tema 10. La Financiación de la creación de una empresa.
Tema 11. El marco jurídico y fiscal; Trámites Administrativos de Carácter General y de Carácter Específico; Obligaciones del empresario.
Tema 12. Creatividad e innovación empresarial.
AREA 4: EL ENTORNO TRANSACCIONAL DEL EMPRENDEDOR EN EXTREMADURA.

Tema 13. Supervivencia, crecimiento, éxito y fracaso de las nuevas empresas.

Tema 14 Instrumentos de apoyo a la Creación de Empresas. Desarrollo Local y Creación de Empresas.

Tema 15. La Universidad Emprendedora. Creación de Empresas de base tecnológica

Sistemas de evaluación

Los alumnos realizarán, un trabajo que expondrán en clase y cuya calificación formará parte de la nota final. En la calificación final se tendrá en cuenta la asistencia y participación del alumno en clase y su evaluación continua.

La participación y el trabajo contará para la nota final un 20 %

Se realizará un examen por escrito de aproximadamente 10 preguntas entre cortas y de desarrollo que determinará el 80 % de la nota final.

Para superar esta asignatura, y una vez aplicada la ponderación, se deberá obtener una calificación final como mínimo de un 5 sobre 10.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Bibliografía y otros recursos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Pedro Nueno (2006) Emprendiendo hacia el 2010. Una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas" Ediciones Deusto.

Bermejo, M; De la Vega, I (2003): Crea tu propia empresa. Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia. McGrawHill /Interamericana de España S.A.U. Madrid.

Fernández Aguado, Francisco Javier J. (2011): "1010 Consejos para un Emprendedor". Lid. Editorial Empresarial.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Castillo, Javier (1999): "El sueño español". Plaza y Janés. Barcelona.

Fuentes Mª M., Batista R, Gómez J. Mª, Hernández R. (2011): "Manual de casos prácticos sobre creación de empresas y emprendimiento en España (subtítulo)". Ed.: Mc Graw Hill.

Veciana, José María (2005); Veciana, José María (2005): La creación de empresas. Un enfoque gerencial. Ed. La Caixa. Colección Estudios Económicos.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

Tutorías de libre acceso:

Concertadas previamente con el profesor (despacho nº 36):

Período lectivo:

1er semestre:

lunes, martes y miércoles, de 9 a 10 y de 12 a 13 horas

R²

1^o Semestre:

Viernes, martes y miércoles, 9 a 10 y de 12 a 13 horas

Período no lectivo:

Viernes y martes, de 9 a 12 horas.

Recomendaciones

Durante las clases el profesor presentará un resumen de los temas. Las clases se plantean como la presentación de las ideas fuerza del tema, comentarios y reflexiones sobre las mismas.

Es conveniente que los alumnos elaboren resúmenes y esquemas de cada tema con carácter previo, y modificarlos o completarlos en las sesiones correspondientes.

Se recomienda una lectura anterior a los temas para facilitar las discusiones y la participación en el desarrollo de las clases.

El trabajo continuado y buena planificación desde el primer día ayudarán a la comprensión y conocimiento de los temas tratados.