

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos I
Curso académico: 2014/15

Identificación y características de la asignatura			
Código	401610		Créditos ECTS
			6
Denominación	Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos I		
Denominación (inglés)	Management Practices in Tourism Organizations I		
Titulaciones	Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos		
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo		
Semestre	1	Carácter	OBLIGATORIO
Módulo	Prácticas Directivas en Organizaciones y Recursos Turísticos		
Materia	Prácticas Directivas en Organizaciones y Recursos Turísticos		
Profesor/es			
Nombre*	Despacho	Correo-e	Página web
<p>* ASIGNATURA IMPARTIDA POR PROFESORES DE TODAS LAS ÁREAS CON DOCENCIA EN EL MASTER. CONSULTAR INFORMACIÓN EN LA PÁGINA WEB DEL CENTRO: http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet</p>			
Área de conocimiento	Todas las áreas con docencia en el Master		
Departamento	Todas los Departamentos con docencia en el Master		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Coordinación a nivel de centro / Vicedecano de Relaciones Institucionales		
Competencias			
BÁSICAS Y GENERALES			
<p>CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación</p> <p>CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio</p> <p>CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios</p> <p>CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades</p> <p>CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p>CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</p> <p>CG2 - Capacidad de plantear y defender soluciones en el ámbito de la dirección de organizaciones</p>			

Características

- CG4 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora como directivo de organizaciones turísticas
- CG3 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito de la dirección del turismo.
- CG5 - Capacidad para trabajar en entornos de presión en la toma de decisiones directivas
- CG6 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas a nivel directivo
- CG7 - Motivación por la calidad como directivo de una organización turística
- CG8 - Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas

TRANSVERSALES

- CT1 - Dominio de las Tecnología de Información y Comunicación.
- CT2 - Capacidad de mostrar una actitud igualitaria ante los derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, así como respeto a la accesibilidad universal de las personas discapacitadas y concienciación de los valores democráticos y de una cultura de paz.
- CT3 - Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social.
- CT4 - Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo.
- CT5 - Fomentar actitudes personales que favorezcan la investigación científica.

ESPECÍFICAS

- CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas.
- CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.
- CE3 - Planificar y gestionar a nivel directivo los recursos humanos en organizaciones turísticas.
- CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas.
- CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual.
- CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.

Resultados de aprendizaje

Demostrar la adquisición de todas las competencias exigidas en el master.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Las Prácticas tratan de aproximar al alumno a la realidad, y que aplique los conocimientos adquiridos, siendo esta fundamental para que su formación se pueda calificar como integral, al aplicar los conocimientos teóricos y prácticos en la resolución de situaciones y problemas reales. El objetivo general de la asignatura es que el alumno tome contacto y se familiarice con los aspectos prácticos de los conocimientos y habilidades que, sobre los diferentes subsectores y actividades profesionales, ha ido adquiriendo a lo largo de su formación. El objetivo de las Prácticas es profundizar en los conocimientos, capacidades y actitudes propias del Directivo. Vincular a los alumnos a la realidad del sector turístico. Demostrar la adquisición de todas las competencias exigidas en el master.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: PRÁCTICAS EXTERNAS

Contenidos del tema 1: REALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Denominación del tema 2: MEMORIA PRÁCTICAS EXTERNAS

Contenidos del tema 2: ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	142,5	142,5			
2	2,5		2,5		
Evaluación del conjunto	5		5		
TOTAL	150	142,5	7,5		

GG: Grupo Grande.

SL: Seminario/Laboratorio

TP: Tutorías Programadas

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

METODOLOGÍA ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

5. Tutorización. Situación de enseñanza/aprendizaje en la que el profesor de forma individualizada o en pequeños grupos orienta al estudiante en su aprendizaje.

6. Evaluación. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

7. Aprendizaje autónomo. Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.

Sistemas de evaluación

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Sistemas de evaluación:

3. Entrevista de tutorización. Método de evaluación en el que el profesor, mediante entrevista personal o en pequeños grupos (tutorías de orientación y seguimiento), valora la competencia del estudiante: 20% nota final

5. Elaboración de trabajos y su presentación (casos prácticos, proyectos, etc.). Desarrollo de un trabajo que puede ser desde breve y sencillo hasta amplio y complejo, incluso proyectos y memorias propios de los últimos cursos: 80% nota final

Bibliografía y otros recursos

La recomendada por los profesores tutores de las prácticas externas

Horario de tutorías

Tutorías Programadas: No hay

Tutorías de libre acceso

ASIGNATURA IMPARTIDA POR TODAS LAS ÁREAS CON DOCENCIA EN EL MASTER. CONSULTAR TUTORÍAS EN LA PÁGINA WEB DEL CENTRO

"NOTA: las tutorías se publicarán en la web del Centro:

(<http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores>) y en la puerta del despacho del profesor en los plazos previstos por la Normativa vigente de Tutorías."

Recomendaciones

Se recomienda consultar la normativa general de las Prácticas Externas, disponible en la página web del centro:

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/informacion-academica/practicas-externas>