

Programa de la Asignatura INGLÉS ESPECÍFICO II

Curso académico: 2014/2015

Identificación y características de la asignatura				
Código	501906			Créditos ECTS 6
Denominación (español)	Inglés Específico II			
Denominación (inglés)	English for Specific Purposes II			
Titulaciones	GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO			
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo			
Semestre	4º	Carácter	Obligatoria	
Módulo	Idioma Moderno			
Materia	Primer Idioma Moderno			
Profesor				
Nombre	Office	Correo-e		
M ^a José García Berzosa	33	berzosa@unex.es		
Jesús Montero Melchor	1	jmontero@unex.es		
Área de conocimiento	Filología Inglesa			
Departamento	Filología Inglesa			
Profesor Coordinador	María José García Berzosa			

BÁSICAS

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

GENERALES

CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.

CG10 - Capacidad de innovación.

CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.

CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.

CG13 - Motivación por la calidad.

CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.

CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.

CG5 - Dominio mínimo de dos idiomas extranjeros, el inglés obligatorio, y comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua opcional entre los itinerarios ofertados, aplicados a las actividades turísticas.

CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.

CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora

CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.

CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

CT10 - Liderazgo

CT11 - Razonamiento crítico

CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

CT14 - Capacidad para la toma de decisiones

CT15 - Trabajo en un contexto internacional

CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios

CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones

CT6 - Aprendizaje autónomo

CT7 - Capacidad de gestión de la información

CT8 - Capacidad creativa

CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE28 - Trabajar en inglés como lengua extranjera (CLBT15)

CE30 - Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (CLBT29)

Breve descripción del contenido

El enfoque metodológico de esta asignatura es multidimensional pues recaba contenidos de los ámbitos de la fonética, la gramática, la semántica, el análisis del discurso, la sociolingüística y la teoría de la comunicación para ofrecer un programa basado en la mejora de distintas destrezas lingüísticas y subsidiarias de estas, a saber: las receptoras como son la comprensión oral y la comprensión escrita de textos en inglés, así como las productivas de expresión oral y escrita.

Los contenidos se dividen en tres bloques pedagógicos, que englobarán material variado y tareas diversas, a saber:

- Habilidades y conocimientos profesionales
- Las habilidades básicas de comprensión oral y lectora y de producción oral y escrita.
- Conocimientos lingüísticos de pronunciación, léxico-gramaticales y funcionales y sociolingüísticos.

Temario de la asignatura

UNIT 1. ACCOMMODATION/ GETTING AROUND
 UNIT 2: MARKETING AND PROMOTION
 UNIT 3: RESPONSIBLE TOURISM/ CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
 UNIT 4: TRAVEL

En cada uno de los temas se llevarán a cabo actividades y tareas individuales y/o en grupo dirigidas al desarrollo de las capacidades comunicativas del alumno, es decir de las destrezas de producción y comprensión escrita y oral en entornos generales y específicos de la empresa y/o del turismo.

Destrezas a desarrollar en cada una de las unidades:

1. Comprensión lectora
2. Comprensión auditiva
3. Escritura
4. Conversación
5. Destrezas específicas

Actividades formativas					
		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	39	8	5		26
2	37	8	5		24
3	38	8	5	1	24
4	31	6		1	24
Evaluación del conjunto	5	5			
Total	150				

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

La temporalización de las unidades temáticas, así como las actividades a desarrollar en las mismas son indicativas y estarán sujetas a las eventualidades que surjan a lo largo del curso académico 2014-2015.

Sistemas de evaluación

Para superar la asignatura en convocatorias ordinarias debe aprobarse la media resultante de:

- 1) Evaluación continua: 30%
- 2) Evaluación final: 70%

Los métodos de evaluación constarán de exámenes orales y escritos y de ejercicios específicos para cada una de las destrezas de expresión y comprensión oral: reading, writing, speaking and listening.

Se evaluará de forma continua la capacidad de relación, iniciativa, motivación y participación dentro del aula, la evolución de la riqueza léxica y gramatical en el idioma, así como una adecuada pronunciación de la lengua extranjera.

Con respecto a las tareas previstas a lo largo del semestre, el alumno está obligado a entregarlas todas sin excepción y dentro de los plazos establecidos para cada una de ellas. El incumplimiento de los plazos establecidos para los trabajos supondrá para el alumno la penalización que el profesor estime oportuno.

Las actividades previstas a través de la plataforma Moodle, así mismo, contabilizarán en la evaluación final/global del alumno.

La nota final del alumno podrá ser incrementada o mantenida según el criterio selectivo del profesor, acorde con la actitud y aptitud del alumno durante el semestre.

Si el alumno demuestra regularmente sus capacidades y la motivación en el aprendizaje y perfeccionamiento de la asignatura, la evaluación continua permitirá al alumno estar exento de determinadas pruebas si así lo considerara el criterio selectivo del profesor.

Finalmente, tanto en la evaluación continua como en el examen final, dado que la asignatura se imparte en inglés y estudia la lengua inglesa, se tendrán en cuenta los errores gramaticales, ortográficos, sintácticos, léxicos, etc. que los estudiantes cometan en la realización de actividades y exámenes, y podrán afectar a la puntuación de los mismos.

Del mismo modo, para aquellos alumnos que no puedan asistir a clase, se recomienda que se pongan en contacto con el profesor de la asignatura cuanto antes para poder compensar la no asistencia y participación en la clase con otros trabajos.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0-4.9: Suspenso (SS), 5.0-6.9: Aprobado (AP), 7.0-8.9: Notable (NT), 9.0-10: Sobresaliente (SB). La mención de honorable podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Bibliografía y otros recursos

Lecturas de estudios e investigaciones publicadas facilitadas por el profesor.
 Material de creación propia, auténticos y recopilados

Walker, R. and Harding, K. (2006) *Tourism 1*. Oxford: Oxford University Press. (temas 7 a 12)
 Rawdon Wyatt. 2007. *Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism*. A & C Black Publishers.

Diccionarios Recomendados:

Adam, J.H. Longman Dictionary of Business English. Essex. Longman.

Alcaraz, E.; Hughes, B., 2008. Diccionario de términos económicos, financieros y comerciales: Inglés-Español, Spanish-English, 5ªed., Ariel, Barcelona.

Longman, T. et al., 2007 Longman Business English Dictionary, 3rd ed., Longman, London

Parkinson, D. (ed.), 2006 Oxford Business English Dictionary for Learners of English, Oxford University Press, Oxford.

Gramática Recomendada:

Alcaraz, E.; Moody, Bryn. 1997 Morfosintaxis Inglesa Para Hispanohablantes. Marfil, S.A.

Hashemi, L. y Thomas, B. Grammar for First Certificate. Cambridge University Press, Cambridge, 2003.

McCarthy, M. y Ozdell, F. English Idioms in Use. Cambridge University Press, Cambridge, 2002.

McCarthy, M. y Ozdell, F. English Vocabulary in Use (Upper Intermediate). Cambridge University Press, Cambridge, 2001.

Murphy, R., English Grammar in Use: A self-study reference and practice book for intermediate students: with answers, Cambridge University Press, Cambridge. 2005

Swam, M. Practical English Usage. Cambridge University Press, Cambridge, 1995.

Webs recomendadas

<http://campusvirtual.unex.es>

<http://europa.eu.int>

<http://learnenglish.britishcouncil.org/>

<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>

<http://www.churchillhouse.com>

<http://www.ebi.com>

<http://www.ello.org>

<http://www.english-at-home.com>

<http://www.englishclub.com>

<http://www.englishlearner.com>

<http://www.englishpage.com>

<http://www.esl.about.com>

<http://www.eslflow.com>

<http://www.esl-lab.com>

<http://www.freedictionary.com>

<http://www.howjsay.com>

<http://www.learnenglish.org.uk>

<http://www.lingolex.com>

<http://www.macmillan.com>

<http://www.mansioningles.com>

<http://www.m-w.com>

<http://www.phoneticchart.com>

<http://www.phonetiks.com>

<http://www.unex.es>

<http://www.wordreference.com>

Diccionarios Online:

<http://www.wordreference.com/es> (multilingüe)

<http://www.thefreedictionary.com/dictionary.htm> (monolingüe, thesaurus, enciclopedia, idioms, etc)

<http://dictionary.cambridge.org>

<http://www.m-w.com/> (Merriam-Webster online)

Asignatura online. Plataforma Moodle

Apoyo virtual a la asignatura: **AVUEX:** <http://campusvirtual.unex.es>

Software recomendado:

Publisher
 Power Point
 Audacity
 Blogger
 Cmap tools

Horario de tutorías

Tutorías Programadas: las que determine el Centro

- Horario Lectivo y no lectivo
 Consultar la página [web](#) del Centro

Recomendaciones

Aprender y/o mejorar el inglés, requiere paciencia, constancia y disciplina.

Participa en aquellas actividades donde debas comunicarte en inglés, por ejemplo, ponte en contacto con los Alumnos del programa Erasmus.

Apúntate al club de inglés: *The Roundtable*, Gran Café, viernes a las 21:30
A Hablemus para todos los idiomas (facebook o Carpe diem, miércoles a las 20:30)

Utiliza las posibilidades que te ofrece Internet para socializar online y practicar en vivo las destrezas de expresión y comprensión.

Asóciate a las cuentas de twitter de personas que te interesen del mundo del espectáculo, los deportes, la cultura, etc. y cuya lengua materna sea el inglés.

Existen aplicaciones realmente interesantes para practicar inglés con el móvil y/o la tableta y aprovechar los tiempos muertos.

MacMillan Sounds.
Duolingo
Lingua.ly
Busuu
Memrise
Voxy

- Escuchar y leer temas de actualidad en el idioma meta
- Lee los textos y el vocabulario en voz alta.

PRÁCTICA, PRÁCTICA Y PRÁCTICA.