

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2014/15

Identificación y características de la asignatura				
Código	502499		Créditos ECTS	6
Denominación	ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS			
Denominación en Inglés	STRUCTURE OF TOURIST MARKETS			
Titulaciones	GRADO EN TURISMO P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO			
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo			
Semestre	4	Carácter	Obligatoria	
Módulo	Estructura del Mercado Turístico			
Materia	Entorno Económico			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Ángel Franco Rubio	D-140 Facultad de Derecho	afrancor@unex.es	Campus Virtual	
Área de conocimiento	ECONOMIA APLICADA			
Departamento	ECONOMIA			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Pendiente de determinar por el Departamento			
Competencias				
Competencias básicas:				
<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p>				
Competencias generales:				
<p>CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis</p> <p>CG6 - Capacidad para trabajar en equipo</p> <p>CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua</p>				

CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones
CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.
CG10 - Capacidad de innovación.
CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.
CG13 - Motivación por la calidad.
CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.
CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.
CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora
CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.
CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo

Competencias transversales:

CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios
CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CT5 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
CT6 - Aprendizaje autónomo
CT7 - Capacidad de gestión de la información
CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.
CT10 - Liderazgo
CT11 - Razonamiento crítico
CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
CT14 - Capacidad para la toma de decisiones
CT15 - Trabajo en un contexto internacional
CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
CT8 - Capacidad creativa
CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales

<p>Competencias específicas:</p> <p>CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)</p> <p>CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02)</p> <p>CE26 - Reconocer los principales agentes turísticos (CLBT07)</p> <p>CE29 - Analizar los impactos generados por el turismo (CLBT23)</p> <p>CE30 - Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (CLBT29)</p> <p>CE5 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio (CLBT03)</p> <p>CE6 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial</p>
<p>Resultados de Aprendizaje</p>
<p>Profundizar en el estudio de los mercados turísticos desde una óptica económica y analizar las principales características y tendencias de los mercados turísticos mundial, español y extremeño.</p> <p>Será capaz de:</p> <p>RA3.1.1. Identificar los principios básicos del turismo.</p> <p>RA3.1.2. Comprender la dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica del turismo.</p> <p>RA3.1.3. Reconocer la dimensión económica del turismo</p> <p>RA.3.1.4. Conocer el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio</p> <p>RA.3.1.5. Conocer el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial</p> <p>RA.3.1.6. Analizar los impactos generados por el turismo</p> <p>RA.3.1.7 Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.</p> <p>RA3.1.8 Conocimiento de los principales mercados, sectores y agentes del turismo actual.</p> <p>RA3.1.9 Conocimiento de las principales políticas turísticas contemporáneas.</p> <p>RA3.1.10 Evaluar el potencial turístico, la demanda y la oferta de un territorio</p> <p>RA3.1.11 Conocerá el mercado de trabajo y empleo turístico</p> <p>RA3.1.12 Comprensión de los principios y dimensiones sociales y socioambientales del turismo.</p> <p>RA3.1.13 Comprensión del carácter dinámico del turismo, comportamiento, orientaciones y aptitudes de los individuos en relación al ocio y al turismo.</p> <p>RA3.1.14 Conocimiento, manejo y aplicación de las técnicas de comunicación para evaluar motivaciones, expectativas y grado y satisfacción de los usuarios de los servicios turísticos.</p> <p>RA3.1.15 Identificará las relaciones básicas en la gestión de los RR:HH en las organizaciones turísticas y del ocio</p>
<p>Temas y contenidos</p>
<p>Breve descripción del contenido</p>
<ul style="list-style-type: none"> • APROXIMACIÓN AL FENÓMENO TURÍSTICO (Temas 1 a 5) • ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO (Temas 6 a 11) • ANÁLISIS DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS (Temas 12 a 14)
<p>Temario de la asignatura</p>
<p>Tema 1: Introducción al turismo.</p> <p>1.1. Conceptos y definiciones relacionados con el turismo.</p> <p>1.2. El turismo como fenómeno social.</p> <p>1.3. Estructura del mercado turístico.</p>

- Tema 2: Historia del turismo mundial.**
- 2.1 Orígenes y antecedentes desde la Antigüedad hasta el siglo XIX.
 - 2.2 Evolución del turismo desde el siglo XIX hasta la Segunda Guerra Mundial.
 - 2.3. El desarrollo del turismo de masas.
 - 2.4. La Nueva Era del Turismo.
- Tema 3: Geografía del turismo**
- 3.1. La diversidad de espacios turísticos.
 - 3.2. La estructura espacial del turismo.
 - 3.3. Turismo y medio ambiente: el turismo sostenible.
- Tema 4: El turismo y la economía**
- 4.1. La producción y el consumo turísticos.
 - 4.2. El mercado turístico y la política de precios.
 - 4.3. Efectos económicos del turismo.
 - 4.4. La balanza de pagos turística.
 - 4.5. La política económica turística en las economías nacionales.
- Tema 5: Sociología del turismo.**
- 5.1. Conceptos y características de la sociología del turismo.
 - 5.2. Principales aspectos sociológicos de la oferta y la demanda turísticas.
- Tema 6: La demanda turística**
- 6.1. Factores y motivaciones que inciden en la demanda turística.
 - 6.2. La segmentación de la demanda turística.
 - 6.3. El problema de la estacionalidad.
 - 6.4. La evolución de la demanda turística: tendencias actuales.
- Tema 7: La oferta turística.**
- 7.1. Productos turísticos generales y especializados.
 - 7.2. Tipología de la oferta turística.
 - 7.3. Los paquetes turísticos.
 - 7.4. La evolución de la oferta turística: tendencias actuales.
- Tema 8: Los agentes turísticos**
- 8.1. Las empresas turísticas.
 - 8.2. Las administraciones públicas turísticas.
 - 8.3. Las organizaciones y asociaciones relacionadas con el turismo.
- Tema 9: Agencias de viajes.**
- 9.1. Concepto y funciones de las agencias de viajes.
 - 9.2. Clasificación de las agencias de viajes.
 - 9.3. Los sistemas de integración de las agencias y turoperadores.
 - 9.4. Relaciones de las agencias de viajes con otros agentes turísticos y con los clientes.
 - 9.5. Las agencias y turoperadores en el mundo y en España.
- Tema 10: El transporte turístico.**
- 10.1. La relación existente entre el transporte y el turismo.
 - 10.2. El desarrollo histórico de los medios de transporte.
 - 10.3. Principales tendencias actuales del transporte turístico.
- Tema 11: Alojamientos turísticos y Restauración**
- 11.1. Modalidades de alojamientos turísticos.
 - 11.2. Establecimientos hoteleros.
 - 11.3. Alojamientos extrahoteleros.
 - 11.4. La Restauración Clásica y la Nueva Restauración.

- Tema 12: Estructura del mercado turístico mundial**
- 12.1. Principales regiones emisoras y receptoras a escala mundial: corrientes turísticas mundiales.
 - 12.2. Tendencias regionales del turismo internacional.
 - 12.3. El desarrollo futuro del turismo a nivel internacional.
- Tema 13: Estructura del mercado turístico español.**
- 13.1. El desarrollo del turismo en España.
 - 13.2. La importancia de la actividad turística en la economía española.
 - 13.3. Características de la oferta y la demanda turística.
 - 13.4. Situación actual del turismo en España y perspectivas de futuro.
- Tema 14: Estructura del mercado turístico extremeño.**
- 14.1. Los recursos turísticos de la región extremeña.
 - 14.2. El desarrollo del turismo en Extremadura.
 - 13.3. Evolución de la oferta y la demanda turística.
 - 14.4. La política turística en Extremadura

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Bloque	Total	GG	SL	TP	EP
1 APROXIMACIÓN AL FENÓMENO TURÍSTICO	40	15		0	25
2 ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	65	25		0	40
3 ANÁLISIS DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS	40	15		0	25
Evaluación	5	5		0	
Total	150	60		0	90

GG: Grupo Grande. SL: Seminario/Laboratorio. EP: Estudio personal..

Metodología

El desarrollo del programa se realizará mediante las explicaciones del profesor, ayudado de las nuevas tecnologías docentes y medios audiovisuales, y mediante dinámicas de grupos, sobre los contenidos y objetivos de cada uno de los temas. Estas explicaciones se complementarán con el comentario de noticias de actualidad relacionadas con el turismo y el programa de la asignatura

Sistemas de evaluación

Convocatoria ordinaria: Evaluación continua (20%) y Examen final (80%).

Evaluación continua: 20%. Se llevarán a cabo durante el curso actividades prácticas que permitirán valorar las competencias asociadas a las mismas. Estas actividades consistirán en: examen parcial; análisis de fenómenos turísticos; comentarios de noticias turísticas, etc

La impuntualidad y la mala conducta en clase se penalizarán hasta un 50% de la nota de la evaluación continua. La mera asistencia (pasiva y/o indiferente) no será puntuable en ningún caso.

Evaluación final: 80%. Examen escrito de un máximo de 30 preguntas tipo test, ejercicios y/o preguntas cortas sobre los contenidos teóricos y prácticos tratados en clase y disponibles en el campus virtual. Se tratará de valorar la capacidad de comprensión y explicación de los temas que se hayan dado en el curso En la hoja de examen se indicará el valor de cada pregunta.

Convocatoria extraordinaria: (100% Calificación final). Examen escrito de un máximo de 40 preguntas tipo test, ejercicios y/o preguntas que versará sobre los contenidos tratados en clase y disponibles en el campus virtual de la asignatura. En la hoja de examen se indicará el valor de cada pregunta.

Bibliografía y otros recursos

Como libros de texto que permiten seguir una gran parte del programa de la asignatura, pueden utilizarse los siguientes:

A- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Montaner Montejano, J. (1996): *Estructura del Mercado Turístico*. Síntesis, Madrid.
- Rivas García, J. I (2005): *Estructura y Economía del Mercado Turístico*. Septem Ediciones, Oviedo.
- Sáez, A., Martín, P. y Pulido, J.I. (2006): *Estructura Económica del Turismo*. Síntesis, Madrid.
- Sancho Pérez, A. (Dir) (1998): *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo. Madrid.
- Vogeler Ruiz, C. y Hernández Armand, E. (2000): *El Mercado Turístico. Estructura, operaciones y procesos de producción*. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.

B. - BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Como libros de texto que permiten seguir diversas partes del programa de la asignatura, puede utilizarse los siguientes:

- A.E.C.I.T.: *La actividad turística española*. Varios años. AECIT, Madrid.
- Albert Pinole, I. (1993): *Gestión y técnicas de Agencias de Viajes*. Síntesis, Madrid.
- Alvarez Sousa, A. (1994): *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Bosch. Barcelona.
- Barrrado, D.A. y Calabuig, J. (ed.) (2001): *Geografía mundial del turismo*. Síntesis, Madrid.
- Bayón Mariné, F. (Dir) (1999): *50 Años del turismo español. Un análisis histórico y estructural*. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- Blasco, A. (2001): *Turismo y transporte*. Síntesis, Madrid.
- Boers, H. Y Bosch, M. (1995): *La Tierra, destino turístico. Introducción al turismo y al medio ambiente*. Comisión Europea, Bruselas.
- Bosch, R., Pujol, Ll., Serra, J. y Vallespinós, F. (1998): *Turismo y medio ambiente*. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Bull, A. (1994): *La economía del sector turístico*. Alianza, Madrid.
- Campesino Fernández, A., Rengifo Gallego, J.L., Sánchez Rivero, M. y Pérez Martín, M.(1998): *Análisis coyuntural del sector turístico extremeño*. Informe Anual de A.E.C.I.T., Madrid.

- Fernández Fuster, L. (1985): *Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo*. Alianza, Madrid.
- Fernández Fuster, L. (1991): *Historia general del Turismo de Masas*. Alianza, Madrid.
- Fiquerola Palomo, M. (1999): *Introducción al estudio económico del turismo*. Civitas, Madrid.
- Hernández Luis, J.A. (2008): *El turismo de masas: Evolución y perspectivas*. Síntesis, Madrid
- Iranzo, J.E.; Pedrosa, M., Salido, J.; Izquierdo, G; Martínez de Dios, J.; y Díaz, S. (2003): *La estructura económica de los mercados turísticos*. Instituto de Estudios Económicos, Madrid.
- O.M.T. (2001): *Turismo: Panorama 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado*. Madrid.
- O.M.T.: *Anuario de Estadísticas de Turismo*. Varios años. Madrid.
- Pulido, J.I. y Sáez, A. (coords) (2011): *Estructura general del mercado turístico*. Síntesis Madrid.
- Pedreño Muñoz, A. (Dir) (1996): *Introducción a la economía del turismo en España*. Civitas, Madrid.
- Pellejero Martínez, C. (dir) (1999): *Historia de la economía del turismo en España*. Civitas, Madrid.
- Rengifo Gallego, J.L. (1993): *El turismo en Extremadura*. Junta de Extremadura. Cáceres.
- Rengifo Gallego, J.L. (1994): *Aprovechamiento turístico de los recursos naturales de Extremadura*. Revista de Extremadura nº 14, Cáceres.
- Rengifo Gallego, J.L. y Sánchez Rivero M. (1995): *El potencial turístico de Extremadura y su función como factor de desarrollo en la economía regional*. Actas de la XXI Reunión de Estudios Regionales. Cáceres.
- Revista de Estudios Turísticos. Instituto de Estudios Turísticos, Madrid.
- Rodríguez Antón, J.M. y Alonso Almeida, M^a Mar (2009): *Nuevas tendencias y retos en el Sector Turístico: un enfoque multidisciplinar*. Delta, Madrid
- Sánchez Rivero, M. (1994): *La demanda turística en Extremadura*. La Revista de Extremadura nº 14, Segunda Época, Mayo-Agosto, Cáceres.
- Sánchez Rivero, M. (1997): *Extremadura: de la gran desconocida al gran descubrimiento. Análisis del Turismo Extremeño*. En Extremadura. Serie Estudios Regionales. Banco Bilbao Vizcaya, Madrid.
- Secretaria General de Turismo [SGTj] (2007): *Plan del turismo español. Horizonte 2020*. Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- Tribe, J. (2000): *Economía del ocio y el turismo*. Síntesis. Madrid.
- Vera, J.F. (Coord), López Palomeque, F., Marchena, M.J. y Antón, S. (1997): *Análisis territorial del Turismo*, Ariel. Barcelona

Horario de tutorías

Tutorías de libre acceso:

Primer semestre	Segundo semestre	Período no lectivo
- Martes, de 17 a 20 horas	- Lunes, de 16 a 19 horas	- Martes, de 16 a 19 horas
- Miércoles, de 17 a 18 horas	- Martes, de 18 a 20 horas	- Jueves, de 16 a 18 horas
- Viernes, de 17 a 18 horas		

Adicionalmente se atenderán tutorías a través del correo electrónico y el Campus Virtual de la asignatura

Recomendaciones

Para el adecuado aprovechamiento de la asignatura, deben seguirse las siguientes indicaciones metodológicas:

- La asistencia a las clases es fundamental para el correcto seguimiento del curso.
- El estudio de la asignatura debe realizarse de manera continua, procurando estudiar los temas a medida que se exponen en clase.