

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2014/15

Identificación y características de la asignatura				
Código	<b>501927</b>			Créditos ECTS 6
Denominación	Planificación Turística mediante Sistemas de Información Geográfica			
Denominación (inglés)	Tourism Planning using Geographic Information Systems			
Titulaciones	Grado de Turismo			
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo			
Semestre	7	Carácter	Itinerario	
Módulo	Perfil II: Agentes de Desarrollo Turístico			
Materia	Geografía			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
José Manuel Sánchez Martín	23	jmsanche@unex.es	<a href="http://imsturex.unex.es">http://imsturex.unex.es</a> Campus Virtual	
Área de conocimiento	Geografía Humana			
Departamento	Arte y Ciencias del Territorio			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias				
<p><b>Genéricas</b></p> <p>CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</p> <p>CG10 - Capacidad de innovación.</p> <p>CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.</p> <p>CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.</p> <p>CG13 - Motivación por la calidad.</p> <p>CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.</p> <p>CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.</p> <p>CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.</p> <p>CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p>CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora</p> <p>CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.</p> <p><b>Básicas</b></p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p>				

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**Transversales**

CT10 - Liderazgo

CT11 - Razonamiento crítico

CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

CT14 - Capacidad para la toma de decisiones

CT15 - Trabajo en un contexto internacional

CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios

CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones

CT6 - Aprendizaje autónomo

CT7 - Capacidad de gestión de la información

**Específicas**

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)

CE23 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos (CLBT18)

CE3 - Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (CLBT24)

**Temas y contenidos**

**Breve descripción del contenido**

Dentro del turismo, cada vez adquiere una mayor importancia la planificación de la actividad turística, uno de los puntos clave de la formación en esta disciplina. Sentar las bases de una buena planificación implica conocer las bases teóricas de la misma, pero también recurrir a la utilización de NTICs que nos posibiliten un mejor acercamiento y aplicación de las diferentes políticas turísticas que puedan surgir.

Entre los contenidos de esta asignatura se imparten nociones básicas de Sistemas de Información Geográfica, tanto de escritorio como remotos, que permitirán al alumnado familiarizarse con el desarrollo de un proyecto de planificación utilizando estas tecnologías.

No obstante, al comienzo de la misma se sentarán las bases de la planificación turística, analizando el proceso completo. Cuando el alumnado supere la misma será capaz no solo de desarrollar un plan de turismo, sino también de aplicar nuevas herramientas que facilitarán su labor.

Esta asignatura se rige por los criterios de evaluación continua, de tal modo que se hace necesaria la asistencia a las clases, los seminarios y las tutorías programadas.

**Temario de la asignatura**

Denominación del tema 1: Introducción: La planificación turística del Territorio

Contenidos del tema 1:

1.1. Bases Teóricas de la planificación.

1.2. Objetivos de la planificación.

1.3. Sesión participativa de carácter obligatorio sobre las primeras impresiones de la planificación turística.

Denominación del tema 2: El proceso de planificación

Contenidos del tema 2:

2.1. Fases de la planificación turística.

2.2. Análisis de planes turísticos. (Trabajo no presencial).

2.3. Sesión participativa de carácter obligatorio donde se intercambiarán opiniones sobre los diferentes planes de turismo.

Denominación del tema 3: Metodologías y herramientas de planificación.

Contenidos del tema 3:

- 3.1. La evaluación multicriterio.
- 3.2. El análisis DAFO.
- 3.3. El enfoque de marco lógico (EML)
- 3.4. Los Sistemas de Información Geográfica.
- 3.5. Sesión participativa de carácter obligatorio donde se intercambiarán opiniones sobre las diferentes metodologías y herramientas de planificación turística

Denominación del tema 4: Planificación mediante utilización de SIG  
 Contenidos del tema 4:

- 4.1. Introducción a los Sistemas de Información Geográfica.
- 4.2. Funciones básicas de un SIG.
- 4.3. Aprendizaje básico de un software SIG en el entorno Open Source (programa por determinar).
- 4.4. Diseño de un proyecto SIG enfocado a la planificación turística.
- 4.5. Aplicación SIG y desarrollo del proyecto diseñado.

**Actividades formativas**

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	15	15			5
2	20	20			5
3	25	10			5
4	90	20	18	7	45
<b>Evaluación del conjunto</b>	150	65	18	7	60

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).  
 SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).  
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).  
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

**Sistemas de evaluación**

Dado que la asignatura se califica mediante evaluación continua, se hace necesario asistir a todas las sesiones, en cualquiera de sus modalidades.  
 La evaluación se realizará siguiendo un carácter aplicado, donde cobran especial relevancia el diseño de un plan de desarrollo turístico (1 puntos), la utilización correcta de la herramienta básica de análisis, el Sistema de Información Geográfica (4 puntos), y un desarrollo aplicado del proyecto diseñado con anterioridad utilizando el Sistema de Información Geográfica (5 puntos).  
 La no realización o superación de dichas prácticas implicará la realización de un examen teórico-práctico donde el alumnado deberá demostrar los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para superar la asignatura.  
 Debido al carácter secuencial y aplicado de la asignatura es **necesaria** la asistencia regular a las clases, tanto teóricas como prácticas, así como el cumplimiento de las tutorías programadas para la misma. Esto cobra especial importancia cuando se tiene en cuenta que parte de la evaluación consiste en la realización de un trabajo grupal, donde es **OBLIGATORIA** la participación de todos sus componentes. Pese a ello, en función del alumnado matriculado en la misma, el trabajo grupal podrá ser realizado de forma individual.  
 La no realización de los supuestos prácticos en tiempo y forma, salvo casos justificados

documentalmente, implicará la imposibilidad de repetirlos.

En el caso de no superar la asignatura, en las siguientes convocatorias, el alumnado deberá realizar el supuesto práctico junto al examen en los días indicados a tal efecto en el calendario de exámenes de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo.

La copia de los trabajos de fuentes diversas (rincón del vago y otras similares) supondrá la no superación de la práctica y la calificación de 0 (cero).

Asimismo, la no utilización de la herramienta SIG como motor de la planificación turística supondrá la no superación de la asignatura.

Tanto en los trabajos, individuales y grupales, como en el examen se tendrán en cuenta los siguientes parámetros:

- Claridad en la exposición.
- Observación de las reglas ortográficas y gramaticales.
- Secuencia lógica.
- Explicaciones.
- Apoyo bibliográfico.

### Bibliografía y otros recursos

- Álvarez, R.; Leno, F. (1986). Estudio para la valoración económica y situación estructural del mercado turístico riojano. Madrid, Instituto de Estudios Turísticos – Gobierno de la Rioja.

- Belsley, D. A. (1980). "On the efficient computation of the nonlinear full-information maximum-likelihood estimator," *Journal of Econometrics*, Elsevier, vol. 14(2), pp. 203-225.

- Belsley, D. A. (1982). "Assessing the presence of harmful collinearity and other forms of weak data through a test for signal-to-noise," *Journal of Econometrics*, Elsevier, vol. 20(2), pp. 211-253, November. Disponible en: <http://ideas.repec.org/a/eee/econom/v20y1982i2p211-253.html>

- Bote, V. (1990). Planificación económica del turismo. De una estrategia masiva a una artesanal. México, Trillas.

- Brida, J. G. et al. (2012): "Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: un análisis factorial y de clústeres". *Cuadernos de Turismo*, 29. Pp. 79-107.

- Brunson, C., Fotheringham, A. S., Charlton, M. E. "Geographically Weighted Local Statistics Applied to Binary Data" *Lecture Notes in Computer Science*, 2478: 38-50, 2002. Disponible en: <http://www.st-andrews.ac.uk/geoinformatics/wp-content/uploads/Geographically-Weighted-Local-Statistics-Applied-to-Binary-Data.pdf>.

- Burnham K. P., and Anderson D. R. (2002) *Model selection and multimodel inference: a practical information—theoretic approach*. Springer, New York.

- Caballero, F. F. (2011). Selección de modelos mediante criterios de información en análisis factorial. Aspectos teóricos y computacionales. Tesis Doctoral. Disponible en <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/19428/1/19964808.pdf>

- Cànoves, G. et al. (2004): "Rural tourism in Spain: an analysis of recent evolution". *Geoforum*, 35. Pp. 755-769.

- Casas, J.M. y Santos, J. (2002). "Introducción a la estadística para la economía y administración de empresas". Centro de Estudios Ramón Areces.

- Celemín, J. P. (2009). Autocorrelación espacial e indicadores locales de asociación espacial: Importancia, estructura y aplicación. *Rev. Univ. Geogr.* [online], vol.18, n.1, pp. 11-31. Disponible en:

[http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0326-3732009000100002](http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0326-3732009000100002)

- Chen, V.Y.J. et al. (2012): "Geographically weighted quantile regression (GWQR): An

- application to US mortality data". Wiley Online Library. [Geographical Analysis](#), 44, 2. Disponible en: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1538-4632.2012.00841.x/pdf>.
- Clifford, M. H. and Tsai, Ch. L. (1989): "Regression and time series model selection in small samples". Disponible en: <http://biomet.oxfordjournals.org/content/76/2/297.full.pdf+html>
- Duque, J. C. et al. (2011): "Infraestructura pública y precios de vivienda: una aplicación de regresión geográficamente ponderada en el contexto de precios hedónicos". *Ecos de Economía*, 33, pp. 95-122. Disponible en: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/ecos-economia/article/download/480/453>
- Fotheringham, A. S. et al. (1997): "Two Techniques for Exploring Non-stationarity in Geographical Data" *Journal of Geographical Systems*, 4: 59-82.
- Fotheringham A. S. and Brunson, M.E. (1999): "Local Forms of Spatial Analysis" *Geographical Analysis*, 31: 340-358.
- Gelfand, A. et al (2003). "Spatial Modeling with Spatially Varying Coefficient Processes" *Journal of the American Statistical Association*, Vol. 98, No. 462 (Jun., 2003), pp. 387-396. Disponible en: <http://www.jstor.org/stable/30045248>.
- Hernández López, M. (2002): "Algoritmos genéticos y predicción de la composición de la demanda turística". Tesis Doctoral. Disponible en: <ftp://tesis.bbt.ull.es/ccsyhum/cs120.pdf>
- Huang Y. and Leung Y. (2002) "Analysis Regional Industrialisation in Jiangsu Province Using Geographically Weighted Regression", *Journal of Geographical Systems*, 4, 233-249.
- Hurvich, C. M. and Tsai, C.-L. (1989): "Regression and time series model selection in small samples", *Biometrika* 76: 297-307.
- Iglesias, J. A. (2005) "Técnicas de Investigación aplicadas al sector turístico" Editorial Síntesis.
- Jiménez, V. et al. (2007). "Estadística para Turismo" McGraw Hill.
- Jones, C. (1995): "Time Series Tests of Endogenous Growth Models". *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 110, 2. pp. 495-525. Disponible en: <http://www.jstor.org/sici?sici=0033-5533%28199505%29110%3A2%3C495%3ATSTOEG%3E2.0.CO%3B2-R&>
- Leno, F. (1993): *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Madrid.
- Longley, P. and Tobón, C. (2004): "Spatial Dependence and Heterogeneity in Patterns of Hardship: An Intra-Urban Analysis". *Annals of the Association of American Geographers*, 94, pp. 503-519.
- López Ontiveros, A. y Mulero Mendigorri A. (1999) *Síntesis de la investigación reciente sobre recreación rural en España (1960-1995)*, *Agricultura y Sociedad* N° 83, pp.77-116.
- López, M. C. et al. (2007): "Caracterización del comportamiento innovador de las empresas hoteleras españolas". *Revista de Análisis Turístico*, 4. AECIT. pp. 22-35.
- López, D. (2003). "La evaluación de los recursos territoriales turísticos de las comarcas del interior castellanense (Comunidad Valenciana)". *Investigaciones geográficas*, n° 32, pp. 111-135.
- Mennis, J.L., and L. Jordan. (2005). "The distribution of environmental equity: exploring spatial nonstationarity in multivariate models of air toxic releases". *Annals of the Association of American Geographers* 95, pp. 249-268. Disponible en: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-8306.2005.00459.x/pdf>
- OMT (2002). *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. Organización Mundial de Turismo.
- Powell, J. L. (1991). "Estimation of Monotonic Regression Models under Quantile Regressions." In *Nonparametric and Semiparametric Models in Econometrics*, 357-386,

- edited by W. Barnett , J. Powell and G. Tauchen . Cambridge: Cambridge University Press.
- Rachudel, W. J. (1971): “Multicollinearity once again”. Harvad Institute of Economic Research. Cambridge.
  - Rengifo, I. et al. (2012). “Turismo rural en la provincial de Cáceres: Análisis y diagnóstico”, en Fraiz Brea, J.A. (Ed.): Creación y desarrollo de productos turísticos: Innovación y enfoque experiencial. Vigo, AECIT2012, pp. 418-427.
  - Ronquillo, A. (1997). “Estadística aplicada al sector turístico. Técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis turístico”. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
  - San Martín, H., et al. (2006): “Análisis de la imagen en turismo mediante técnicas estructuradas y no estructuradas: Implicaciones competitivas para los destinos turísticos”, Revista Asturiana de Economía 35, 69-91.
  - Sánchez, J. M. (2009). El Sistema de Información Geográfica como herramienta de planificación turística. Una aplicación para la localización idónea de alojamientos rurales en la provincia de Cáceres. Estudios Turísticos 182. Madrid. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, pp. 71-94.
  - Sánchez, J. M. et al. (2001). “SIG para el desarrollo turístico en los espacios rurales de Extremadura”, Revista Estudios GeoFiguras, 219, pp. 335-368.
  - Sánchez, M. (2008). Análisis espacial de datos y turismo: nuevas técnicas para el análisis turístico. Una aplicación al caso extremeño. Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época, nº 2. Disponible en: <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/365>
  - Sánchez, J. M. (1995): “La matriz de correlación lineal en Climatología. Los riesgos interpretativos: Su reducción o eliminación”. Estudios GeoFiguras, 219, pp. 411-433.
  - Sánchez, J. M. (2013): "La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural. Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres". Geofocus, 13, pp. 99-130.
  - Sánchez, J. M. (2014): "Análisis de la infraestructura turística en la Raya ibérica extremeña a través de Sistemas de Información Geográfica". Turismo de Frontera (II). Oferta y demanda en la Raya ibérica. pp. 183-212.
  - Sánchez, M.; Sánchez, J. M.; Rengifo, I. (2012): “Propuesta metodológica para la valoración del potencial turístico: Aplicación al turismo rural en la provincia de Cáceres”, en Fraiz Brea, J.A. (Ed.): Creación y desarrollo de productos turísticos: Innovación y enfoque experiencial. Vigo, AECIT2012, pp. 197-211.
  - Sánchez, M.; et al. (2013): “La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural. Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres”. GEOFOCUS, 13. Grupo de Tecnologías de la Información Geográfica. AGE. (en prensa).
  - Sarasa, J.L. (2008). “Evaluación del potencial turístico en espacios rurales”. Turismo y desarrollo local. Sevilla. Servicio de publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha – Secretariado de publicaciones de la Universidad de Sevilla, pp. 153-160.
  - Taylor, J. W. (2008). “Using Exponentially Weighted Quantile Regression to Estimate Value at Risk and Expected Shortfall.” Journal of Financial Econometrics 6(3), pp. 382–406.
  - Tobler, W. R (1970). A computer model simulation of urban growth in the Detroit region. Economic Geography 46 (2).
  - Uriel, E. et al (1990): El Modelo Lineal. Editorial A. C.
  - Wheeler, D. C. and Tiefelsdord, M. R. (2005). Multicollinearity and Correlation among Local Regression Coefficients in Geographically Weighted Regression. Journal of Geographical Systems 7 (2), pp. 161-187. Springer.

Tutorías Programadas:

**"NOTA: las tutorías se publicarán en la web del Centro y en la puerta del despacho del profesor en los plazos previstos por la Normativa vigente de Tutorías."**

Tutorías de libre acceso:

**"NOTA: las tutorías se publicarán en la web del Centro y en la puerta del despacho del profesor en los plazos previstos por la Normativa vigente de Tutorías."**

### Recomendaciones

**Conocer las diferentes tipologías de Recursos Turísticos (recomendación)**

**Saber elaborar un inventario de atractivos (recomendación)**

**Saber evaluar el potencial turístico del territorio (recomendación)**

**Trabajo con Bases de Datos (recomendación).**

**Trabajar con Hojas de Cálculo y Gestores de Bases de Datos.**

**Asistencia regular a las clases.**